

# La labor invisible: desafíos y estrategias de profesionalización editorial

Gestión editorial de las revistas diamante *grafica* & *Questiones Publicitarias*

Patricia Lázaro | patricia.lazaro@uab.cat  
 Alfons González | alfons.gonzalez@uab.cat  
 Leonor Balbuena | leonor.balbuena@uab.cat

Las **revistas diamante** representan un modelo de acceso abierto, sin costes para autores ni lectores, y habitualmente gestionadas con recursos económicos escasos. Se presenta la experiencia de *grafica* y *Questiones Publicitarias*, dirigidas por un equipo reducido que trabaja desde el voluntarismo, en un contexto de reconocimiento institucional limitado y financiadas solo por el apoyo departamental y un contrato-programa con la Universitat Autònoma de Barcelona.

## OBJETIVOS

- 1 Visibilizar**  
La labor editorial invisible
- 2 Identificar**  
Retos de profesionalización
- 3 Compartir**  
Estrategias para calidad y sostenibilidad
- 4 Proponer**  
Aprendizajes transferibles

## DESAFÍOS

**Sostenibilidad editorial**  
 Plazos y periodicidad con recursos humanos limitados

**Evaluación científica**  
 Captación y fidelización de revisoras/es especializadas/os

**Calidad e indexación**  
 Mantener y alcanzar estándares (SCOPUS, FECYT)

**Financiación**  
 Continuidad del contrato-programa UAB

**Visibilidad y difusión**  
 Presencia en redes sociales y canales académicos

**Profesionalización continua**  
 Formación en OJS, metadatos, ética editorial, FECYT

## ESTRATEGIAS

- Coordinación compartida entre revistas
- Estandarización de procesos
- Microautomatizaciones y uso de herramientas gratuitas

- Alianzas con grupos y redes disciplinares

- Transferencia de buenas prácticas (*grafica* → *QP*)
- Mejora de estándares editoriales (ética, transparencia, políticas)
- Optimización de metadatos y DOI

- Cumplimiento del contrato-programa

- Estrategia activa en redes sociales

- Formación sistemática (Servei de Publicacions UAB)
- Capacitación específica (OJS, metadatos, FECYT, ética editorial)

## CONCLUSIONES

**1 Calidad con recursos limitados** gracias al compromiso del equipo editorial.

**2 Mayor reconocimiento institucional** necesario ante el trabajo realizado por voluntarismo.

**3 Coordinación y formación continua** son clave para avanzar en la profesionalización.

**4 Colaboración entre revistas** optimiza recursos y transfiere buenas prácticas.

**5 Calidad + visibilidad + acceso abierto:** modelo transferible a otras revistas diamante.

## LAS REVISTAS

◇ ACCESO ABIERTO DIAMANTE

**grafica:**

Diseño gráfico & Publicidad

**415** artículos recibidos | **466** personas autoras

**265** artículos publicados | **319** personas revisoras

**14** años de trayectoria | **≈30** artículos recibidos/año | **≈19** artículos publicados/año

**TASA DE ACEPTACIÓN 64%**  
 De 415 recibidos se publican 265

visualizaciones anuales **45.816**

SJR Q1 | SELLO FECYT | ESCI · WoS | DOAJ

BUENAS PRÁCTICAS GÉNERO | SCOPUS

**QUESTIONES PUBLICITARIAS**

Publicidad & Comunicación Audiovisual

**109** artículos recibidos | **130** personas autoras

**89** artículos publicados | **115** personas revisoras

**9\*** años de trayectoria | **≈13** artículos recibidos/año | **≈10** artículos publicados/año

\*QP se edita en la UAB desde 2018, entre 1993 y 2015 se publicó en la Universidad de Sevilla.

**TASA DE ACEPTACIÓN 81%**  
 De 109 recibidos se publican 89

visualizaciones anuales **43.020**

DIALNET | LATINDEX | REDALYC