



UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

Científica Divulga, la plataforma de comunicación pública de la ciencia de la Universidad Científica del Sur: un caso atípico en el Perú

Yerson Collave García
Oficina de Comunicación de la
Ciencia de la Universidad Científica
del Sur

ycollave@cientifica.edu.pe

En **2021**, la Dirección de Investigación de la Universidad Científica del Sur inicia un piloto con el objetivo de demostrar a los directivos que los temas científicos podían ser de interés de los medios de comunicación masivos.

La universidad publica en promedio 600 *papers* al año. Es la tercera más productiva del Perú.

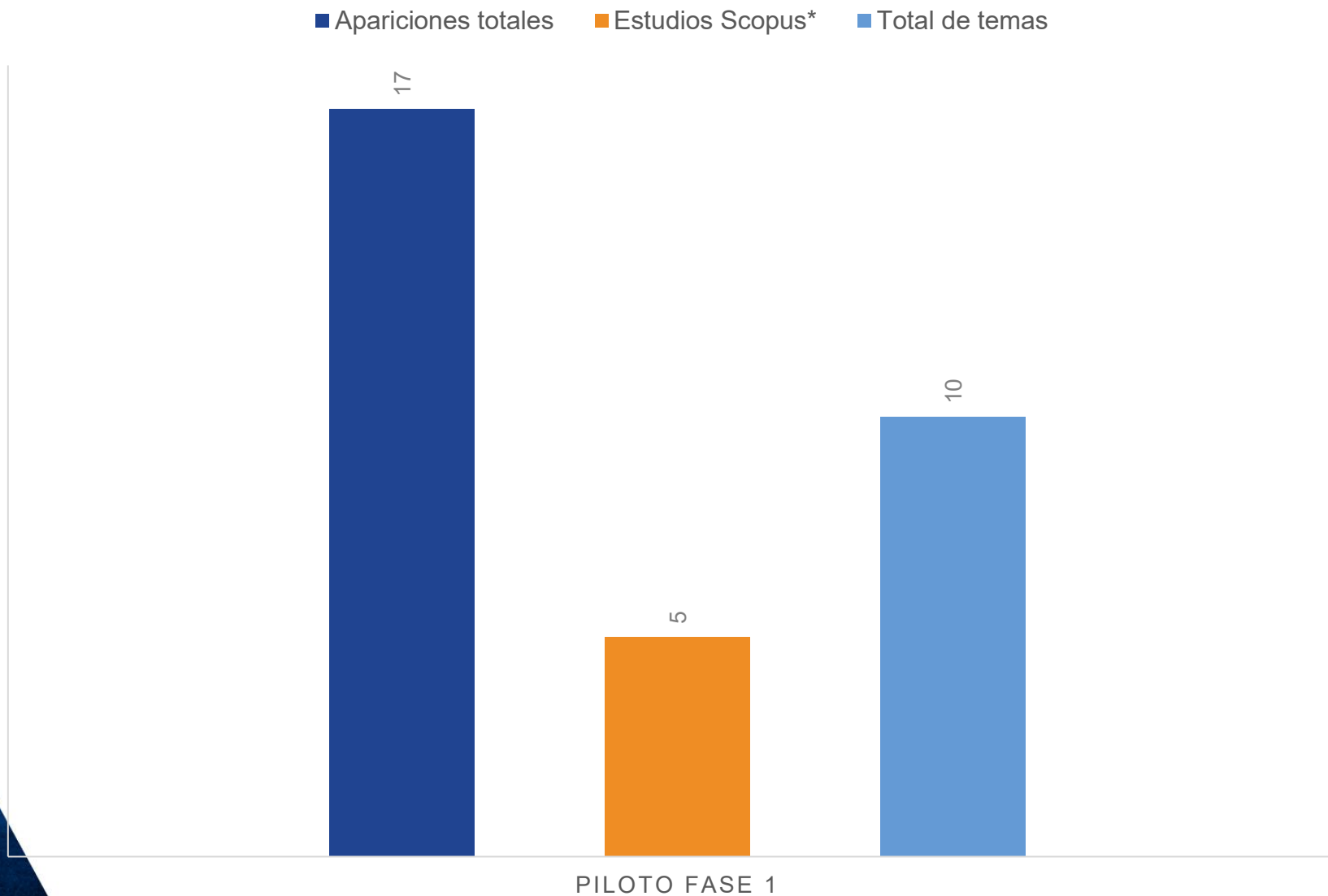
Se estableció una **metodología** general:

1. Revisión de las publicaciones científicas en Scopus del año 2021, con filiación de la universidad, priorizando a los investigadores principales.
2. De dicha base de publicaciones, se realizó una selección con criterios periodísticos.
3. Se elaboró una estrategia de RRPP para cada tema, sobre todo para la elección de la fecha de difusión y los medios foco.
4. Difusión de las propuestas de entrevista y notas de prensa a periodistas seleccionados.
5. Evaluación.

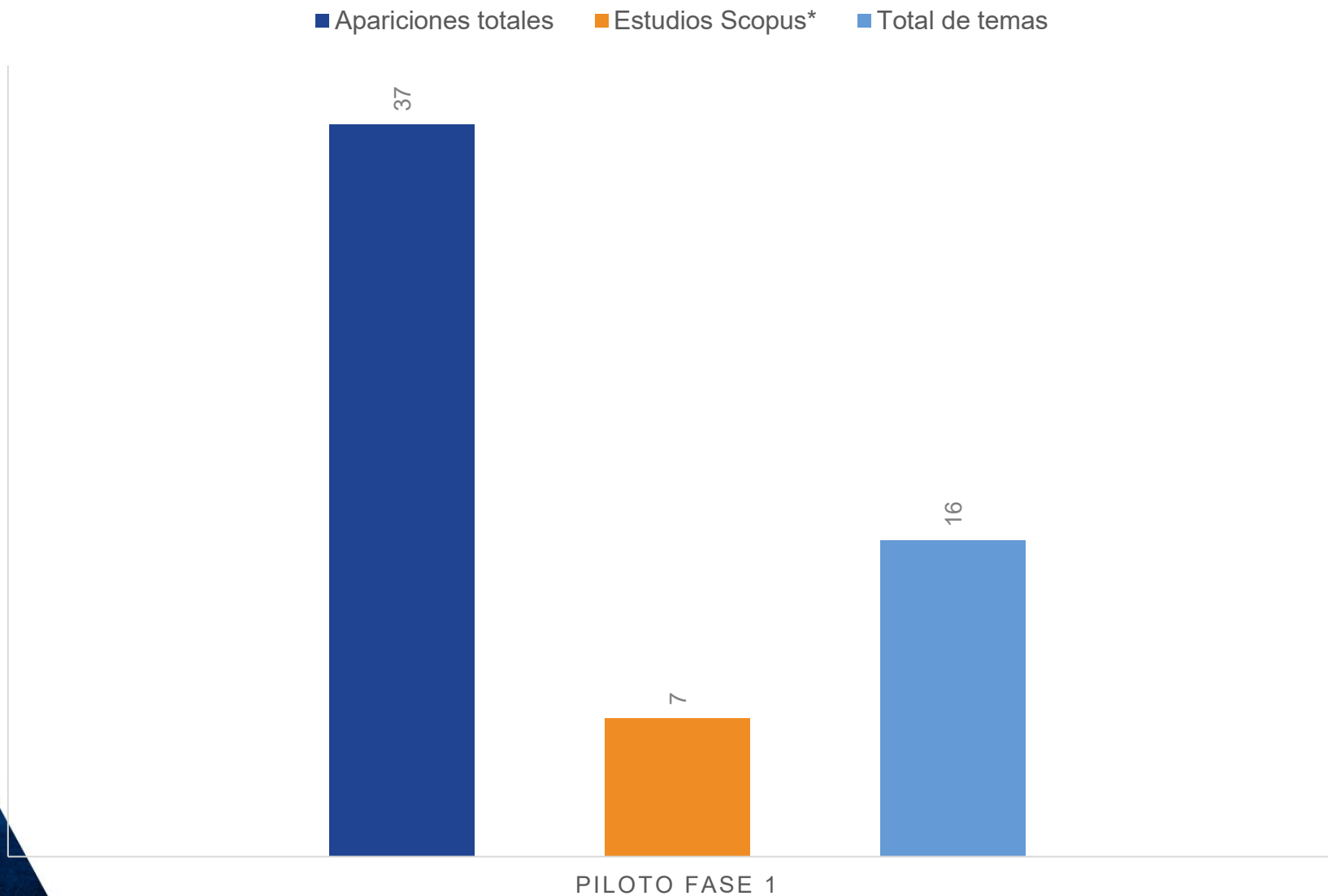
Como parte de la estrategia, antes de la difusión:

1. La piezas de comunicación era elaborada por un periodista científico.
2. Era revisada por los autores, un editor científico y el periodista que cuidaba la complejidad del texto.
3. Si era la primera experiencia en medios del investigador, se realizaba un entrenamiento para entrevistas.
4. Se elegía posicionar un tema según la coyuntura.

Así, entre agosto y setiembre del 2021, se logró



Luego se llevó a cabo la segunda fase, entre enero y marzo:

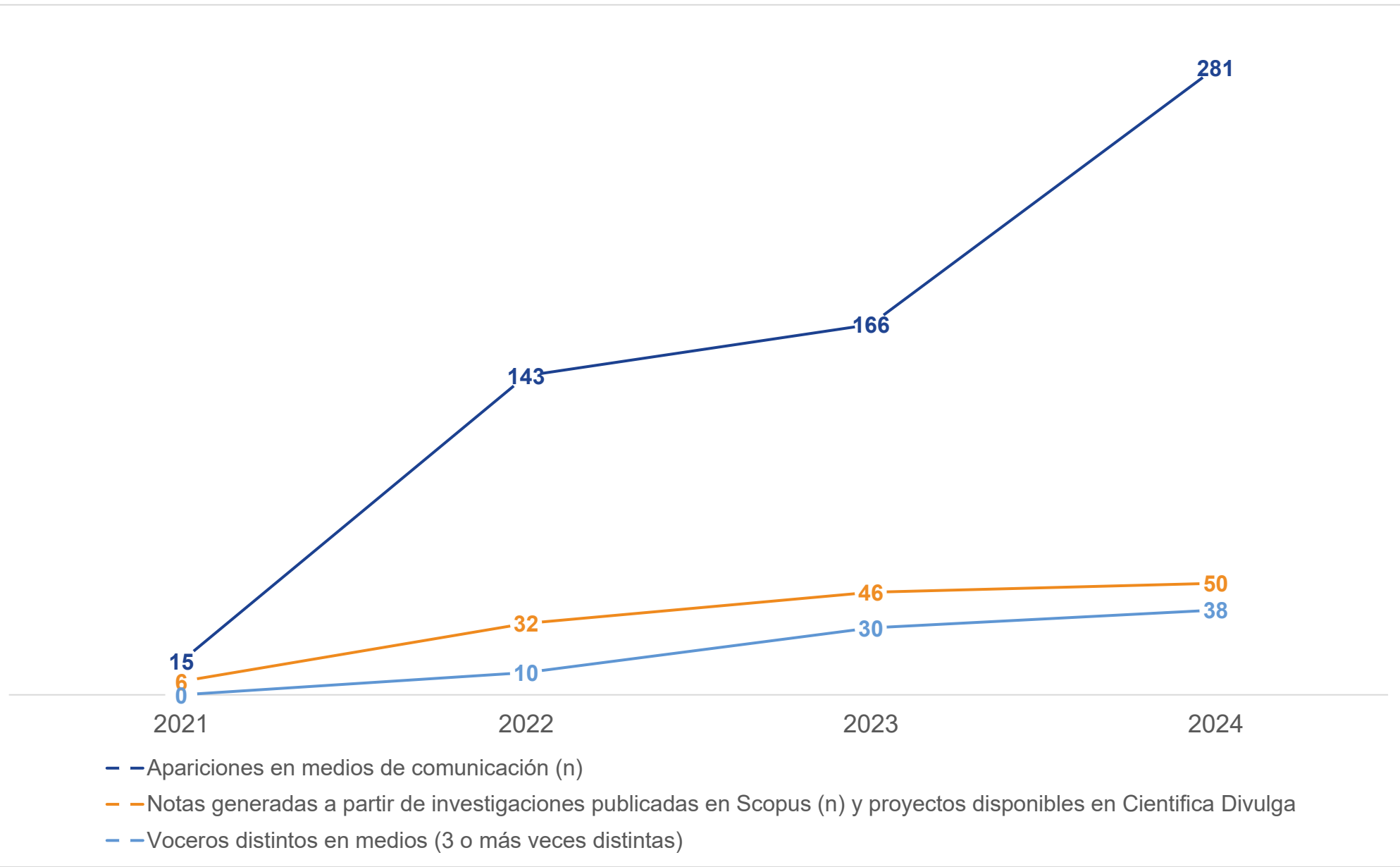


Con esos resultados, en abril del 2022, la Dirección de Investigación da luz verde al proyecto con dos tareas:

- Difundir los resultados de investigación al público general en medios de comunicación.
- Creación de un portal divulgativo.

El equipo que llevaría adelante el proyecto sería parte de la Dirección de Investigación. No como parte de marketing ni comunicaciones.

Así, con la aplicación de dicha estrategia, hasta el cierre del 2024, se logró llegar a 281 apariciones.



Proyectos

- DivulgaLAB
- Charlas ConCiencia
- Videojuego sobre Resistencia Antimicrobiana
- Neuromedia (red Cochrane)
- Foro Hispanoamericano de Periodismo Científico en Perú
- Foro de Mujeres en la Ciencia

Somos

Miembro titular de la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología de América Latina y el Caribe RedPOP.

Premio de Periodismo Científico y Divulgación del Mercosur del 2025



UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

Yerson Collave García
Oficina de Comunicación de la
Ciencia de la Universidad Científica
del Sur
ycollave@cientifica.edu.pe

MEJORAS TÚ, MEJORA EL MUNDO.



UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

**MEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.**