

CODI 2026



CoDi

Congreso de Divulgación,
Transferencia e Impacto Social
de la Ciencia

El papel del periodismo como motor de la divulgación científica en tiempos de IA

Xosé López. Novos Medios.
USC.



novosmedios
grupo de investigación / research group



Punto de partida. Contexto

- **a/El auge de la desinformación y el impacto de la IA generativa han sumido a los periodistas ante un dilemma epistémico.**
- **Los ideales y practicas tradicionales se ven desafiados por los cambios.**



Punto de partida

- b/El desafío se enmarca en los debates de revisión de las teorías de la ideología profesional y de la autoridad periodística.
- Es una oportunidad para, entre otras cosas, incorporar una revisión de la relación del periodismo con la ciencia.



Punto de partida

- **c/El periodismo actual opera en un escenario de policrisis -múltiples crisis interconectadas y que se retroalimentan-.**
- **A fin de vencer la “tormenta perfecta”, necesita de la ciencia para resolver la crisis de confianza y de sostenibilidad.**

Punto de partida. Origen del término

- 1.-La palabra "divulgar" tiene su origen en el latín *divulgāre*, que significa "publicar", "extender" o "hacer llegar al vulgo" (la gente común). Se compone del prefijo *di-* (de, indicando separación múltiple o dispersión) y el vocablo *vulgus* (pueblo, gente común). Decir al vulgo.



Punto de partida

- **2.-La divulgación científica tiene como primer objetivo acercar la ciencia al conjunto de la sociedad, es decir, busca traspasar las convenciones y corsés del ámbito especializado de los campos científicos.**
- **Toda actividad de explicación y difusión del conocimiento, al margen soportes y formatos, si hace accesible el conocimiento, hay que contemplarla bajo el paraguas de la divulgación científica.**

Punto de partida

- **3.-La divulgación científica tiene una función transversal y social, es decir, forma parte indispensable del entramado social.**
- **La investigación en ciencias sociales nos dice que el fomento del espíritu formativo, la transferencia investigadora y el espíritu crítico se convierten en sustancia de enorme trascendencia en la actualidad y responsabilidad de todos los actores (Vivas et al., 2018).**

Punto de partida

- **4.-Si compartimos este planteamiento amplio de la divulgación científica, el segundo paso es hablar de estrategias (cómo materializar ese objetivo).**
- **Mi posición desde la Universidad y desde el periodismo es que debemos plantear planes integrales y establecer colaboraciones con cualquier persona, grupo u organización que tiene interés en el objetivo de divulgar la ciencia y que puede verse afectado por las acciones de divulgación.**

Punto de partida

- **5.-Las estrategias de divulgación tienen que ser integrales y deben formar parte de las políticas públicas.**
- **Los modelos integrales de divulgación científica en el tercer milenio deben contemplar el papel de las universidades -las unidades de cultura científica-, los profesionales de la ciencia -el personal científico, en especial, los investigadores-, los educadores y los comunicadores -en especial, los periodistas-.**
- **Los modelos deben integrar estrategias que incluyan desde eventos formales -congresos, jornadas...- hasta informales -como cafés científicos o tertulias-, canales de comunicación – medios, redes sociales....-.**

Punto de partida

- **6.-Las sociedades actuales no pueden avanzar al margen de la ciencia y, para ello, los ciudadanos tienen que cultivar su cultura científica.**
- **Los modelos integrales de divulgación científica en el tercer milenio deben contemplar la elaboración de piezas tanto de los últimos avances como del conocimiento científico que necesitan los ciudadanos para disponer de la cultura científica y tecnológica que les permita actuar con criterio en la sociedad red actual.**
- **Los modelos integrales de divulgación científica en el tercer milenio deben enmarcarse en planes integrales de divulgación, difusión y transferencia de la ciencia.**

Punto de partida

- **7.-El periodismo tiene que estar en esos planes integrales y en el cultivo de la cultura científica.**
- **El papel del periodismo en el contexto de estos planes integrales, que entiendo necesarios si queremos alcanzar resultados óptimos para sociedades más saludables y sostenibles, es el de actuar de motor - que mueve, que propulsa, que impulsa- de la divulgación científica.**
- **El periodismo, en el contexto de sus crisis cíclicas y en el momento de emergencia de la inteligencia artificial generativa en los procesos comunicativos y periodísticos, tiene la oportunidad de aprovechar el conocimiento científico en el marco de sus estrategias para mejorar la confianza y credibilidad de sus piezas y de su papel en la sociedad.**

Mi aportación: desde el periodismo

- **1.-El periodismo difunde o puede difundir conocimiento**
- **El periodismo difunde conocimiento al investigar, recopilar y analizar información de interés público para hacerla accesible a la sociedad (nivel básico).**
- **Actúa como un puente entre el conocimiento especializado y el público general, sobre todo a través del periodismo científico.**



Mi aportación: desde el periodismo

- **2.-La divulgación no es sólo cuestión de periodistas**
- **Pero mi visión/aportación aquí se centra en tratar de explicar la forma en que el periodismo puede tener un papel más activo en la divulgación científica.**
- **La nueva ola de digitalización que impulsa la alta tecnología -en especial, la IA generativa- es una oportunidad para que el periodismo revise y actualice su relación con la ciencia y, por tanto, tenga un papel más activo en la divulgación científica.**
- **Es la vía para ser relevante en la nueva etapa de la sociedad red.**

Mi aportación: desde el periodismo

- **3.-La divulgación y el periodismo no son lo mismo, pero tienen puntos de conexión.**
- **Pero hoy es difícil hablar del periodismo sin contemplar el papel de la ciencia y la relación del periodismo con la divulgación científica.**
- **El periodismo, con lo que conlleva la autoridad periodística asumida en las sociedades contemporáneas, es una profesión cuyo objetivo es informar, con preceptiva y códigos definidos y con una función social de proporcionar información veraz -de vigilancia, en el marco de los diferentes roles que contemplan los profesionales-.**

Mi aportación: desde el periodismo

- **4.-La divulgación y el periodismo han mantenido relaciones promiscuas a lo largo de la historia.**
- **Pero, en función del contexto, hubo etapas en las que la relación fue mejor y en otras más distante, pero siempre con beneficios para las dos partes.**

Mi aportación: desde el periodismo. Una línea del tiempo

- **5.-El primer revulsivo al periodismo moderno llegó de la mano de los Muckrakers.**
- **Luego, tras el auge del periodismo de explicación y la aceptación de la interpretación, llegaron los nuevos periodistas, el periodismo de precisión, el periodismo de servicio, el periodismo público...**
- **En el tercer milenio, además de la emergencia del periodismo amateur, llega el periodismo de datos, el inmersivo... y el periodismo de soluciones y el constructivo.**
- **El de soluciones y el constructivo buscan una renovada relación con la ciencia.**

Los objetivos del periodismo

- 1.-El periodismo dominante se ha instalado en las noticias
- La noticia es un *commodity* de coste y precio próximo a cero y cobrar por ella tiene poco sentido.
- El propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos.
- El periodismo tiene que informar y para ello los periodistas recopilan, investigan, analizan, verifican...información para elaborar piezas periodísticas.



Los objetivos del periodismo

- **2.-El propósito principal del periodismo es ofrecer a los ciudadanos información actual, veraz y oportuna a fin de que puedan hacer valer sus derechos ante la sociedad, en su vida diaria, y que puedan tomar decisiones fundamentadas.**
- **Eso implica explicación (mejor, con ciencia).**

Los objetivos del periodismo

- **3.-El periodismo tiene, pues, que contarle a la gente lo que le pasa a la gente.**
- **Y la esencia del periodismo es, pues, la disciplina de la verificación.**
- **Y detrás de los acontecimientos puntuales también hay ciencia porque la ciencia está en todo, aunque no nos demos cuenta.**

Los objetivos del periodismo

- **4.-La producción científica se ha multiplicado a un ritmo acelerado y hay que aprovecharla al máximo para el interés público.**
- **Si la ciencia está en todos los acontecimientos que cuenta el periodismo porque es fundamental para entender el mundo y su funcionamiento, desde las actividades cotidianas hasta los grandes avances tecnológicos, hay que incorporarla adecuadamente.**
- **Se manifiesta en herramientas, procesos y sistemas que usamos a diario, y es la base para la toma de decisiones y la comprensión de nuestro entorno.**

Los objetivos del periodismo

- **5.-El conocimiento científico nos ha aportado la alta tecnología y la IA, que debemos emplear para hacer mejor nuestro trabajo.**
- **En tiempos de IA, un periodismo humano -para humanos- tiene que hacer un periodismo de calidad humana -que pone el foco en las personas-, veraz, honesto e independiente, lo que implica aplicar el conocimiento científico a todo el proceso de elaboración, difusión y gestión de la información.**

Los objetivos del periodismo

- **6.-En tiempos de IA, la ciencia tiene soluciones para lo que necesita el periodismo, tanto en tecnologías como en técnicas.**
- **Cuando el periodismo busca salidas a su crisis, aunque no hay una solución única para los males que lo aquejan, hay muchas vías y opciones de éxito.**
- **Y esas opciones de éxito, en general, aplican mejor el conocimiento científico.**

Los objetivos del periodismo

- **7.-La inteligencia híbrida tiene que beber (y bebe) en la ciencia para ser eficiente y ponerla al servicio de la sociedad.**
- **En tiempos de IA, el periodismo, que no sólo es necesario, sino que es posible -hay muchos ejemplos de éxito-, las soluciones pasan por la inteligencia híbrida -la combinación de inteligencia humana y la inteligencia artificial-.**
- **Y la inteligencia humana aconseja la incorporación del conocimiento científico de forma integral a los productos periodísticos.**

Algunos ejemplos con perspectiva histórica

- 1.-Una mirada a la historia del periodismo nos aporta luz
- El periodismo ha experimentado una transformación profunda en los últimos años debido a la irrupción de las tecnologías digitales y a los cambios en los contextos socioeconómicos y sociopolíticos.
- La evolución del **periodismo** ha corrido paralela a la **transformación** de la sociedad y a la modernización **tecnológica**.



Algunos ejemplos con perspectiva histórica

- **2.-La incorporación de la informática y del periodismo asistido por ordenador en las redacciones alimentó el terreno para la investigación sobre nuevas formas de construir piezas periodísticas y trabajar en los medios de comunicación.**
- **Se aplicaron nuevas técnicas aportadas por el conocimiento científico.**

Algunos ejemplos con perspectiva histórica

- **3.-Philip Meyer y sus trabajos sobre Periodismo de Precisión –años setenta del siglo XX-, con aplicación de informática y técnicas de la investigación científica, abrieron un camino, que luego tuvieron una nueva dimensión con el periodismo de datos, que contribuyó a mejorar el periodismo y a mejorar la aplicación del conocimiento científico a los procesos.**

Algunos ejemplos con perspectiva histórica

- **4.-La aparición de la web y la evolución del periodismo digital, a partir de 1994 y hasta 2010, marcaron nuevos caminos y nuevos desafíos en los que hay evidencias de muchos errores y algunos avances.**
- En esos años hubo mucho desconcierto, mucho voluntarismo y ausencia de estrategias a la hora de actuar.
- El periodismo desaprovechó las aportaciones del conocimiento científico.

Algunos ejemplos con perspectiva histórica

- **5.-La emergencia de la IA generativa, en especial a partir de 2022, siembra muchas incertezas en el mundo periodístico y alimenta nuevos desafíos que solo podremos afrontar con la ciencia.**
- **En la respuesta a esos desafíos, el periodismo tiene que replantearse su relación con la ciencia porque está desaprovechando conocimiento para recuperar la confianza de los usuarios y la credibilidad.**

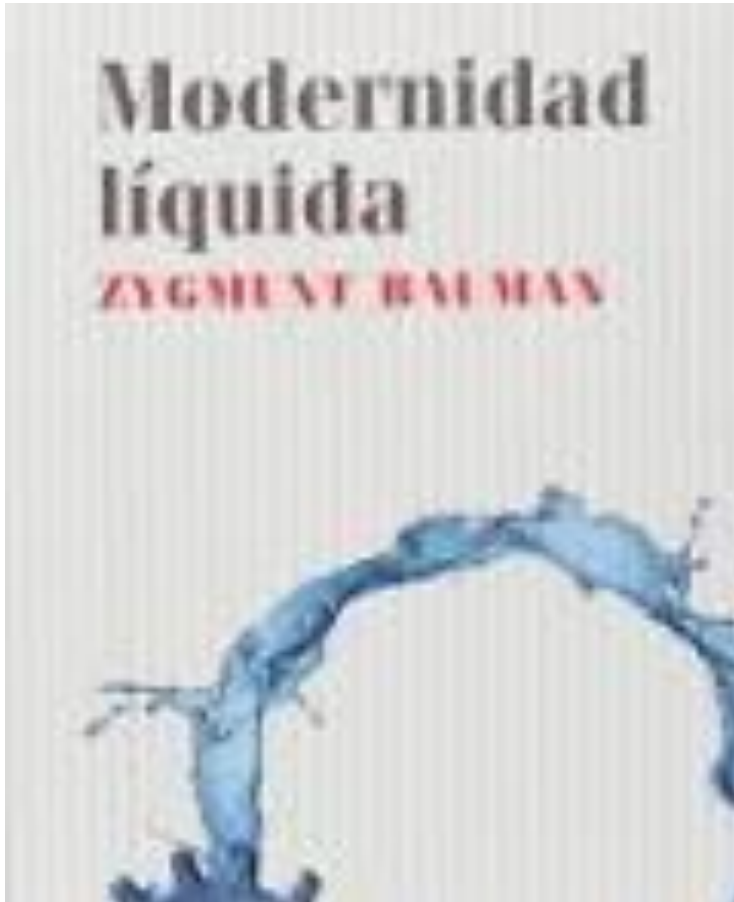
Algunos ejemplos con perspectiva histórica

- **6.-Es la hora de un esfuerzo científico colectivo para alimentar la reinvencción periodística.**
- **La emergencia de la IA generativa, en especial a partir de 2022, es un buen momento para revisar el papel del periodismo científico, sus aciertos y errores en el trayecto recorrido a fin de coger impulso para la nueva etapa en la que esta especialidad debe tener un papel más relevante.**
- **Evitar el estado de ignorancia informada (Federico Mayor Zaragoza) a lo largo del último siglo ha implicado mejor preparación de los periodistas para divulgar ciencia, en publicaciones de información general o especializadas, y la comunicación directa de los científicos con el público, bien a través de los medios periodísticos u otros canales de comunicación.**

Algunos ejemplos con perspectiva histórica

- **7.-El periodismo vivió el cambio de la comunicación de pocos a muchos a una comunicación de muchos a muchos sin dar respuestas certeras al desafío (porque quedó fuera de juego, con la supervivencia como objetivo).**
- **La hiperabundancia de mensajes en la sociedad red, que camina bajo la sombra de la hiperconectividad y la participación, ha incentivado la desinformación, que ahora encuentra un nuevo aliado en la IA.**
- **El periodismo y la aplicación de la IA a los procesos periodísticos también son -o pueden ser- herramientas contra la desinformación.**

Algunas reflexiones actuales



- 1.-Las realidades sólidas del pasado se han desvanecido en esta sociedad red actual. Es otra etapa.
- La sociedad del actual milenio está caracterizada por la fluidez, la inestabilidad y la incertidumbre -son unas constantes que marcan el contexto social- (Bauman).
- El periodismo en la sociedad líquida se enfrenta a la efimeridad del contenido, la precariedad informativa y la desintegración del discurso sólido.
- Hoy, muchas veces la búsqueda de lo «interesante» desplaza a lo «importante».
- **Con ese contexto, reflexionemos, aprendamos de la historia y contribuyamos a construir futuros comunicativos saludables.**

Algunas reflexiones actuales

- **2.-Los científicos y los periodistas, como productores y consumidores de información científica a la vez (prosumidores), han mostrado su potencial para mejorar la divulgación científica en el actual ecosistema digital que caracteriza la sociedad red.**
- **Las experiencias cosechadas en estos años de alfabetización científica, mediática y digital deben servir para planificar los desafíos en el horizonte del año 2030.**

Algunas reflexiones actuales

- **3.-Hay que adaptar algunos métodos y técnicas científicas a la nueva era del periodismo.**
- **Los periodistas periodistas tienen que informar con rigor -rigor no implica aburrimiento; rigor combina con amenidad- y tienen que aplicar la disciplina de la verificación, primer elemento del periodismo actual compartido por profesionales y académicos.**
- El conocimiento científico es un conjunto de hechos verificables que se obtiene mediante la observación y el método científico.
- El rigor es la aplicación estricta y coherente de ese método en todas las etapas de la investigación, desde el diseño hasta la presentación de resultados, para garantizar la objetividad, la validez y la reproducibilidad.
- El rigor asegura que las conclusiones se basen en evidencias y sean verificables por otros investigadores.
- Por lo tanto, el conocimiento científico es una base indispensable para el periodismo.

Algunas reflexiones actuales

- **4.-La ciencia es humana y es para los humanos (es una construcción suya), por lo que debe contribuir a su bienestar.**
- **Un periodismo más humano para los humanos tiene que escuchar, abandonar la arrogancia y aplicar una narrativa rigurosa pero accesible.**
- **La vía para hacer realidad estos objetivos son la formación de periodistas especializados, el fomento de la colaboración con los científicos y el aprovechamiento del conocimiento científico para entender a los usuarios y para contar bien -con técnicas actuales y con estilo, la música interior del relato- las historias.**

Algunas reflexiones actuales

- **5.-La ciencia aporta herramientas para mejorar la veracidad periodística (y muchas otras cosas).**
- **Un periodismo veraz en tiempos de IA tiene que comunicar los hallazgos de los investigadores y académicos con claridad y precisión, al tiempo que debe incorporar técnicas actuales que salen del campo científico.**
- **El periodismo digital actual, si quiere ser más humano y para los humanos, tiene que traducir el lenguaje técnico científico a términos comprensibles para los ciudadanos -para el público en general- a fin de hacer accesible la ciencia.**
- **Era un desafío del pasado reciente y es un desafío del presente, pero también del futuro.**

Algunas reflexiones actuales

- **6.-Las mejores iniciativas de divulgación científica combinan rigor con formatos accesibles y atractivos.**
- **El acercamiento de la ciencia y los científicos a la sociedad es una necesidad.**
- **La divulgación científica es fundamental para fortalecer la cultura científica.**
- **El periodismo sabe hacerlo.**

A modo de conclusión



- **a/La reflexión sobre la situación actual debe incentivar la acción constructiva de un nuevo periodismo.**
- Sin poder desarrollar todos los pasos que establecen las cuatro reglas o postulados de René Descartes -evidencia, análisis, deducción y comprobación-, es necesario caminar hacia el final y lo haremos con alguna conclusion o ideas para la reflexión.
- La conclusion reflexiva resume el análisis crítico y los conceptos clave expuestos, poniendo fin a la revision informativa.

A modo de conclusión

- **1.-La divulgación de la ciencia vive un buen momento de la mano de los medios digitales, las redes sociales y las múltiples iniciativas puestas en marcha en los últimos años, tanto por universidades como por entidades y organizaciones.**
- **Ese buen momento tiene su cara B, muy relacionada con aspectos que afectan a la calidad de la información -por precipitaciones o falta de verificación (mala información)- y a la propia desinformación (difundir con intención de engañar, bajo apariencia científica).**

A modo de conclusión

- **2.-La divulgación de la ciencia en el momento actual, en nuestras sociedades, debe contemplarse de la mano de planes integrales impulsados por políticas públicas.**
- **Los planes tienen que contemplar a todos los actores -o el mayor número posible-, y el mayor número de canales y estrategias de innovación en función de contexto y resultados de las iniciativas puestas en marcha.**

A modo de conclusión

- **3.-Todos los que se dedican a la divulgación de la ciencia en el siglo XXI tienen desafíos en un contexto en el que es necesario dominar renovadas técnicas, formatos y lenguajes.**
- **Hay técnicas actuales muy desaprovechadas; hay canales poco considerados -la diversificación debe formar parte de las estrategias actuales- y el papel de los organismos públicos encargados de la divulgación debe actualizarse para intervenir en el nuevo contexto de IA.**

A modo de conclusión

- **4.-El periodismo precisa cada vez más de la ciencia y, en estos momentos, debe replantearse la relación con la ciencia a fin de aprovechar mejor lo que le ofrece.**
- **El periodismo tiene que aumentar el uso de fuentes científicas, los espacios de divulgación -con renovados formatos- y la incorporación de microespacios de divulgación en muchas piezas, en tanto que los científicos tienen que mejorar los canales de comunicación con los periodistas.**

A modo de conclusión

- **5.-El periodismo científico sigue siendo una vía de futuro y con futuro para el ejercicio profesional, pero no la única.**
- **Con la experiencia cosechada en estos años, tiene que analizar los resultados obtenidos y buscar renovados espacios y canales para el ejercicio profesional del periodismo científico.**

A modo de conclusión

- **6.-Un periodismo más humano para los humanos tiene la oportunidad de emplear mejor las fuentes científicas a la hora de contar las historias factuales y hacerlo con herramientas actuales.**
- **Los periodistas haremos un periodismo mucho mejor, con más contenido científico, si prestamos más atención a los humanos que desarrollan y supervisan estos sistemas de IA y a los humanos a los que informamos y con los que informamos, así como a sus contextos y la ciencia que los rodea.**

A modo de conclusión

- **7.-En definitiva, el periodismo, si es capaz de reinventarse, tiene la oportunidad de convertirse en motor de la divulgación científica en tiempos de inteligencia artificial generativa.**
- **Pero para ello debe introducir cambios en la preceptiva periodística y nuevas alianzas con el mundo científico, incorporando técnicas y procedimientos de éxito en el campo científico.**

Para concluir con desafíos

- **1.-El talento periodístico es vital y será vital para una buena aplicación de la IA en los procesos periodísticos, en la divulgación de la ciencia y en la industria de la Comunicación.**
- Pero el talento hay que cultivarlo, alimentarlo con ciencia y someterlo a evaluación constante.
- <https://luzlab.org/>; <https://smartocto.com/user-needs/>;

Para concluir con desafíos

- **2.-La IA es un aliado, un recurso que puede ser muy útil, para el periodismo y para la divulgación científica, pero hay que gestionarla adecuadamente.**
- **La IA no es un enemigo peligroso del periodismo que destroza todo lo que toca en los procesos periodísticos y en la divulgación científica, pero introduce amenazas tanto para el periodismo como para la divulgación científica.**
- **Es necesario identificar todas las amenazas y afrontarlas con propuestas que corrijan el rumbo a fin de evitar el determinismo tecnológico en todos los procesos comunicativos.**

Para concluir con desafíos

- **3.-Las competencias y habilidades periodísticas deben permitirnos realizar nuestros propios experimentos y emplear las altas tecnologías en trabajos engorrosos (documentos enormes...), pero somos nosotros los que debemos tomar decisiones y poner la música interior del relato, tanto en el trabajo periodístico como en la divulgación científica.**
- **Tenemos que mejorar nuestras competencias y habilidades a fin de dar respuestas satisfactorias a los desafíos actuales en el campo del periodismo y la divulgación científica.**

Para concluir con desafíos

- **4.-La ciencia es un aliado básico del periodismo para mantener la autoridad periodística y para cultivar la calidad de las piezas informativas y los productos comunicativos en tiempos de IA.**
- **Pero las alianzas hay que cimentarlas sobre lo que aporta cada parte, lo que recibe y la forma mediante la que resultan útiles a la sociedad los frutos de esa colaboración/alianza.**

Para concluir con desafíos

- **5.-EN DEFINITIVA, EL PERIODISMO NECESITA REINVENTARSE Y EN ESE PROCESO TIENE LA OPORTUNIDAD DE APROVECHAR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO PARA AFRONTAR LOS NUEVOS DESAFÍOS.**
- **ES UNA OPORTUNIDAD.**

Para concluir



CoDi

Congreso de Divulgación,
Transferencia e Impacto Social
de la Ciencia

Gracias