



Análisis sectorial de la producción sobre feminismo en México (2000 - 2022)

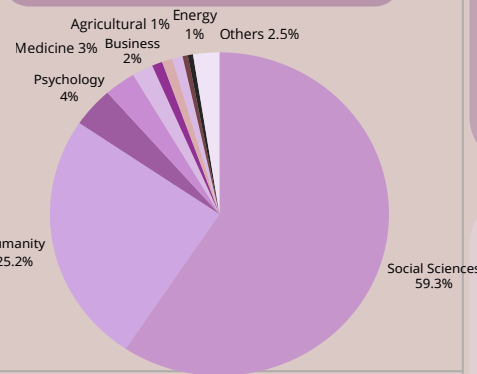
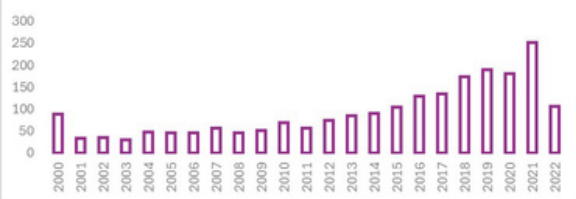
Una aproximación sociométrica a través de redes de co-palabras en revistas científicas



01. Introducción

Feminismo como área de conocimiento transversal

Número de publicaciones académicas por año sobre feminismo en México

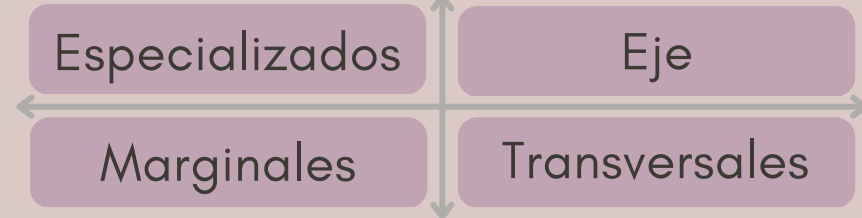


02. Metodología

1. Análisis de co-palabras
2. Clusters temáticos

Software: Scimat

Diagrama Estratégico



Hallazgos clave:

- Evolución temática
- Temas eje
- Asociación y consolidación de conceptos
- Estabilidad temática: 43%- 56%

03. Dinámica de Publicaciones

Corriente Principal

Circuito Periférico

7.62%
Scopus 3.26%
WoS 4.34%

92.38%

3.1 Brecha de visibilidad

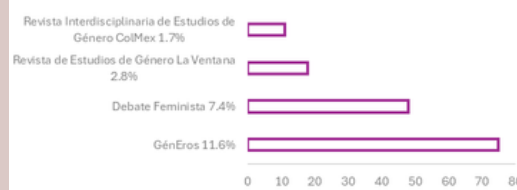
1. Factores de origen
2. Consecuencias de la brecha
3. Presencia local e impacto social
4. Conocimiento "maquilado"

Recomendaciones para revistas:

1. Integridad científica y ética
2. Estandarización terminológica
3. Especialización editorial
4. Redes de colaboración
5. Impacto social en la evaluación de la investigación
6. Call for papers
7. Revista especializada de alcance nacional o fortalecimiento de una red existente

3.2 Concentración editorial

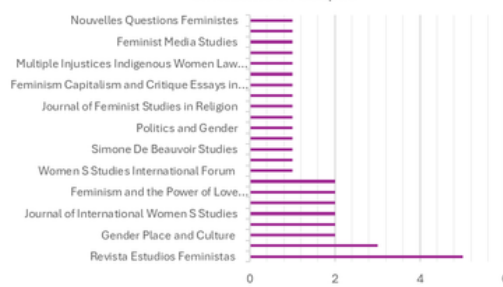
Porcentaje de artículos en revistas especializadas en feminismo CP



Artículos en revistas especializadas 23.5% vs. Revistas no especializadas 76.5%

Revistas con una sola publicación 76.7%

Porcentaje de artículos en revistas especializadas en feminismo en Scopus



Artículos en revistas especializadas 22.3% vs. Revistas no especializadas 77.7%

Revistas con una sola publicación en feminismo 79.6%

Porcentaje de artículos en revistas especializadas en feminismo en WoS



Artículos en revistas especializadas 20.3% vs. Revistas no especializadas 79.7%

Revistas con una sola publicación en feminismo 76.8%