

Revista ICONO14. Líneas de actuación para la mejora de la calidad del proceso editorial

Manuel Gértrudix Barrio

Begoña Rivas Rebaque

M^a del Carmen Gálvez de la Cuesta

M^a del Carmen Gertrudis Casado

ICONO14



CAMBIOS EMPRENDIDOS POR LA REVISTA ICONO14

CAMBIOS

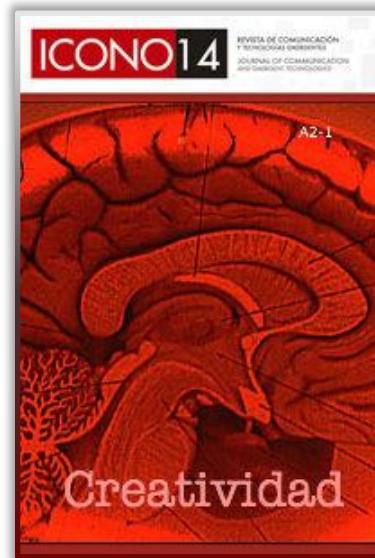
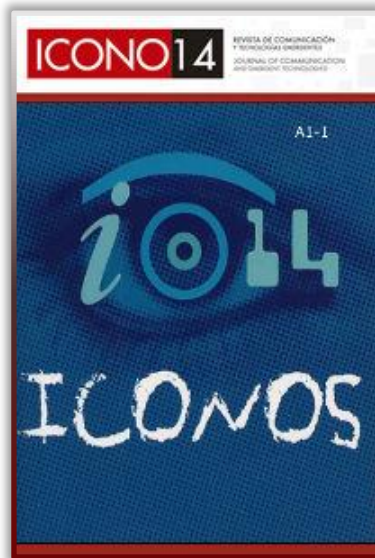
- **MODELO DE PUBLICACIÓN**
- **ESTRUCTURA DE SECCIONES**
- **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

OBJETIVOS

- Reducir tiempo de difusión de los artículos
- Ofrecer mayor previsibilidad a los/las autores/as y lectores/as
- Evaluaciones más ágiles, precisas y documentadas

[1] MÓDELO DE PUBLICACIÓN

- Desde 2003-> **Periodicidad semestral**
 - Asociación Científica Icono14

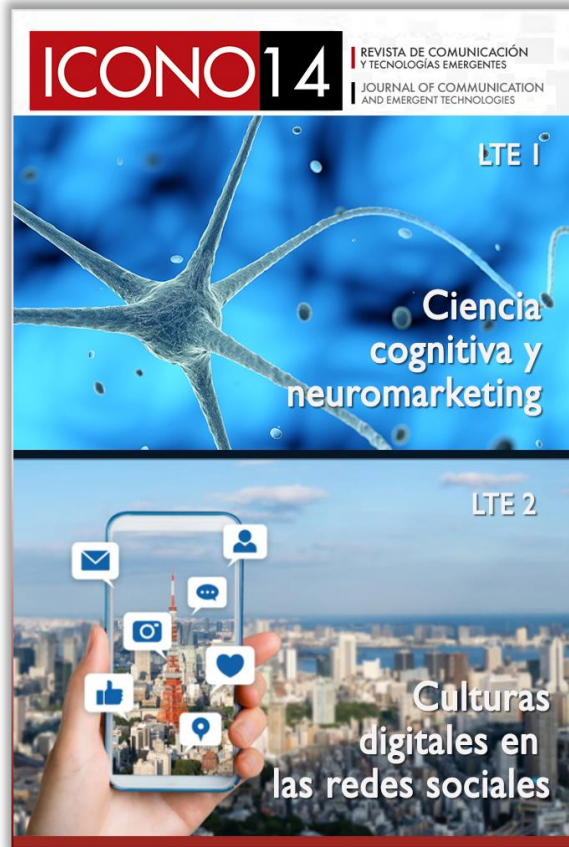


- A partir de 2024-> **Volumen anual**
 - Coedición con la URJC



2024 (5 ST)

2022 (2 LTE)



[2] ESTRUCTURA DE SECCIONES

ST1. COMUNICACIÓN INTERACTIVA E INMERSIVA	
Creación de realidad extendida y submersión: Un proyecto para la recuperación de memoria colectiva en el Caribe colombiano	e1214
Revisión de estudios sobre contenido de autolesiones en x(Twitter) creado y compartido por jóvenes y adolescentes	e1214
Revisión de estudios sobre contenido de autolesiones en x(Twitter) creado y compartido por jóvenes y adolescentes	e1214
El fenómeno del live-streaming en Twitch. Revisión sistemática de la investigación científica internacional	e1216
El uso de la IA en la industria publicitaria en España PERFILES, CONDUCTAS Y USO	e1218
Competencias y perfil profesional en la coordinación de internet en la creación de productos audiovisuales Análisis de la oferta formativa universitaria española	e1218
Percepciones sin generalizables Análisis operativo y de contenidos generados con IA en los primeros medios sociales integrados	e1218
Empresas que quieren ser "tu hábitat" El trabajo como reality show en el jefe infiltrado	e1218
ST3. RETOS TECNOLÓGICOS DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL	
Polarización visual: el papel de Instagram en la formación de identidades colectivas. El caso de las Elecciones Generales de 2023 en España	e1220
La desinformación en torno a la violencia de género: negacionismo y antiferminismo en la plataforma Medicamentos Digital	e1221
Polarización y estrategias discursivas en el debate sobre la gestión subrogada en Twitter	e1222
Proyectos europeos y alfabetización mediática ante la desinformación Estrategias para la transferencia de conocimientos en el Programa Horizon 2020	e1222
De la brecha digital generacional a la brecha tecnológica: una propuesta cualitativa	e1223
ST4. MÉTODOS COMPUTACIONALES Y BIG DATA EN COMUNICACIÓN	
Estrategias del Ministerio de Sanidad de España en Instagram: un estudio comparativo antes, durante y después de la pandemia COVID-19	e1224
El tratamiento de la gordofobia en las redes sociales YouTube y TikTok El caso de Isabel García	e1224
Sesgo mediático y discurso electoral una aproximación con Procesamiento del Lenguaje Natural	e1224
Desafecación pública y toxicidad en X Una propuesta de revisión en contextos electorales	e1224
El impacto de los métodos computacionales en el análisis de la literatura albarana Un enfoque basado en el análisis emocional	e1225
ST5. PUBLICIDAD DIGITAL, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES	
Alfabetización digital y protección de datos personales en la infancia: prácticas, percepciones y conocimientos en contextos digitales mediados por marcas	e1227
La mayoría falaz: género de la investigación publicitaria del astroturfing. Un modelo de mediación en serie	e1228

- [ST1] Comunicación interactiva e inmersiva
- [ST2] Innovación audiovisual y multimedia
- [ST3] Retos tecnológicos de la Alfabetización Mediática e Informacional
- [ST4] Métodos computacionales y Big Data en comunicación
- [ST5] Publicidad, comunicación corporativa y tecnologías emergentes

[3] PROCESOS DE EVALUACIÓN

- ICONO14 ofrece a sus revisores/as múltiples **sistemas de certificación y reconocimiento externo** (principios de CoARA)
- **Optimización de la base de datos de revisores/as:**
 1. Actualización de los intereses de Investigación
 2. Captación e incorporación de nuevos/as revisores/as
 3. Estructuración de la base de datos en función de las cinco secciones temáticas (ST)



ICONO14 Número actual Archivo Guía de publicación La revista Difusión

Revisores científicos

Consideraciones generales sobre el proceso de revisión

El proceso de revisión de la Revista ICONO 14 se realiza mediante el sistema de revisión por pares ciegos. Se trata de un procedimiento llevado a cabo con la máxima garantía, trazable, y que cumple todos los requisitos establecidos internacionalmente tanto en sus dimensiones ética como técnica, con el fin de garantizar la máxima calidad de los contenidos publicados y cumplir, con ello, la finalidad esencial de la revista que es contribuir al escenario global de la ciencia en el campo de la Comunicación.

Con el objetivo de **mejorar la asignación de artículos** acorde a las líneas de investigación de los revisores, se recomienda indicar con la mejor precisión posible los intereses de revisión dentro del perfil de usuario. Para ello, se recomienda seguir las indicaciones de [este tutorial](#).

- Proceso de revisión
- Formularios de revisión (infografías)
- Intereses de revisión
- Certificación de la revisión
- Lista de revisores en el año 2025

[3] PROCESOS DE EVALUACIÓN: METODOLOGÍA

- **Listados de términos** elaborados por los/las editores/as de ST

Intereses de revisión

Con el fin de mejorar la asignación de artículos, se ofrece esta lista de términos de intereses de revisión para que los revisores puedan incluir estos en su perfil en función de las secciones temáticas (ST) en las que tengan interés en evaluar artículos.

ST1	ST2	ST3	ST4	ST5-ES	ST5-EN
Cocreación	Análisis textual	Alfabetización mediática	Algoritmos	Advergaming	Advergaming
Comunicación científica	Animación	Alfabetización digital	Análisis de grafos	Advertainment	Advertainment
Comunicación digital	Artes visuales	Alfabetización en medios	Análisis de redes sociales	Branded content	Branded content
Comunicación inmersiva	Canales	Alfabetización informacional	Aprendizaje automático	Branding	Branding
Comunicación interactiva	Cine	Ciudadanía digital	Aprendizaje profundo	Comunicación corporativa	Corporate communication
Consumo	Cómic	Competencia digital	Big data	Comunicación interna	Internal communication
Datos abiertos	Conservación audiovisual	Competencia informacional	Cloud computing	Corporate	Corporate
Desarrollo	Cultura libre	Competencia mediática	Inteligencia artificial	Creatividad publicitaria	Advertising creativity
Gamificación	Efectos en la audiencia	Comunicación digital	Métodos computacionales	Criterios ASG	ESG standards
Inteligencia artificial	Estética audiovisual	Consumo de información	Minería de textos	Criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo	Environmental, social and corporate governance standards
Inteligencia artificial generativa	Experiencia de usuario	Consumo de medios	Modelos del lenguaje	Cultura corporativa	Corporate culture
Interactividad	Formatos	Contenido digital	Recuperación de información	Engagement	Engagement
Ludificación	Guión audiovisual	Datos abiertos	Redes sociales	eSports	eSports

[3] PROCESOS DE EVALUACIÓN: METODOLOGÍA

- Elaboración de un **tutorial** para la actualización del **perfil de evaluador/a**

ICONO14

Tutorial Perfil

Edita tu perfil para la revista Icono14

EMPEZAR >



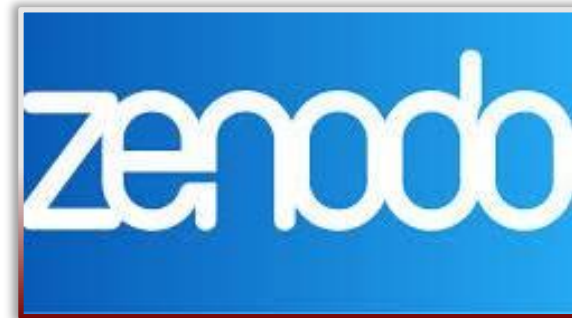
[3] PROCESOS DE EVALUACIÓN: METODOLOGÍA

- Utilización de **Consensus** para generar **informes** con artículos relacionados con las ST



[3] PROCESOS DE EVALUACIÓN: METODOLOGÍA

- **Búsqueda de posibles contactos** en proyectos de CORDIS y Zenodo



CONCLUSIONES

- El **modelo de publicación** elimina restricciones temporales de las convocatorias tradicionales
- Las **secciones temáticas** permiten profundizar en las áreas de investigación
- La **optimización de los procesos de evaluación por pares** garantiza revisiones rigurosas y especializadas
- El **crecimiento de la comunidad de revisores/as** muestra el compromiso de la revista con su comunidad.

