

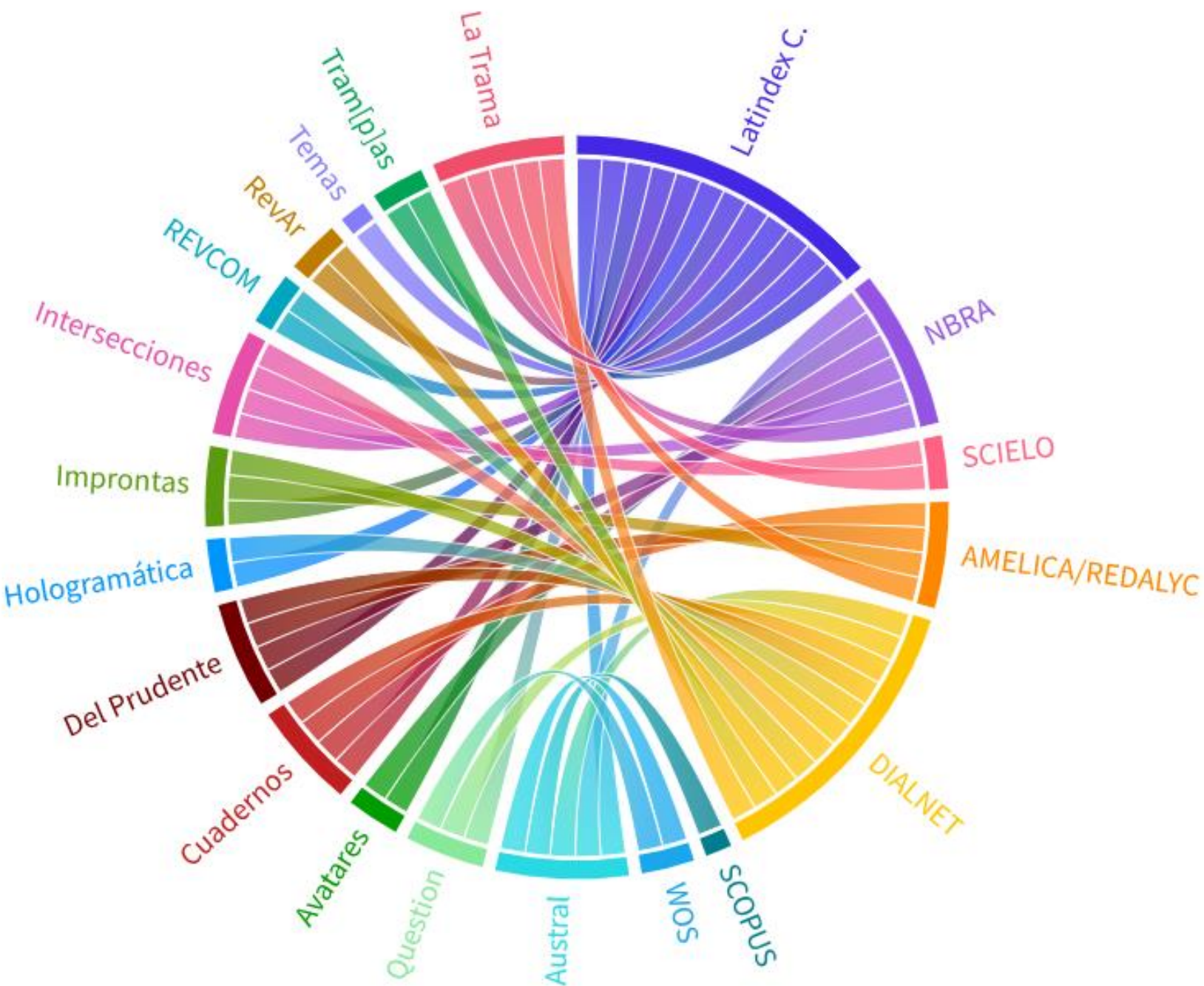


Uso de redes sociales en las revistas argentinas de comunicación de mayor visibilidad

María del C. Grillo
Facultad de Comunicación
Universidad Austral

Objetivo: describir las características del uso de las redes sociales que hacen 13 revistas argentinas de comunicación

Selección: Catálogo Latindex. Filtros aplicados a tema, tipo de publicación, periodicidad, actividad. El listado inicial de 70 revistas se decantó a 13. Identificación de su presencia en otras bases de datos y colecciones.



UNLP: *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura, Revista Argentina de Estudios de Juventud, REVCOM, Improntas de la Historia y la Comunicación, Cuadernos de H Ideas, Questión/Cuestión.*

UBA: *Avatares de la Comunicación y la Cultura.*

UNR: *La Trama de la Comunicación.*

UNER: *Del Prudente Saber.*

UNICEN: *Intersecciones de la Comunicación.*

UNRC: *Temas y Problemas de Comunicación.*

UA: *Austral Comunicación.*

Revistas con cuentas con redes sociales:

Question, La Trama de la Comunicación, Intersecciones en Comunicación, Del Prudente Saber, Austral Comunicación.

Redes sociales generalistas

Facebook

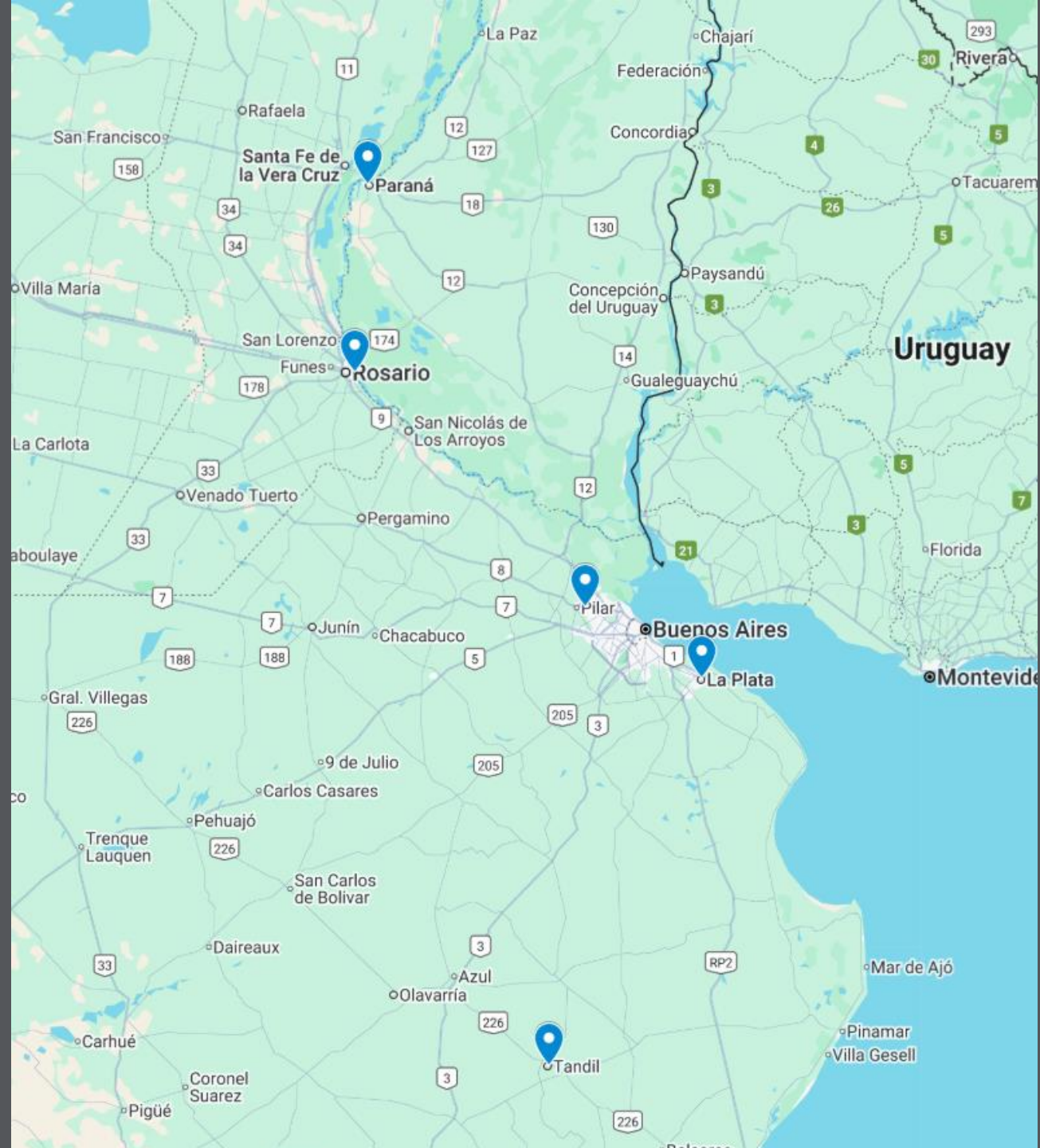
X-Twitter

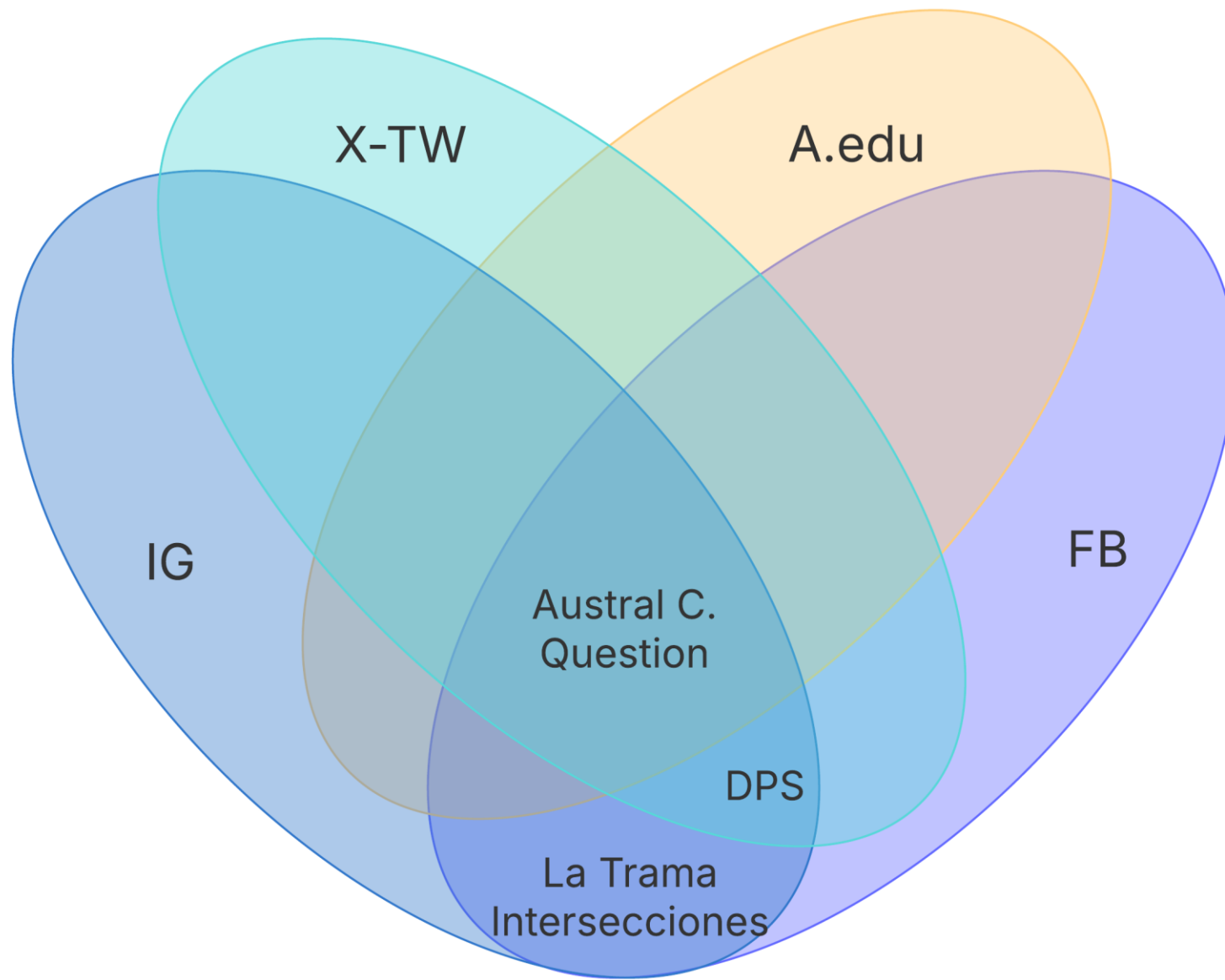
Instagram

Red social académica

Academia.edu

*No tienen cuentas en otras plataformas como TikTok, Researchgate o LinkedIn.





	Creación de la cuenta	Creación de la revista	Última publicación
<i>Austral Comunicación</i>	octubre de 2012	2012	julio de 2025
<i>Del Prudente Saber y el Máximo Posible de Sabor</i>	noviembre de 2017	1999	noviembre de 2024
<i>Intersecciones en Comunicación</i>	noviembre de 2020	2000	julio de 2025
<i>La Trama de la Comunicación</i>	junio de 2014	2003	julio de 2024
<i>Revista Question / Cuestión</i>	marzo de 2014	1999	septiembre de 2022

Facebook

	Creación de la cuenta	Creación de la revista	Última publicación
<i>Austral Comunicación</i>	julio de 2013	2012	julio de 2025
<i>Del Prudente Saber y el Máximo Posible de Sabor</i>	noviembre de 2020	1999	noviembre de 2023
<i>Revista Question / Cuestión</i>	julio de 2015	1999	agosto de 2023

	Creación de la cuenta	Creación de la revista	Última publicación
<i>Austral Comunicación</i>	noviembre de 2023	2012	23-jul
<i>Del Prudente Saber y el Máximo Posible de Sabor</i>	mayo de 2022	1999	22-jul
<i>La Trama de la Comunicación</i>	mayo de 2022	2003	3-jun
<i>Revista Question / Cuestión</i>	mayo de 2020	1999	30-jul

Instagram

	Creación de la cuenta	Creación de la revista	Última publicación
<i>Austral Comunicación</i>	2012	2012	2025
<i>Revista Question / Cuestión</i>	2016	1999	2017



Instagram es la red social activa en cuatro de las cinco revistas.

Tienen menos seguidores que en Facebook y en Twitter.

Las cuentas de Instagram datan de la segunda década.

	Facebook	Twitter		Instagram	
	Seguidores	Seguidores	Seguidos	Seguidores	Seguidos
<i>Austral Comunicación</i>	1058	1050	863	154	96
<i>Del Prudente Saber y el Máximo Posible de Sabor</i>	293	18	53	314	570
<i>Intersecciones en Comunicación</i>	104			235	10
<i>La Trama de la Comunicación</i>	1300			302	160
<i>Revista Question/Cuestión</i>	2800	430	519	627	264

	Información	Seguidores	Seguidos
<i>Austral Comunicación</i>	Objeto revista, iniciales, institución. Enlace a la revista.	154	96
<i>Del Prudente Saber y el Máximo Posible de Sabor</i>	Objeto revista, nombre, institución editora, breve descripción. Enlace a una página tipo biolink, que centraliza diversa información de la revista en una sola pantalla.	314	570
<i>Intersecciones en Comunicación</i>	Medio de comunicación/revista.	235	10
<i>La Trama de la Comunicación</i>	Nombre. Enlace.	302	160
<i>Revista Question / Cuestión</i>	Objeto revista, nombre, institución editora, ISSN. Cuentas de Facebook y Twitter. Enlace a la revista.	627	264



intersecciones.revista ⋮

Intersecciones Revista

0 publicaciones 231 seguidores 9 seguidos

Medio de comunicación/noticias



Aún no hay publicaciones

**la tramadelacom**

La Trama de la Comunicación

28 publicaciones 305 seguidores 159 seguidos



Destacada



Destacada



Destacada



Destacada



ero actual

Núm. 02 (2024)



Julio a Diciembre

Publicado: 2025



mero actual

28 (2024): Volumen especial

Sección espe
esp

**delprudentesaber** :**del prudente Saber y el máximo posible de Sabor****26** publicaciones **334** seguidores **587** seguidos

Revista editada por la FCEdu UNER que difunde investigaciones y producción teórica en el campo de las Humanidades y las... más

**Dosier Ficcio...****Convocatoria****#21**

Nuevo número

#21Facultad de Ciencias
de la Educación

CONVOCATORIA

PUBLICAR ARTÍCULOS,
ENTREVISTAS, RESEÑAS

La revista científica **del prudente Saber y el máximo posible de Sabor** convoca al envío de trabajos relacionados a investigaciones del campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades a ser publicadas en el 2025.

Recepción y publicación continua de artículos

Una de las manifestaciones de la fragmentación social es que estamos viendo mundos muy distintos

del prudente Saber y el máximo posible de Sabor

**australcomunicacion****Austral Comunicación**

52 publicaciones 157 seguidores 96 seguidos

• AC es la revista científica de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.



Austral C
Volumen 14

Austral C
Volumen 14

Austral Comunicación
Publicación Científica de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral

Explorando la trayectoria de las videojuegos
americanas: Iniciación, influencias y

vacunas Covid-19 en Argentina.
de modelación

CAICYT-CONICET difunde un
catálogo para el uso ético de la IA
vistas científicas y académicas,
que suscribimos, elaborado por
Carlos Authier y Carolina De Volder

Raúl Alejandro T
Tecnológico de Montevideo

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, C

Tania Lu
Universidad Nacional de Río Negro. CITECDE (Instituto de Estudios en Cien
desarrollo). Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. San Carlos

Mar

Universidad Nacional de Río Negro. CITECDE (Instituto de Estudios en Cien
desarrollo). Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. San Carlos

Austral C
Volumen 14

Austral C
Volumen 14

**revistaquestion** :**Revista Question/Cuestión****279** publicaciones **644** seguidores **254** seguidosRevista científica sobre periodismo y comunicación- IICom,
FPyCS, UNLP

ISSN 1669-6581

FB @questioniicom

TW @QuestionRevista

question@perio.unlp.edu.ar



76



Incidentes IV



N°72



N70



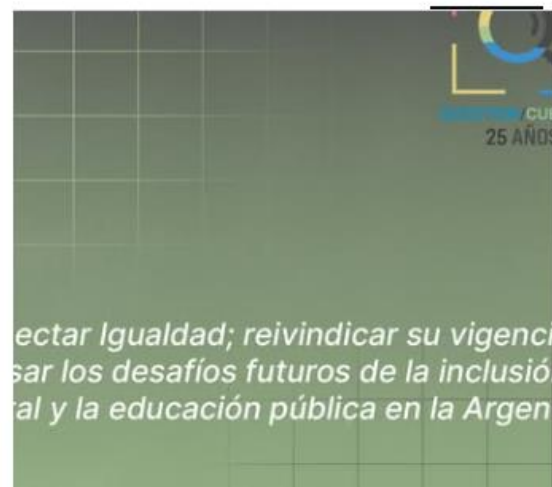
N66 + Rad1C



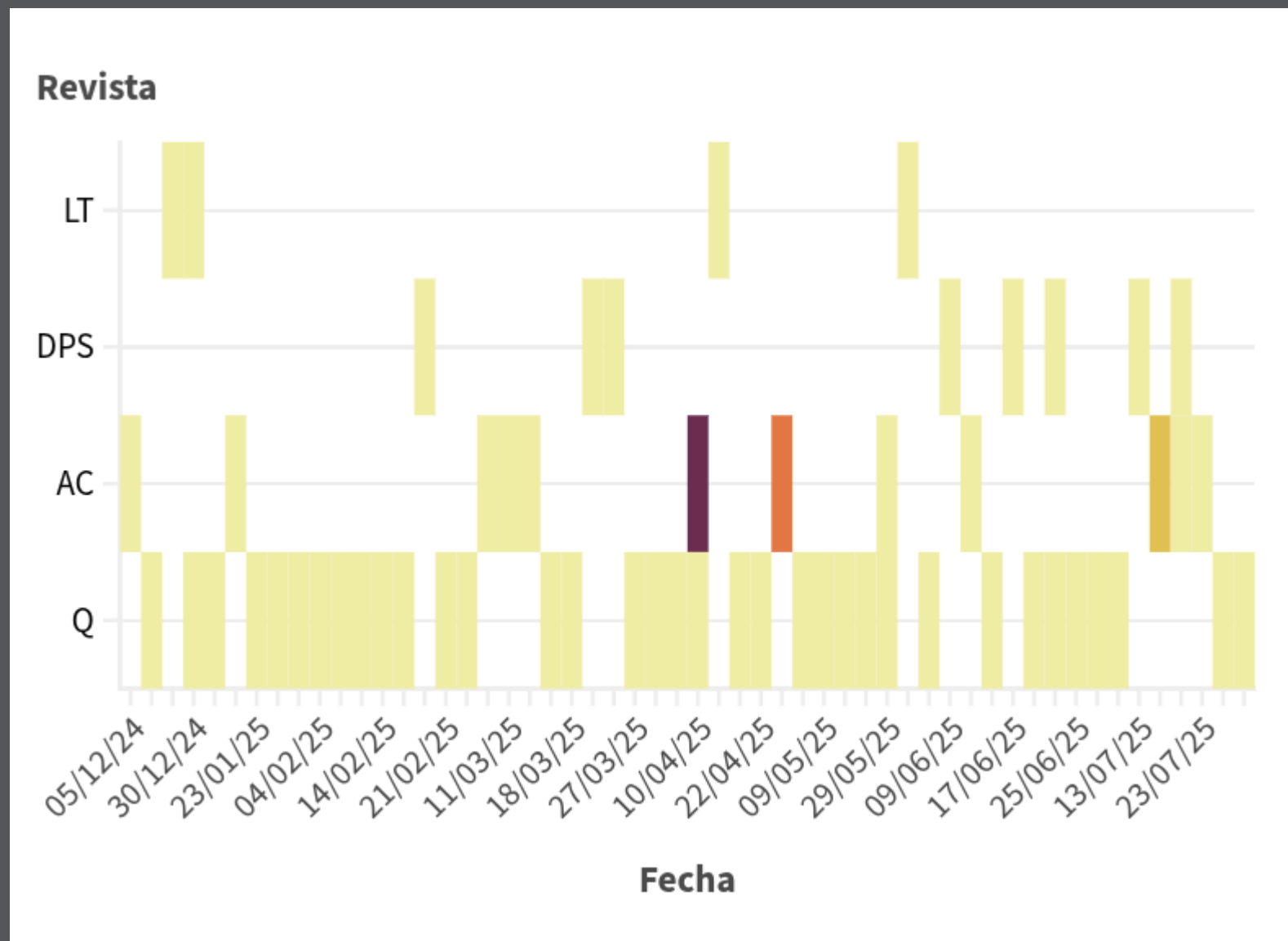
2022



Incidentes III



Frecuencia de publicación en el período estudiado



Rasgos de las publicaciones en Instagram

Contenidos de los posteos:

- Números/artículos publicados.

- Publicación inminente: anticipo.

- Convocatorias para publicar.

Otros anuncios (GSM).

- Anuncios de actividades académicas de la universidad.

- Colaboración con otra cuenta.

- Testimonios aniversario.

Conclusiones

- Mayor presencia de las revistas que están en bases de datos internacionales.
 - Abandono en redes con más seguidores, en las que hay investigadores participando (Facebook y X-Twitter).
 - Predilección por una sola red. Subutilización del contenido generado, que podría adaptarse para otras redes.
 - Diferencia de elección de red respecto de otros estudios de redes sociales de revistas.
 - Conveniencia de mantener la presencia en varias redes, en atención a las herramientas de métricas alternativas.
- Congruencia con la declaración de DORA.
- Dificultades para estar visible cuando se anuncia la salida de un número. Ventaja en comunicar con publicación continua.

Conclusiones

- Escaso uso de los recursos de cada red. Contenidos curados, con posibilidades de potenciación.
- Orientación a animaciones y videos.
- Usos de plantillas tipo Canva para elaborar los contenidos: del texto o una captura de pantalla de la portada, a recursos más diversos. Estandarización que simplifica tareas.
- Escasa planificación. Ausencia de equipos de comunicación.
- Posibilidades para explorar: el uso de la inteligencia artificial para producir podcasts sobre los trabajos publicados, o abstracts visuales. Gran cantidad de herramientas para optimizar esas tareas.

mgrillo@austral.edu.ar