

Generación de herramientas para combatir los procesos de desinformación: una propuesta desde Uruguay

Dra. Lucía Alonso Varela
Mag. Ignacio Saraiva Cruz



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY



Facultad de
**Información y
Comunicación**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



¿Qué es el Observatorio de Medios del Uruguay?

Línea de investigación-acción de la Facultad de Información y Comunicación y de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República. Su propósito es desarrollar investigación y acciones sobre los mecanismos de definición de agenda y las construcciones discursivas de los medios masivos de comunicación en Uruguay.

- Describir y analizar de forma sistemática y continua la cobertura que realizan los medios de comunicación de temas sociales y políticos de actualidad, para contribuir a la comprensión pública de los mecanismos que utilizan para definir agenda y construir realidad.
- **Se propone identificar, describir y analizar procesos de desinformación que se producen tanto a nivel de medios de comunicación tradicionales como en redes sociales.**



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY

LÍNEAS DE TRABAJO

- PROFUNDIZAR EL ABORDAJE INTERDISCIPLINARIO
- ESTUDIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ECOSISTEMA
INFORMACIONAL
- GENERACIÓN DE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
- **GENERACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA COMUNIDAD**



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY

HERRAMIENTAS DESARROLLADAS - PRODUCTOS

- GUÍA DE VERIFICACIÓN
- SELECCIÓN DE SITIOS NACIONALES PARA EL CHEQUEO DE DATOS
- PAUTAS DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y MEDIÁTICAS



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY

OBJETIVO

Esta comunicación pretende compartir la experiencia de construcción de herramientas concretas sobre los procesos de desinformación a ser utilizadas en el marco de la educación formal uruguaya en niveles de primaria y enseñanza media.

Se pretende presentar el diseño de recursos educativos como instrumentos para combatir los procesos de desinformación y para evidenciar el impacto que puede tener en la toma de decisiones de las personas.



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY

METODOLOGÍA

A partir de la definición que toma el Observatorio de Medios del Uruguay sobre el concepto desinformación y de las pautas de alfabetización informacional y mediática desarrolladas en el observatorio, se desarrollan dos recursos educativos de divulgación sobre los procesos de desinformación y sobre el impacto que tienen sobre la toma de decisiones.

Se dispone el desarrollo de recursos pensados para favorecer la adquisición de competencias en información tanto de los docentes como de los estudiantes.



Observatorio
de Medios
URUGUAY

ELABORACIÓN RECURSOS EDUCATIVOS

1. Manual didáctico sobre procesos de desinformación. - Público objetivo: docentes de enseñanza primaria y media

Manual que presente la desinformación como un proceso que transversaliza el ecosistema de información y comunicación en medios tradicionales y en redes sociales, con énfasis en las dificultades actuales para discernir sobre la información fiable de la que no.

Se propone ilustrar con ejemplos concretos y estudios de caso el impacto que tienen los procesos de desinformación en los procesos de toma de decisiones de las personas.



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY

ELABORACIÓN RECURSOS EDUCATIVOS

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Comprender el alcance, los espacios y los procesos que subyacen los fenómenos de desinformación como proceso estructural, histórico y político, más allá de la noción reducida de “noticias falsas” o información de mala calidad.

Analizar críticamente el ecosistema informacional y comunicacional contemporáneo, identificando relaciones de poder que moldean la circulación de discursos, así como reconocer los sesgos mediáticos e intereses geopolíticos.

Identificar y evaluar distintos tipos de desinformación mediante criterios de alfabetización informacional, mediática y digital.



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY

ELABORACIÓN RECURSOS EDUCATIVOS

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Diseñar y desarrollar estrategias didácticas para abordar desde una perspectiva crítica y reflexiva los procesos de desinformación con estudiantes de nivel primaria y media.

Aplicar estudios de caso latinoamericanos para entender impactos concretos en comunidades, políticas públicas, y derechos humanos.

Presentar dinámicas de aula en modalidad presencial y virtual para el abordaje de las temáticas nucleares.



Observatorio
de Medios
URUGUAY

ELABORACIÓN RECURSOS EDUCATIVOS

2. Recurso gamificado sobre estrategias de evaluación y desarrollo de competencias en información. Público objetivo estudiantes de enseñanza primaria y secundaria.

Puede traducirse en un solo recurso desdoblado en varias actividades o en recursos diferentes. Se busca que sea una experiencia lúdico-didáctica en formato digital (juego interactivo, plataforma web o escape room digital, etc.)

El objetivo es que los estudiantes aprendan a identificar, analizar y desarmar procesos de desinformación. Se favorecerá la gamificación a partir de resolución de casos o situaciones de la vida cotidiana pero desde diferentes aspectos (salud, educación, consumos culturales, etc.).

Busca que desarrollen conciencia crítica sobre discursos dominantes y comprendan cómo la desinformación reproduce estereotipos, desigualdades, discursos de odio.



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY

ELABORACIÓN RECURSOS EDUCATIVOS

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Comprender el alcance, los espacios y los procesos que subyacen los fenómenos de desinformación como proceso estructural, histórico y político, más allá de la noción reducida de “noticias falsas” o información de mala calidad.

Desarrollar competencias de alfabetización en información aplicadas a situaciones problemáticas reales.

Adquirir conocimientos y competencias para evaluar fuentes de información en diferentes formatos y espacios del ecosistema informativo y comunicacional, considerando contexto, intereses y posibles sesgos, tanto científicos como sociales.



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY

ELABORACIÓN RECURSOS EDUCATIVOS

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Reconocer los impactos sociales de la desinformación en la vida cotidiana, los procesos sociales, culturales y democráticos.

Fomentar pensamiento crítico, autonomía y participación, desde una mirada antiimperialista que permita cuestionar discursos hegemónicos.

Alcanzar autonomía para el trabajo colaborativo en la resolución de desafíos que emulan conflictos informativo-comunicacionales reales.



**Observatorio
de Medios**
URUGUAY

SÍNTESIS

Fortalecer los procesos de consumo y comunicación de la información desde la infancia y la adolescencia, a partir del desarrollo de competencias en información, es una estrategia fértil e imprescindible para mejorar los procesos de divulgación y de toma de decisiones informadas en base a evidencia científica o conocimiento validado.

Es necesario construir herramientas concretas que contribuyan en este sentido. Se entiende que comenzar estos procesos desde los espacios de educación formal puede favorecer y potenciar el impacto de estas herramientas.

Apelar a un trabajo interdisciplinario INFORMACIÓN - COMUNICACIÓN
- EDUCACIÓN