

VINCULAR, ADAPTAR, MEDIR

Modelo para la mejora de la comunicación y el
impacto social de la I+D europea

María Regueira Ces - Universidade de Vigo

Emma Torres Romay - Universidade de Vigo

Enric Senabre Hidalgo- Universitat de Barcelona



maria.regueira@uvigo.gal



[maraxe.bsky.social](https://bsky.social/maraxe)

UniversidadeVigo



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

El Impacto en Horizonte Europa:

La Lógica del KIP (Key Impact Pathways)



Comunicación



Explicar el proyecto y sus resultados de manera continua, accesible y comprensible para públicos amplios (incluida la sociedad general).

Diseminación



Transferir resultados concretos a audiencias específicas que puedan beneficiarse de ellos o aplicarlos.

Explotación



Transformar los resultados en usos reales (prácticas, productos, servicios, políticas públicas).

Evolución de la Exigencia: De la Narrativa a la Trazabilidad (2021–2034)



Section 2.1 Project Pathways toward Impact.

Cambio de Paradigma: De Audiencias Pasivas a Actores Implicados

Modelo Anterior



Comunicar Resultados

Enfoque en informar.
Unidireccional.
El público recibe.

Modelo Participativo



Abrir Procesos

Enfoque en involucrar.
Bidireccional.
El público actúa.

Comunicación Participativa de la Ciencia (Metcalf et al., 2022)

- La comunicación no se limita a explicar resultados.
- Crea espacios y procesos de interacción.
- Públicos no académicos deliberan, aportan conocimiento, co-interpretan e influyen en decisiones.

Impulsores Políticos

- Enfoque RRI
- Ciencia Abierta (Open Science)
- Rendición de cuentas

La Comunicación como Infraestructura

Creando las Condiciones del Impacto



Una revisión de alcance (2019-2025)

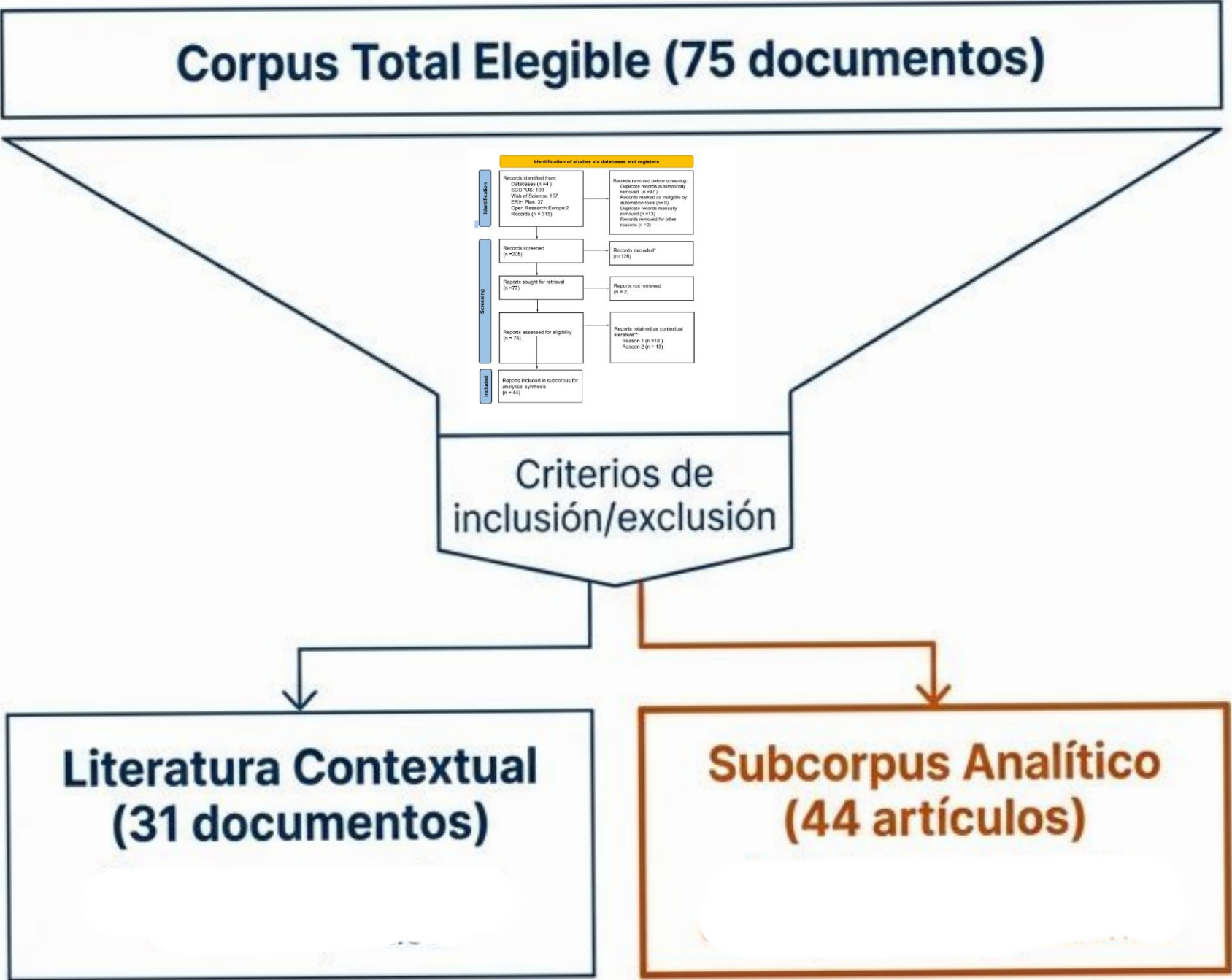
Metodología y análisis de 75 documentos bajo los estándares PRISMA-ScR y el marco SALSA.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

RQ1 (Caracterización):
¿Cómo se organizan las prácticas en proyectos europeos?

RQ2 (Desafíos): ¿Qué controversias declara la literatura actual?

RQ3 (Futuro): ¿Qué demandas de mejora propone el campo?



METODOLOGÍA

Protocolo: Scoping Review siguiendo la guía PRISMA-ScR para garantizar transparencia.

Marco de Proceso (SALSA):

- Search (Búsqueda)
- Appraisal (Evaluación)
- Synthesis (Síntesis)
- Analysis (Análisis)

Fuentes de Datos: Scopus, Web of Science, ERIH PLUS by Dimension, Open Research Europe.

Ventana Temporal: 2019 – 2025.

173 RETOS IDENTIFICADOS

Clasificación operativa según el Modelo VAM



VINCULAR



EL RETO

- Llegada tardía al proceso (falta de implicación inicial).
- Roles difusos y escasa influencia en decisiones.
- Reducción de la motivación y el valor percibido.

CLAVE OPERATIVA

- **Definición Temprana:** Claridad en objetivos y tiempos desde el inicio.
- **Incidencia Real:** Capacidad de influir en las decisiones.
- **Generación de compromiso** significativo.



ADAPTAR



EL RETO

- Comunicación excesivamente técnica o académica.
- Desconexión del contexto y del público objetivo.
- Barreras de comprensión que limitan la participación.

CLAVE OPERATIVA

- **Accesibilidad:** Ajuste de lenguaje, canales y formatos.
- **Conexión:** Materiales adaptados a diversos perfiles y territorios.
- **Facilitación** de la pluralidad de voces.



MEDIR



EL RETO

- Invisibilidad de lo conseguido (falta de seguimiento).
- Ausencia de indicadores de impacto.
- Pérdida de aprendizaje y desconfianza en el proceso.

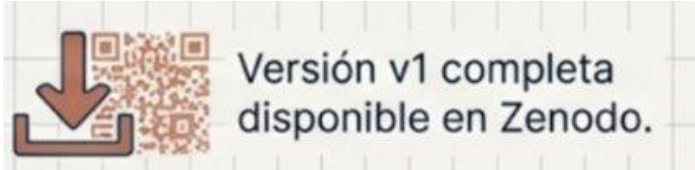
CLAVE OPERATIVA

- **Legitimidad:** Evaluación fehaciente del impacto.
- **Retorno:** Compartir decisiones y resultados con los participantes.
- **Cierre del ciclo** para reforzar la confianza.

De la teoría a la propuesta: Operativizar el modelo en el ciclo de vida del proyecto

La integración del modelo VAM debe comenzar en la fase de diseño, no en la ejecución.



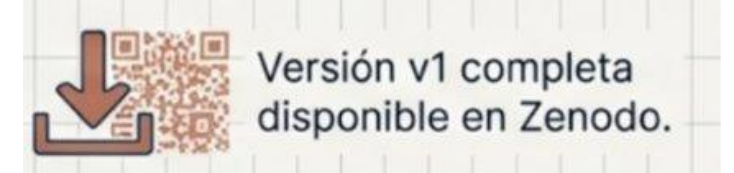


La Checklist de Diseño

 Ventana de Influencia	 Mapa de Actores	 Reglas de Participación
 Propuesta de Valor	 Accesibilidad y Canales	 Protocolo de Interacción
 Gestión de Datos (FAIR)	 Plan de KPIs	 Bucle de Feedback

Una ficha por actividad. Actualizable y auditable.

Catálogo de 19 Indicadores (KPIs)



EP - Enabling Power

Condiciones
Previas



Cobertura temprana
Tiempos de decisión
Objetivos co-diseñados

EC - Effective Communication

Calidad de
Interacción



Legibilidad
Prototipado
Respuesta útil

CC - Contribution to Change

Evidencia de
Impacto



Trazabilidad
Adopción
Co-producción

Flujo de Trabajo Recomendado



<https://zenodo.org/records/18527179>

Moltes gràcies!

María Regueira Ces - Universidade de Vigo

Emma Torres Romay - Universidade de Vigo

Enric Senabre Hidalgo- Universitat de Barcelona



maria.regueira@uvigo.gal



[maraxe.bsky.social](https://bsky.social/maraxe)

UniversidadeVigo



UNIVERSITAT DE
BARCELONA