



#HILOTESIS: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DOCTORAL EN EL ENTORNO DIGITAL

Congreso de divulgación, transferencia e impacto social de la ciencia (CODI)
Barcelona, 18 febrero 2026.



XAVIER AGENJO,
LOLA HERNANDO DE LARRAMENDI,
PATRICIA JUEZ

CIENCIA ABIERTA Y COMUNICACIÓN DIGITAL



- La comunicación científica como instrumento para la construcción de una cultura científica compartida
- La necesidad de traducir el conocimiento especializado a un lenguaje comprensible (Fitzgerald & Radmanesh, 2015)
- El desafío de la "tesis invisible"

#HiloTesis: comunicación estratégica, narrativa científica y cultura digital (Torres-Salinas, 2018)

¿Qué papel juega la Fundación Ignacio Larramendi en la iniciativa?



LA FUNDACIÓN IGNACIO LARRAMENDI



La Fundación Ignacio Larramendi



Conozca a

Ignacio
Larramendi



[Ver >](#)

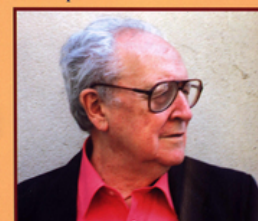
Explore la

Biblioteca virtual de
Polígrafos



[Ver >](#)

IGNACIO
Aún se hizo
MAPFRE
HERNANDO de
LARRAMENDI
Mi tiempo



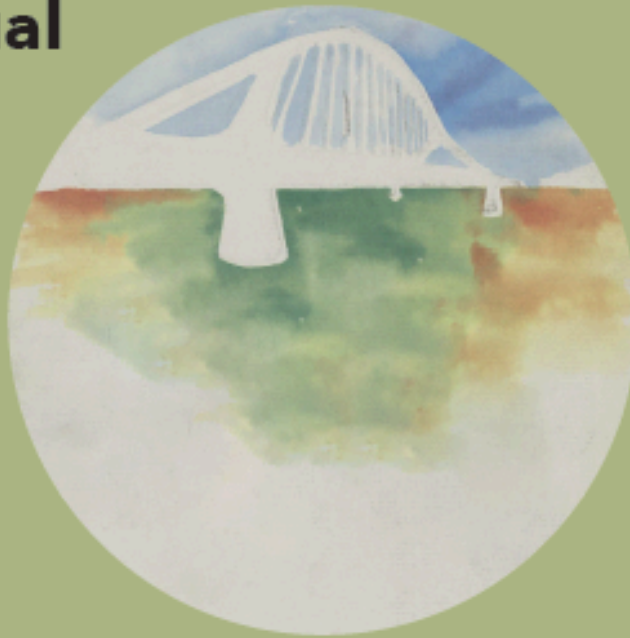
ACTAS



*Mecenazgo cultural de
Ignacio Hernando
de Larramendi y Montiano*

FUNDACIÓN MAPFRE TAVERA

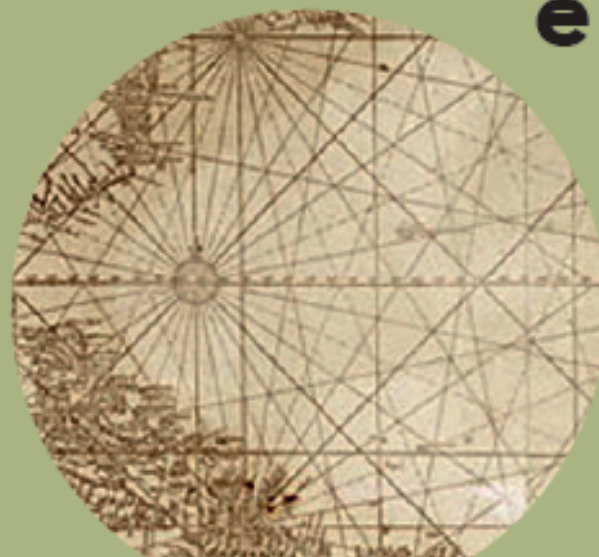
Biblioteca virtual
MAPFRE
1492



Biblioteca virtual
Viajes
científicos
ilustrados



Biblioteca virtual
La ciencia y la técnica
en la empresa
americana



Biblioteca virtual
Clásicos
Tavera



Preservar, difundir y
proyectar el
conocimiento científico
y humanístico hacia el
futuro

#HILOTESIS



La Unión hace la Ciencia

CCSC IX

Congreso de Comunicaciones Social de la Ciencia

25,26 y 27 Octubre 2023

Parque de las Ciencias de Granada



Universidad de Castilla-La Mancha



ID023

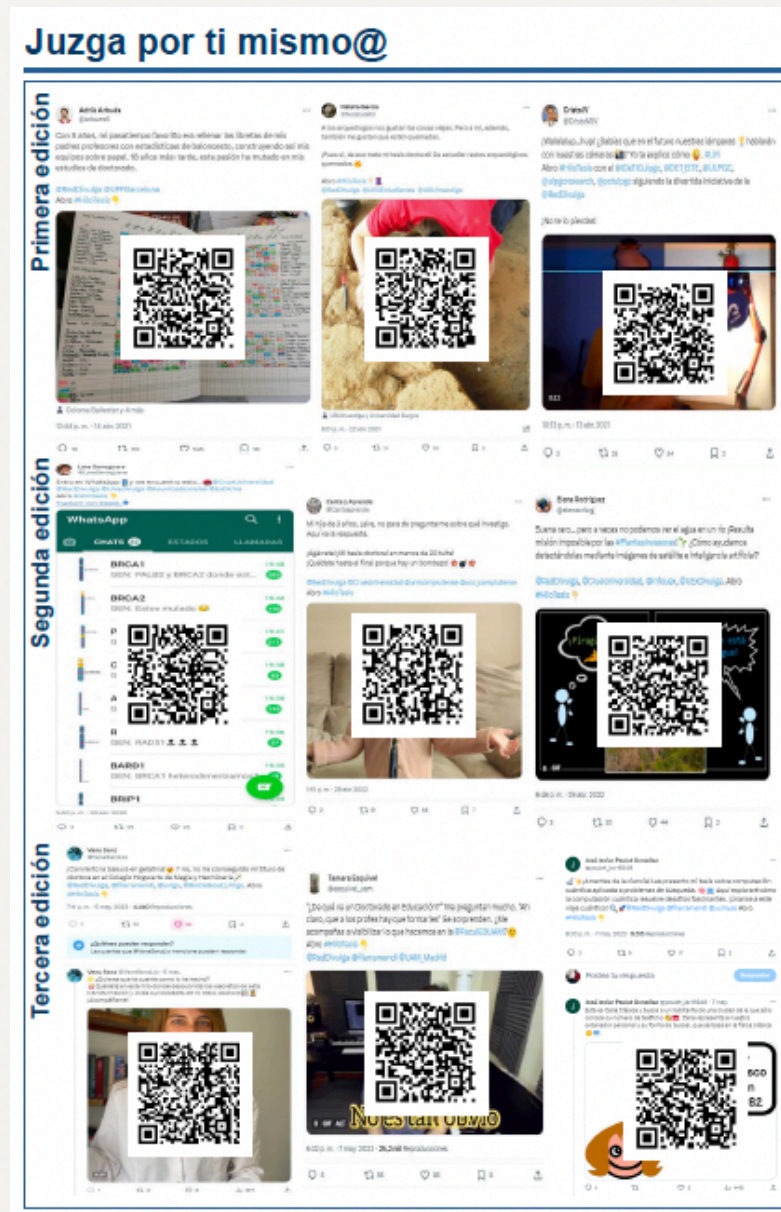
#HiloTesis: divulga tu tesis doctoral en un hilo de Twitter

Alberto Nájera^{1,2,*}, Román Escudero²

¹Departamento de Ciencias Médicas. Facultad de Medicina. Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete, España.

²Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCLMdivulga). Vicerrectorado de Política Científica. Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete, Spain. *Alberto.Najera@uclm.es

Descarga este póster



Motivación

- #HiloTesis o divulga tu tesis doctoral en un hilo de Twitter fue una iniciativa de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (Crue).
- En el año 2021, todavía con muchísimas limitaciones de movilidad, imposibilidad de llevar a cabo eventos en espacios cerrados o con aforos reducidos, surge esta idea para animar al personal investigador en formación a divulgar su tesis doctoral.

Objetivos

- Animar a los futuros investigadores a divulgar su tesis doctoral como parte de su formación.
- Promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de los investigadores e investigadoras de las universidades españolas
- Acercar a la sociedad, de forma atractiva y cercana, un gran número de tesis doctorales de cualquier rama de conocimiento.

Qué hicimos

- Tres ediciones: 2021, 2022 y 2023
- Requisitos de los participantes:
 - Alumnado de Doctorado y recientes doctores de las Universidades Españolas (Crue).
 - Haber superado satisfactoriamente al menos una evaluación del Documento de Actividades y Plan de Investigación (RAPI) o que hayan defendido su Tesis Doctoral en un plazo máximo de 6 meses anterior a la fecha de inicio del concurso
- Premios:
 - En las primeras ediciones cada Universidad premiaba.
 - En la última edición contamos con la colaboración de la Fundación Larramendi con tres premios de 1000€ cada uno. Gracias!
- Dinámica y reglas:
 - Debían publicar los hilos en Twitter en un determinado periodo.
 - El primer tuit del hilo deberá citar o etiquetar en una imagen a @RedDivulga, @filarramendi y a la cuenta de Twitter de la universidad participante o, en su caso, a su UCC+I, y terminar con "Abro #HiloTesis 🧵".
 - Registrar el hilo para el concurso a través de un formulario.
- Jurado y criterios:
 - Expresión y contenido (máximo 3 puntos): uso de lenguaje sencillo (evitando tecnicismos y jerga científica) y divulgativo que permita la comprensión del contexto, del tema de investigación y su importancia por un público no especializado.
 - Creatividad (máximo 3 puntos): uso adecuado y atractivo de elementos que enriquezcan el contenido.
 - Adecuación del hilo a los objetivos del concurso #HiloTesis (máximo 4 puntos) donde la divulgación y la transferencia social del conocimiento sean el eje principal.

Póster explicativo creado por Nájera y Escudero (2023)

#HILOTESIS EN SUS CINCO EDICIONES



2021



2022



2024



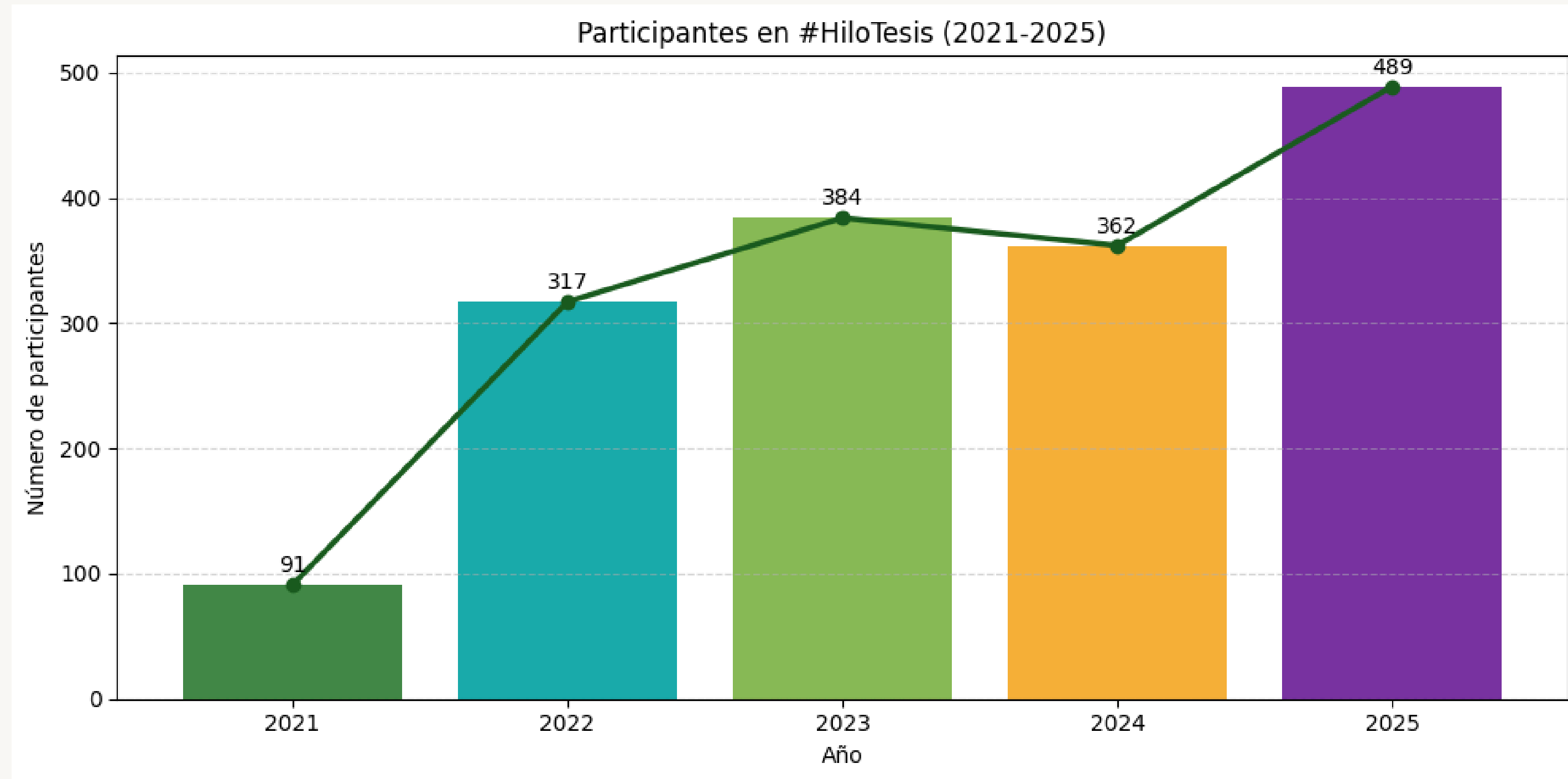
2023

Inicia la colaboración con la
Fundación Larramendi



2025

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL



- 2025:
- 489 candidaturas
 - 58 universidades
 - 5 ramas del conocimiento

Iniciativa con gran impacto y crecimiento anual

#HILOTESIS EN 2025

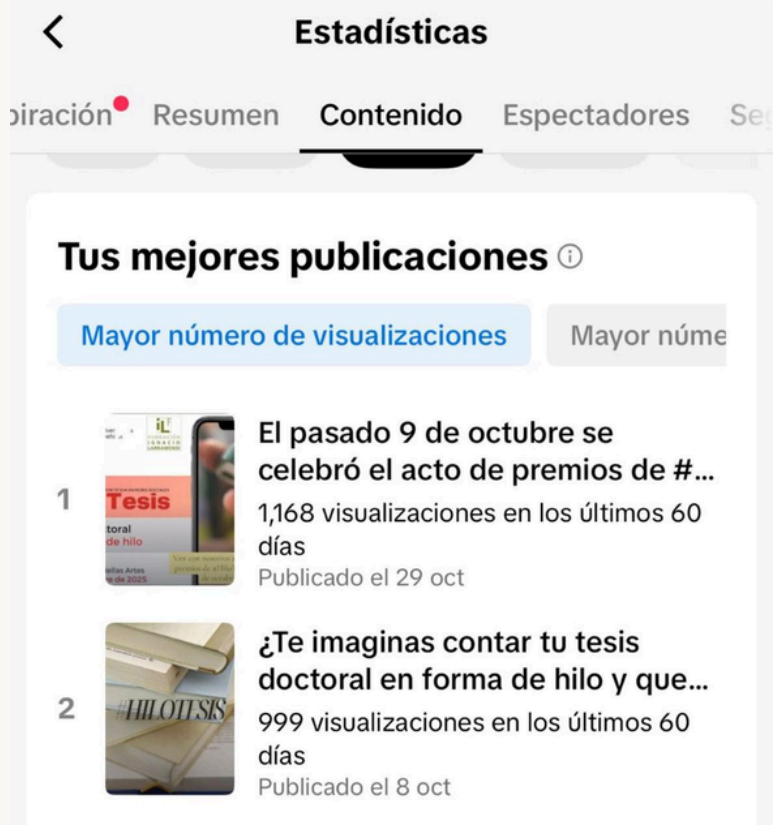
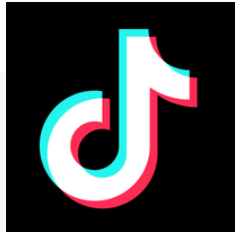


Enlace a la entrega
de premios



- **Katherine Simbaña-Rivera** (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria): *El impacto en la salud de las emisiones volcánicas en La Palma, con un estudio longitudinal de mil personas expuestas.*
- **Daniel Rodríguez-Iglesias** (Universidad de Burgos): *La arqueología experimental para rastrear violencia en la Prehistoria.*
- **Betsaida Ojeda Pérez** (Universidad de Córdoba): *La acumulación de grasas y azúcares en el hígado y la generación de estrés celular que derive en cáncer, identificando el mecanismo NMD como nueva diana terapéutica.*
- **Charlotte Messiaen** (Universidad Miguel Hernández, Elche): *El deporte y la empleabilidad en personas con discapacidad intelectual, con un programa formativo para entrenadores que impulsa habilidades.*

#HILOTESIS Y LA FUNDACIÓN LARRAMENDI: LAS ESTADÍSTICAS



CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS FUTURAS

El éxito se basa en :

1. La formación en competencias comunicativas.
2. La promoción de la ciencia abierta.
3. La colaboración interinstitucional entre universidades, fundaciones y sociedad civil (Retuerto-Marzano, 2023).

#HILOTESIS

*Open access,
open data
y open communication*

La Universidad como agente de transformación y
compromiso público

El papel de las redes sociales

Cooperación institucional para dar visibilidad
social al conocimiento académico
(Crespo, 2021)



MUCHAS GRACIAS



@fundacionignaciolarramendi



@fundacionignaciolarramendi



@fundacionignaciolarramendi



@fundacion_larramendi