

Sesgos de género en las imágenes humanas de los editores y comités editoriales de revistas científicas generadas por Inteligencia Artificial

Yiming Liu
Universitat de València, España
<https://orcid.org/0009-0006-3592-0175>
Yiming.Liu@uv.es

Rafael Aleixandre-Benavent
Ingenio (CSIC - UPV), España
<https://orcid.org/0000-0002-6678-8844>
Rafael.Aleixandre@uv.es

Liu, Yiming; Aleixandre-Benavent, Rafael (2026). “Sesgos de género en las imágenes humanas de los editores y comités editoriales de revistas científicas generadas por Inteligencia Artificial”. En: Orduña-Malea, Enrique; Olea, Isabel (coords). *El valor de las revistas científicas* (pp. 89-96). Ediciones Profesionales de la Información.
<https://doi.org/10.3145/vrc.11>

Resumen

El objetivo de este estudio era investigar la presencia de sesgos de género en las imágenes generadas por varias herramientas de IA y si las disparidades guardan relación con las áreas temáticas. Se solicitó a *ChatGPT* v4o que describiera textualmente las características que debería tener el Editor en jefe (EJ) y el Comité Editorial (CE) de 12 áreas temáticas. Con estas descripciones se solicitaron imágenes a las herramientas generador de imágenes realistas de *ChatGPT*, *AI Image Generator* de *DeepAI*, *NightCafe*, *Artbreeder* y *Craiyon*. Las imágenes ob-

tenidas se analizaron para identificar disparidades de género. En Enfermería, todas las herramientas aportaron sólo mujeres, mientras que en trabajo social, sociología y administración y gestión, todas las herramientas aportaron sólo hombres. En biblioteconomía y documentación, *AI Image Generator* ofreció una imagen con dos codirectores, mientras que *NightCafe* y *Crayon* mostraron una imagen femenina y una masculina cada una. En las otras áreas, los generadores de imágenes no han coincidido en el sexo de las imágenes proporcionadas. Nuestra investigación proporciona evidencia empírica de que las imágenes humanas generadas por IA tienen sesgos de género en los cargos de EJ y CE en determinadas áreas.

Palabras clave

Inteligencia Artificial; *ChatGPT* 4o; Generadores de imágenes; Proceso editorial; Revistas científicas; Editor en Jefe; Comité Editorial; Sesgo de género.

Abstract

The objective of this study was to investigate the presence of gender bias in images generated by various AI tools and whether the disparities were related to subject areas. *ChatGPT* v4o was queried to describe the textual characteristics that the Editor-in-Chief (EJ) and Editorial Committee (EC) of 12 subject areas should have. With these descriptions, images were requested from the tools: *ChatGPT's Realistic Image Generator* plugin, *DeepAI's AI Image Generator*, *NightCafe*, *Artbreeder* and *Crayon*. The images obtained were analysed to identify gender disparities. In Nursing, all tools contributed only women, while in Social Work, Sociology and Administration and Management, all tools contributed only men. In Library and Information Science, *AI Image Generator* provided one image with two co-editors, while *NightCafe* and *Crayon* showed one female and one male image each. In the other areas, the image generators did not agree on the sex of the images provided. Our research provides empirical evidence that AI-generated human images have gender biases in EJ and EC positions in certain areas.

Keywords

Artificial Intelligence; *ChatGPT* 4o; Image generators; Editorial process; Scientific journals; Editor in chief; Editorial committee; Gender bias.

Financiación

Yiming Liu. Programa de Formación Predoctoral de la Generalitat Valenciana (CIA-CIF/2023/316). Plan Municipal sobre Drogodependencias. Ayuntamiento de Valencia. Plan Nacional sobre Drogas (ref. PND2024I037).

1. Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) aporta modelos capaces de crear gráficos, diagramas y visualizaciones (Sun *et al.*, 2024; Leppälampi, 2024). Algunas herramientas también proporcionan imágenes de personas o grupos de personas ante peticiones concretas (Ahn *et al.*, 2022; Leppälampi, 2024). Sin embargo, se desconoce si las imágenes generadas por IA reproducen sesgos de género y si éstos están relacionados con el área de conocimiento.

Sun *et al.* (2024) identificaron dos tipos de sesgo en un análisis de 15.300 imágenes: el sesgo de presentación, cuando la IA tiende a aportar imágenes de un sexo en concreto, mujer u hombre, y el sesgo de representación, cuando proporciona imágenes del sexo masculino o femenino dependiendo del cargo profesional. Estos investigadores también informaron sobre un sesgo de presentación de las mujeres en campos dominados tradicionalmente por hombres, así como la existencia de más mujeres sonrientes que hombres.

Ahn *et al.* (2022) percibieron la “competencia” en las imágenes de hombres generadas por IA, mientras que las imágenes de mujeres se caracterizaban por la “calidez”. En el trabajo de Leppälampi (2024) se observó que las imágenes de mujeres eran de menos edad que las imágenes de los hombres y además sonreían, así como la ausencia de mujeres mayores.

El objetivo de nuestro estudio es investigar la presencia de sesgos de género en las imágenes generadas por varias herramientas de IA y si las disparidades guardan relación con las áreas temáticas.

2. Metodología

Se solicitó a *ChatGPT v4o* (bajo suscripción) que describiera textualmente las características que debería tener el Editor en jefe (EJ) y el Comité Editorial (CE) de 12 áreas temáticas: 7 de Ciencias sociales (Administración y Gestión; Educación; Biblioteconomía y Documentación; Marketing; Trabajo Social; Sociología; Turismo), 4 de Ciencias de la Salud (Adicciones; Enfermería; Psicología y Pediatría); y una de Arte y humanidades (Lingüística y Literatura).

Con estas descripciones textuales se solicitaron cuatro imágenes por área (dos del EJ y dos del CE) a las herramientas: plugin generador de imágenes realistas de *ChatGPT*, *AI Image Generator de DeepAI*, *NightCafe*, *Artbreeder* y *Craiyon*. Las imágenes obtenidas se analizaron para identificar disparidades de género (figura 1).

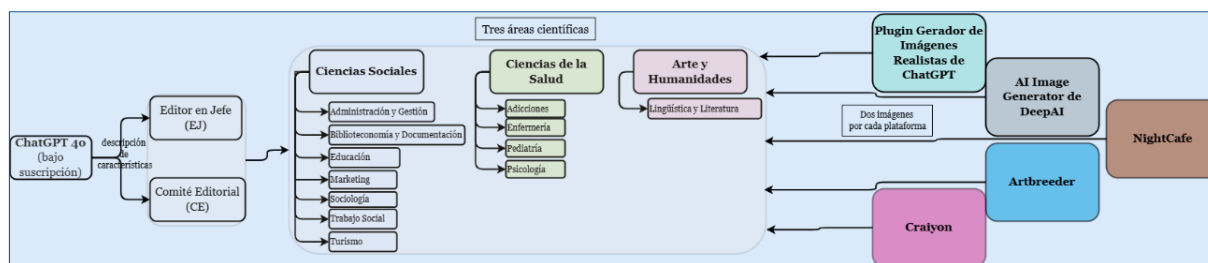


Figura 1. Flujograma del proceso de análisis de generación de imágenes por áreas temáticas

3. Resultados

3.1 Análisis de los Editores en Jefe (EJ)

En las áreas Adicciones y Psicología, todas las herramientas de IA mostraron imágenes de hombres, excepto *Craiyon*, que presentó una foto de mujeres (figura 2).

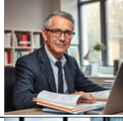
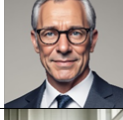
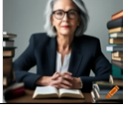
Ciencias de la Salud: Adicciones			Ciencias de la Salud: Psicología		
	Editor en Jefe (EJ)			Editor en Jefe (EJ)	
ChatGPT			ChatGPT		
AI Image Generator de DeepAI			AI Image Generator de DeepAI		
NightCafe			NightCafe		
Arthbreeder			Arthbreeder		
Craiyon			Craiyon		

Figura 2. Imágenes generadas por cinco herramientas de IA en áreas de Adicciones y Psicología

En Enfermería, siempre se mostraron imágenes de mujeres, mientras que en Administración y Gestión solamente se mostraron imágenes de hombres (figura 3).

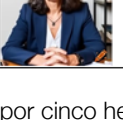
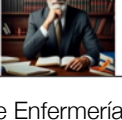
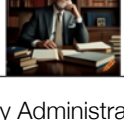
Ciencias de la Salud: Enfermería			Ciencias Sociales: Administración y Gestión		
	Editor en Jefe (EJ)			Editor en Jefe (EJ)	
ChatGPT			ChatGPT		
AI Image Generator de DeepAI			AI Image Generator de DeepAI		
NightCafe			NightCafe		
Arthbreeder			Arthbreeder		
Craiyon			Craiyon		

Figura 3. Imágenes generadas por cinco herramientas de IA en áreas de Enfermería y Administración y Gestión

En Biblioteconomía y Documentación, *AI Image Generator* ofreció una imagen con dos codirectores, mientras que *NightCafe* y *Craiyon* mostraron una imagen femenina y una masculina cada una (figura 4).

Ciencias Sociales: Biblioteconomía y Documentación	
	Editor en Jefe (EJ)
ChatGPT	
AI Image Generator de DeepAI	
NightCafe	 
Arthbreeder	 
Craiyon	 

Figura 4. Imágenes generadas por cinco herramientas de IA en el área de Biblioteconomía y Documentación

En Pediatría, *NightCafe* y *Craiyon* presentaron una mujer y un hombre y Composer *Arthbreeder* dos codirectores. En Educación, *AI Image Generator* y *Craiyon* ofrecieron imágenes de mujeres, pero el resto de las herramientas presentaron hombres. En Marketing, solamente *Craiyon* mostró una imagen de mujer. Todas las herramientas presentaron imágenes de hombres en Trabajo Social y Sociología. En Turismo y Literatura las herramientas presentaron tanto imágenes de hombres como de mujeres.

3.2. Análisis de los Comités Editoriales (CE).

En el área de Adicciones, todas las herramientas ejecutaron imágenes de grupo. No obstante, los miembros de CE situados en el centro de las imágenes fotográficas son hombres y, sobre todo, son mayores. *Craiyon* produjo imágenes con integrantes de diversas razas (figura 5).

Ciencia de la Salud: Adicciones	
	Comité Editorial (CE)
ChatGPT	 
Craiyon	 

Figura 5. Imágenes generadas por *ChatGPT* y *Craiyon* en el área de Adicciones

En el campo de la Enfermería, las mujeres se situaron en posición central en las imágenes. Las herramientas de *ChatGPT*, *AI Image Generator* y *NightCafe* mostraron las mujeres mayores en la posición destacada (Figura 6).

Ciencia de la Salud: Enfermería		
	Comité Editorial (CE)	
ChatGPT		
AI Image Generator de DeepAI		
NightCafe		
Arthbreeder		
Craiyon		

Figura 6. Imágenes generadas por cinco herramientas de IA en el campo Enfermería

Todas las herramientas de IA aportaron imágenes de miembros bien vestidos en el área Administración y Gestión. Además, *AI Image Generator*, *Arthbreeder* y *Craiyon* ejecutaron imágenes con una mayoría de mujeres y con la persona situada en el centro de mayor edad (figura 7).

Ciencia de la Salud: Administración y Gestión		
	Comité Editorial (CE)	
ChatGPT		
AI Image Generator de DeepAI		
NightCafe		
Arthbreeder		
Craiyon		

Figura 7. Imágenes generadas por cinco herramientas de IA en el área Administración y Gestión

En las áreas de Educación, Biblioteconomía y Documentación y Lingüística y Literatura se mostró un entorno semejante a las bibliotecas, centros de estudio o salas de lectura. Los personajes que se presentaron en los campos como Trabajo Social y Sociología se caracterizaban por expresiones más amables y alegres. En el material suplementario pueden consultarse más imágenes.

4. Conclusión

Este trabajo ha permitido identificar sesgos de género en las imágenes humanas obtenidas por Inteligencia Artificial en varias áreas temáticas como, por ejemplo, en el área Enfermería, donde todas las herramientas de IA aportan sólo mujeres, mientras que en las áreas de Trabajo Social, Sociología y Administración y Gestión, todas las herramientas aportan sólo hombres.

En las otras áreas, los generadores de imágenes no han coincidido en el sexo de las imágenes proporcionadas. En el caso de las imágenes de los CE, destaca la figura de mujeres mayores en el área de Enfermería. Las herramientas *AI Image Generator* y *Craiyon* tienen en cuenta la etnicidad, pues presentan imágenes de varias razas humanas.

En Biblioteconomía y Documentación se mostraron más hombres mayores, mientras que en Sociología y Trabajo Social se presentaron más mujeres jóvenes. Destaca el entorno de trabajo alrededor de las imágenes humanas en áreas como Educación, Biblioteconomía y Documentación y Lingüística y Literatura.

Notas

Este trabajo obtuvo el Premio al Póster con mejor Contenido en el *14º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas (CRECS)*, celebrado del 7-9 de mayo de 2025 en la *Universidad de Granada*.

Material suplementario

Todas las imágenes generadas por las cinco herramientas de Inteligencia Artificial de los 12 campos científicos, tanto para los Editores en Jefe como para los Miembros de los Comités Editoriales, pueden consultarse en *Zenodo*:

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15124055>

Agradecimientos

Betlem Ortiz Campos. Beneficiaria de la convocatoria de Ayudas para Personal Técnico de Apoyo. Ministerio de Ciencia e Innovación. Agencia estatal de Investigación. Cofinanciado por la Unión Europea (PTA2021-019882-I).

5. Referencias

Ahn, Jungyong; Kim, Jungwon; Sung, Yongjun (2022). "The effect of gender stereotypes on artificial intelligence recommendations". *Journal of business research*, v. 141, pp. 50-59.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.007>

Leppälampi, Siiri (2024). *Stereotyping gender roles in AI generated pictures*. [Trabajo final de master]. Lut University.

<https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2024052134119>

Sun, Luhang; Wei, Mian; Sun, Yibing; Suh, Yoo J.; Shen, Liwei; Yang, Sijia (2024). "Smiling women pitching down: auditing representational and presentational gender biases in image-generative AI". *Journal of computer-mediated communication*, v. 29, n.1.

<https://doi.org/10.1093/jcmc/zmad045>