

Bibliometría como herramienta para el posicionamiento de publicaciones científicas: el caso de la *Revista Venezolana de Gerencia*

Rosana-Alejandra Meleán-Romero

Universidad del Zulia (Venezuela)

<https://orcid.org/0000-0001-8779-738X>

rosanamelean@gmail.com

Luis-Ernesto Paz-Enrique

Universidad de Granada (España)

<https://orcid.org/0000-0001-9214-3057>

pazenrique@correo.ugr.es

Kattiuska Marín-Portillo

Universidad del Zulia (Venezuela)

<https://orcid.org/0000-0002-0266-245X>

kajodenava@gmail.com

Meleán-Romero, Rosana-Alejandra; Paz-Enrique, Luis-Ernesto; Marín-Portillo, Kattiuska (2026). "Bibliometría como herramienta para el posicionamiento de publicaciones científicas: el caso de la *Revista Venezolana de Gerencia*". En: Orduña-Malea, Enrique; Olea, Isabel (coords). *El valor de las revistas científicas* (pp. 56-64). Ediciones Profesionales de la Información.

<https://doi.org/10.3145/vrc.06>

Resumen

La investigación se traza como objetivo analizar el posicionamiento la Revista Venezolana de Gerencia durante los últimos 10 años de actividad. Se asume un enfoque cuantitativo, apoyado en herramientas bibliométricas. Se reúnen datos de los últimos 10 años de la revista. Los resultados dan cuenta de la trayectoria de treinta años de producción ininterrumpida, logrando ser reconocida por *Scopus* desde el año 1999. Los resultados indican que se ha desarrollado una gestión que ha permitido mantener a la revista en plataformas y con indexaciones relevantes, se ha mantenido su producción científica, con incrementos entre los años 2018-2020, en las áreas que define y con contribuciones importantes hacia los objetivos de desarrollo sostenibles con colaboraciones con diversas regiones geográficas: Colombia, México y Venezuela; Chile, Colombia, Argentina y Reino Unido; Ecuador, España, Cuba y México y Venezuela. Algunas debilidades resaltan y deben ser atendidas para una mejor visibilidad, para ello se establecieron estrategias como: revisión de áreas medulares, revisión de alcance geográfico (cobertura), establecer nuevas colaboraciones, Selección nuevos medios sociales que permitan una mayor proyección y redireccionamiento de la revista. Encaminar esfuerzos con garantía de visibilidad, apoyados en el trabajo colaborativo y cooperativo.

Palabras clave

Revistas científicas; Visibilidad; Posicionamiento; Impacto; *Revista Venezolana de Gerencia*.

Abstract

This study aims to analyse the positioning of the Revista Venezolana de Gerencia over the past ten years. A quantitative approach supported by bibliometric tools was adopted, gathering data from the journal's last decade of activity. The results reveal a continuous thirty-year publishing trajectory, with *Scopus* recognition since 1999. Findings indicate that effective management has enabled the journal to maintain its presence on major platforms and relevant indexing systems. Scientific output increased notably between 2018 and 2020, with contributions aligned with the Sustainable Development Goals and collaborations involving Colombia, Mexico, Venezuela, Chile, Argentina, the United Kingdom, Ecuador, Spain, and Cuba. Identified weaknesses suggest the need for improved visibility through strategies such as revising core thematic areas and geographic coverage, establishing new collaborations, and adopting new social media channels to enhance the journal's projection. These efforts should focus on strengthening visibility through collaborative and cooperative work.

Keywords

Scientific journals; Visibility; Positioning; Impact; *Revista Venezolana de Gerencia*.

1. Introducción

Las revistas científicas representan medios de difusión del conocimiento científico. Son de gran importancia para las instituciones universitarias (Pérez, 2011) y la viva representación de la generación de conocimiento. Se constituyen en vehículos efectivos cuando de diseminar y difundir investigaciones se trata (Spinak; Packer, 2015). Trabajan de manera ardua por el cumplimiento de normas desde la política editorial que definen, dedicando gran cantidad de tiempo al desarrollo de procesos que facilitan y eficientizan labores de gestión y producción editorial, ventaja principal de una revista especializada (Rodríguez, 2024). En estos procesos, se vela por que las contribuciones recibidas reúnan una calidad idónea y aceptable en el cumplimiento de las normas y criterios editoriales.

Las revistas son sistemas complejos que, adicional al proceso de gestión editorial, desarrollan procesos paralelos, como el de visibilización, requerido para colocar visible el contenido generado, difundirlo y hacerlo llegar al usuario, a fin de facilitar su consulta. Sin visibilidad no hay uso del conocimiento, que es en definitiva, la razón de ser de su producción (Ochoa, 2004, p. 163). A través de este proceso, las revistas proyectan sus productos y su calidad, incidiendo de manera directa en su relación de citas y su consecuente factor de impacto.

Para lograr la visibilidad de las revistas, luego de las plataformas tradicionales, se acude a medios sociales como canal de comunicación para difundir y atraer lectores y en consecuencia citaciones. En estos medios, se colocan segmentos clave de los documentos publicados, es decir contenido específico, previamente seleccionado y curado con técnicas habituales. Se precisan infografías, microcápsulas, reels, audioartículos, entre otros, buscando ser empáticos con los usuarios en las diferentes plataformas disponibles: *Blogs, LinkedIn, X, Facebook, Instagram, Reddit, Bluesky, YouTube, Plum X*, por nombrar algunas. Se persigue generar flujo en estos medios y generar reacciones que se conviertan finalmente en citaciones.

En esta oportunidad, con el fin de potenciar los procesos de proyección y visibilización de las revistas científicas, se asume como caso de estudio la *Revista Venezolana de Gerencia*, revista con una trayectoria ininterrumpida de 30 años, con más de veinte años reconocida e indexada en la base de datos *Scopus* (1996-2025), encontrándose actualmente en un cuartil 3, con aspiraciones lograr un mayor posicionamiento en éste y otros índices internacionales. La investigación realizada presenta como objetivo central, examinar la producción científica de la *Revista Venezolana de Gerencia* considerando los años 2014 y 2023.

2. Metodología

Se realizó un estudio bibliométrico para mostrar la trayectoria de la *Revista Venezolana de Gerencia* durante los últimos 10 años de producción científica y proyectar estrategias que potencien su visibilidad, fue de carácter descriptivo de tipo longitudinal retrospectivo (2014-2023). Para la obtención de los resultados, se aplicaron métodos y técnicas propias de la Bibliometría.

A nivel empírico, se empleó el método documental clásico y el método bibliométrico, seleccionado en este último, indicadores, como la producción científica, la cantidad de citas, la distribución de la producción por cuartiles, la colaboración entre países e índice de internacionalización, la producción científica por áreas temáticas y por Objetivo de Desarrollo Sostenible, un mapa de palabras para visualizar los temas más relevantes en títulos, resúmenes, palabras clave y la concurrencia de palabras clave de los artículos publicado.

2.1. Valor de la producción científica desde los procesos desarrollados en una revista

Es difícil valorar las revistas científicas. Su valor es más intangible que tangible. Desde lo intangible, el valor atribuido por parte de quienes acceden a ella, a quienes otorga: prestigio, certificación, reconocimiento, y desde lo institucional, una vez indexadas y posicionadas, su valor se enriquece. Desde lo tangible, existen costos y cargos fácilmente rastreables según las fases de los procesos desarrollados.

Las revistas científicas, desde los procesos que desarrollan, colocan a disposición de la comunidad productos de alto valor y reconocido en función de la imagen y prestigio que éstas tengan. Desarrollan procesos que se solidifican, apegados a rigurosas actividades de evaluación, previa a la selección y aceptación de los mismos. En estos procesos múltiples actores hacen parte, y a pesar de ser compartidos por todas las revistas por tener carácter universal, en cada gestión se erigen desde tecnologías, formas y modos de hacer particulares y específicos. Todos orientados a preservar el valor de las revistas y de las actividades que desde los diferentes roles se llevan a cabo.

En la tabla 1 se muestran algunas aportaciones de las revistas científicas:

Tabla 1. Aportaciones esenciales de las Revistas científicas

Elementos centrales de la gestión editorial	Aportes de la revista a la comunidad científica
Validación del conocimiento derivado de investigaciones científicas	Este proceso de validación se vale de actores centrales que desarrollan rigurosos procesos de revisión de las contribuciones recibidas. Estos procesos se desarrollan tanto internamente (Comité editorial, editores, coordinadores editoriales) como con apoyo externo (evaluadores que fungen árbitros y recomiendan al cuerpo editorial y guían las decisiones sobre los manuscritos). Asegura relevancia, novedad y aportes reales y verdaderos en el campo disciplinar. Esta fase permite superar filtros de calidad con altos niveles de exigencia como garantía de relevancia, credibilidad y prestigio tanto de los investigadores como de las instituciones que representan.
Visibilidad y proyección	Estos procesos permiten que todo el contenido recibido, evaluado, validado y finalmente aceptado esté accesible para toda la comunidad. Como punto focal de este proceso, la producción generada se coloca en plataformas, bases de datos, repositorios, bibliotecas, índices, redes sociales con apoyo en videoartículos, infografías, microcápsulas entre otros espacios que garanticen acceso directo y oportuno a dichos productos por parte de la comunidad en general. A partir de este proceso, las revistas proyectan sus productos y su calidad, haciendo que la producción intelectual llegue al usuario, es decir, va más allá del trabajo de edición; lo hace visible al ponerlo a la vista del usuario potencial a fin de facilitar su consulta. Sin visibilidad no hay uso del conocimiento (Ochoa, 2004:163). Con el conocimiento generado visible se transforma, comparte y democratiza la información.
Impacto y evaluación	Las revistas son sometidas de manera constante a procesos de evaluación, en los que se someten a rigurosos procesos que permiten comparar su importancia relativa dentro de cada área disciplinar. Para lograr esto, las revistas se valen de indicadores bibliométricos como el Factor de Impacto (FI), el SJR (Scimago Journal Rank) y la clasificación por cuartiles, basándose en el promedio de citas que reciben los artículos publicados. En función de las ponderaciones obtenidas se clasifican y forman parte de determinados cuartiles e índices.

3. Resultados

Los hallazgos resaltan la importancia de conocer las métricas de las revistas como base para direccionar estrategias y tomar decisiones relacionadas con su proyección. En el caso de la *Revista Venezolana de Gerencia*, bajo una trayectoria ininterrumpida de 30 años, se toman los últimos 10 años para mostrar:

Producción científica

Su producción científica, así como sus citas se incrementaron a partir del año 2018 y hasta el 2020, producto de la publicación de ediciones especiales. A partir del 2020 hasta el 2023, de allí en adelante su producción se mantiene estable (figura 1).

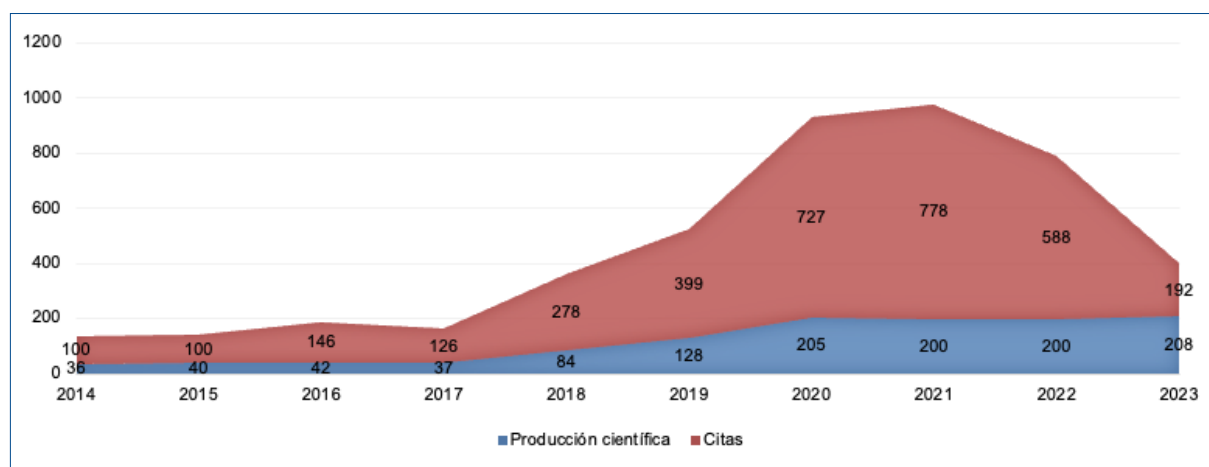


Figura 1. Producción científica

Producción científica distribuida por cuartiles

Es una revista clasificada en un cuartil 3 de Scopus, por lo que su mayor producción se concentra en dicho cuartil (figura 2).

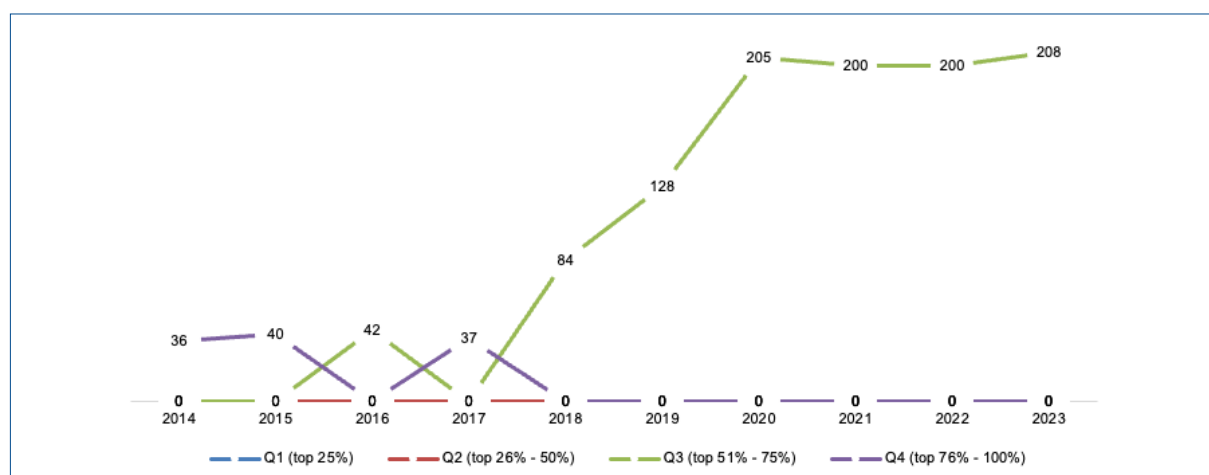


Figura 2. Distribución por cuartiles de la producción científica

Colaboración entre países

La revista colabora mayormente con países de Latinoamérica e Iberoamérica:

- Colombia: 43 artículos con coautores de México y 38 con Venezuela.
- Chile: 8 artículos con colaboraciones con Colombia y vínculos significativos con Argentina y el Reino Unido.
- Ecuador: 28 artículos con colaboraciones con España (28 artículos) y Cuba (16 artículos). También incluye a países como México y Venezuela.

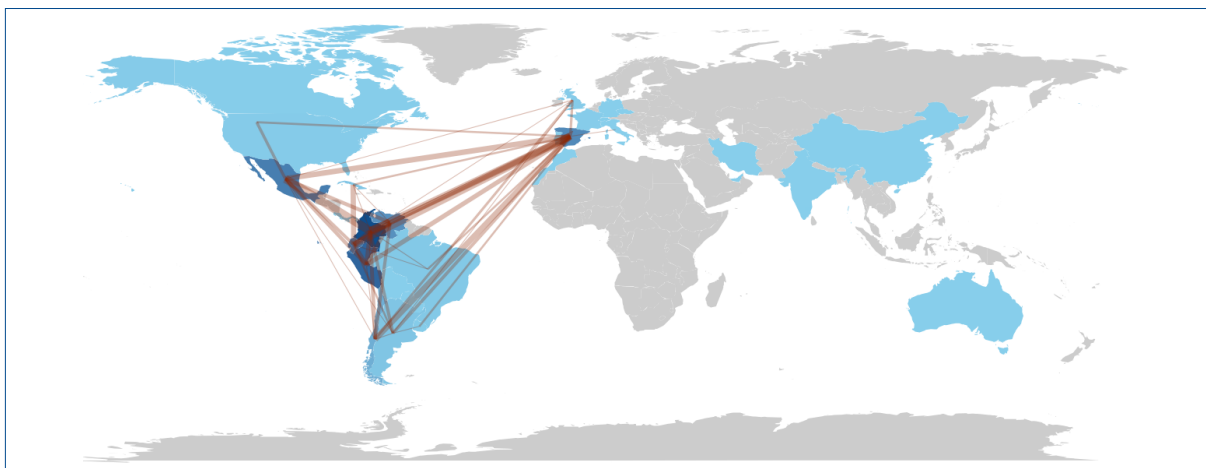


Figura 3. Colaboración entre países

Aportaciones de las publicaciones generadas por áreas temáticas y ODS

Entre las principales áreas con las que contribuye la revista, se encuentran las Ciencias sociales, negocios y economía (Según la clasificación de áreas de Scopus: BUSI: Negocios, Gestión y Contabilidad) (figura 4).

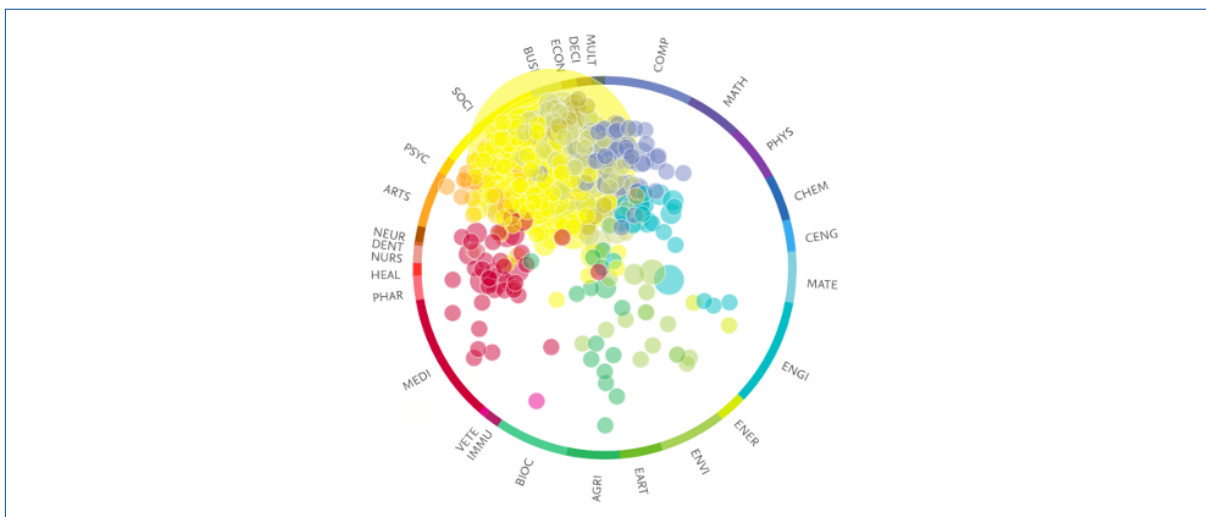


Figura 4. Producción científica por áreas temáticas

Desde cada una de estas áreas, se perfilan ediciones con temas específicos de discusión, algunos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, fundamentalmente el ODS 8: Trabajo

decente y crecimiento económico, y el ODS 09: Industria, innovación e infraestructura, alimentando también desde la transversalidad de la gestión educativa, el ODS 4: educación de calidad. Con relación al ODS 12: producción y consumo responsable, los artículos publicados son pocos, lo que permite afirmar una producción baja.

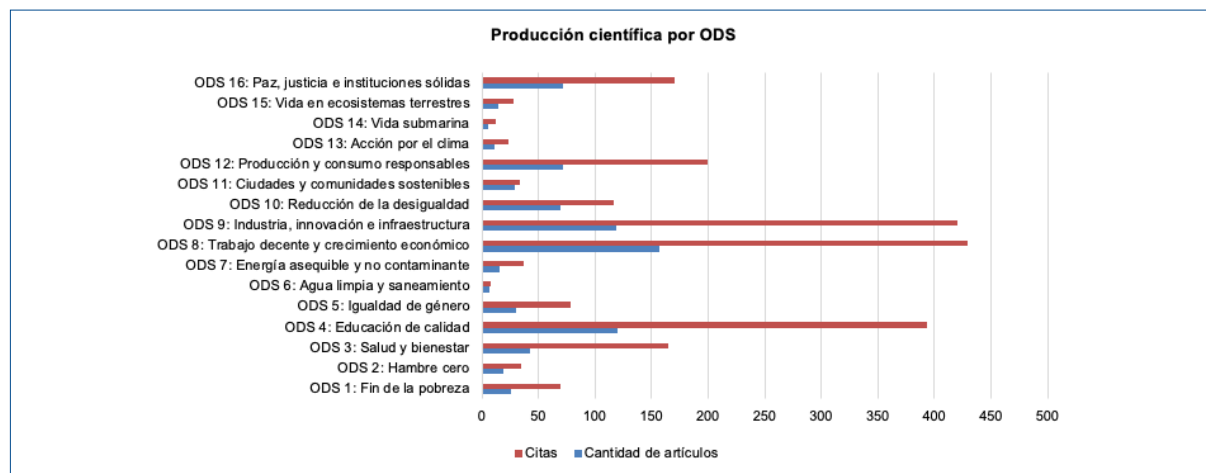


Figura 5. Producción científica por ODS

Estos datos permiten identificar debilidades que deben ser atendidas con estrategias asertivas que permitan un mayor posicionamiento de la revista en el contexto local e internacional. La producción, responde a temáticas declaradas como parte de su alcance, sin embargo es necesaria revisar áreas medulares para determinar cuáles deben ser atendidas producto de la dinamicidad de la gerencia, y otras que en teoría, no suman a las áreas declaradas por la revista.

Es importante, la revisión del alcance geográfico, buscando nuevas colaboraciones por países diferenciados que permitan abordar áreas temáticas desde diferentes visiones y contextos. Trabajar por una mayor alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, en sintonía con las áreas declaradas y efectivamente abordadas por la publicación.

Resaltan características y tendencias, que permitirán direccionar la gestión editorial hacia la definición de mejores estrategias para una mayor visibilidad y proyección. Según plantean **Paz, Peralta y Hernández (2016)**, estos estudios de análisis de publicaciones seriadas, constituyen herramientas oportunas para la toma de decisiones, encaminadas a mejorar su calidad.

4. Estrategias para la proyección de la revista

Con los datos obtenidos de la aplicación de la Bibliometría, se identificaron debilidades que deben ser atendidas con estrategias asertivas que permitan un mayor posicionamiento de la revista en el contexto local e internacional:

- Revisar áreas medulares para determinar cuáles deben ser atendidas y proyectar temáticas relacionadas.
- Revisar el alcance geográfico atendido por la revista y analizar la posibilidad de interconectarse en redes de trabajo.
- Buscar nuevas colaboraciones por países diferenciados que permitan abordar áreas temáticas desde diferentes visiones y contextos.

- Trabajar por una mayor alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en sintonía con las áreas declaradas y efectivamente abordadas por la publicación.
- Analizar medios sociales menos convencionales pero más posicionados para insertar la revista y garantizar mayor visibilidad.
- Selección de nuevos medios sociales, más asertivos para la revista.

5. Conclusiones

La visibilidad de revistas científicas requiere de planes de acción, con objetivos claramente definidos, acompañados de acciones viables, responsables y sostenibles en espacios científicos, valorados por la comunidad local e internacional.

Desde la revista y el equipo que acompaña la gestión, serán posibles prácticas catalogadas de convencionales; en otros casos, innovadoras con plena conexión con las nuevas tecnologías y plataformas existentes. Y desde preocupaciones que pueden ser recurrentes, trabajar por superar prácticas cotidianas, y proyectar otras tendencias.

Encaminar esfuerzos con garantía plena de otorgamiento de visibilidad, donde el trabajo colaborativo, cooperativo y en red son clave en estos espacios científicos, pues, a partir de la estrategia se despliegan actividades planificadas que el cuerpo editor de cada revista debe ir implementando de manera progresiva (Molina-Arteaga; Morales-Intriago, 2023).

Esto facilita llevar a cabo acciones relacionadas con el enriquecimiento de procesos esenciales: revisión por pares, intercambio del banco de revisores; *dossiers* temáticos que permitan la visibilidad de las investigaciones en áreas temáticas; entre otros. Estas colaboraciones tienen un amplio alcance, pueden ir desde alianzas estratégicas con instituciones académicas y centros de investigación hasta la participación en redes científicas a nivel nacional e internacional.

Seguir siendo medular y punto central la calidad, la visibilidad y difusión en el ámbito internacional así como avanzar con desafíos estructurales y culturales que se presentan.

6. Referencias

Pérez, Josefa (2011). “Las revistas científicas y su visibilidad”. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, v. 12, n. 1.

<https://www.redalyc.org/pdf/410/41030367001.pdf>

Spinak, Ernesto; Packer, Abel (2015). “350 años de publicación científica: desde el “Journal des Scavans” y el “Philosophical Transactions” hasta SciELO”. *SciELO en Perspectiva* [blog].

<https://blog.scielo.org/es/2015/03/05/350-anos-de-publicacion-cientifica-desde-el-journal-des-savans-y-el-philosophical-transactions-hasta-scielo/>

Rodríguez-Galván, María-Guadalupe (2024). “El reto de la visibilización de la producción científica universitaria a través de las publicaciones académicas multidisciplinarias de acceso abierto”. *Revista mesoamericana de investigación*, v. 4, n. 4.

<https://doi.org/10.31644/RMI.V4N4.2024.A07>

Ochoa-Henríquez, Haydée (2004). “Visibilidad: El Reto de las revistas científicas latinoamericanas”. *Opción*, v. 20, n. 43, pp.131-138.

https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872004000100012

Paz E., Luis E.; Peralta-González, María J.; Hernández-Alfonso, Eduardo A. (2016). "Estudio bibliométrico de la Revista Centro Agrícola, Cuba". *e-Ciencias de la información*, v. 6, n. 2. <https://doi.org/10.15517/eci.v6i2.25273>

Molina-Arteaga, Karol D.; Morales-Intriago, Juan C. (2023). "Estrategia de visibilidad para las revistas científicas editadas en Ecuador". *ReHuSo*, v. 8, pp. 87-100. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8iEspecial.6184>
