

Psicooncología accesible

Desarrollo de un modelo narrativo basado en podcast

Vicente Villalba-Palacín¹, Elena Sorribes¹, Adrien Faure-Carvalho¹, Mónica Martín¹, Jaume Monforte¹, Irina Planellas¹, Alberto Sánchez¹, Yingying Chen¹, Caterina Calderón¹
¹ Universitat de Barcelona

El reto de divulgar la psicooncología

- **01.** Analizar artículos científicos en oncología avanzada para identificar mensajes clave, decisiones narrativas y elementos conceptuales esenciales.
- **02.** Diseñar una narrativa divulgativa en formato podcast que traduzca investigación clínica en contenidos accesibles, rigurosos y emocionalmente sensibles.

Metodología

Análisis del contenido científico

Definición de mensajes clave

Adaptación divulgativa

Revisión final

Locución profesional

Principales aportaciones

- La divulgación en salud requiere sensibilidad además de claridad.
- El podcast permite humanizar la información científica a través de la voz.
- La relación divulgadores–equipos científicos amplifica el impacto social.
- Comunicar sin generar falsas expectativas es una responsabilidad ética.

Conclusiones

- Es viable traducir investigación clínica sensible sin perder rigor.
- La narrativa sonora reduce la distancia entre ciencia y sociedad.
- El modelo es replicable en otros equipos de investigación.



QR al podcast NeoTeam

