

Curación de contenidos en X y Bluesky de revistas europeas de Ciencias de la Información y Documentación

Aina Domingo y Javier

Guallar

Universitat de Barcelona

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals, Universitat de Barcelona

20 febrero 2026

SUMARIO

1

Contexto

3

Muestra de estudio

5

Conclusiones

2

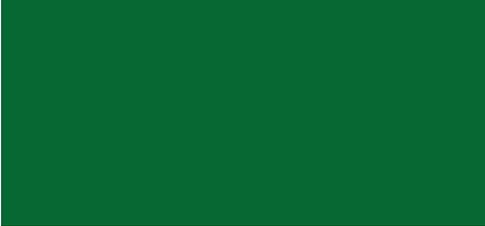
Objetivos

4

Resultados

6

Referencias



CONTEXTO

- Unión entre la comunicación científica y la curación de contenidos.
 - Aportar visión sobre cómo a partir de X y Bluesky difunden conocimiento científico las revistas.
- Disciplina de análisis: Library and Information Science (LIS).
 - Scimago Journal Rank (SJR) como criterio de selección de las revistas.

OBJETIVOS

Analizar las prácticas de curación de contenidos de las revistas científicas en las redes sociales X y Bluesky

O1

Identificar las revistas con presencia activa

O2

Analizar las temáticas de las publicaciones

O3

Estudiar las técnicas de curación de contenidos

O4

Evaluar el uso de los elementos comunicativos

MUESTRA DEL ESTUDIO

Diciembre 2024 - marzo 2025

143 revistas europeas
(SJR)

18 revistas

20 perfiles analizados
(18 a X y 2 a Bluesky)

1.202 publicaciones

RESULTADOS I · Temáticas

Temáticas	Total	% del total
Contenido externo	715	59,48%
Artículo del volumen actual	253	21,04%
Otros	160	13,31%
Actividades propias	57	4,74%
Artículo del volumen anterior	8	0,67%
Difusión del volumen actual	6	0,50%
Convocatoria de artículos	3	0,25%

CONTENIDO EXTERNO

UKSG reposted



OUP Libraries @OUPLibraries · Mar 24

Calling all UK librarians! Join us at @UKSG on 31st March to explore regional discounts! #PA #UKSG25



155

Fuente: X Insights: the UKSG Journal

<https://x.com/OUPLibraries/status/1904095856313225659>

ARTÍCULO DEL VOLUMEN ACTUAL



Accountability in Research @AccountRes1989 · Jan 6

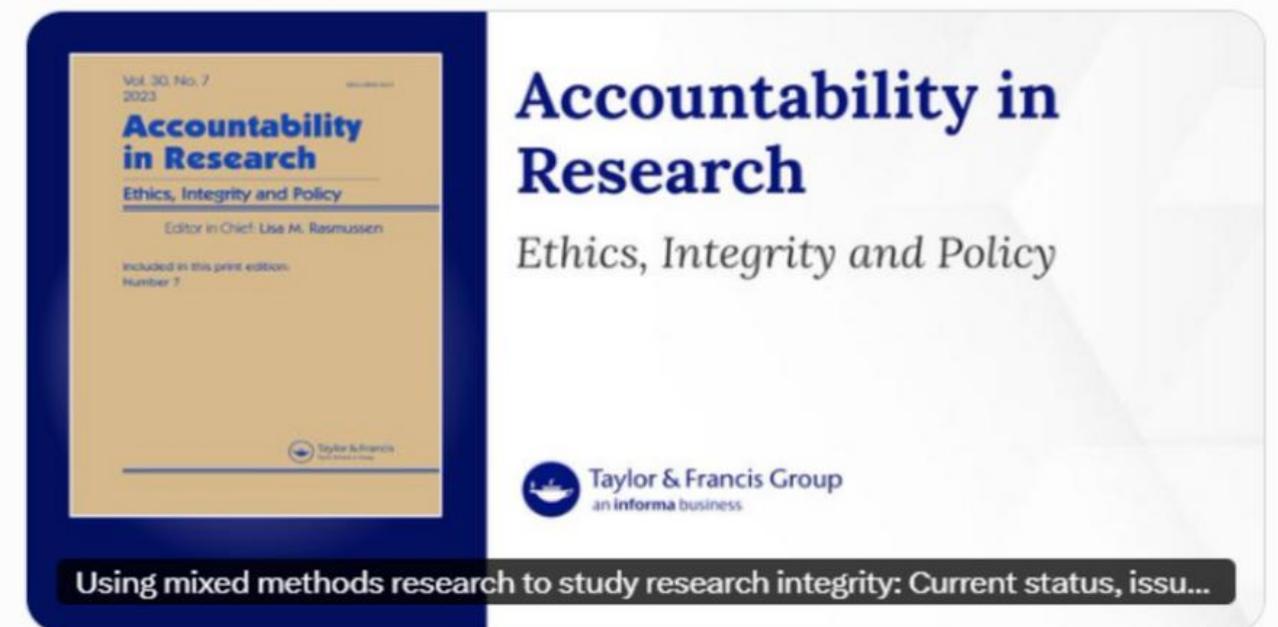
Latest Publication Alert!

Using mixed methods research to study research integrity: Current status, issues, and guidelines

@gengyan_tang

→doi.org/10.1080/089896...

#ResearchMethods
#MixedMethods
#ResearchIntegrity



From tandfonline.com

188

Fuente: X Accountability in Research

<https://x.com/AccountRes1989/status/1876279224774107333>

RESULTADOS II · Técnicas de curación

Técnicas	Total	% del total
Republicar o Extractar	721	57,96%
Resumir	443	35,61%
Citar	46	3,70%
Comentar	34	2,90%

*1244 total, alguna publicación más de una técnica

REPUBLICAR

Republicado por Health Information and Libraries Journal



Eloquenti @eloquenti.com · 4 meses

A starter pack of peer-reviewed #medical journals

#Medsky #MedicalSky #medicine #IDsky #CardioSky #HemeSky
#NurseSky #PharmSky #EMsky #BloodSky #AnSky #OncSky #CanSky
#NeuroSky #EpiSky #Immunosky #GastroSky #LiverSky #SciSky
#ScienceSky #research #science #AcademicSky #Academia #PhDSky
#SciPub



Academic Journals: Medicine
Paquete de inicio de @eloquenti.com

A comprehensive starter pack of peer-reviewed medical journals.

14 26 40

Fuente: X Health Information and Libraries Journal

<https://bsky.app/profile/eloquenti.com/post/3lgb3imq2ak2m>

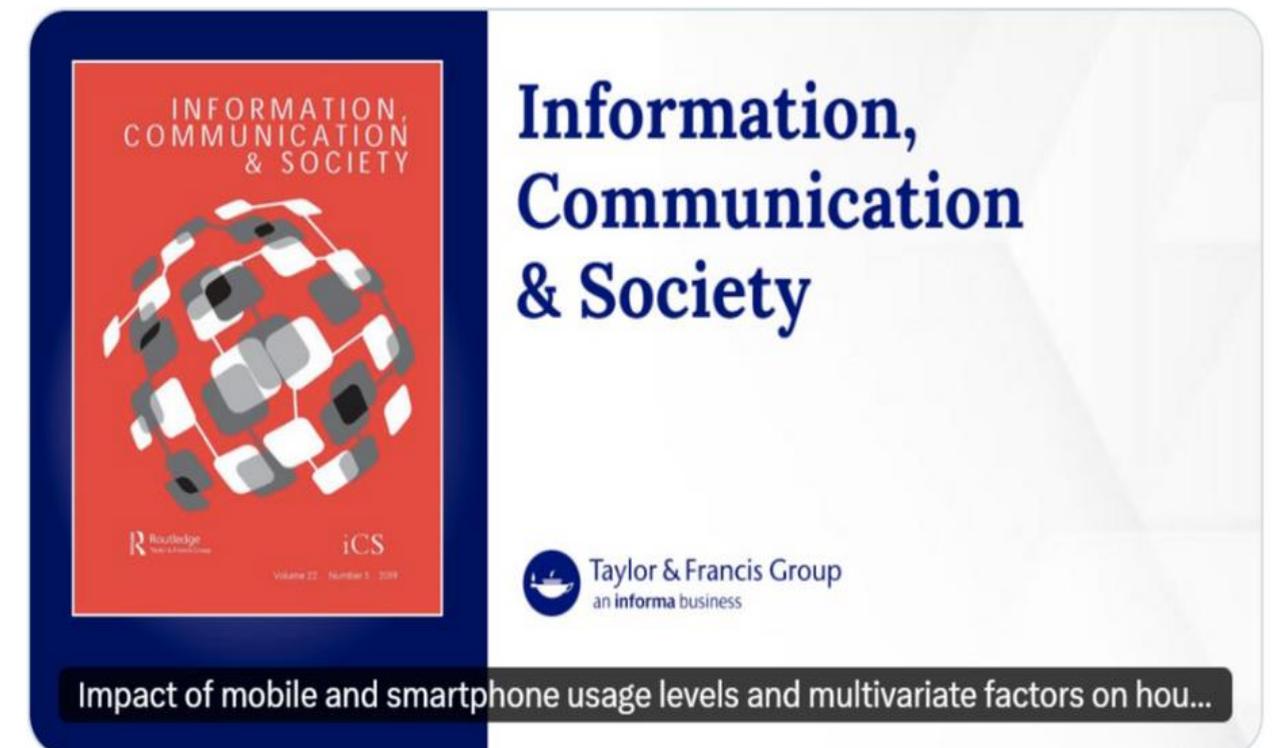
RESUMIR



icsjournal @icsjournal · Feb 28

#OutNow in #iCS

This article explores how mobile and smartphone usage levels (MSUL) impact income growth among Indonesian vegetable farmers. Highlighting the role of ICT in empowering farmers.



From tandfonline.com

3 162

Fuente: X Information, Communication & Society

<https://x.com/icsjournal/status/1895441183922667540>

RESULTADOS III · Integración del contenido curado

Integración del contenido curado	Total	% del total
Contenido de una Red Social	623	58,39%
Hipervínculo web	444	41,61%

*1067 total, alguna publicación no incorpora contenido curado

<i>Engagement</i>	Total	Media
Hashtags	28,2	4,89
Menciones	7,81	1,35

CONTENIDO DE UNA RS

↻ Journal of Open Humanities Data (JOHD) l'ha republicat



Ubiq @UbiqOpen · 03.02.25

Ubiq is pleased to announce that Google Books metrics for our partner presses are now integrated into OPERAS metrics and displayed in the metrics widget on our new press platform. Click here to see an example book on the new press platform: upopen.com/books/e/10.533...

🗨️ 3 ❤️ 4 📊 316 📌 📤

Fuente: X Journal of Open Humanities Data (JOHD)

<https://x.com/ubiquityopen/status/1886470210053448186?s=61>

HASHTAGS



Journal of Open Humanities Data (JOHD) @up_johd · Dec 11, 2024

#johdnews

🌟 Exciting news! JOHD has launched its official #WeChat account! 🎉 Follow us for the latest updates on newly published papers, news in the #OpenData world, and highlights of our most successful research. Stay connected! 📱

🗨️ 1 ↻ 3 ❤️ 4 📊 534 📌 📤



Journal of Open Humanities Data (JOHD) @up_johd · Dec 11, 2024

Take a look at our first post here ➡️ mp.weixin.qq.com/s/eR9p-TcBqzhX... #JOHD #WeChat #OpenHumanitiesData

🗨️ 1 ↻ 1 ❤️ 3 📊 164 📌 📤

Fuente: X Journal of Open Humanities Data (JOHD)

https://x.com/up_johd/status/1866873115764199536

HIPERVÍNCULO WEB



Revista Española de Document... @Revi... · Dec 4, 2024

¡Ya hemos cerrado el N°4! Monográfico: "La biblioteca universitaria ante nuevos desafíos". Puedes consultar todos los artículos en: redc.revistas.csic.es/index.php/redc...

🗨️ ↻ 3 📊 59 📌 📤

Fuente: X Revista Española de Documentación

https://x.com/Revista_REDOC/status/1864261090353336588

MENCIONES



Health Information and Libraries Journal (HILJ) @HILJnl · Mar 21

The deadline for @HILJnl Assistant Editor applications has been extended to 18 April 2025. Please send a covering letter outlining your knowledge, experience & suitability for the role, along with your up-to-date CV to cairoteam@wiley.com @CILIPHLG @WileyHealth



Health Information and Libraries Journal (HILJ) @HILJnl · Feb 3

@HILJnl is inviting applications for the role of Assistant Editor (AE). Working with @MariaJGrant, Editor-in-Chief, the AE will oversee the effective peer review of manuscripts inc initial screening of submissions & making recommendations based on peer reviews.

*** Health Information & Libraries Journal
is inviting applications for the role of Assistant Editor ***

We are excited to be seeking a new Assistant Editor/s to join the Health Information and Libraries Journal.
Co-edited by CILIP Health Libraries Group and Wiley, the Health Information and Libraries Journal

Fuente: X Health Information and Libraries Journal (HILJ)

<https://x.com/HILJnl/status/1903107488506946023>



CONCLUSIONES

- Presencia desigual de revistas científicas LIS en X y muy limitada en Bluesky.
- Lentitud en la incorporación de nuevas plataformas sociales.
- Uso de las redes como canales de difusión.
- Predominio temático de contenidos externos y de los artículos del último número publicado
- Predominio en curación de los contenidos republicados y de la técnica de resumir frente a técnicas más elaboradas.
- Uso frecuente de etiquetas y menciones, para ganar visibilidad.
- Necesidad de mejora para aumentar la visibilidad y la interacción.

REFERENCIAS

1. Cascón-Katchadourian, J., Artigas, W., Arroyo-Machado, W., & Guallar, J. (2024). Uso de las redes sociales por las revistas de alto impacto en comunicación y ciencias de la información. *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 15(1), 19–38.
2. Cascón-Katchadourian, J., Guallar, J., & Artigas, W. (2025). Social media analysis of high-impact information and communication journals: Adoption, use, and content curation. *Publications*, 13(1), 5.
3. Erskine, N., & Hendricks, S. (2021). The use of Twitter by medical journals: Systematic review of the literature. *Journal of Medical Internet Research*, 23(7), e26378.
4. Grabner-Kräuter, S. (2009). Web 2.0 social networks: The role of trust. *Journal of Business Ethics*, 90(Suppl. 4), 505–522.
5. Guallar, J., Codina, L., & Abadal, E. (2020). La investigación sobre curación de contenidos: Análisis de la producción académica. *Ibersid*, 14(1), 13–22.
6. Ortega, J. L. (2017). The presence of academic journals on Twitter and its relationship with dissemination (tweets) and research impact (citations). *Aslib Journal of Information Management*, 69(6), 674–687.
7. Özkent, Y. (2022). Social media usage to share information in communication journals: An analysis of social media activity and article citations. *PLoS ONE*, 17(2), e0263725.
8. Raamkumar, A. S., Erdt, M., Vijayakumar, H., Rasmussen, E., & Theng, Y. (2018). Understanding the Twitter usage of humanities and social sciences academic journals. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 55(1), 430–439.
9. Thorson, K., & Wells, C. (2016). Curated flows: A framework for mapping media exposure in the digital age. *Communication Theory*, 26(3), 309–328.



CoDi

Congreso de Divulgación,
Transferencia e Impacto Social
de la Ciencia

¡Muchas Gracias!

Aina Domingo, ainadomingo03@gmail.com

Javier Guallar, jguallar@gmail.com

Universitat de Barcelona