

La Cierva:

diseño de una *spin-off* universitaria para la comunicación estratégica de la ciencia y la innovación



DIVULGAR NO ES SOLO INFORMAR,
ES HACER EL CONOCIMIENTO
COMPRENSIBLE, ACCESIBLE Y UTILIZABLE,
CONECTAR EVIDENCIA Y ACCIÓN,
Y REFORZAR LA CONFIANZA SOCIAL
EN LA CIENCIA.

CONSTRUYE CRITERIO, REDUCE BRECHAS Y GENERA IMPACTO REAL

UN CAMBIO DE PARADIGMA

De la divulgación voluntaria
a la responsabilidad institucional

LA UNIVERSIDAD AMPLÍA SU MISIÓN

Tercera misión → transferencia e innovación

Cuarta misión → cocreación y compromiso social

MARCO NORMATIVO Y ESTRATÉGICO

LOSU (2023)

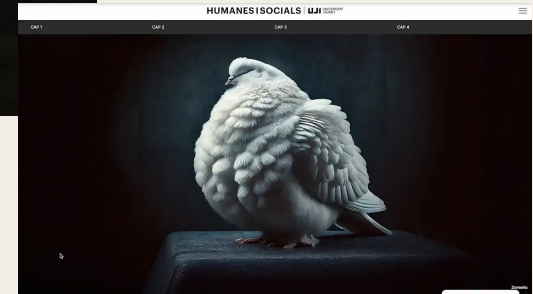
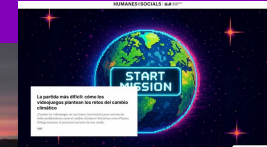
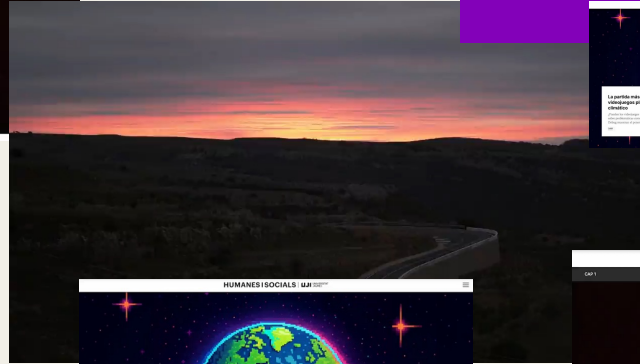
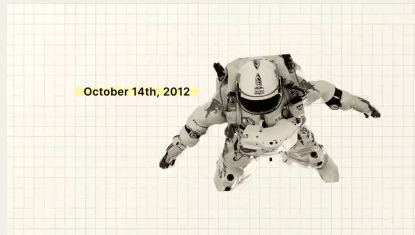
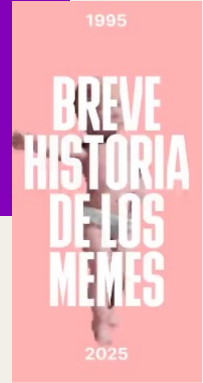
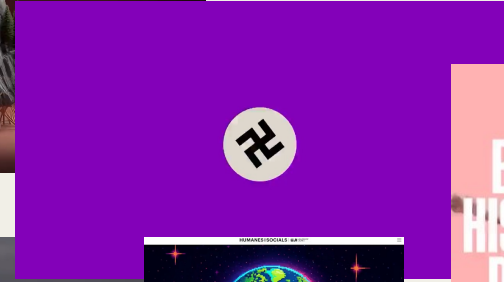
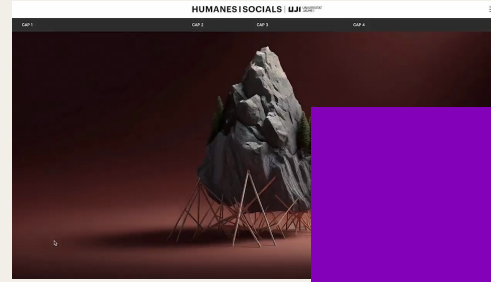
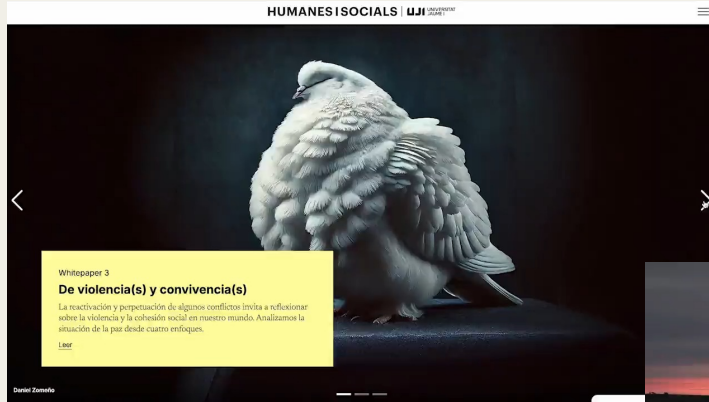
Políticas europeas de impacto

FECYT

LA DIVULGACIÓN DEJA DE SER
UN FINAL DEL PROCESO INVESTIGADOR
PARA CONVERTIRSE EN
UNA PALANCA ESTRATÉGICA
DE TRANSFERENCIA, REPUTACIÓN
Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

SOMOS La Cierva Comunicación¹

¹ Agencia de comunicación estratégica especializada en ciencia, innovación y transferencia del conocimiento. Combinamos la perspectiva investigadora con la experiencia profesional para traducir resultados complejos en narrativas claras, atractivas y con impacto, actuando como puente entre la comunidad científica y sus públicos.



PUNTO DE PARTIDA

DESCONEXIÓN

Planes exigidos por las convocatorias, pero planteados **sin una estrategia clara ni objetivos** medibles, lo que limita su impacto real.

LIMITACIONES

Equipos **sin tiempo, recursos ni perfiles** especializados para diseñar y ejecutar planes de comunicación estratégicos y efectivo.

INERCIA

Acciones reactivas y poco diferenciadas, con escasa planificación y baja visibilidad fuera del entorno académico.

NUESTRO PROPÓSITO ES CLARO

Impulsar el encuentro entre ciencia y sociedad, haciendo el conocimiento comprensible, relevante y socialmente útil, mediante la traducción de su complejidad en mensajes claros, atractivos y transformadores que generen valor, diálogo e impacto real.

MISIÓN

Transformar proyectos científicos y tecnológicos complejos mediante **estrategias y narrativas rigurosas, claras e inspiradoras**, orientadas a la **transferencia efectiva y al impacto social**.

VISIÓN

Ser un **referente en comunicación estratégica de la ciencia y la innovación**, fortaleciendo la **confianza pública y el valor social del conocimiento**.

QUÉ OFRECEMOS

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

Acompañamos proyectos científicos y tecnológicos con estrategia, diagnóstico y asesoría para comunicar con propósito, visibilidad e impacto real.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Transformamos la ciencia en narrativas claras y potentes, con formatos innovadores que conectan, inspiran e impulsan el impacto social.

FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA

Capacitamos a los equipos para comunicar con claridad, conectar con sus públicos y potenciar la transferencia del conocimiento.

EVENTOS Y EXPERIENCIAS

Diseñamos y producimos encuentros participativos y creativos que acercan la ciencia a la sociedad y fomentan el diálogo y la colaboración.

PROPUESTA DE VALOR

VALOR PARA “CLIENTES”

Multiplica el impacto social y científico de los resultados

Mejora posicionamiento, reputación y visibilidad

Facilita la transferencia efectiva y la aplicación del conocimiento

Refuerza la rendición de cuentas y la legitimidad de la investigación

VALOR PARA LA SOCIEDAD

Democratiza el acceso al conocimiento

Mejora la calidad del debate público y la toma de decisiones

Reduce desinformación y brechas de comprensión

Convierte la investigación en un bien público útil y compartido

LA CIENCIA SOLO ALCANZA TODO SU VALOR
CUANDO SE COMUNICA, SE COMPRENDE
Y SE COMPARTE.

LA DIVULGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA,
ABORDADAS DE FORMA ESTRATÉGICA,
TRANSFORMAN EL CONOCIMIENTO EN IMPACTO
REAL, LEGITIMIDAD SOCIAL Y
CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN COLECTIVA.

GRACIAS

