

Ciencia en 5 Minutos: Lo que Podemos Aprender del Éxito de SciTube en YouTube

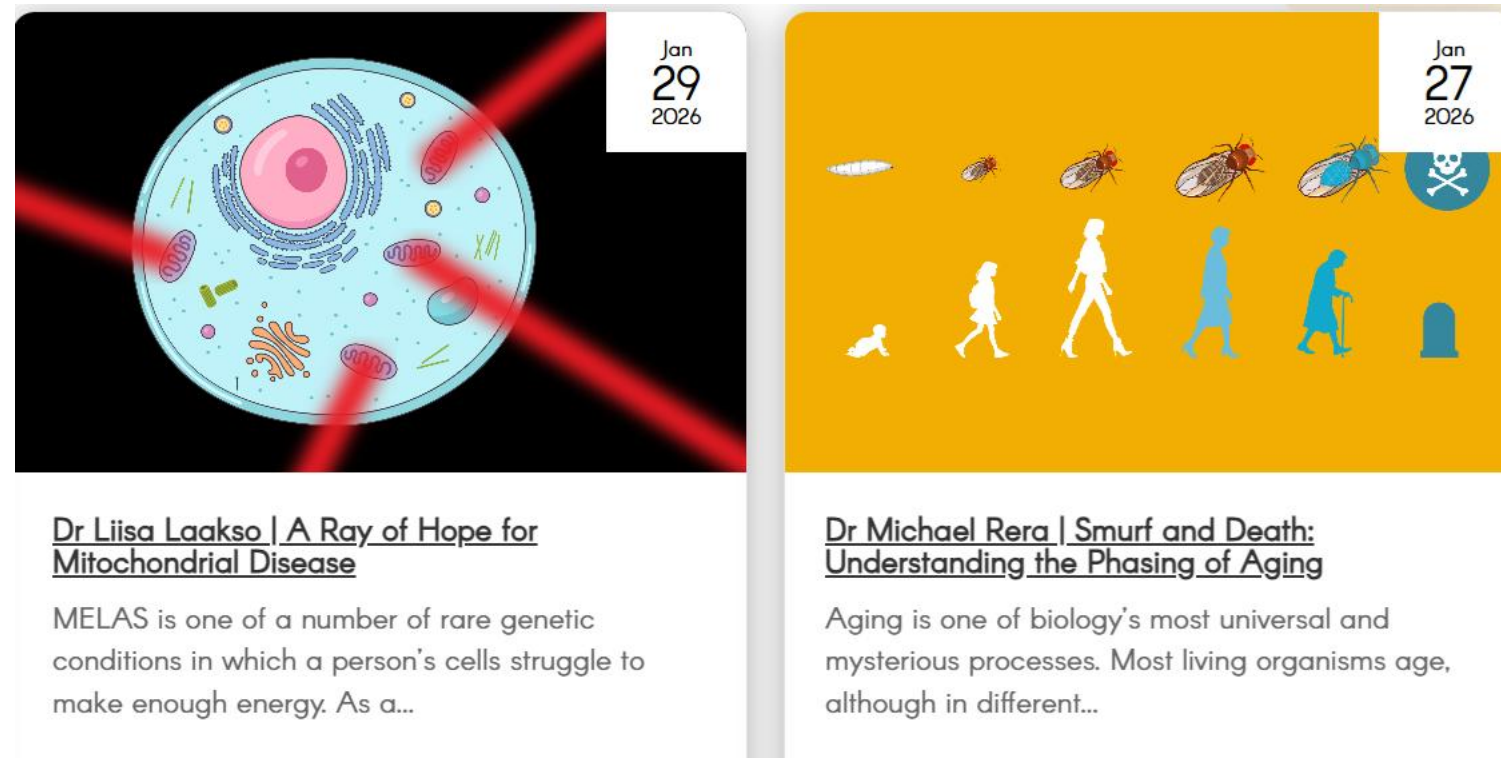
Cristina I. Font-Julián, Alejandro Rodríguez-Rodríguez,
Enrique Orduña-Malea - The iMetrics Lab. DCADHA.
Universitat Politècnica de València*

**crifonju@upv.es*

¿Qué es SciTube?

Plataforma de comunicación científica que transforma artículos académicos en vídeos animados breves (2D/3D) para facilitar la transferencia del conocimiento a públicos amplios.

- Parte de Science Diffusion Ltd (Reino Unido).
- Convierte investigaciones revisadas por pares en contenidos audiovisuales.
- Orientada a ampliar visibilidad e impacto social.



Servicio de transferencia audiovisual, no repositorio académico

¿Por qué SciTube?

01

Contexto digital

YouTube transforma la comunicación pública de la ciencia

02

Caso representativo

Crecimiento desde 2019: 400+ vídeos, 1M+ visualizaciones

03

Objetivo claro

"Ciencia clara, creativa y accesible para todos"

 SCITUBE



Canal consolidado con volumen suficiente para análisis longitudinal y evaluación estratégica de transferencia digital



Objetivos de la investigación



Caracterizar contenido

Análisis cuantitativo de métricas de engagement y categorización temática



Identificar temáticas dominantes

Detectar ejes con potencial de series y posicionamiento



Evaluar evolución

Adaptación temporal a demandas de la audiencia



Proponer buenas prácticas

Marco para divulgación eficaz en plataformas audiovisuales

Metodología: analítica descriptiva

1

Extracción de datos

API YouTube + script Python

2

Dataset completo

411 vídeos desde noviembre 2019 hasta septiembre 2025

3

Procesamiento

Normalización, cálculo de métricas descriptivas

```
resp_iter = self.stub.getVideos(
    statuses = {}
    async for data in resp_iter:
        status = Status(
            status_id=data.id, name=data.name
        )
        statuses[status.name] = status

    return statuses
```

Metadatos: ID, título, descripción, fecha, idioma, características técnicas y métricas (vistas, likes, comentarios)



Hits: perfil cuantitativo

1.1M

Visualizaciones

Alcance total del canal

411

Vídeos publicados

Contenido acumulado
2019-2025

0.9%

Engagement con likes

Tasa promedio por vídeo

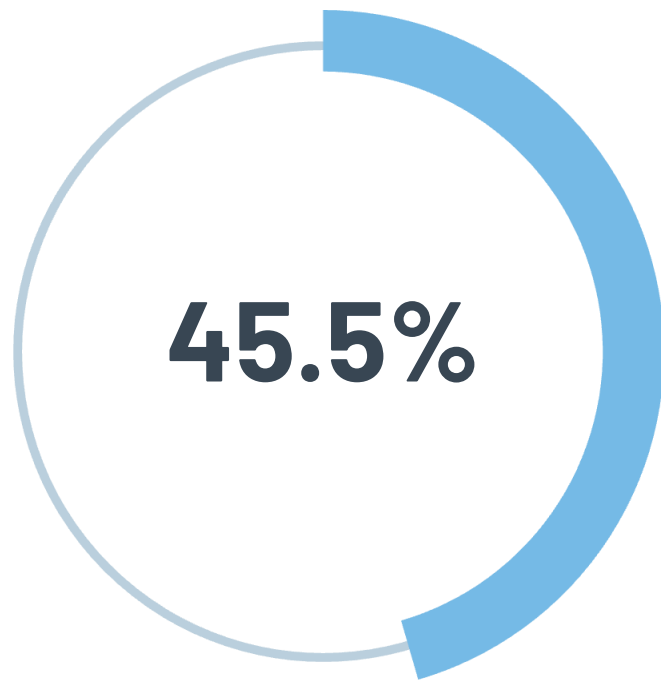
15.3%

Generación de
comentarios

Participación activa de
audiencia

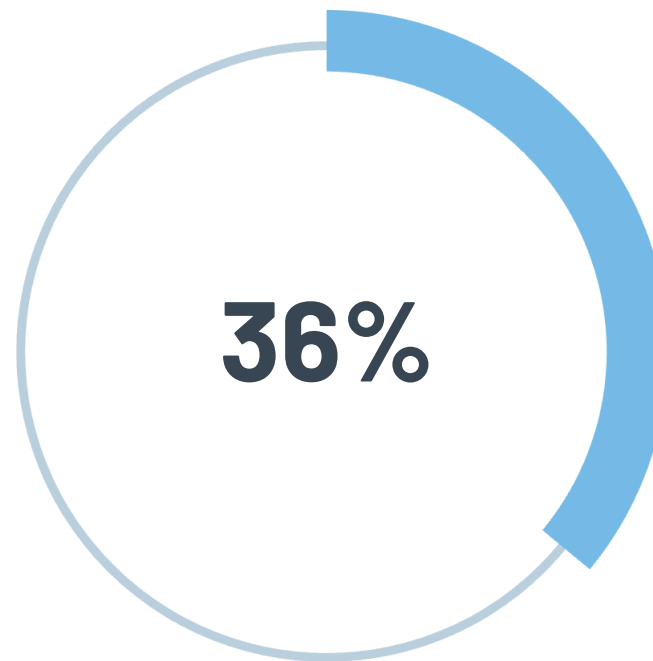
Métricas interpretadas como indicadores de recepción del público

Dominio temático



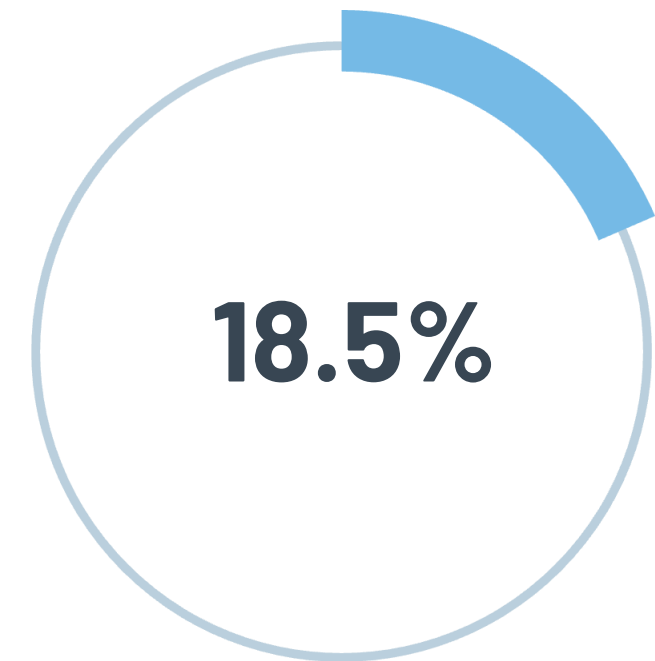
Medicina y Salud

187 vídeos sobre temas sanitarios



Tecnología e IA

148 vídeos sobre innovación digital



Otros temas

Diversidad en Ciencia, Clima, Educación

Predominio de áreas de alta relevancia social (salud y tecnología) como estrategia de posicionamiento temático

Conclusiones

1. La divulgación científica digital eficaz exige equilibrio entre rigor académico, accesibilidad comunicativa e interdisciplinariedad.
2. La consistencia en la publicación y la especialización temática favorecen el posicionamiento y el alcance sostenido.
3. El formato breve optimiza la exposición en entornos de consumo móvil, aunque no garantiza participación deliberativa.
4. El análisis longitudinal permite identificar patrones estratégicos replicables para optimizar la transferencia científica en plataformas digitales.

MUCHAS GRACIAS

Cristina I. Font-Julián, Alejandro Rodríguez-Rodríguez,
Enrique Orduña-Malea - The iMetrics Lab. DCADHA.
Universitat Politècnica de València*

**crifonju@upv.es*