



TRAYECTORIA Y DESAFÍOS EDITORIALES DE LA REVISTA MVZ CÓRDOBA: TRES DÉCADAS DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS VETERINARIAS

History and Editorial Challenges of the MVZ Córdoba Journal: Three Decades of Scientific Communication in Veterinary Sciences.

30 AÑOS
1994 - 2024

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA
Y ZOOTECNIA

Marco González Tous¹ M.Sc; Luis C. Salgado-Arroyo¹ Esp.

¹Universidad de Córdoba. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Montería, Córdoba, Colombia.



*Correspondencia: revistamvz@correo.unicordoba.edu.co

Tres décadas difundiendo
conocimiento para el desarrollo
de las ciencias animales



INTRODUCCIÓN

La comunicación científica en ciencias veterinarias y zootécnicas es un pilar fundamental para la transferencia de conocimiento hacia los sectores productivo, académico y de salud pública. En este ámbito, la Revista MVZ Córdoba, fundada en 1994, surgió para mitigar la limitada visibilidad de la producción científica regional en América Latina. Tras tres décadas de trayectoria, la revista ha ejercido un rol estratégico en la difusión de conocimiento especializado y el fortalecimiento de las ciencias animales.



OBJETIVO

Analizar la trayectoria histórica, la evolución editorial y las perspectivas futuras de la Revista MVZ Córdoba en su trigésimo aniversario. Específicamente, se describe su proceso de consolidación institucional, las estrategias de visibilidad e impacto adoptadas y los desafíos emergentes en el marco de la innovación tecnológica.



METODOLOGÍA

Se empleó un enfoque cualitativo descriptivo-reflexivo, fundamentado en la revisión de la trayectoria histórica, las políticas editoriales y la adaptabilidad de la revista, los paradigmas contemporáneos. Se examinaron variables como el modelo de publicación, la transformación digital, los procesos de arbitraje y la indexación en bases de datos bibliográficas.



REFERENCIAS

1. Aguado-López E, Becerra-García A, Macedo-García A, Godínez-Larios S, González-Morales L. Metodología para la evaluación de la ciencia en acceso abierto digital diamante. CLASCO; 2023. <https://hdl.handle.net/1191/99775>
2. Anglada i Abadal E. ¿Qué es la ciencia abierta?. ThinkEPI. 2018; 12:292-298. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.43>
3. Jiménez-Hidalgo S, Giménez-Toledo E, Salvador-Bruna J. Los sistemas de gestión editorial como medio de mejora de la calidad y la visibilidad de las revistas científicas. EPI. 2008; 17(3):281-292. <https://doi.org/10.3145/epi.2008.may.04>
4. Ostos OL. Visibilidad e impacto de la producción académica. RIIEP; 2017; 10(2):9-12. <https://www.elsevier.com/es-revista-investigación-evaluación-4677>

PRINCIPALES ASPECTOS ANALIZADOS



FORMATOS Y HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LA VISIBILIDAD



PALABRAS CLAVE

Comunicación científica, acceso abierto, revistas científicas, ciencias veterinarias, visibilidad, ciencia abierta.



KEYWORDS

Scientific communication, open access, scientific journals, veterinary sciences, visibility, open science.



DESAFÍOS ACTUALES



Profundizar en políticas de ciencia abierta y acceso abierto.



Robustecer la transparencia editorial en todos los procesos.



Acelerar la internacionalización y visibilidad global.



Integrar herramientas basadas en ciencia de datos e inteligencia artificial para la gestión editorial y análisis de impacto.



APORTE PRINCIPAL

Esta comunicación demuestra que una revista regional puede proyectarse internacionalmente mediante estrategias sostenidas de calidad, acceso abierto y adaptación tecnológica. La experiencia de MVZ Córdoba evidencia que el compromiso institucional y la innovación son determinantes para el fortalecimiento de la comunicación científica en contextos emergentes.



TEMAS

- Evaluación de la calidad (tema central)
- Personalización y mejoras en OJS y otros gestores editoriales
- Interoperabilidad y reutilización de metadatos
- Formatos: pdf, html, xml, epub

