

16º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas

# PROFESIONALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN REVISTAS DE ACCESO ABIERTO: ESTRATEGIAS DE IMPACTO CIENTÍFICO Y SOCIAL EN ICONO14

Alejandro Carbonell-Alcocer. Manuel Gertrudix. Nerea Benitez-Aranda. Carlos Alvarez-Barroso. Begoña Rivas-Rebaque.

**¿QUIENES SOMOS?**

# CONTEXTUALIZACIÓN > REVISTA ICONO14

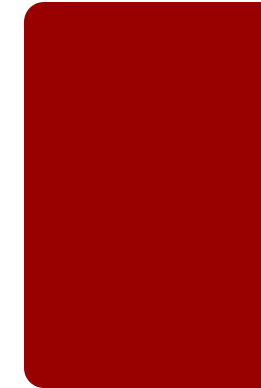
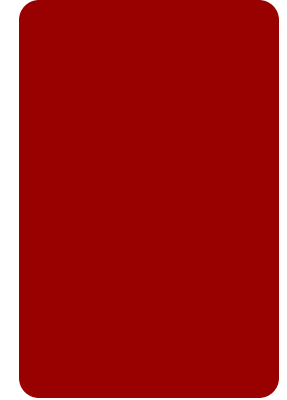
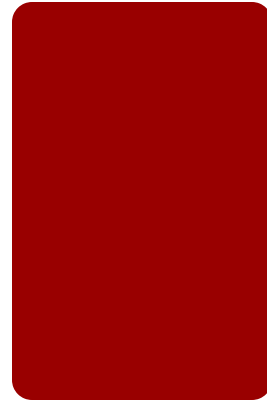
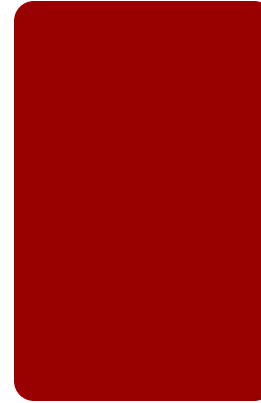
- Revista especializada en comunicación y tecnologías emergentes
- Creada en el año 2003
- Publica en acceso abierto ruta diamante
- Con evaluación por pares
- Coedición:
  - Asociación Científica ICONO14
  - Universidad Rey Juan Carlos
- Indexación:
  - Scopus Q2
  - WOS Q3
  - Sello FECYT C2
  - Dialnet C1



**LA CIENCIA NO TERMINA  
AL PUBLICARSE:  
EMPIEZA CUANDO LLEGA  
A LA SOCIEDAD**

# OBJETIVO

- Presentar los avances implementados desde el Consejo Técnico de Estrategias de Impacto Científico y Social de la revista ICONO14 para fomentar las acciones de comunicación y transferencia de conocimiento



# CONSEJO TÉCNICO DE COMUNICACIÓN: EQUIPO HUMANO

## Equipo editorial

Editor



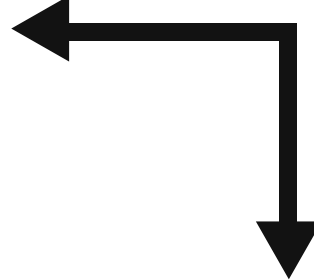
Dr. Manuel Gértrudix Barrio

Coordinadora de edición final



Dr. Begoña Rivas rebaque

Colaboración entre



## Consejo técnico de comunicación: 3 personas

Responsable de estrategias de  
impacto científico y social



Dr. Alejandro Carbonell-Alcocer

Editores técnicos de comunicación



Nerea Benítez Aranda



Carlos Álvarez García

**ACCIONES DE  
COMUNICACIÓN  
IMPLEMENTADAS**

# PROCESO COMUNICATIVO

1

Artículo  
aceptado  
para  
publicación

Videopodcast

Difusión RRSS

Debates

Newsletter

Guías autores/as

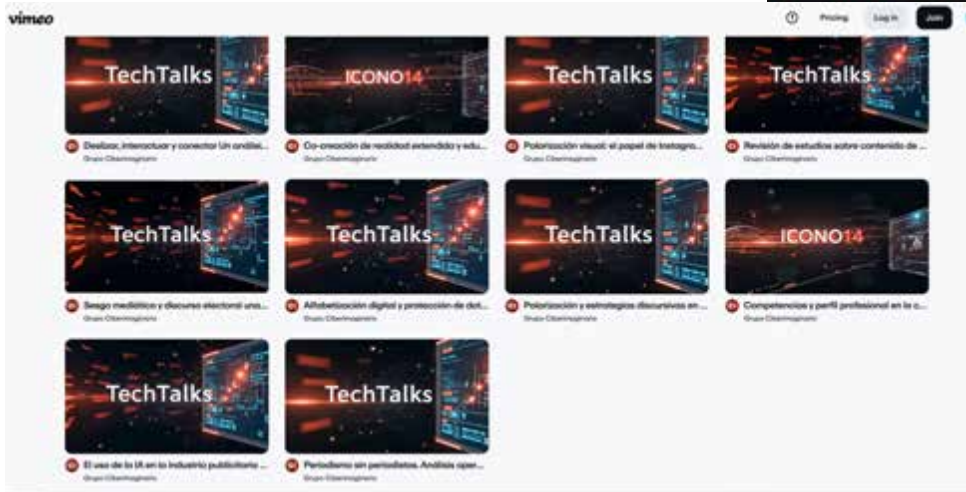
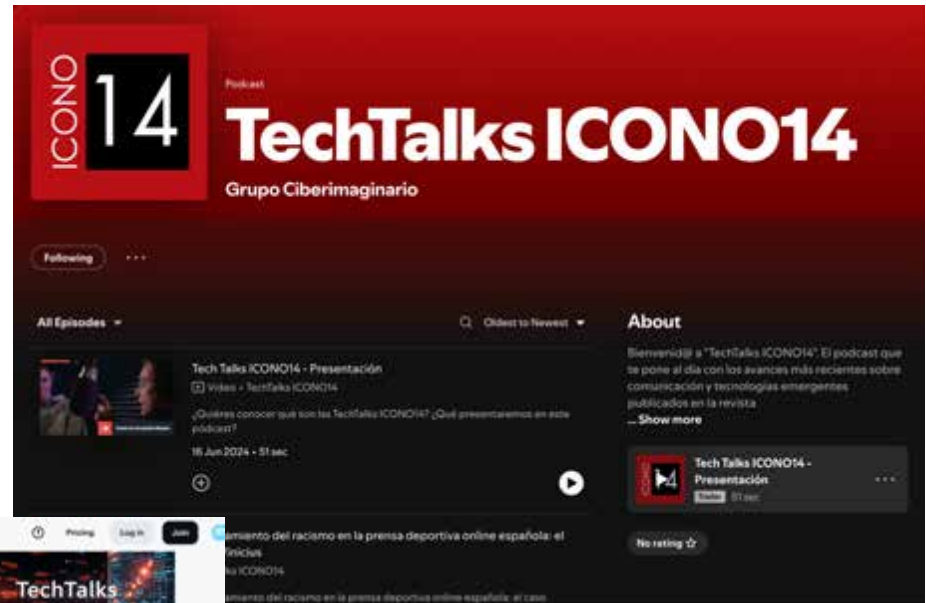
# ACCIONES DE COMUNICACIÓN > VIDEOPODCAST

- Realizado por los autores/as que publican en la revista
- Inicio 2025: +30 videopodcast
- Piezas cortas organizadas en 4 bloques:
  - Introducción (título, autores/as y financiación)
  - Problemática de la investigación y relevancia
  - Resultados principales
  - Valor de la investigación y uso de resultados



# ACCIONES DE COMUNICACIÓN > VIDEOPODCAST

- Difusión:
  - Vídeo: vimeo showcase
  - Audio: Spotify



# VIDEOPODCAST > PROCESO DE PRODUCCIÓN

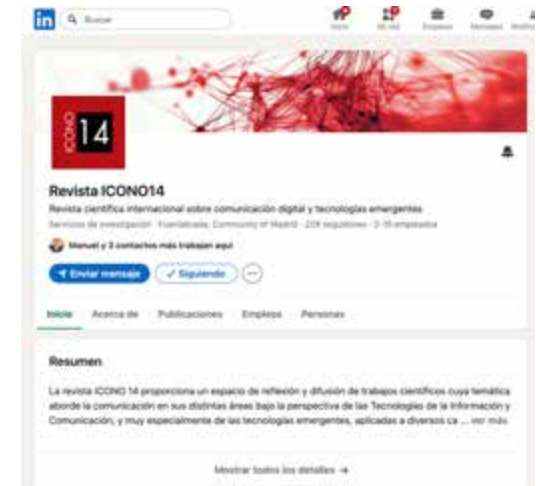
Media de producción 10 días



# ACCIONES DE COMUNICACIÓN > REDES SOCIALES

- Canales:

- X
- Bluesky
- Página de LinkedIn
- Spotify
- Vimeo



# ACCIONES DE COMUNICACIÓN > REDES SOCIALES

Momento de publicación

6 meses

12 meses



Anunciar publicación +  
videopodcast

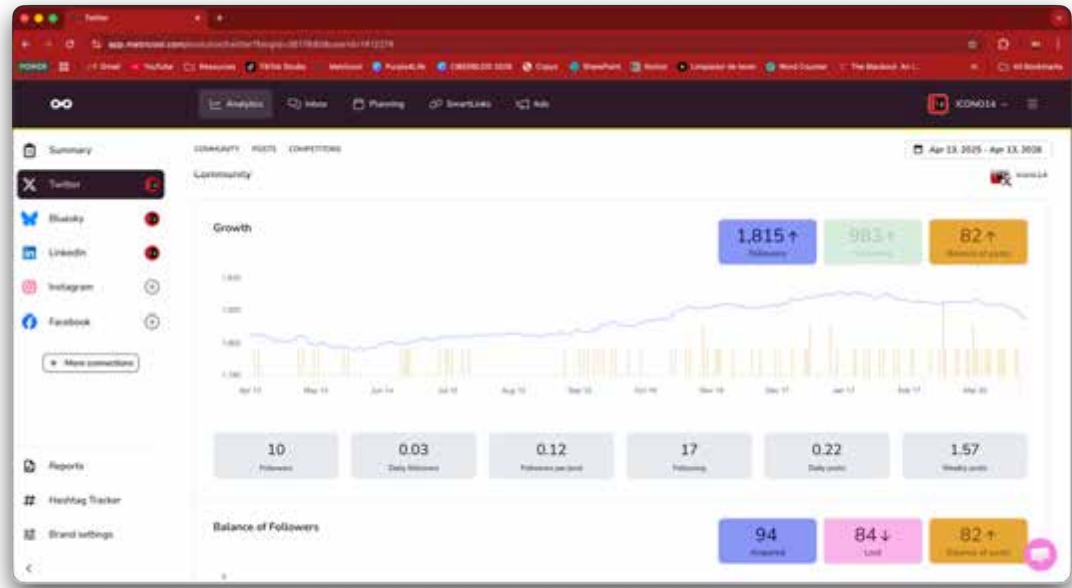
Recordatorio 1

Recordatorio 2

- Contenido:
  - Infografías
  - Vídeos
  - Presentaciones animadas

# ACCIONES DE COMUNICACIÓN > REDES SOCIALES

- Metricool:
  - Monitoreo por canal
  - Supervisión de interacción



# ACCIONES DE COMUNICACIÓN > TECH DEBATES

- Espacio con autores/as que han publicado en la revista para abordar:
  - Debates metodológicos
  - Temas
  - Transferencia
  - Conversión académica
  - Conexión con la comunidad investigadora
- Inicio marzo 2026: 1 sesión piloto
- Organización por sección temática, 1 al año.



**ST4. Métodos  
computacionales**

**Editor de la revista**

**2 editores de sección**

**Autores/as número 2025**



**ST3. Retos tecnológicos  
de la Alfabetización  
Mediática e Informativa**

**26 mayo 2026**

# ACCIONES DE COMUNICACIÓN > TECH DEBATES

- Canales de promoción
  - X
  - LinkedIn
  - Bluesky
- Plataforma de retransmisión:
  - Streamyard
- Inclusión en canales de la revista:
  - Sitio web
  - Vimeo
  - Spotify



# ACCIONES DE COMUNICACIÓN > REDES EDITORIALES Y COOPERACIÓN ACADÉMICA

- Acciones:
  - Revistas asociadas
  - Red #AlianzaDeRevistas, #AlianzaDeMedios
  - Red de revistas académicas en Media y Comunicación



## Redes editoriales

### Redes editoriales y cooperación académica

La revista **ICONO14** participa en iniciativas de cooperación editorial que incluyen **redes nacionales e internacionales**, alianzas de difusión académica y vínculos estables con **revistas asociadas**. El objetivo es reforzar la circulación global del conocimiento, compartir buenas prácticas editoriales y consolidar comunidades de evaluación por pares en el ámbito de la Comunicación y las Tecnologías Emergentes.

Estas iniciativas constituyen espacios de diálogo académico y cooperación editorial orientados a la internacionalización, el fortalecimiento de comunidades de evaluación por pares y la apertura de futuras líneas de colaboración institucional.

Revistas asociadas

#AlianzaDeRevistas · #AlianzaDeMedios (América Latina e Iberoamérica)

Portugal · Red de revistas académicas en Media y Comunicación



# ACCIONES DE COMUNICACIÓN > NEWSLETTER

- Plataforma Mautic
- Cada 6 meses
- Actualización de noticias, índices de calidad, artículos...



Nombre	# contacts
● ICONO14 (icono14) 🌐	View 1056 Contacts

# CONCLUSIONES > RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA

- Acciones de comunicación integradas en el proceso editorial
- Guías para autores/as orientadas a difusión efectiva
- Contenidos multimedia y accesibles
- Autores/as como agentes activos de comunicación
- Estrategia social media planificada en el tiempo
- Interacción y construcción de comunidad
- Uso de altmetrics para medir impacto
- Modelo comunicativo coherente y replicable



## CONTACTO:

- Alejandro Carbonell-Alcocer. [alejandro.carbonell@urjc.es](mailto:alejandro.carbonell@urjc.es)
- Manuel Gertrudix. [manuel.gertrudix@urjc.es](mailto:manuel.gertrudix@urjc.es)
- Nerea Benitez-Aranda. [nerea.benitez@urjc.es](mailto:nerea.benitez@urjc.es)
- Carlos Alvarez-Barroso. [carlos.alvarez@urjc.es](mailto:carlos.alvarez@urjc.es)
- Begoña Rivas-Rebaque. [begona.rivas@urjc.es](mailto:begona.rivas@urjc.es)



16º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas

# PROFESIONALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN REVISTAS DE ACCESO ABIERTO: ESTRATEGIAS DE IMPACTO CIENTÍFICO Y SOCIAL EN ICONO14

Alejandro Carbonell-Alcocer. Manuel Gertrudix. Nerea Benitez-Aranda. Carlos Alvarez-Barroso. Begoña Rivas-Rebaque.