

El retorno de la ciencia abierta a la sociedad: la importancia de la comunicación científica

Barcelona, 19 febrero 2026
Congreso CoDI

Estructura

1. **La ciencia abierta**
 - a. Marco legal
 - b. Infraestructuras
2. **La comunicación científica**
 - a. Unidades Cultura Científica
 - b. Personal académico
 - c. Periodista científico
 - d. Narrativas para nuevos tiempos



La ciencia abierta: marco legal

“El acceso abierto aumenta y mejora la **transparencia** del proceso científico y, consecuentemente, el acceso al conocimiento, favoreciendo la difusión de la ciencia entre la ciudadanía y, por lo tanto, brindando a la **sociedad la capacidad para enfrentarse a las complejidades del siglo XXI**” (Ley 14/2011/ La **Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación** (junio de 2011, modificada 2022)).

*Recomendaciones para la implementación del **Art. 37 Difusión en acceso abierto***; se mencionan:

- Las empresas pueden beneficiarse del acceso inmediato y abierto a resultados de investigación que les permitan innovar, desarrollando e introduciendo nuevos productos y servicios que incrementen su competitividad.
- Las bibliotecas “como asesores de las nuevas formas de comunicación científica y académica” (Anglada, et al. 2014).

La ciencia abierta: marco legal

Añaden apartado 3 al **artículo 38 Cultura científica y tecnológica**,

«Punto 2. En el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación se incluirán medidas para la consecución de los siguientes objetivos:

a) Mejorar la formación y la cultura científica e innovadora de la sociedad, al objeto de que todas las **personas** puedan adquirir un mayor **conocimiento científico**, comprender los procesos y naturaleza de la ciencia y su relación con la **sociedad**, interpretar la información científica, y tener **criterio propio** sobre las modificaciones que tienen lugar en su entorno natural y tecnológico.

b) Fomentar la **participación de la ciudadanía** en el proceso científico técnico a través, entre otros mecanismos, de la definición de agendas de investigación, la observación, recopilación y procesamiento de datos, la evaluación de impacto en la selección de proyectos y la monitorización de resultados, y otros procesos de participación ciudadana.

La ciencia abierta: marco legal

c) Fomentar la **divulgación** científica, tecnológica e innovadora.

d) Apoyar a las instituciones involucradas en el desarrollo de la cultura científica y tecnológica, mediante el fomento e incentivación de la actividad de **museos, planetarios y centros divulgativos de la ciencia** y el **fomento la comunicación científica e innovadora** por parte de los agentes de ejecución del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación.

f) Incentivar y reconocer el papel del **personal de investigación** en el fomento de la divulgación científica, tecnológica e innovadora, y de las **Unidades de Cultura Científica y de la Innovación** de universidades y centros de investigación.

La ciencia abierta: marco legal

- h) Incluir la cultura científica, tecnológica y de innovación como eje transversal en todo el sistema educativo.
- i) Promover el acceso a la cultura científica y de la innovación a **colectivos con mayores barreras de acceso**, por motivos socioeconómicos, territoriales, edad u otros.

Punto 3. (nuevo) Con el fin de contribuir a la sensibilización de la sociedad respecto a la ciencia y de trasladar información veraz y contrastada, las **cadenas públicas de radio y televisión** de titularidad estatal promoverán espacios de divulgación científica en su programación.»



La ciencia abierta: ENCA - 2023-2027

Objetivo principal:

fortalecer la calidad, transparencia y reproducibilidad de la actividad científica en España;

busca mejorar la **difusión de los resultados** científicos entre **la comunidad científica;**

promover su **transferencia a la sociedad en general** y se enfoca en diseñar las estrategias necesarias para **afrontar los desafíos que la comunidad científica española enfrenta en este nuevo paradigma global.**

B2. Mejora de la comunicación de los resultados científicos, superando las actuales **limitaciones** del sistema de comunicación de resultados científicos e incluyendo una adecuada valoración de otros resultados de investigación como los datos y otros objetos digitales del proceso científico, así como la adopción de **nuevas formas de comunicación** científica basadas en ellos.

La ciencia abierta: Estrategia catalana

Conocimiento abierto y sociedad. Fomentar la participación de la sociedad en la investigación e innovación desde el inicio de los procesos de I+D+i para armonizar sus resultados con los valores de la sociedad. Capacitar a la sociedad para que pueda participar de manera activa, competente y responsable en las actividades de investigación e innovación.



Universitat Oberta
de Catalunya

Corporate



Infraestructuras

JALIOAD

EL CSUC

CONTACTA



ES

Ciencia abierta

Colaboramos con el sistema universitario y de investigación para facilitar la adopción de los programas europeos que queden englobados bajo el movimiento de la Ciencia Abierta. Haciendo la investigación científica más abierta, colaborativa y social los resultados científicos mejoran y se aceleran.



Impulso a la ciencia abierta

Colaboramos con las universidades y centros de investigación para disminuir el esfuerzo de adaptación a los requerimientos de la ciencia abierta.

Más información



Acceso abierto

Acceso gratuito, permanente y sin restricciones a contenidos de investigación en beneficio de la ciencia y de la sociedad.

Más información



CORR (Catalan Open Research Area)

Portal que recoge y da acceso a informaciones, servicios, enlaces de interés y actividades sobre la ciencia abierta en Cataluña.

Más información



Portal de la Investigación de Cataluña (PRC)

Visibilizamos y hacemos difusión de la actividad investigadora de Cataluña desde un lugar único y en forma de datos abiertos.

Más información



Gestión de datos de investigación

Damos soporte a las universidades y centros de investigación para que la gestión de sus datos de investigación se adecue a los requerimientos de los organismos de financiación siguiendo los principios FAIR (Findable, Accessible, Interoperable and Reusable).

Más información



Repositorios

Desarrollamos, implementamos y gestionamos repositorios de documentos y contenidos digitales de diversas instituciones catalanas para que sean accesibles a todos.

Más información



Inici | Què és? | Contacte

English | Castellano

MDX (Materials Docents en Xarxa) és un repositori cooperatiu que conté materials i recursos digitals resultants de l'activitat docent que es porta a terme a les universitats membres. La finalitat d'MDX és augmentar la visibilitat i la difusió de la producció docent de les institucions participants, tot contribuint a la innovació educativa, d'una banda, i a l'accés lliure al coneixement, de l'altra.

Participants

Universitat de Barcelona
Universitat Autònoma de Barcelona
Universitat Politècnica de Catalunya
Universitat Pompeu Fabra
Universitat de Girona
Universitat de Lleida
Universitat Rovira i Virgili
Universitat Oberta de Catalunya
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya

Enviaments recents

Introducció a les RDA

Hernández-Pérez, C. (2020) RDA-111

Cerca

Explora

Tot MDX
Comunitats i col·leccions
Data d'edició
Autors
Títols
Temes

RSS Feeds

eosc



Revistes Catalanes
amb Accés Obert



Querques un/a autor/a?

124

Participants

594

Revistes

292,313

Articles

99

% Text complet

RACO ofereix tres modalitats de participació

En funció de les prestacions destijades: bàsic, avançat i professional

Consulteu-les aquí

**Abrir la ciencia es permitir
que el conocimiento "retorne"
a quien lo financia y lo
necesita: la sociedad**

La comunicación científica

proceso de **difusión** de hallazgos, teorías y conocimientos académicos, ya sea **entre pares investigadores** (divulgación especializada) o hacia el **público general**. Abarca todas las etapas de investigación, desde la concepción hasta la publicación en revistas, congresos o medios de comunicación, buscando rigor, precisión y claridad para fomentar la cultura científica

Guía de comunicación del conocimiento

Sobre esta guía	Servicios que te ofrecemos	¿A quién quieres dirigirte?	Canales de difusión	Formación y recursos
-----------------	----------------------------	-----------------------------	---------------------	----------------------

¿A quién quieres dirigirte?



Comunidad académica	Comunidad UOC	Medios de comunicación
Mercado	Sociedad	

Múltiples vías para comunicar los esfuerzos y resultados del conocimiento y hacerlo de forma profesional y rigurosa:

Divulgar haciendo uso de las **redes sociales**.

Comunicar a través de los **medios de comunicación** con notas de prensa, entrevistas y artículos de opinión y de divulgación.

Hacer uso de **blogs y boletines**.

Transformar la investigación en una **actividad divulgativa** que, además de informar, sensibilice al público general.

Captación de voluntarios con un perfil concreto para un proyecto de investigación.

La comunicación científica

Guía de comunicación del conocimiento

[Sobre esta guía](#)[Servicios que te ofrecemos](#)[¿A quién quieres dirigirte?](#)[Canales de difusión](#)[Formación y recursos](#)

Canales de difusión

Listado de los canales principales de difusión de la UOC

Canales corporativos

- [UOC News - Investigación](#)
- [Redes sociales corporativas](#)

Otros canales institucionales

- [Blogs de los estudios de la UOC](#)
- [Muro de blogs de la UOC](#)
- [Boletines externos e internos*](#)
- [Redes sociales de los estudios y Escuela de Doctorado de la UOC](#)

Canales externos

- [The Conversation](#)
- [Eureka Alert](#)
- [Alpha Galileo](#)

*  Para revisar este documento hay que identificarse con el nombre de usuario y la contraseña de acceso al Campus Virtual.

Tot Comunica

Blog dels Estudis de Ciències de la informació i de la Comunicació

[Comunicació i
informació](#)[Publicitat i Social Media](#)[Comunicació
Corporativa, Protocol i
Esdeveniments](#)[Disseny i Creativitat](#)[Periodisme](#)[Cinema i sèries](#)[Inici > Periodisme](#)

Periodisme

Introdueix el teu correu electrònic per
seguir aquest blog i rebre notifikacions de
les noves entrades.

Introdueix el vostre correu electrònic

☐ Vull rebre el butlletí informatiu del
blog Todo Comunica



La comunicación científica

*Divulgatoca*ProyectosRecursosEstudios

Divulgación científica a tu alcance

Accede a la información sobre los más destacados proyectos, recursos y estudios de divulgación científica financiados por FECYT



Recursos

Accede a audiovisuales, aplicaciones, publicaciones, etc. de diferentes disciplinas y áreas de conocimiento.



Proyectos

Consulta toda la información disponible sobre los proyectos de divulgación científica financiados por FECYT.



Estudios

Conoce los estudios e informes sobre cultura científica y divulgación realizados en el marco de la Convocatoria FECYT.



**blok de
bid**

La comunicación científica: Unidad de Cultura Científica

Figura 5. Objetivos de la UCC+I

Cifras en porcentaje sobre el total de respuestas a esa opción

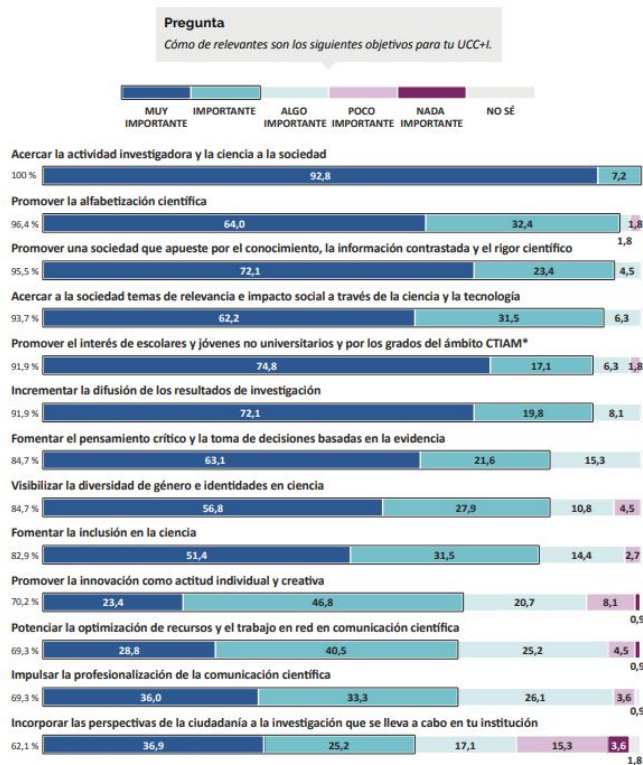
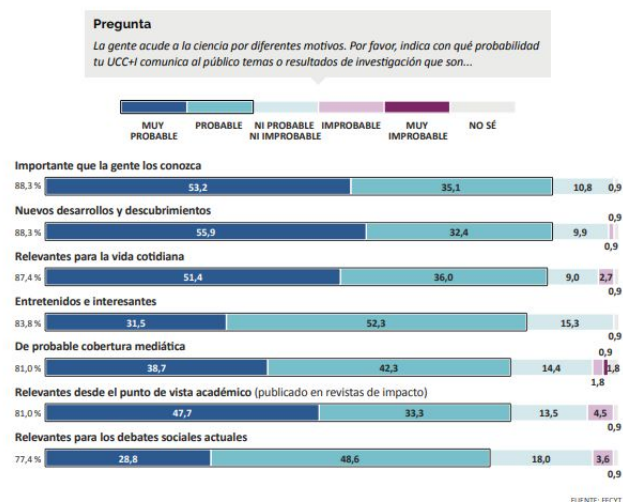


Figura 6. Criterios para elegir qué comunicar

Cifras en porcentaje sobre el total de respuestas a esa opción



Las Unidades de Cultura Científica UCCI_FECYT

Personal académico

No podemos seguir viendo la divulgación como una **actividad secundaria** o un *hobby* para los ratos libres. Si aceptamos dinero público para investigar, tenemos la obligación ética de devolver ese conocimiento de forma comprensible.

La reforma de la evaluación (CoARA, DORA) solo tendrá éxito si somos capaces de demostrar que nuestra ciencia es relevante para el mundo real.

El retorno de la ciencia abierta no es volver al pasado; es avanzar hacia un futuro donde el **científico sea un agente social activo**.

La comunicación no es el último paso de la investigación: es el oxígeno que permite que la ciencia respire y viva fuera del laboratorio.

Personal académico

Es importante formar a la comunidad científica en la necesidad de llevar a cabo una **adecuada divulgación** de sus resultados.

La velocidad del laboratorio vs la comprensión de la calle.

Supone apostar por una comunicación orientada no solo a lograr el **compromiso** de la sociedad con la ciencia, sino el compromiso de la ciencia con la sociedad.

“Upholding values of **integrity and ethics** denotes that everybody involved in research has a responsibility to make sure work is carried out in a reliable, honest, respectful, and a countable way. This applies not only to how research is conducted and funded, but also to **how results and processes are shared with others**. This can involve giving proper credit to all contributors, being clear about **methods and standards**, and **ensuring that quality is checked** at every stage” (Science Europe, 2022a).



Periodista científico

- Mediación con medios de comunicación: gestión de notas de prensa y contenidos dinámicos para acercar el día a día institucional al público general.
- Estrategias en entornos digitales: uso de redes sociales y webs institucionales para crear comunidades de atención alrededor de la ciencia.
- Ciencia inclusiva: desarrollo de proyectos específicos para colectivos tradicionalmente excluidos, como personas con discapacidad o en entornos rurales.



Periodista científico

Funciones clave:

- Investigación y verificación: analiza documentos, artículos científicos y consulta expertos para confirmar la veracidad de la información.
- Divulgación y contextualización: traduce conceptos complejos a un lenguaje accesible, ameno y comprensible para audiencias no especializadas.
- Análisis crítico: no solo difunde noticias, sino que examina el impacto social, político y ético de la ciencia, incluyendo el contexto de cómo se produce.
- Cobertura actualizada: sigue la actualidad científica para identificar temas relevantes y generar agenda, abarcando diversas áreas de investigación.

Fuentes principales: universidades, centros investigación, artículos.

Narrativas para nuevos tiempos

La comunicación científica debe adoptar nuevas narrativas:

Narrativas **visuales y periodismo de datos**: para hacer comprensible la complejidad.

Ciencia ciudadana: donde el ciudadano no es solo espectador, sino parte del proceso de recogida de datos.

Transmedia: estar donde está la conversación (podcasts, redes sociales, plataformas interactivas).

La **lengua y el formato** no son meros envoltorios del mensaje científico; son, en realidad, los determinantes de su accesibilidad y su impacto (político).

Narrativas para nuevos tiempos

Formatos narrativos y digitales:

- Hilos de **redes sociales** (X/Mastodon) y **micro-vídeos** (TikTok/Reels): Son las "puertas de entrada". Su valor no reside en la profundidad, sino en la capacidad de captar la atención y derivar a fuentes más complejas.
- Podcasts y formatos de **audio**: Ideales para la humanización de la ciencia. Escuchar la voz del investigador, sus dudas y su entusiasmo, genera una conexión empática que el texto impreso rara vez logra.



Narrativas para nuevos tiempos

Formatos visuales y de datos:

- **Infografías** y visualización de datos: esenciales para combatir la infoxicación. Un buen diseño visual permite al cerebro procesar patrones complejos de forma casi instantánea, siendo crucial en áreas como la epidemiología o el cambio climático.
- **Transmedia**: narrativas que comienzan en un artículo, continúan en un vídeo y terminan en un debate interactivo, permitiendo que cada usuario elija su nivel de profundidad.



Narrativas para nuevos tiempos

Formatos **experienciales** y de Ciencia Ciudadana:

- **Gamificación:** El uso de juegos y simulaciones permite que el usuario "experimente" el método científico. No se lee sobre ciencia; se hace ciencia.
- Talleres de **Co-creación:** Es el formato de mayor impacto social. Investigadores y ciudadanos trabajan juntos en el diseño de soluciones, convirtiendo el formato de comunicación en una herramienta de innovación abierta.



Ponte a prueba:

¿Sabrías diferenciar un bulo de una noticia real sobre el cambio climático? Juega, aprende y ayúdanos a combatir la desinformación.

[Descárgalo en Android](#)

[Descárgalo en iOS](#)

Narrativas para nuevos tiempos: la lengua

El idioma como barrera y como oportunidad

Predominio del **inglés** facilita la colaboración internacional, puede provocar una **desconexión local** de la ciencia.

Comunicar ciencia en las lenguas propias: **identidad e impacto social** directo.

Precisión vs. claridad: el reto del lenguaje científico es evitar la jerga sin caer en la simplificación excesiva que desvirtúa el método. Ej. metáforas culturales compartidas.

Inclusión: lengua que utiliza un **enfoque no sexista y accesible**.



Bibliografía

Anglada i de Ferrer, L., González Copeiro del Villar, C., Rico-Castro, P., Abadal, E., Bernal Martínez, I., Besson Ribas, C., Casaldàliga Riera, A., Casal Reyes, M., Estupinyà, E., Frías, L., Gómez Castaño, J., González González, J., Gracia Ostáriz, J., Labastida, I., Melero, R., Nonó Rius, B., Padrós-Cuxart, R., Pinto Molina, M., Ribes Llopes, I., Rovira Fernandez, A., Salgot Negre, M. (2014). Recomendaciones para la implementación del artículo 37 Difusión en Acceso Abierto de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. <https://hdl.handle.net/10609/60505>

Dinu, Nicoleta-Roxana; Baiget, Tomàs (eds.). Divulgación, Transferencia e Impacto Social de la Ciencia. Granada: Ediciones Profesionales de la Información SL, 296 pp. ISBN: 978-84-125757-2-9 <https://doi.org/10.3145/codi2025>

Fernández Bayo, I., Francescutti, P., León, B., del Pozo, E., Mecha, R., & Milán, M. (2020). La Comunidad Científica ante el uso de la Imagen en la Comunicación. Guía de Actuación para Divulgar Ciencia a través de este recurso multimedia. Unidad de Cultura Científica (UCC) de la OTRI-UCM. <https://aecomunicacioncientifica.org/wp-content/uploads/2021/04/guia-de-actuacion-2020imagencientifica.pdf>

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT. (2025). Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I). <https://doi.org/10.58121/4NM1-M391>

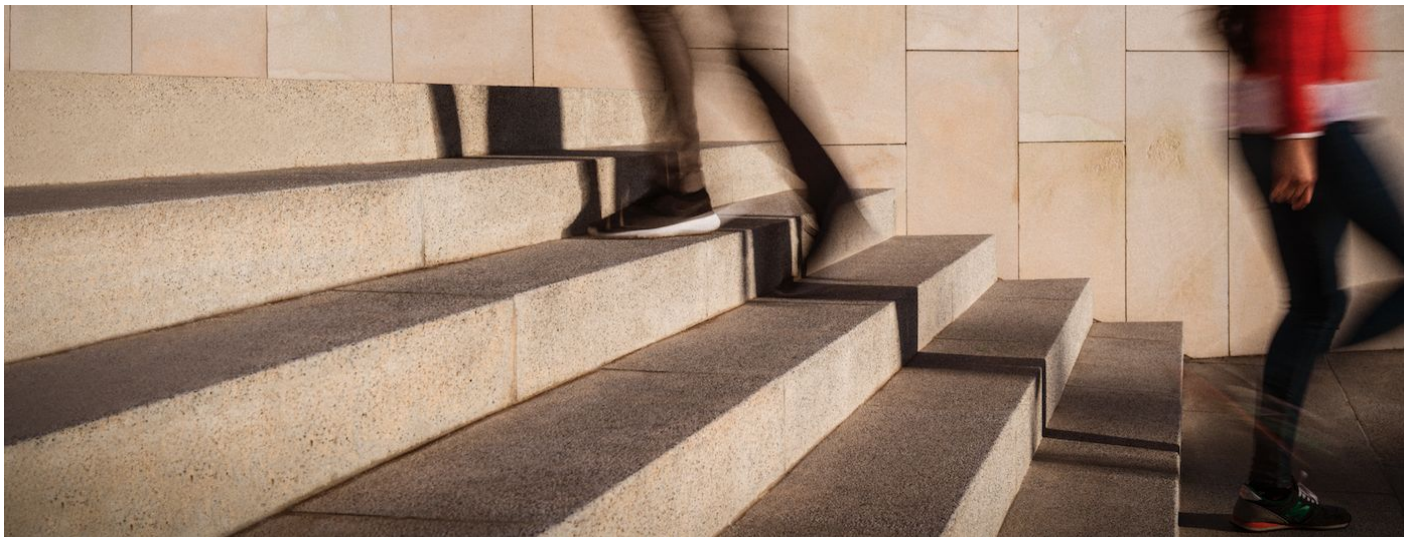
Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Boletín Oficial del Estado, núm. 131, de 2 de junio de 2011, páginas 54387 a 54455. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-9617>

Universidad Complutense de Madrid. Guías de Actuación para la Divulgación de la Ciencia. Oficina de Transferencia de Conocimiento. <https://www.ucm.es/otri/file/guia-de-actuacion-2020imagencientifica>

Saladié, N., Llorente C., Revuelta G. “Los PERFILES de la comunicación científica. Guía de recomendaciones para la promoción de la profesión en España”. Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad (Universitat Pompeu Fabra). Barcelona, 2025. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15703567>

¡Gracias por vuestra atención!

Gràcies!



@UOCcorporate

UOC.corporate

UOCcorporate

