¡Escucha bro! en la lucha contra la desinformación

Listen bro! in the fight against disinformation

José Rúas-Araújo

Citación recomendada:

Rúas-Araújo, José (2026). "¡Escucha bro! en la lucha contra la desinformación [Listen bro! in the fight against disinformation]. En: Dinu, N. R.; Baiget, T. (eds.). *Ciencia para la Sociedad*. Granada: Ediciones Profesionales de la Información. ISBN: 978-84-125757-7-4
https://doi.org/10.3145/codi2026/006



José Rúas-Araújo
https://orcid.org/0000-0002-1922-9644
Universidade de Vigo
Facultade de Comunicación
Campus A Xunqueira, s/n
36005 Pontevedra, España
joseruas@uvigo.gal

Resumen
Las mentiras y manipulación, la propaganda (sutil o grosera), los bulos y las noticias falsas siempre han existido, al igual que la predisposición a creer lo que queremos creer, a través de una exposición mediática cada vez menos selectiva, donde el algoritmo contribuye a reforzar nuestras ideas, manteniéndonos en una la burbuja en la que la polarización, la saturación informativa y el ruido sustituyen a la reflexión, el conocimiento, la ciencia y el pensamiento crítico. Y contra esto, ¿qué podemos hacer? En esta ponencia trataré de persuadirles sobre la necesidad de seguir luchando, en las aulas y la escuela, en la defensa de la alfabetización mediática frente a la creciente analfabetización digital, como el agricultor que siembra esperanzado sin saber el resultado, planteando algunas propuestas (también políticas, disculpen) con las que hacer frente a la desinformación. Porque no podemos perder la esperanza de seguir mirando al futuro aprendiendo del pasado y de que, finalmente, el progreso humano y social, a través de la comunicación, el diálogo y el amor con-venzan al insulto y el odio.

Palabras clave
Desinformación; Comunicación Política; Tecnopolítica; Alfabetización mediática.

Abstract
Lies and manipulation, propaganda (subtle or crude), hoaxes and fake news have always existed, as has the predisposition to believe what we want to believe, through increasingly less selective media exposure, where algorithms contribute to reinforcing our ideas, keeping us in a bubble where polarisation, information overload and noise replace reflection, knowledge, science and critical thinking. What can we do about this? In this presentation, I will try to persuade you of the need to continue fighting, in classrooms and schools, in defense of media literacy in the face of growing digital illiteracy, like the farmer who sows with hope without knowing the outcome, putting forward some proposals (including political ones to tackle disinformation. Because we cannot lose hope of continuing to look to the future, learning from the past, and that, ultimately, human and social progress, through communication, dialogue and love, will prevail over insults and hatred.

Keywords
Disinformation; Political communication; Technopolitics; History; Media literacy.

Financiación
Esta ponencia forma parte del proyecto “Mapa de la Desinformación en las Comunidades Autónomas y Entidades Locales de España y su Ecosistema Digital (FAKELocal), del *Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades* y la *Agencia Estatal de Investigación* (*AEI*), con Ref. PDI2021-124293OB-100

1. Introducción

Igual que las plagas que se propagan, la lucha contra la desinformación necesita de un ecosistema político y mediático y un clima de opinión que genere un ambiente favorable y positivo, imprescindible para superar la denominada infodemia. Un ecosistema se define como el conjunto de elementos bióticos (organismos vivos) y abióticos (sustancias inorgánicas, clima, etc.) de una zona o región (Arthur George Tansley, ecólogo). Y un ecosistema digital responde a una nueva arquitectura de autoorganización y autogestión de la comunicación en red, en un ambiente colaborativo y sin control centralizado o distribuido a través del comportamiento de los agentes u organizaciones que intervienen en él (**Boley**; **Chang**, 2007).

Y para que se produzca ese clima favorable de opinión es necesario mentes predispuestas a la comunicación, sana interacción y diálogo. Porque igual que los genes transmiten información, los memes (en expresión de **Dawkins**, 1990) son esas ideas capaces de ser transmitidas de un cerebro a otro, logrando pasar de las conexiones neuronales y sinápticas a la transmisión cultural de información (**Rúas**; **García**, 2018).

Por tanto, primera cuestión: es necesario crear un clima favorable contra la desinformación, sin imposición, intoxicación. Sobre todo, contra la desinformación organizada, dentro de la cual hay que comprender su naturaleza y tipología y tener en cuenta

ISBN: 978-84-125757-7-4

los distintos matices –entre dis/mis/mal-information (**Rúas**; **Fontenla**, 2023)– y la intencionalidad. Así, la desinformación puede responder a una simple provocación, por pasión, para sacar provecho (económico o político), o por pura propaganda partidista o de estado, dependiendo de la altura del escalón en que se encuentre, dentro de la escalera establecida por **Wardle** (2019) y situándose en una zona más baja, desde el contenido falso o engañoso, hasta la más alta, del manipulado o fabricado.

Y de forma más inocente podemos encontrar la sátira y el humor o contenido inocentes como el difundido por la propia BBC en su equivalente a nuestro día de los Santos Inocentes, mostrando cómo unos agricultores "cultivaban" espaguetis en Tizino (Suiza), en el año 1957 o las bromas y sátira de las noticias de *El Mundo Today*, hasta el resultado del ejercicio de un periodismo deficiente.

En este caso, como consecuencia de la crisis que ha adelgazado a las redacciones y haciendo que la desinformación campe a sus anchas, resultado de la lucha y puja en la competencia por las audiencias, con contenidos y relatos que responden a la denominada economía de la atención (**Simon**, 1971) y que llegan a provocar la desconexión –el fenómeno conocido como *news avoidance*– o de desconexión de las audiencias, por hartazgo y hasta ansiedad.

De hecho, en los últimos tiempos, el periodismo ha sucumbido al protagonismo de los *fact-checkers* y sus agencias, que actúan como verdaderas subcontratas de la búsqueda de la verdad y el contraste, siempre necesario, de las fuentes que, por falta de tiempo o dinero, se ha dejado de ejercer.

Y así ocurre que nos encontramos con noticias como las que les mostré en mi exposición, donde una prestigiosa cadena de noticias recreó con IA el accidente de los trenes de Adamuz, difundiéndola sin siquiera quitarle la marca de agua de Gemini, o con una tertuliana –la tertulia es el formato televisivo más barato– asegurando en la televisión que las ruedas de un tren no son exactamente redondas, sino cuadradas.

Pero frente a todo eso, ¿qué podemos hacer entonces? Pues lo primero es admitir algo tan básico como que la gente cree lo que quiere creer y que cuando razón y emoción chocan, la segunda se impone, siempre, a la primera, de ahí el sentido del libro de **Antonio Damasio** (1996), titulado "El error de Descartes" y el sesgo de confirmación que ilustra la viñeta de la hija que trata de convencer a su padre, que está situado delante del ordenador, de que "esa es una noticia falsa" y su progenitor le responde "pero cómo va a ser falsa, si dije justo lo que yo pienso!".

En este sentido, la propia teoría del razonamiento motivado señala que las personas, al consumir información con una gran carga ideológica, tienden a creer, excesivamente, en el contenido afín a sus ideas y, por el contrario, a ser demasiado escépticas con las contrarias. Asimismo, otros efectos como el *framing* (encuadre) y *priming* (exposición y predominancia), demuestran que el orden de las palabras y las formas determinan de manera radical el resultado e interpretación de lo que vemos.

ISBN: 978-84-125757-7-4

A ello hay que sumar el estado actual de la posverdad en el que nos encontramos, de la manipulación creativa de la verdad, embellecida y configurada al gusto de las audiencias, donde los hechos cuentan menos que las sensaciones y emociones que producen y esto nos convierte en auténticos yonquis políticos, en expresión de **Drew Westen** (2007) y de votantes en *hooligans* (**Torcal**, 2023).

Un hooliganismo político que también insufla aliento y se retroalimenta de las hormonas y el subidón de adrenalina propio de la adolescencia, más o menos rebelde, aleccionada a través de consignas populistas y extremas, pseudomedios, mercenarios y agitadores de la desinformación al servicio, mayoritariamente, de la extrema derecha, como estos que les muestro, entre ellos, Daniel Esteve, el portavoz de *Desokupa*, Vito Quiles (de primer apellido Zoppellari, casi siempre oculto) o Berthand Ndongo, de nombre y apellido muy español él también.

E insisto en lo de que mayoritariamente están viculados a la extrema derecha, sí, porque aún sin ánimo de confundir el Kremlin con el castillo de Blancanieves ni los aliados de Rusia con los enanitos muditos, lo cierto es que la extrema derecha desinforma más, algo evidente hasta la fecha y académicamente demostrable.

Basta con realizar cualquier repaso mínimo de la literatura académica para comprobarlo, a través de referencias tanto internacionales (estudios como los realizados por **Törnberg**; **Chueri**, 2025; **Wendling**, 2023; **Figenschou**; **Ihlebaek**, 2019; **Holtz-Bacha**, 2021), como nacionales (**Rodríguez-Ferrándiz**, 2024; **Guerrero-Solé**; **Mas-Manchón**; **Virós i Martín**, 2023; **Díaz-Noci**; **Pérez-Altable**, 2023; **Palau-Sampio**; **Carratalá**, 2022; **Montemayor-Rodríguez**; **García-Jiménez**, 2021, entre otros).

Con todo, es necesario comenzar por explicar algo que, inicialmente, podría parecer una teoría más de la conspiración alimentada por quien esto les escribe, pero que, a poco que indaguen, comprobarán que es una realidad, y es que buena parte de los partidos de extrema derecha surgidos en Europa están directamente conectados con fundaciones y asociaciones de los EE.UU. como *Atlas Network* o el *National Policing Institute*, que cuentan con "embajadores" del trumpismo, propagandistas y financiadores del antieuropeísmo, que observan como una amenaza a la hegemonía norteamericana, y que también disponen en nuestro país de enlaces como la *Fundación Disenso*, vinculada a *Vox*, y cuentas en bancos en la Hungría de Viktor Orban (todo muy español y patriótico).

2. Nuestra responsabilidad

Pero sin necesidad de llegar a un nivel "pro", los reunidos en este congreso CODI sobre comunicación y difusión de la ciencia, creo que tenemos una responsabilidad, investigadores y docentes, de explicar todo esto a nuestro alumnado, y hacerlo acercándonos a ellos hasta en modo "bro"(ther)", si es necesario.

Empezando por prestarle más atención a esa parte de la historia de España relacionada con el franquismo y la Transición de la que se pasa muy pronto página, a final de curso en los colegios, con un "eso ya lo estudiáis por vuestra cuenta porque ya no nos da tiempo a verlo", después de agotar el curso hablando de la Prehistoria y la Edad Media, las gestas del Cid y la nostalgia por aquella España imperial donde no se ponía

ISBN: 978-84-125757-7-4

el sol. Eso sí, de saber quiénes eran Adolfo Suárez, Santiago Carrillo, Manuel Fraga o Felipe González, no les preguntes que ni idea.

Y así es cómo va calando que Franco (que no ha muerto, como anunció en *RTVE* su ministro Arias Salgado, sino que ha vuelto), fue el inventor de la Seguridad Social, de las viviendas de protección oficial, las vacaciones pagadas y los pantanos, porque nadie les habla de los mitos e historias de la colonización agraria de los pueblos durante el franquismo (**Cazorla-Sánchez**, 2024), lo cual incluía pueblos abandonados, con sus moradores obligados a abandonar sus casas, anegadas por el agua, o de otras obras como las que les muestro aquí, sobre el intento de "Borrar la historia: cómo los fascistas reescriben el pasado para controlar el futuro", que es el título del libro de **Jason Stanley** (2025), o de la necesidad de desmontar los bulos del franquismo, incluso con un tono cercano y ameno como el de "Francofacts" (**Hernández-Sánchez**; **Vera**, 2025).

Como también está el intento de mostrar al Generalísimo y su entorno como honrados e incorruptibles, cuestiones desmentidas en otras obras como "La patria en la cartera: pasado y presente de la corrupción España", de **Joaquim Bosch** (2022) y "Franquismo S.A.", de **Antonio Maestre** (2025).

Julián Casanova, uno de los historiadores y mayores expertos en franquismo en España, ya alerto que "la actual enseñanza de la historia de los fascismos no es suficiente para contrarrestar las mentiras"[1]. Recientemente, con motivo del aniversario del 20N y de los 50 años de democracia en España, se realizaron una serie de actos conmemorativos, a través de las distintas delegaciones y subdelegaciones del Gobierno, dependientes del *Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática*. La película Nuremberg (de 2025), cuya imagen de uno de sus protagonistas, Russell Growe, pueden ver en esta presentación, interpretando a Hermann Goring, el oficial nazi de más alto rango, finaliza con la siguiente frase, como respuesta a la amenaza de la solución final: "la única pista de lo que el hombre puede hacer es lo que el hombre ha hecho".

Los investigadores y docentes también tenemos, por lo tanto, una responsabilidad que no podemos obviar, y es alimentar el debate y pensamiento crítico, al hilo incluso de acontecimientos recientes y de las nuevas batallas y guerras tecnológicas que están librando los tecnooligarcas por controlar y dominar el espacio público digital, cuya soberanía los estados creo que debemos reclamar y defender, tanto como nuestra posición militar frente a la guerra de Trump e Israel contra Irán.

Porque en esto consiste también el verdadero patriotismo, en defender la patria más allá del postureo de la pulserita con la bandera de España en la muñeca y en atreverse a regular y poner límites a las tecnológicas para proteger la salud mental de los menores (lo cual no es censura, sino un ejercicio de auténtica soberanía digital), y a explicar que señores como Pavel Durov, el dueño de *Telegram* que recientemente envió un mensaje masivo a través de su red alertando de que esta medida es un intento de control de los jóvenes por parte del Gobierno, está acusado de cargos que van desde el blanqueamiento de crímenes hasta la difusión de actividades pedófilas[2].

[1] *https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2025/11/16/julian-casanova-actual-ensenanza-historia-123713803.html*
[2] *https://www.elmundo.es/economia/empresas/2024/08/28/66cf82e0e85ece1d438b458b.html*

ISBN: 978-84-125757-7-4

O defender, también por parte de quienes trabajamos en la formación de futuros profesionales de la comunicación, medidas como la ampliar el derecho a rectificación por parte de las personas afectadas por las mentiras y bulos de agitadores e *influencers* en las redes sociales.

Necesitamos seguir rebelándonos contra quienes se rebelan contra la política y practican la tanapolítica, la industria cultural que, maquillada bajo apariencia democrática, predica la muerte de la política. Porque hay que tener bien claro que, sin intervención y decisiones políticas, la ciencia también se resiente. Y llegados a este punto debemos plantearnos si es posible conversar con un fascista, parafraseando el título de la obra de **Marcia Tiburi** (2015), en su apuesta por recuperar el diálogo político entre distintos. Quien siente odio, antes sintió miedo y envidia, como también apunta esta autora, y el odio es una emoción que se expresa como intolerancia y que nos lleva al extremismo y el radicalismo.

Escucha, diálogo, afecto, educación y cultura son, por tanto, las premisas necesarias para que los jóvenes entiendan la necesidad de la política y la democracia, porque el hecho de que quienes viven en un sistema democrático no sepan qué es democracia ya es una cuestión muy grave en sí misma. Así que ¡no perdamos la esperanza de recuperar la política también contigo, bro!

3. Referencias

Bosch, Joaquim (2022). *La patria en la cartera: Pasado y presente de la corrupción en España*. Barcelona: Ariel. ISBN: 978-84-344-3478-3

Boley, Harold; **Chang, Elizabeth** (2007). Digital ecosystems: Principles and semantics. In: *Inaugural IEEE-IES digital ecosystems and technologies conference* (pp. 398-403).

Cazorla-Sánchez, Antonio (2024). Los pueblos de Franco. Mito e historia de la colonización agraria en España, 1939-1975. Barcelona: Galaxia Gutenberg. ISBN: 978 84 10107557

Damasio, Antonio (1996). *El error de Descartes*. Barcelona: Destino. ISBN: 978 84 23361458

Dawkins, Richard (1990). *El gen egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat. ISBN: 84 34501783

Díaz-Noci, Javier; **Pérez-Altable, Laura** (2023). Por qué evitamos las noticias. Algunas evidencias desde la desigualdad de acceso a la información digital en España. *Anuario ThinkEPI*, v. 17, e17a34. *https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a34*

Figenschou, Tine-Ustad; **Ihlebaek, Karoline-Andrea** (2019). Challenging journalistic authority: Media criticism in far-right alternative media. *Journalism Studies*, 20 (9), 1221-1237. *https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1500868*

Guerrero-Solé, Frederic; **Mas-Manchón, Lluís**; **Virós I Martín, Clara** (2023). *Populismo de extrema derecha y redes sociales. ¿El futuro de la democracia está en juego?* Barcelona: Departamento de Comunicación, Universitat Pompeu Fabra, Colección Editorial Communication Reports 01.

Hernández-Sánchez, Fernando; **Vera, Pedro** (2025). *Francofacts. Desmontando los bulos sobre el franquismo*. Editorial Pasado y Presente. ISBN: 978-84-128995-8-0

Holtz-Bacha, Christina (2021). The kiss of death. Public service media under right-wing populist attack. *European Journal of Communication*, 36(3), 221‑237. *https://doi.org/10.1177/0267323121991334*

Maestre, Antonio (2025). *Franquismo S.A*. Madrid: Ediciones Akal. ISBN: 978 84 46047964

Montemayor-Rodríguez, Nancy; **García-Jiménez, Antonio** (2021). Percepción de los periodistas sobre la desinformación y las rutinas profesionales en la era digital. *Revista General de Información y Documentación*, 31(2), 601-619. *https://doi.org/10.5209/rgid.79460*

Palau-Sampio, Dolors; **Carratalá, Adolfo** (2022). Insuflando desinformación en el espacio público: pseudo-medios y narrativas de alteración de la realidad. *Profesional de la información*, 31 (3), e 310312. *https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.12*

Rodríguez-Ferrándiz, Raúl (2024). *Desinformación y poder. Alquimias de la persuasión*. Barcelona: Aldea Global. ISBN: 978-84-10202-35-1

Rúas-Araújo, José; **Fontenla, Julia** (2023). *Contra la desinformación. Manual de herramientas y recursos didácticos para el aula*. Madrid: Fragua. ISBN: 978 84 70747397

Rúas-Araújo, José; **García-Sanz, Francisco-Javier** (2018). *Persuasión y neurociencias: Apelar al cerebro*. Salamanca: Comunicación Social. ISBN: 978-84-15544-50-0

Simon, Herbert A. (1971). Designing organizations for an information-rich world. In: Greenberger, M. (Ed.). *Computers, communications, and the public interest*. Baltimore, MD. The Johns Hopkins Press. ISBN: 0-8018-1135-X

Stanley, Jason (2025). *Borrar la Historia. Cómo los fascistas reescriben el pasado para controlar el futuro*. Oxford: Blackie Books. ISBN: 979 1 387748005

Tiburi, Marcia (2015). *Cómo conversar con un fascista*. Madrid: Akal. ISBN: 978-607-98185-3-1

Torcal, Mariano (2023). *De votantes a hooligans. La polarización política en España*. Madrid: Catarata.

Törnberg, Peter; **Chueri, Juliana** (2025). When do parties lie?. Misinformation and radical-right populism across 26 countries. *The International Journal of Press/Politics* , 0 (0). *https://doi.org/10.1177/19401612241311886*

Wardle, Claire (2019). *Understanding Information disorder*. First Draft. *https://firstdraftnews.org/long-form-article/understanding-information-disorder*

Wendling, Mike (2023). *Alt-right: La derecha alternativa. De 4chan a la Casa Blanca*. Madrid: Machado Libros. ISBN: 978-84-7774-497-9

Westen, Drew (2007). *The political brain: The role of emotion in deciding the fate of the Nation*. New York: Public Affairs.