

Las redes sociales como herramienta para la divulgación de la ciencia: El caso de la revista PaCiencia Pa'Todos (México).

Trejo-Márquez Ma. Andrea, Briseño
Lugo P.E., Guerrero Morales J.Y.,
Pascual Bustamante S., Revilla
Vázquez A.L., Fernández Flores R.

E-mail: andreatrejo@unam.mx

Universidad Nacional Autónoma
de México



SSN: 3061-8460

**Revista electrónica gratuita de
Divulgación de la Ciencia UNAM**



**PaCiencia
Pa'Todos**

PaCiencia Pa'Todos



PaCiencia Pa'Todos es una publicación digital semestral que pertenece a la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Cátedra UNESCO-Universidad Integración Regional. Su misión es clara: difundir el conocimiento científico y cultural con un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.

Dirigida especialmente a jóvenes de nivel medio y superior, la revista transforma conceptos científicos complejos en contenidos comprensibles que conectan con la vida cotidiana de sus lectores.

CoDi

Congreso de Divulgación,
Transferencia e Impacto Social
de la Ciencia



PaCiencia Pa' Todos



PaCiencia
Pa'Todos



Facultad de
Estudios
Superiores
Aragón

Órgano oficial de información



Objetivo del estudio

Evaluar el impacto. Medir cómo las redes sociales fomentan la lectura de PaCiencia Pa'Todos entre jóvenes mexicanos y latinoamericanos

Comunicación pública. Contribuir a la divulgación científica accesible y atractiva para públicos no especializados

Apropiación social. Fortalecer la cultura científica y el pensamiento crítico entre los jóvenes ciudadanos.

Números y suplementos



Metodología y métricas de evaluación

Buscamos ir más allá del 'like'

- La evaluación del impacto se realizó mediante indicadores cuantitativos y cualitativos que midan la visibilidad, y la efectividad real de la estrategia para promover la lectura científica.

Cada métrica fue cuidadosamente seleccionada para reflejar diferentes niveles de compromiso: desde el simple contacto visual hasta la acción concreta de leer un artículo completo.



Alcance y visualizaciones

Cuántas personas vieron el contenido



Interacciones significativas

Comentarios, compartidos, guardados



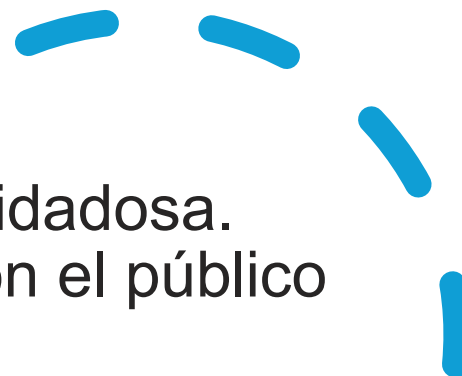
Crecimiento de comunidad

Nuevos seguidores interesados en ciencia



Conversión a lectura Visitas y descargas de artículos completos

Selección estratégica de artículos



No fue una selección aleatoria, sino una curaduría editorial cuidadosa. Cada artículo fue elegido según su capacidad para resonar con el público joven.



Relevancia social

Temas que conectan con la vida cotidiana y los intereses de los jóvenes



Potencial narrativo

Historias con capacidad de adaptarse a formatos visuales y creativos



Actualidad

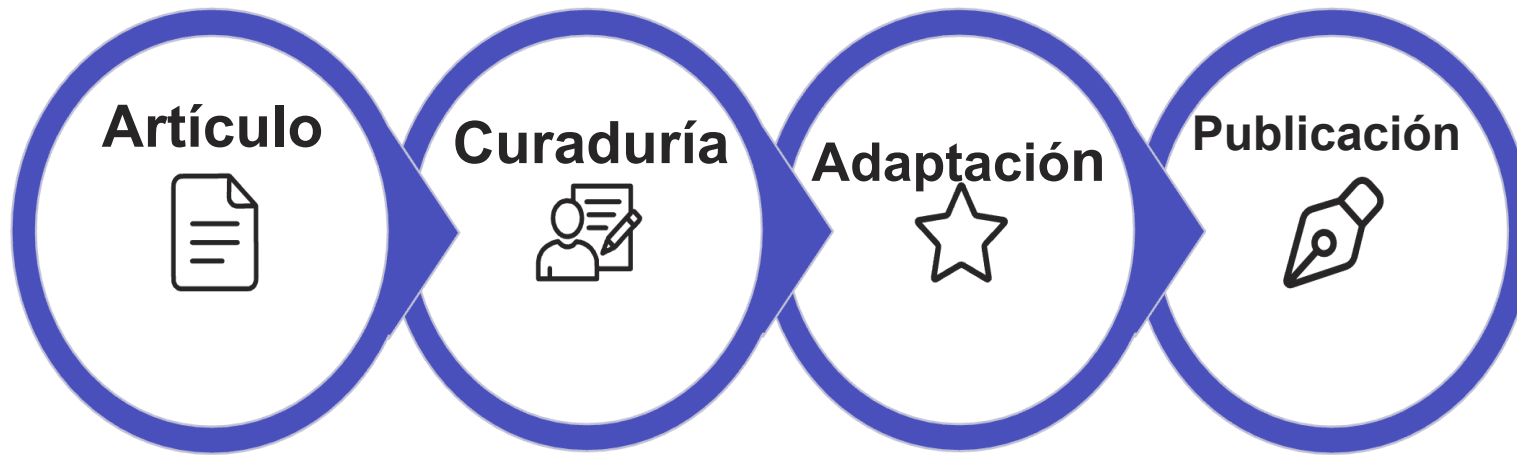
Contenidos vinculados a debates y eventos científicos contemporáneos



Pertinencia juvenil

Conceptos científicos aplicables al contexto de estudiantes

Del artículo al formato digital



Cada formato responde al lenguaje de la plataforma y al tipo de interacción esperada. No se trata simplemente de recortar texto, sino de reimaginar el contenido científico para cada medio.

Memes científicos

Humor inteligente que comunica conceptos complejos

Infografías

Visualizaciones que sintetizan información científica

Videos cortos

Reels y TikToks que capturan la atención en segundos

Historietas

Narrativas visuales que explican procesos científicos

Tres plataformas, tres estrategias



Facebook

Interacción reflexiva y debates más profundos. Ideal para compartir artículos completos y generar conversaciones significativas.



Instagram

Equilibrio perfecto entre impacto visual e interacción. Historias, reels e infografías que educan mientras entretienen.



TikTok

Mayor alcance y retención entre jóvenes. Videos cortos que viralizan la ciencia y generan curiosidad inmediata.

NO. DE VISITAS EN LA PÁGINA WEB Y NO. SEGUIDORES EN FACEBOOK ANTES DE MIGRAR AL OJS

CAMPUS

- **Campo Uno:** Av. 1o de Mayo S/N, Santa María las Torres, Campo Uno, 54740 Cuautitlán Izcalli, Méx.
- **Campo Cuatro:** Carr. Cuautitlán-Teoloyucan Km. 2.5, San Sebastian Xhala, 54714 Cuautitlán Izcalli, Méx.
- **Centro de Asimilación Tecnológica:** Av. Dr Jorge Jiménez Cantú, INFONAVIT Nte. 54729 Cuautitlán Izcalli, Méx.

Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán
México 2019
Aviso de Privacidad

Hecho en México, todos los derechos reservados 2016. Esta página puede ser reproducida con fines no lucrativos, siempre y cuando no se mutile, se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma requiere permiso previo por escrito de la institución.

1 7 3 2 8

 
UNAM CUAUTITLÁN

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán


Ciencia, Educación, Tecnología y Cultura a tu alcance.

Revista de Divulgación Científica de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM.

Pa'Ciencia Pa'Todos

Resumen Anuncios Bandeja de entrada

Novedades

9 notificaciones


Revista electrónica de acceso gratuito
<http://www.cuautitlan.unam.mx/revista/paciencia>

Pa'Ciencia Pa'Todos
Crear nombre de usuario de la página

Enviar mensaje

AT&T-MISELECCION 3G 11:42

Pa'Ciencia Pa'Todos

Inicio Eventos Información Videos Fotos P

Información

☒ **Configura tu página para que sea todo un éxito**
Termina de configurar tu página para que las personas en Facebook sepan que tu negocio es confiable.
11 de 13 pasos completados
[Ver todos los pasos](#)

<http://www.cuautitlan.unam.mx/revista/paciencia>

[Enviar mensaje](#)

Tu índice de respuesta a los mensajes es 0%
Alcanza el 90% para desbloquear la insignia.
[Más información.](#)

Comunidad

Ver todo >

Comunidad

A 1.965 personas les gusta esto

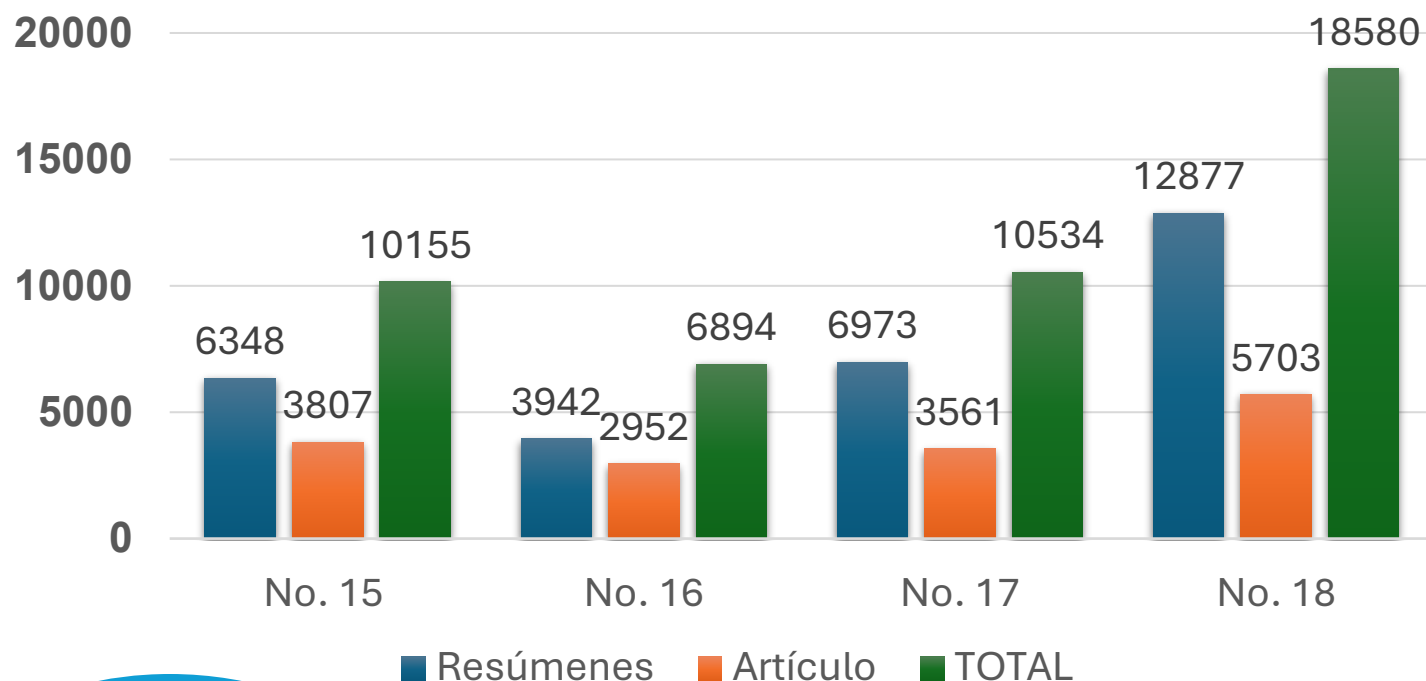
2.059 personas siguen esto

Inicio Watch Videojuegos Páginas Notificaciones Menú

De 2017 a 2023 se realizan 17328 visitas en el portal de la revista. En Facebook, 1965 personas les gustaban y 2059 las siguen.

Resultados principales: el impacto es real

VISITAS POR NÚMERO AL OJS

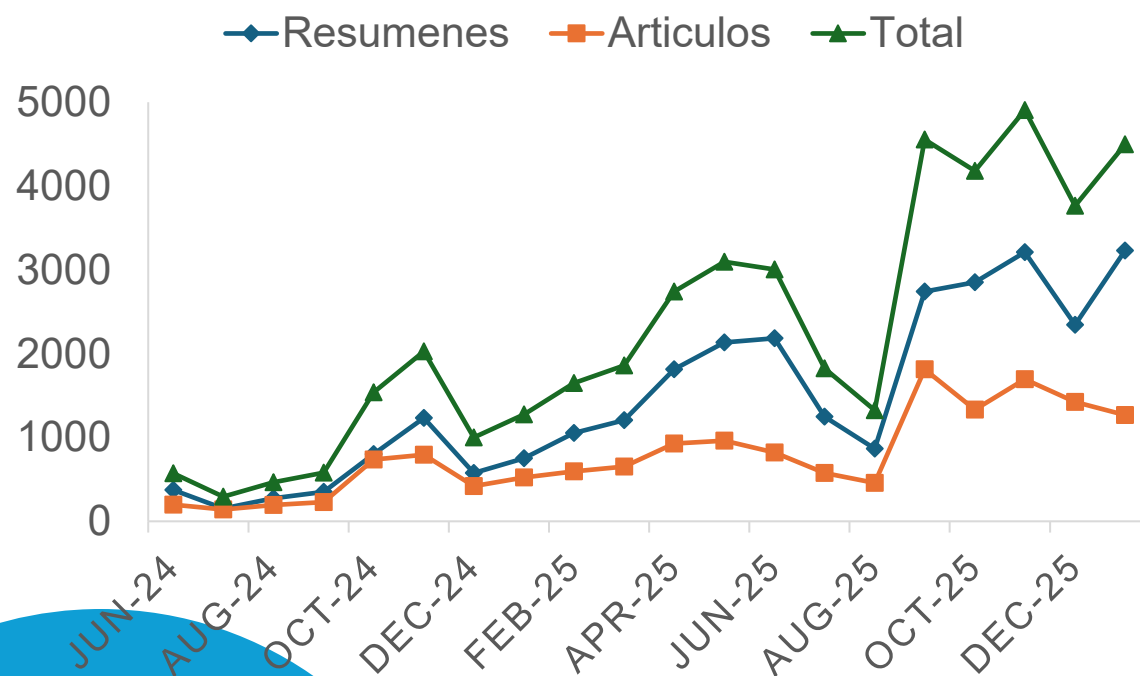


Hallazgos clave

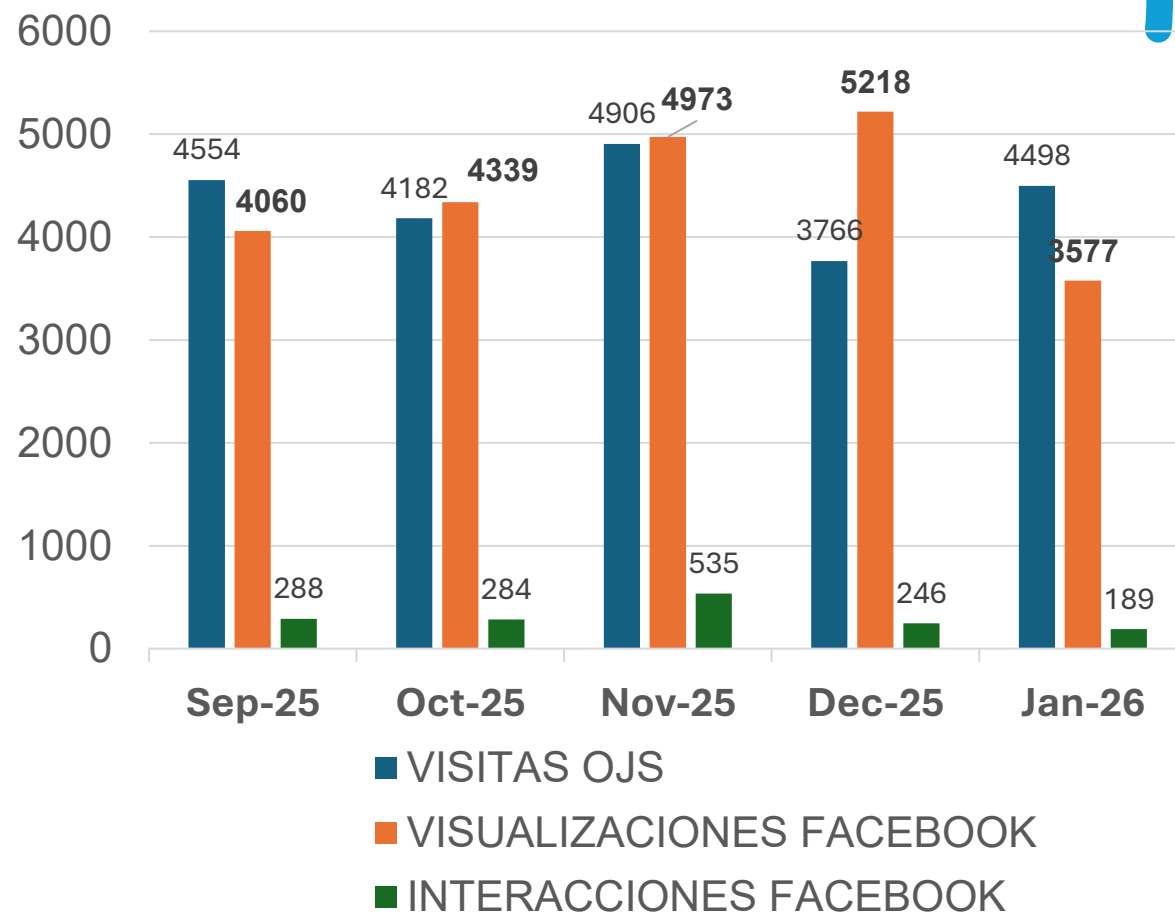
- Más de 34,000 visitas registradas durante 2025
- Aumento significativo en descargas de artículos tras publicaciones en redes
- Incremento notable en colaboraciones de investigadores y estudiantes de posgrado
- Los picos de visitas coinciden con lanzamientos de nuevos números y eventos especiales

Impacto de redes en lectura de artículos

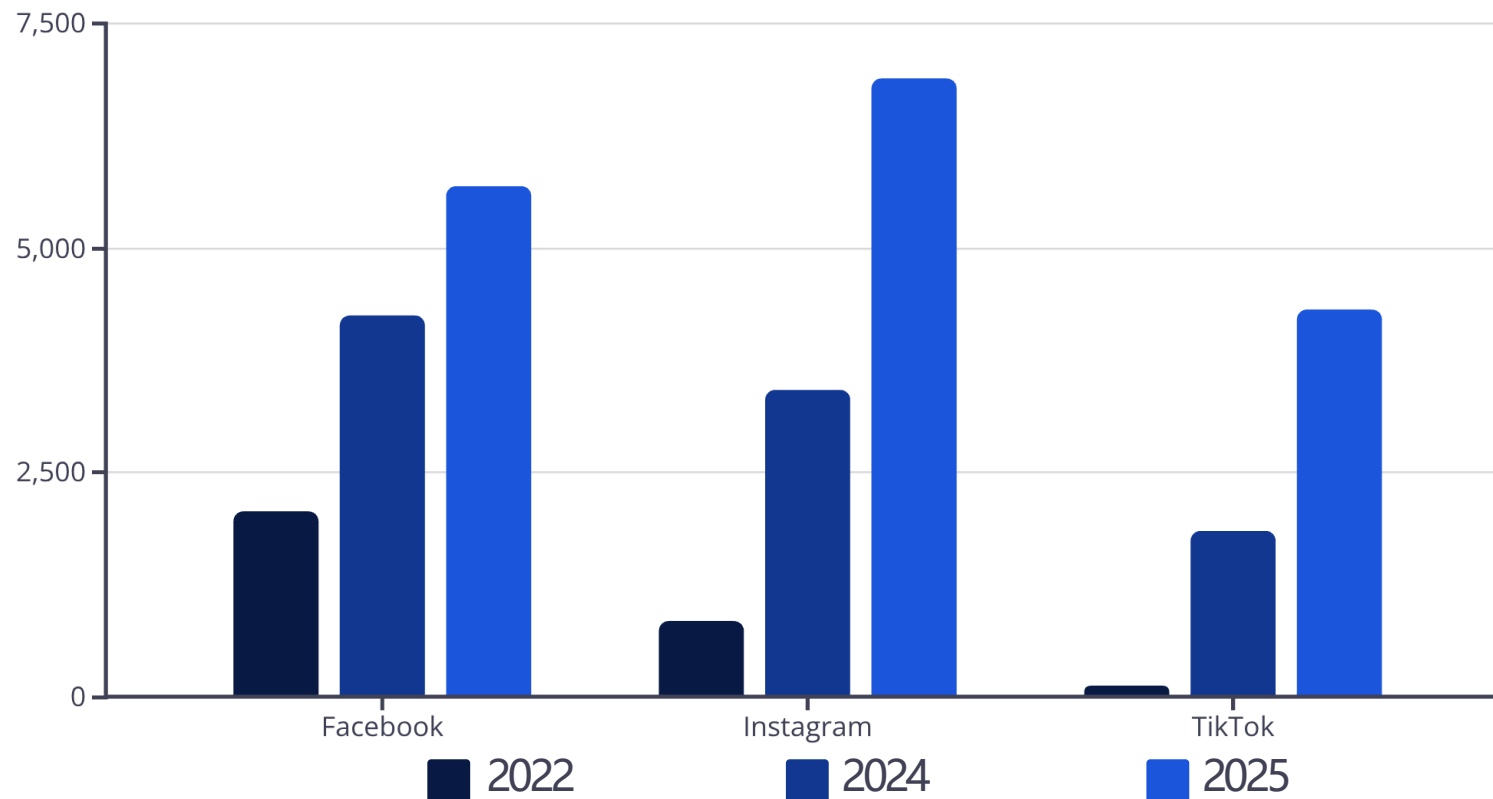
Informe de visitas a página web de paciencia



Relación entre visitas OJS y facebook



Crecimiento de comunidad en redes sociales



Análisis por plataforma

El crecimiento combinado representa un aumento del **385%** en la **audiencia total** desde la implementación de la estrategia.

- **Instagram:** Mayor crecimiento relativo (710%), refleja preferencia juvenil por contenido visual
- **TikTok:** Crecimiento explosivo desde cero, alcanzando 4,320 seguidores en solo 3 años
- **Facebook:** Crecimiento estable (176%), mantiene comunidad madura y participativa

Conclusiones: divulgar es transformar

En un país como México, donde persisten grandes retos en materia de cultura científica, iniciativas como PaCiencia Pa'Todos resultan fundamentales.

Divulgar la ciencia en redes sociales es una estrategia educativa, cultural y social.

El caso de **PaCiencia Pa'Todos** demuestra que es posible articular educación, cultura y tecnología en un proyecto de divulgación que fortalece la promoción de la lectura.

