

Comportamiento informativo de personas editoras de revistas científicas latinoamericanas.



Navegando el auge de la Inteligencia Artificial en la edición académica.

M.Sc. Adrián Murillo-González
Dr. Benjamín Baron-Velandia



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Contenido de la presentación



INTRODUCCIÓN



PROPÓSITO DE LA
INVESTIGACIÓN



CONCEPTOS CLAVES



MODELOS TEÓRICOS
DE LA NECESIDAD DE
INFORMACIÓN



METODOLOGÍA



RESULTADOS



CONCLUSIONES



La Inteligencia Artificial generativa ha reconfigurado los flujos de trabajo editoriales. ¿Cómo reaccionan quienes lideran y validan la ciencia?

Propósito de la Investigación

Determinar las necesidades de información y el comportamiento informativo de personas editoras de revistas científicas latinoamericanas ante el auge de las herramientas de IA.

Conceptos claves

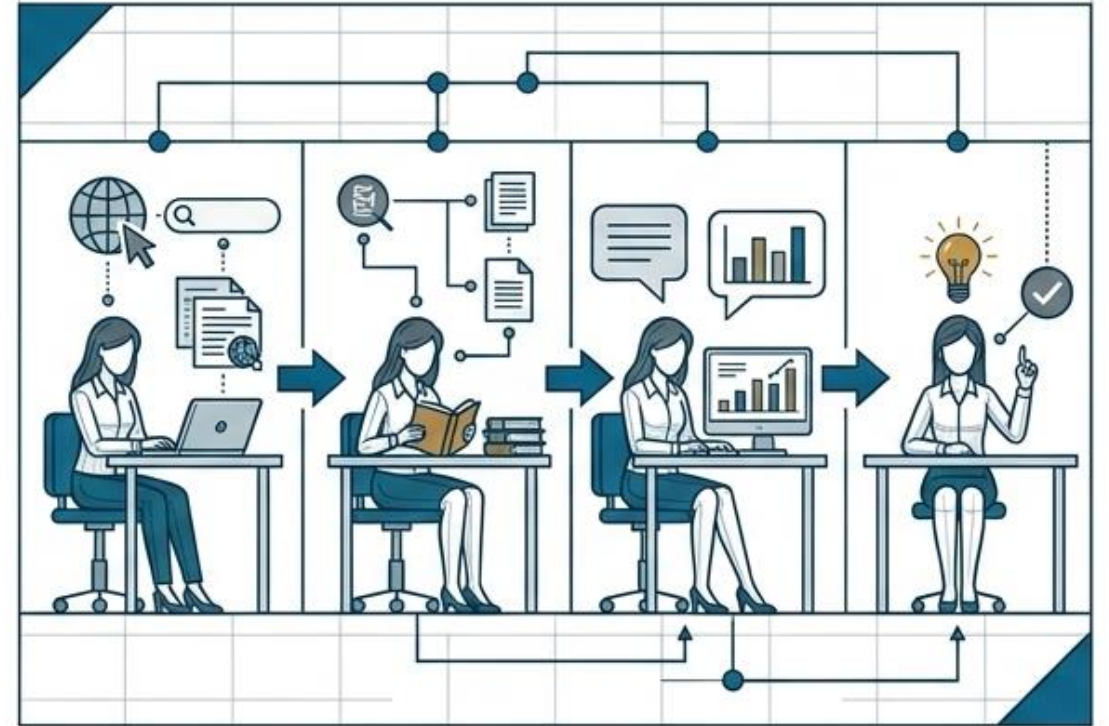
(Necesidad de Información)

Surge de la incertidumbre ambiental o vacíos cognitivos ante la nueva tecnología.



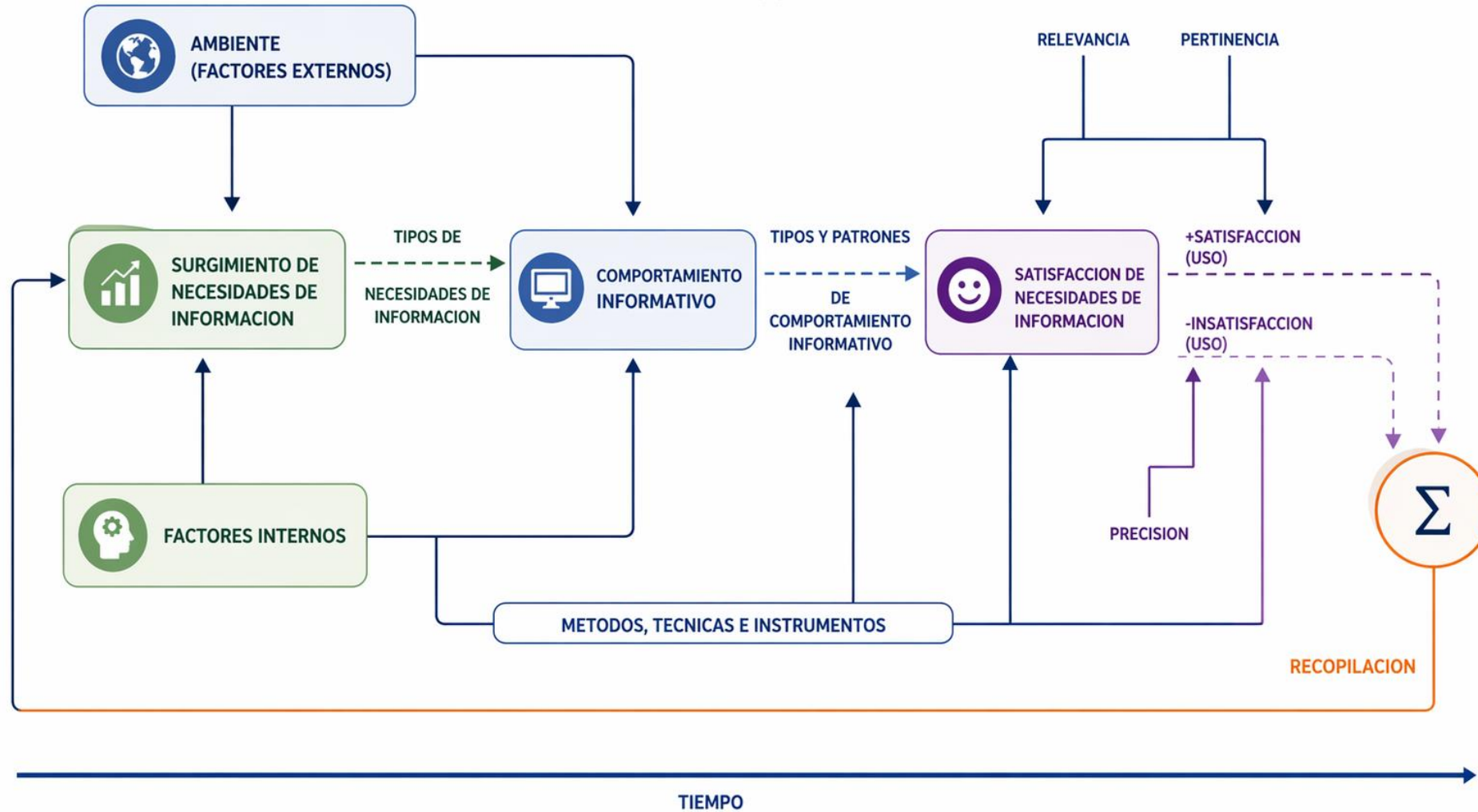
(Comportamiento Informativo)

Las acciones tácticas, físicas y cognitivas ejecutadas para resolver la necesidad.

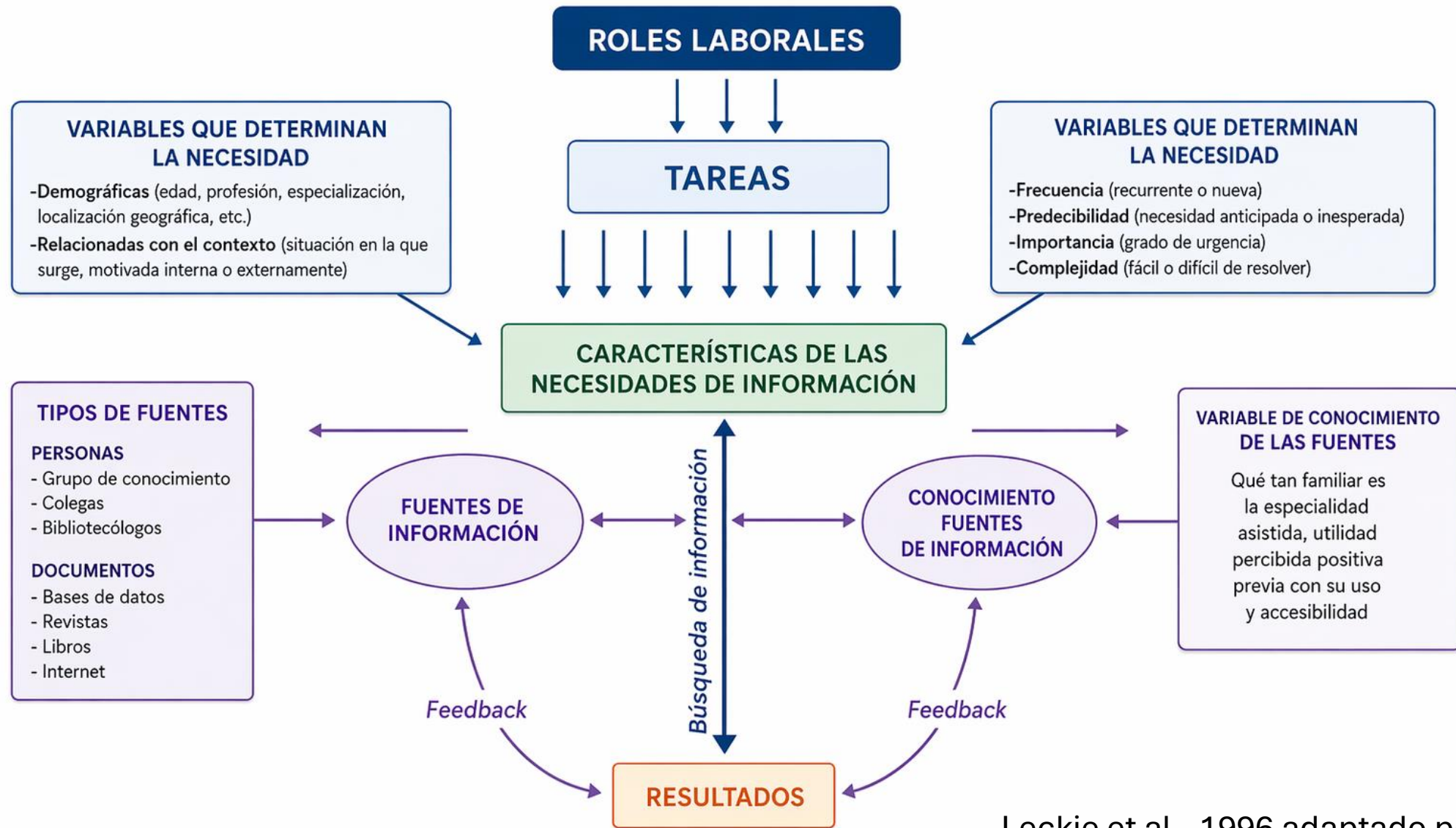


Modelos teóricos

Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de Información) 2001

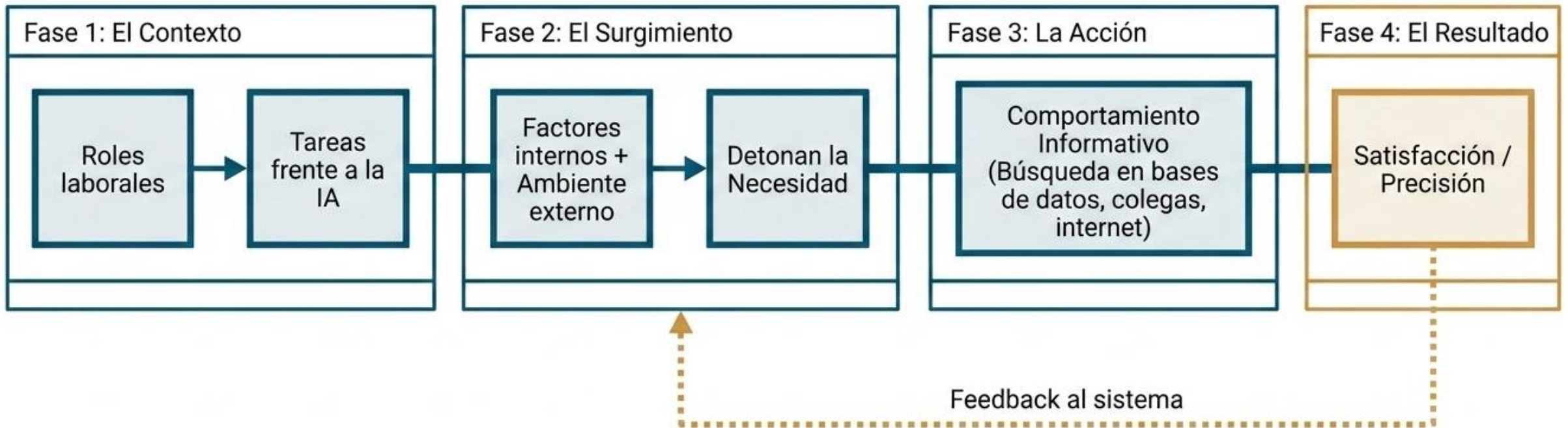


Fuente: Calva González, 2026



Leckie et al., 1996 adaptado por González, 2005

Adaptación propia



Metodología Fase I



Resultados

Distribución de la Población



Clústeres Disciplinarios

Psicología

Educación

Ciencias de la Salud

Bibliotecología

Gerencia Educativa

Tecnología

Ciencias Sociales

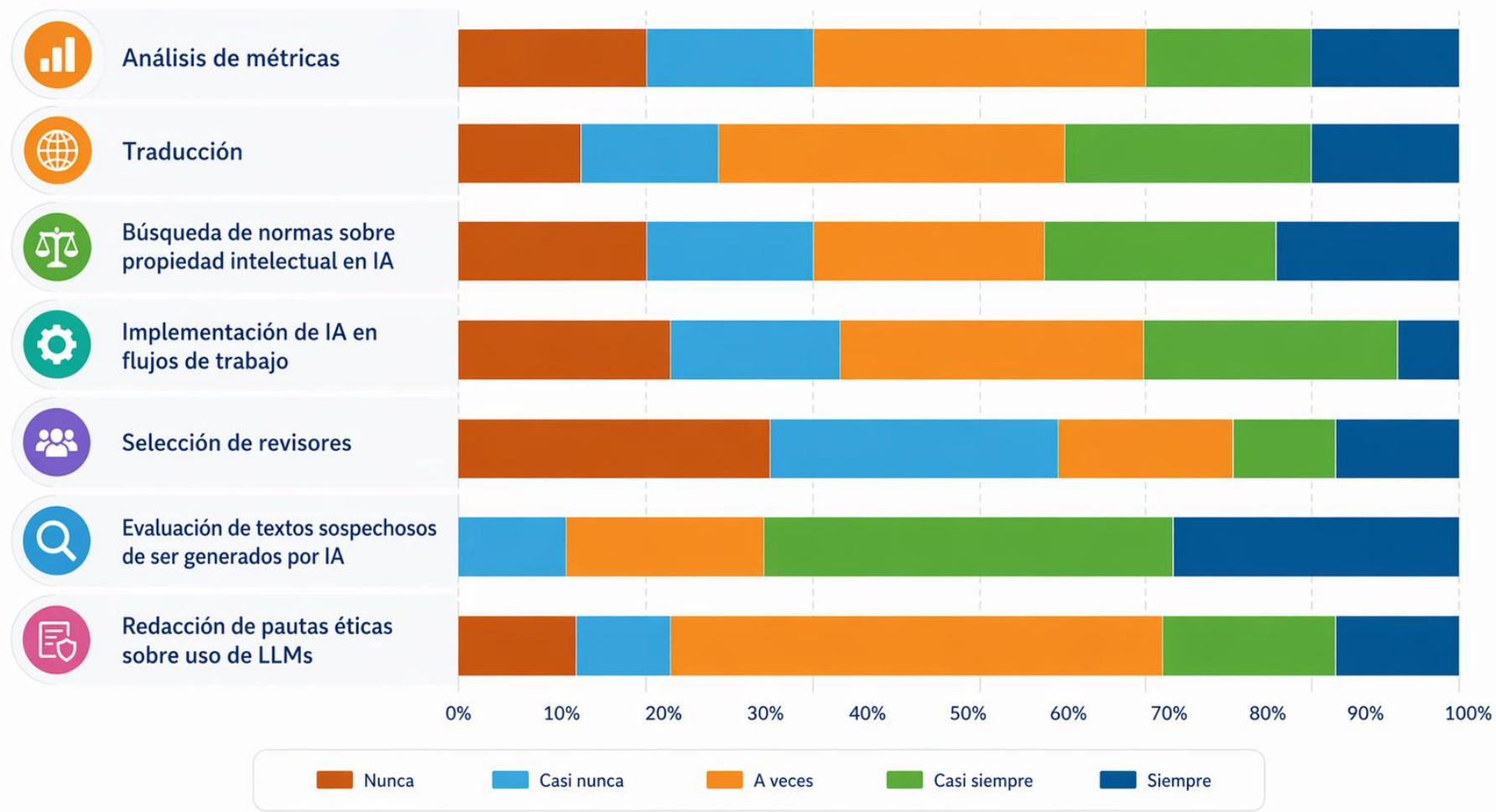
Administración Pública

Medicina

Task Funnel

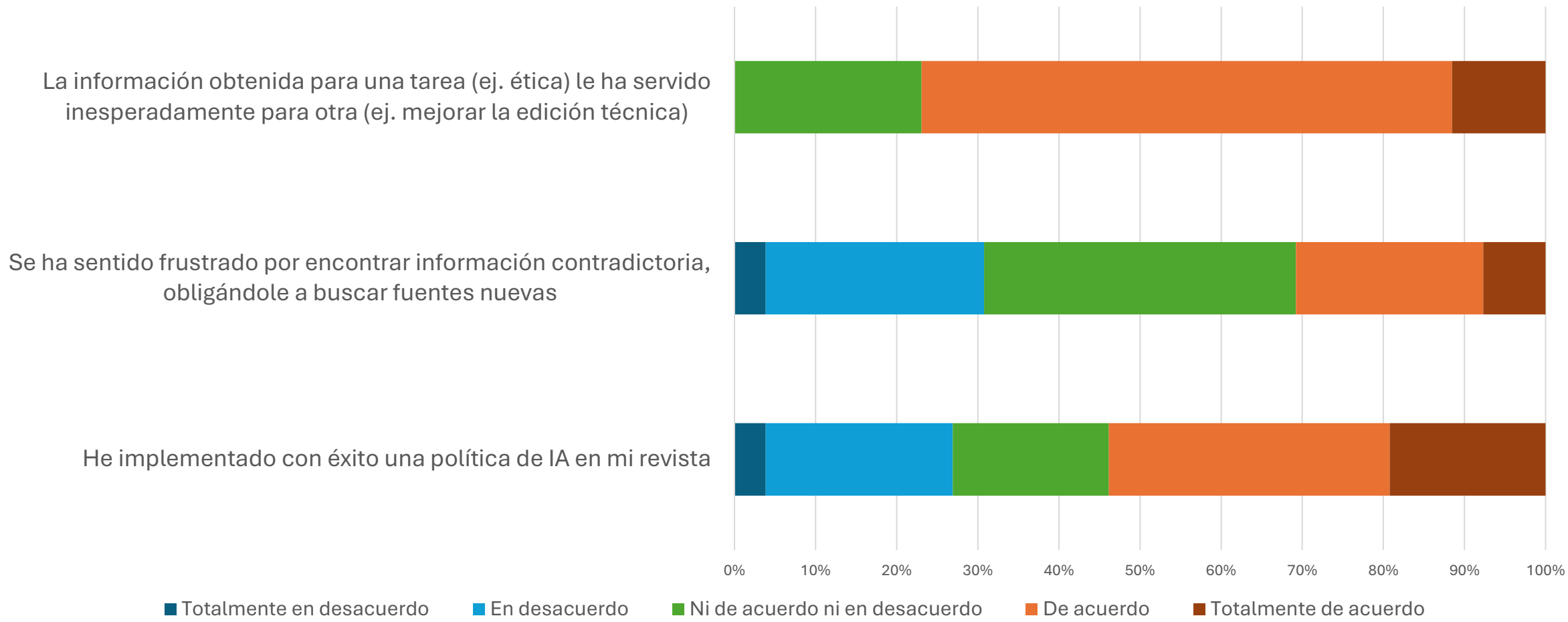


Tareas que más han demandado búsqueda de información sobre IA

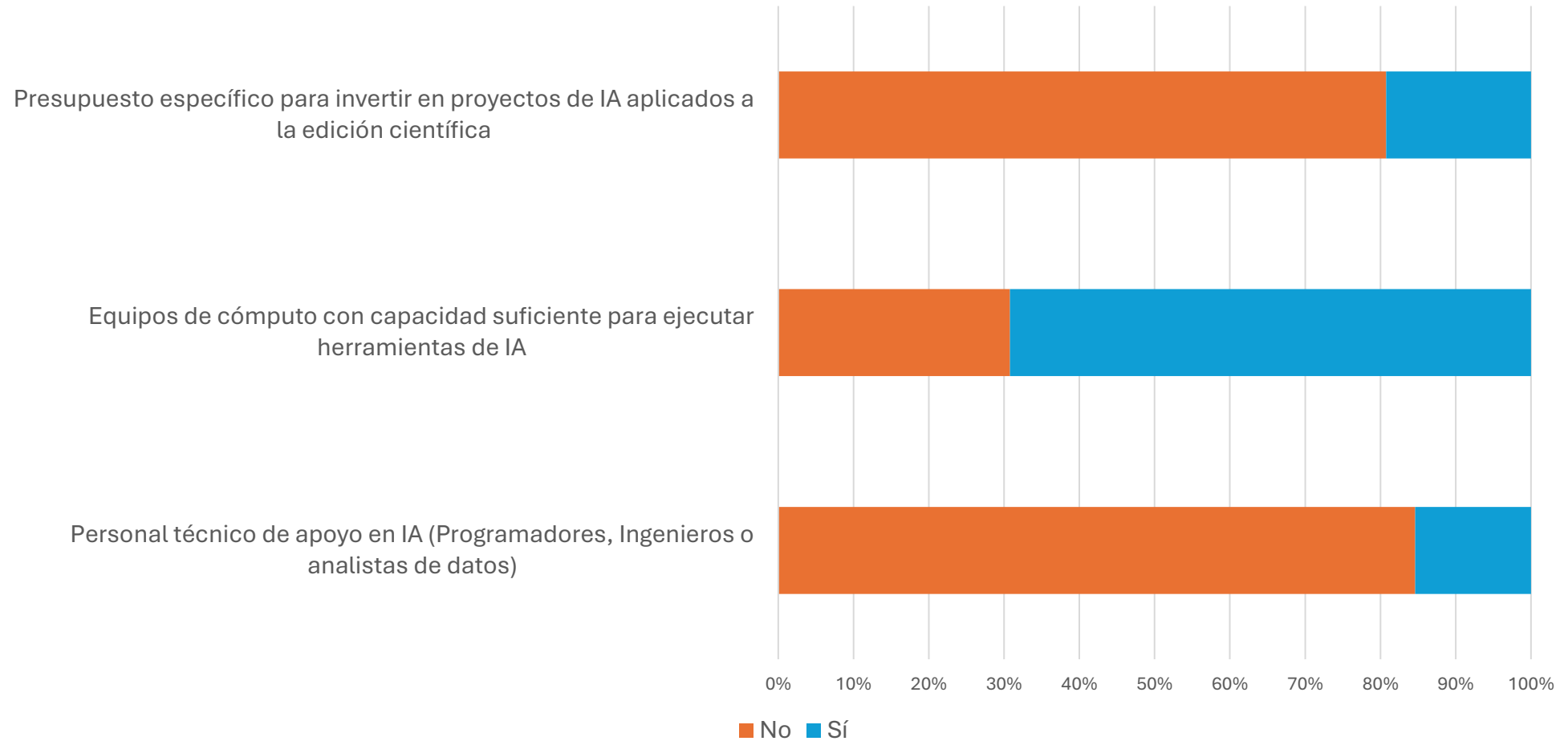


Comportamiento informativo





Recursos destinados a I+D



• El Nuevo Rumbo Estratégico

1.

Interacción

Priorización de espacios.

Fomentar la actualización académica constante y la interacción profesional (webinars, foros) como mecanismo primario de adaptación.

2.

Integración

Validación en el flujo de trabajo.

Evaluar empíricamente e incorporar de forma segura las herramientas de IA dentro de la rutina editorial diaria.

3.

Gobernanza

Fortalecimiento normativo.

Urgencia en la creación y robustecimiento de la documentación y normativa institucional respecto al uso ético y técnico de la IA.

Referencias

- Araujo, C. A. (2018). *O Que é Ciência Da Informação*. KMA
- Calva González, J. J. (2004). *Las Necesidades de Información: Fundamentos Teóricos y Métodos*. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, UNAM.
- García Mogollón, J. M., Rojas Contreras, W. M., & Sanabria, M. (2025). El rol de la inteligencia artificial en la detección de tendencias emergentes en publicaciones científicas. *Revista Científica General José María Córdova*, 23(49), 63-94. <https://doi.org/10.21830/19006586.1411>
- Romero Borre, J. (2023). Editorial. El reto de las revistas científicas y la inteligencia artificial.... *Revista De Ciencias Sociales*, XXIX(3), 11-15.
- Uribe tirado, A. (2008). *Diseño implementación y evaluación de una propuesta formativa en Alfabetización Información mediante un nivel de aprendizaje a nivel universitario. Caso Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia* [Tesis de maestría en Ingeniería Informática, Universidad EAFIT]. Repositorio EAFIT. <https://hdl.handle.net/10784/9090>

Muchas gracias



M.Sc. Adrián Murillo González

Universidad de Costa Rica

adrian.murillogonzalez@ucr.ac.cr

Revistas: Población y Salud en Mesoamérica /
e-Ciencias de la información



Dr. Benjamín Baron-Velandia

Corporación Universitaria Minuto de Dios,
Colombia

bbaron@uniminuto.edu

Revista Praxis Pedagógica

