

TENDENCIAS, BUENAS PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES PARA CURACIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES DE REVISTAS CIENTÍFICAS

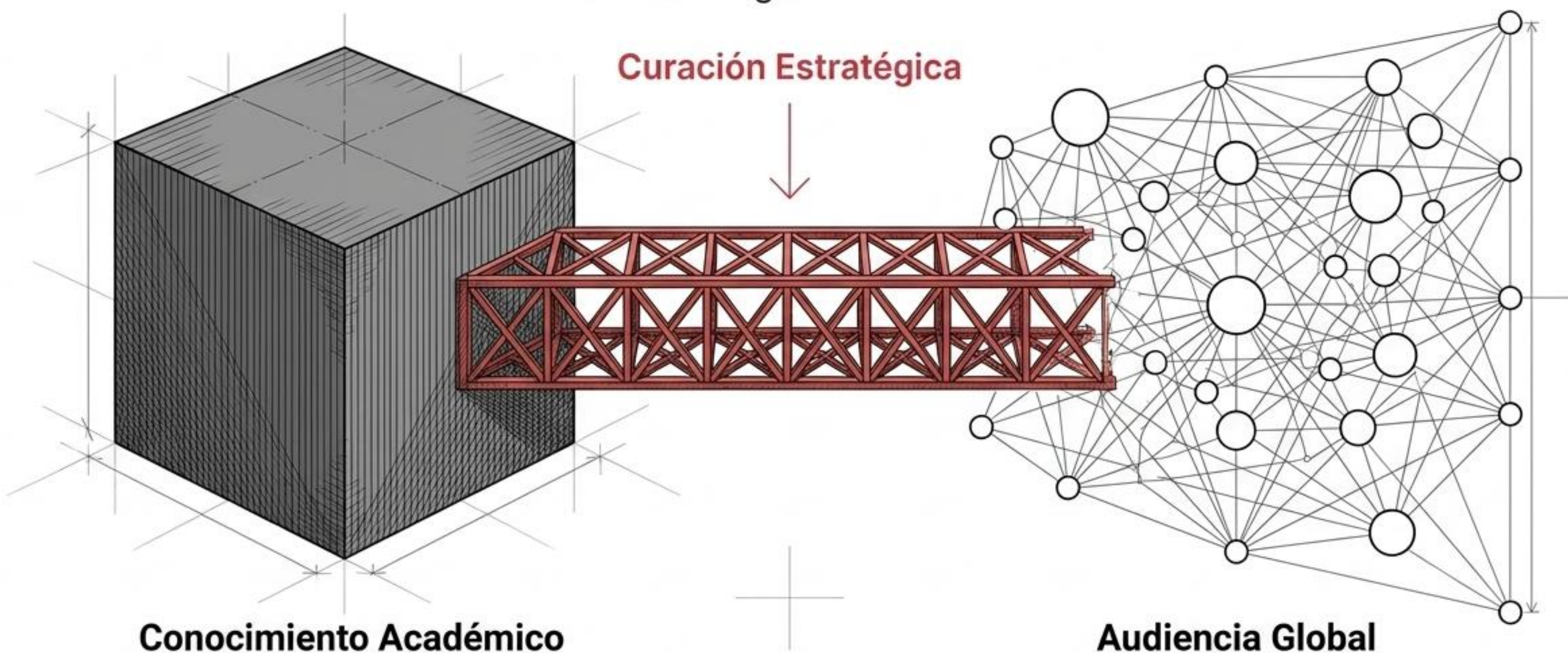
Jesús Cascón-Katchadourian (*Universidad de Zaragoza, España*)

Wileidys Artigas (*High Rate Consulting, EUA*)

Javier Guallar (*Universitat de Barcelona, España*)

De la simple difusión a la conexión estructural

En el entorno digital, publicar un artículo científico no garantiza su visibilidad. La curación de contenidos ya no es una tarea secundaria de marketing; es la herramienta que conecta el conocimiento académico aislado con audiencias globales.



Pérfiles propios y activos por categoría y área

La adopción de perfiles propios en redes sociales presenta una marcada asimetría entre áreas de conocimiento y alcance geográfico.

Muestra	Categoría	Perfil Propio y Activo
Iberoamérica	LIS (Ciencias de la Información)	55.0%
Iberoamérica	COM (Comunicación)	37.2%
Global Q1	COM (Comunicación)	56.2%
Global Q1	LIS (Ciencias de la Información)	26.2%

Margen de mejora:
Las revistas de mayor impacto global en LIS muestran la adopción independiente más baja, prefiriendo estructuras centralizadas.

El paradigma del tamaño editorial



Editoriales Pequeñas e Independientes

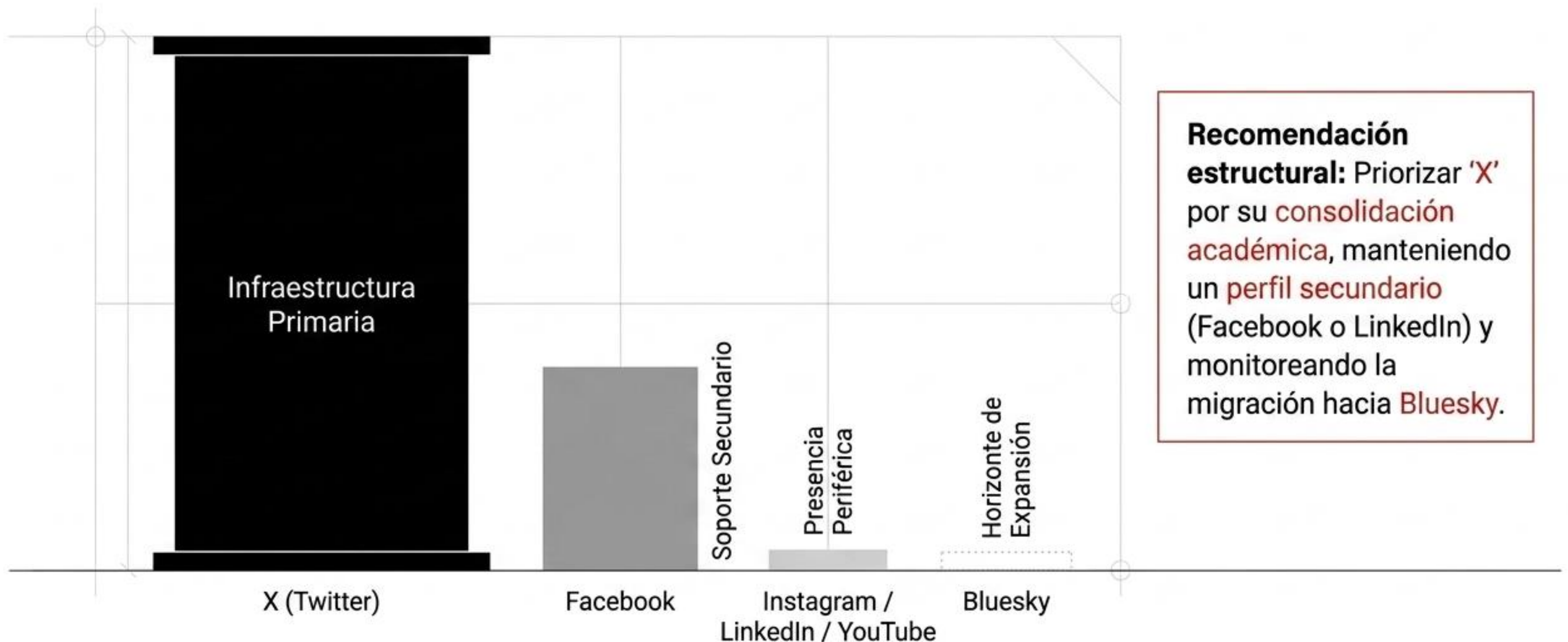
Supervivencia y visibilidad. Las revistas pequeñas dependen de una presencia hiperactiva en redes sociales para mantenerse en un entorno competitivo.

Editoriales Gigantes (ej. Taylor & Francis)

Consolidación y dilución. El 85-90% de las revistas de alto impacto pertenecen a grandes conglomerados, los cuales tienden a aglutinar la comunicación en perfiles corporativos globales, diluyendo la identidad de la revista.

La hegemonía absoluta de 'X' como infraestructura base

A pesar de la fragmentación de las redes, la comunidad científica mantiene una plataforma como el pilar fundamental de la comunicación de alto impacto.



Niveles de curación en redes sociales: Comparativa COM vs. LIS

Revistas Iberoamericanas

Comunicación (COM)

≥80%



En la mayoría de la muestra (20 de 24 perfiles).
9 perfiles alcanzan el 100% de posts curados.

Biblioteconomía y Documentación (LIS)

>86%



Presente en la gran mayoría (15 de 18 perfiles).

Revistas Globales Q1

Comunicación (COM)

80%



Proporción base de publicaciones con
contenidos curados.

Biblioteconomía y Documentación (LIS)

93%



Nivel máximo de adopción de prácticas de
curación en la muestra.

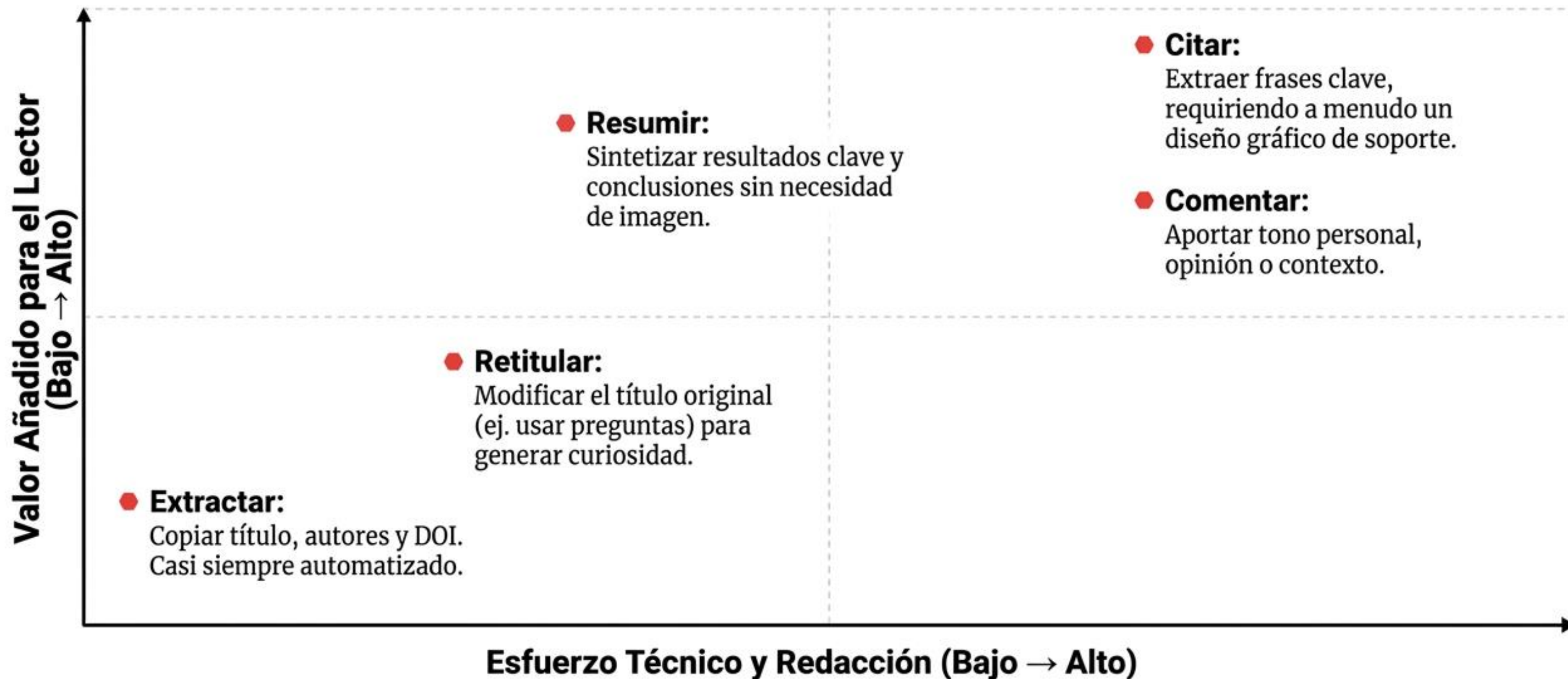
El paradigma de la auto-curación científica

Una redefinición de la curación de contenidos en publicaciones académicas (Guallar et al., 2022).



A diferencia de los modelos teóricos generales enfocados en contenido externo, la evidencia demuestra que las revistas científicas y los medios de comunicación priorizan la auto-curación. La alta tasa de curación (80-93%) refleja un esfuerzo sistemático por maximizar el impacto y la visibilidad de su propia producción editorial.

La matriz de complejidad de curación



Uso de técnicas: distintos niveles

Nivel Cero



Extractar.

Simplemente copiar el título original. Valor estructural nulo.

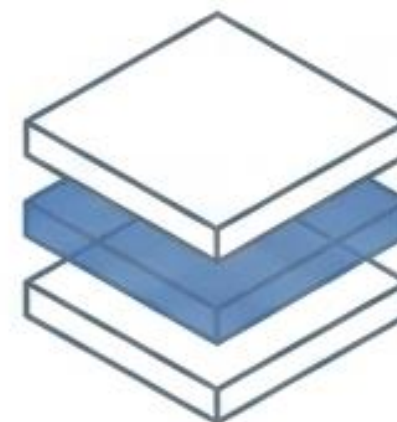
Nivel Base



Técnica Única Sostenida.

Aplicación constante de un formato (ej. Comentar o Citar). Genera identidad y consistencia temporal en la revista.

Nivel Óptimo



Combinación Estratégica.

Resumir a través de videos + colocar citas + mostrar extractos del contenido.

Fórmulas de Combinación:

Ibero COM: Resumir + Comentar.

Ibero LIS: Extractar + Comentar.

Q1 Global: Extractar/Resumir con Comentar.

El Valor Añadido.

Las revistas que combinan técnicas superan la mera difusión. Transforman el artículo en una nueva estructura de información autónoma diseñada específicamente para atraer al lector.

El lienzo temático: la tiranía del último número

El comportamiento editorial histórico se centra casi exclusivamente en la novedad. La curación prioriza fuertemente el contenido de publicación reciente.

64% - 71% : Último número publicado.

El bloque de carga principal. Presentación del volumen más reciente.

Volúmenes anteriores (11-15%)

Difusión del volumen actual institucional (2-8%)

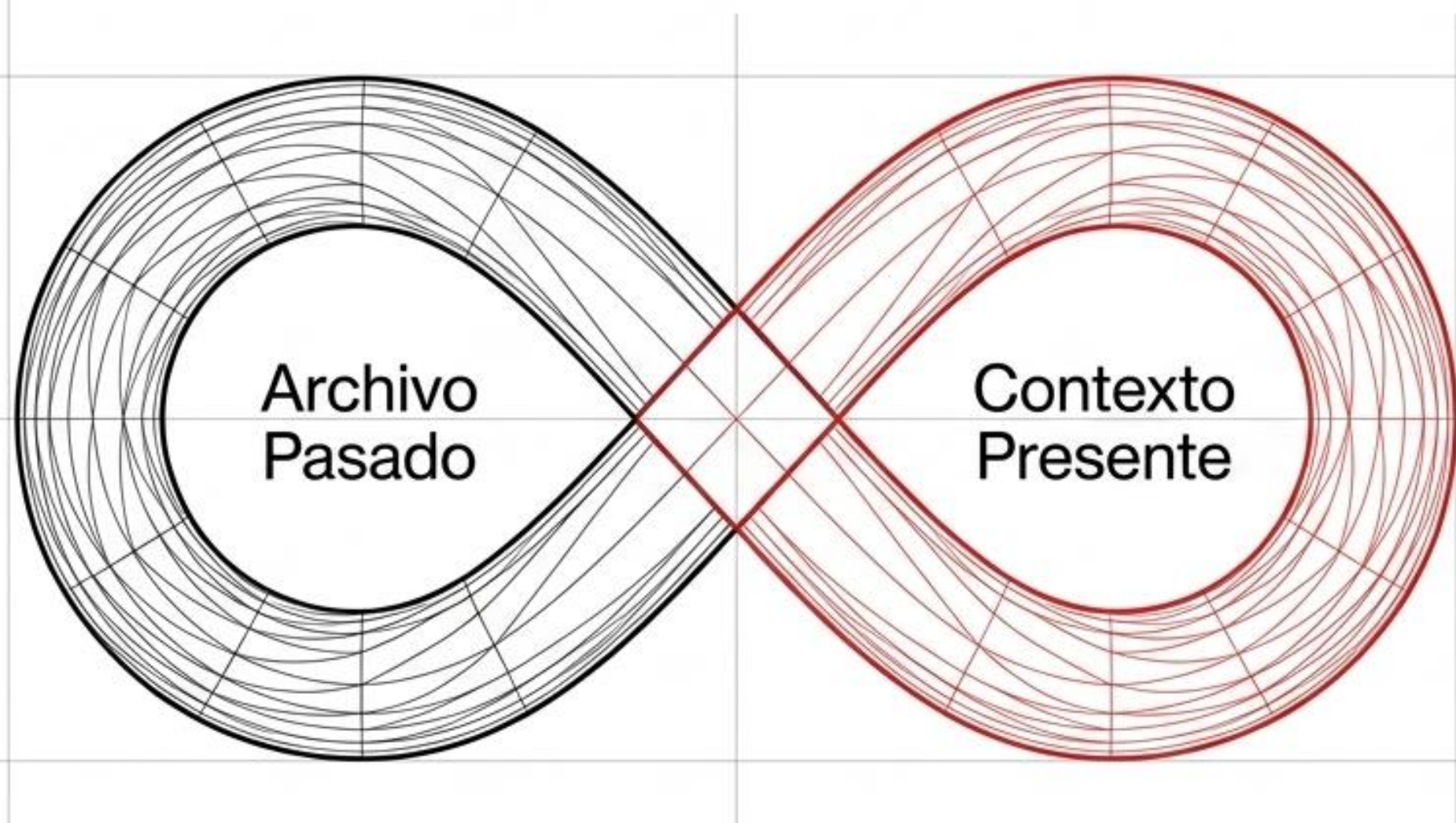
Actividades propias (4-5%)

Call for Papers (2-4%) | Contenido externo (2%)

Resto del
ecosistema:

El despertar del archivo histórico

La tendencia emergente más rentable: reutilizar contenidos pasados con nuevos enfoques para extender la vida útil de la literatura científica.



El Cambio: De una presencia anecdótica en 2022, a representar el **15.7% (LIS)** y **11.5% (COM)** de los posts en 2025.

La Estrategia: No es republicar; es **re-contextualizar**. Un artículo antiguo cobra nueva relevancia si se cura a través de la lente de una noticia de actualidad.

El Beneficio: Aumenta exponencialmente el **retorno de inversión** del esfuerzo editorial previo sin requerir nueva producción de artículos.

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS: EXTRACTAR



Post



RLCS

@revistalatinacs



'La Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos' escrito por Liliana Gutiérrez, Patricia Coba y Javier Andrés Gómez en el número 78 [#Especial #Covid19](#) de [#RevistaLatina](#) revistalatinacs.peek.link/tpG

4:03 p. m. · 11 dic. 2020



EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS: RETITULAR



Revista de Comunicación
@RevComUdep



¿Netflix es entretenimiento, o hay otros elementos que van más allá del disfrute personal de los jóvenes? Lee el artículo de Benavides Almarza, C., & García-Béjar, L. doi.org/10.26441/RC20... #rcom #udep



4:18 p. m. · 12 mar. 2021



EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS: RESUMIR



Revista Española de Documentación Científica
@Revista_REDOC



Sergi Cortiñas y Marc Darriba Zaragoza estudian el porcentaje de obras pseudocientíficas presentes en [#bibliotecas](#) públicas. Resultados: mayor porcentaje [#astrología](#) | Más números de títulos sobre [#homeopatía](#) en proporción a [#quimioterapia](#).

 [doi.org/10.3989/redc.2...](https://doi.org/10.3989/redc.2018.41(1)2018)
41(1) 2018

2:05 p. m. · 26 may. 2022



EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS: COMENTAR



Revista Comunicar
@Rev_Comunicar



[Mostrar traducción](#)

We invite you to read this interesting paper, which describes a language learning model that applies social media to foster contextualized and connected language learning in communities. Read more on:


doi.org/10.3916/C50-20... #phdchat




8:05 p. m. · 6 oct. 2021




EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS: CITAR


 **Cuadernos.info**
@CuadernosInfo

 [#LecturaRecomendada](#) @NekaneParejo analizó 11 películas de Almodóvar centrándose en la figura del fotógrafo. Concluyó una evolución hacia la caracterización de otros roles: voyerismo, fotografía doméstica e imágenes robadas. Lee el artículo completo en doi.org/10.7764/cdi.52...






“ ... sobre las tipologías de personajes, es preciso subrayar que la más recurrente son las fotografías a famosos y la que engloba el espectro que va desde el fotógrafo profesional al voyeur. En este sentido, es necesario subrayar su marcado carácter sexual. Precisamente, esta será una de las temáticas más comunes abordadas por los fotógrafos de las películas de Almodóvar, ya sean tomas de índole profesional o amateur (p. 281)

Parejo, N.

 **Los fotógrafos y el acto fotográfico en la filmografía de Pedro Almodóvar**
2022 | n° 52 pp. 266-284

 Comunicaciones y 2 más

6:26 p. m. · 30 ago. 2022

   1  

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS: NÚMERO ACTUAL



Ediciones Profesionales de la Información
@SCImagoEPI



[Mostrar traducción](#)

Thanks for joining our life: Intimacy as performativity on YouTube parenting vlogs. By [@aVizcainoVerdu](#), [@Patriciadcm](#) and [@DaniJaraDent](#)

doi.org/10.3145/epi.20...

[#SocialMedia](#) [#Intimacy](#) [#Performativity](#) [#YouTube](#) [#Platforms](#) [#Vlogs](#)

In the case of the youtuber's communication style, we once again found a statistically significant relationship with all the items related to intimacy



Arantxa Vizcaíno-Verdú;
Patricia De-Casas-Moreno
and Daniela Jaramillo-Dent

Profesional de la Información | 2022 v31 n04

6:02 p. m. · 15 ago. 2022



EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS: NÚMEROS ANTERIORES

Publicación de Review of Communication Research



Review of Communication Research

13 de febrero de 2020 · 🌐



"Social Norms: A Review", authored by Adrienne Chung & Rajiv Rimal has been cited 100 times in Google Scholar. Congrats to the authors! Congrats also to the reviewers, & Lijiang Shen, who served as editor, for helping the authors to publish an excellent literature review. We are happy to see that the articles we publish are useful to scholars worldwide! <https://buff.ly/2CH5Kbc>

Ver traducción



Escribe un comentario...



EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS: OTROS TEMAS

← Post

 Revista BiD
@revistaBiD

[Mostrar traducción](#)

Anàlisi de l'ISBN a Iberoamèrica ub.edu/blokdebid/ca/c... amb Isabel-Cristina Arenas al [#BlokdeBiD](#) [@revistaBiD](#)



2:43 p. m. · 23 mar. 2022



Recomendaciones prácticas

Estrategias de Adopción y Uso

- **Visibilidad e Impacto:** Crear perfiles específicos de la revista para mejorar su alcance.
- **Plataformas Clave:** Mantener presencia en redes principales como **X** (o explorar **Bluesky**) y usar redes complementarias como LinkedIn o Facebook según el público objetivo.
- **Gestión Profesional:** Publicar con regularidad (evitar la inactividad) y designar un equipo responsable de la difusión.
- **Formatos Diversos:** Integrar ecosistemas de medios como podcasts, webinars o grupos de WhatsApp.

Recomendaciones prácticas

Temáticas, Comunidad y Técnicas

- **Dinámica de Temas:** Priorizar artículos recientes, pero también **reutilizar contenido pasado** para darle nueva vida.
- **Fomento de Comunidad:** No limitarse a la difusión propia; compartir noticias externas relevantes y realizar alianzas o concursos con otras revistas.
- **Técnicas de Curación:**
 - Combinar diversas técnicas para mantener el interés.
 - Uso estratégico de **hashtags y menciones** para maximizar la visibilidad

Conclusiones

La Curación como Pilar Estratégico

- **Concepto:** La curación de contenidos no es una opción, sino una necesidad en el ecosistema digital actual para conectar y sintetizar el valor del conocimiento.
- **Objetivos Clave:**
 - **Conexión:** Establecer un diálogo directo con las audiencias académicas.
 - **Síntesis:** Resaltar el valor diferencial de cada artículo publicado.
 - **Escalabilidad:** Una práctica adaptable y eficaz para cualquier revista científica

Conclusiones

Impacto en la Identidad y el Reconocimiento

- **Fortalecimiento de Marca:** La curación coherente y sostenida consolida la identidad de la revista ante públicos más amplios.
- **Beneficios para el Autor:**
 - Plataforma de promoción de trabajos de investigación.
 - Aumento en la visibilidad y oportunidades de evaluación.
 - Incremento potencial en el índice de **lectura y citación**

Conclusiones

Del Difusor al Editor Curador

- **Cambio de Paradigma:** Pasar de la simple difusión (unidireccional) al diálogo e interpretación (bidireccional).
- **Actitud Editorial:** Asumir una mirada **activa, creativa y centrada en el lector.**
- **Desafío Futuro:** Investigar y experimentar con nuevos formatos que maximicen la interacción según el contexto de cada comunidad científica

Bibliografía

- Artigas, W., & Guallar, J. (2022). Curación de contenidos científicos en medios sociales de revistas Iberoamericanas de Comunicación. *Revista de Comunicación*, 21(2), 15–32. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A1>
- Cascón-Katchadourian, J., Artigas, W., & Guallar, J. (2023). Curación de contenidos en las redes sociales de revistas de información y documentación de Iberoamérica. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 51 (diciembre). <https://doi.org/10.1344/BID2023.51.05>
- Cascón-Katchadourian, J., Artigas, W., Arroyo-Machado, W., & Guallar, J. (2024). Uso de las redes sociales por las revistas de alto impacto de Comunicación y Ciencias de la información. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1), 19–38. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25487>
- Cascón-Katchadourian, J., Guallar, J., & Artigas, W. (2025). Social media analysis of high-impact Information and Communication journals: Adoption, use, and content curation. *Publications*, 13(1). <https://doi.org/10.3390/publications13010005>
- Guallar, J. (2024). 25 recomendaciones para revistas científicas en redes sociales. En *13º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas CRECS*, Arequipa, Perú, 10 mayo 2024. <http://eprints.rclis.org/45758>
- Guallar, J., Franch, P., Boté-Vericad, J.-J., & Anton, L. (2022). How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries. *Profesional de la información*, 31(3), e310318. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>
- Sanagustín, E. (2017). *Plan de contenidos en medios sociales*. Editorial UOC.

MUCHAS GRACIAS POR
SU ATENCIÓN

FIN