

Estrategias para impulsar la Visibilidad Científica

de la **Revista Ingeniería e Investigación**



Ingeniería e
Investigación

**Ingeniería e
Investigación**

*Sonia C. Mangones - Ingri-Gisela Camacho-Triana
Ian-Felipe Guarnizo-Martínez - Gabriela Rojas-Castro
Julián Arcila-Forero*

**Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ingeniería - Sede Bogotá**

Ingeniería e Investigación (I&I) es una publicación científica digital de **acceso abierto** **diamante** que se publica desde **1981**, **(45 años de Contribución en I+D+i)** con una periodicidad continua de **tres números al año**.



I&I es una **revista internacional** que se **publica en inglés**, y utiliza un sistema de **evaluación por pares doble - ciego**.



¿Por qué las **redes sociales** *importan en ciencia?*

Las *revistas académicas* enfrentan el **reto de atraer a la comunidad investigadora y al público general.**

Plataformas como **X y LinkedIn** se han consolidado como **herramientas clave** para la **promoción de investigaciones** y la **interacción con la audiencia** científica global.

Reto:
Conectar **Comunidad Investigadora y Público No Especializado.**

Meta:
Elevar alcance, interacción y Reputación de I&I.

Plataformas Digitales
LinkedIn - X



Rediseño e Identidad Gráfica

Exhibir la **base visual** que habilita la estrategia.

Diagramaciones Plantillas para:

Desarrollo de **Plantillas** para los contenidos de la revista.

- Artículo de la Semana
- Semana Temática
- Datos I+D
- News/Articles
- Carruseles
- Infografías
- Entrevistas
- Fechas Conmemorativas



Sistema de Identidad:

Diseño de **Manual de Identidad Visual**

- Tipografía-Paleta
- Identificadores
- Patrones.



Lineamientos UNAL:

Alineación con **Lineamientos Institucionales UNAL**.







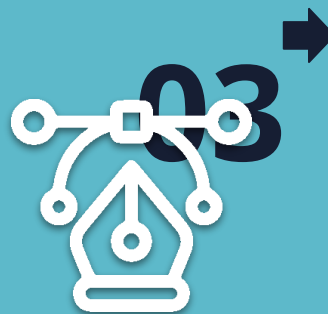
Benchmarking Directas e Indirectas

Analizar plataformas de revistas relacionadas y su comportamiento en rss.



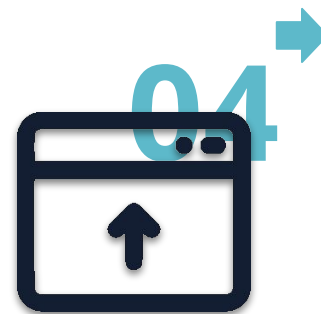
Plan Mark. Parrilla de Contenidos

Plan de Marketing y contenidos relevantes, parrilla con frecuencia/horarios.



Diseño / Plantillas de Contenidos

Elaborar piezas gráficas correspondientes a la parrilla de contenidos.



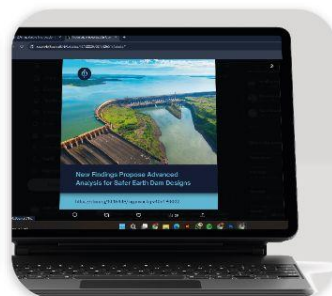
Publicación Contenidos en Plataformas

Programación de los contenidos con base a la parrilla de contenidos.

Resultados en X (IIº semestre 2023)




+43%
Seguidores



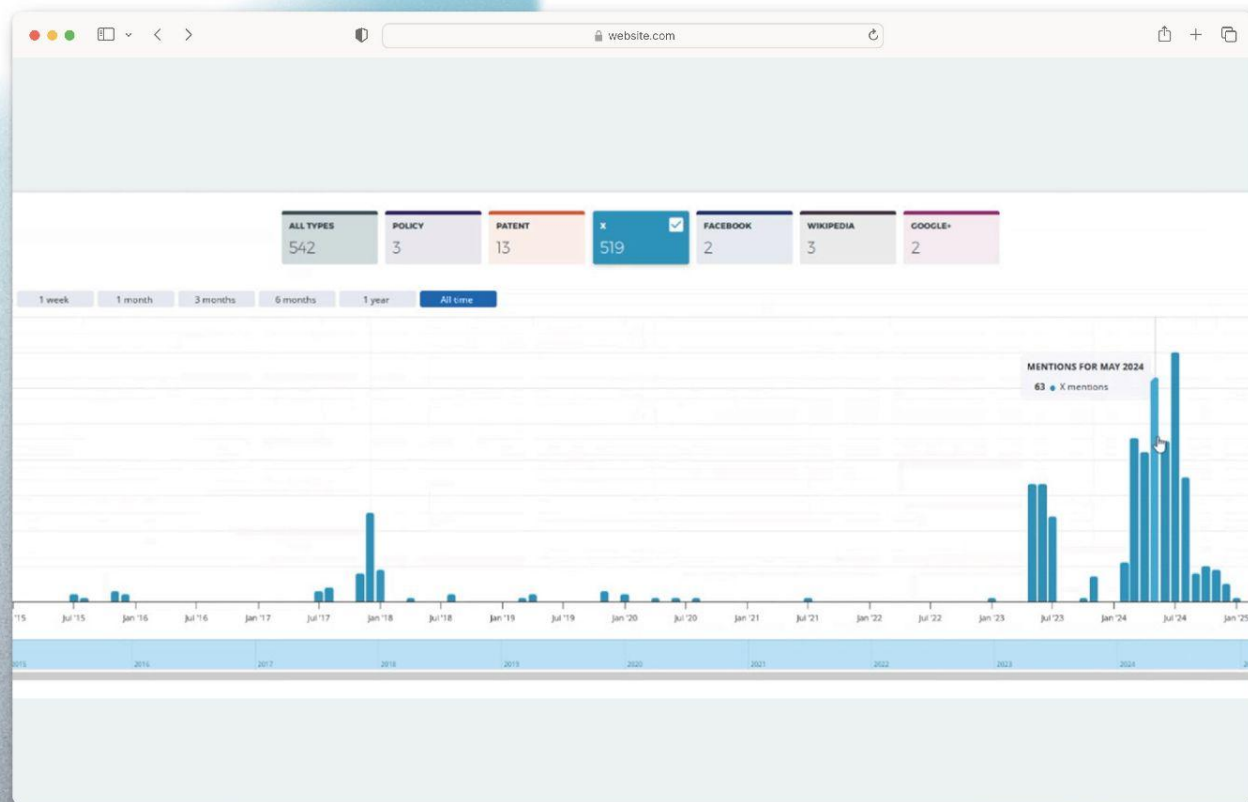

+60%
Interacciones
por publicación


+35%
Alcance/Interacción
Priorizando
Video




Mejores
Franjas
9:30 AM
12:30 PM
16:00 PM







Giro Estratégico a LinkedIn

Cambios de priorización en:
X → concentración en LinkedIn.

Concentración Público en LinkedIn



Público Objetivo

LinkedIn como **Red más específica** para una comunidad cercana.



6,87%
Crecimiento Mensual



6.068

Impresiones x mes

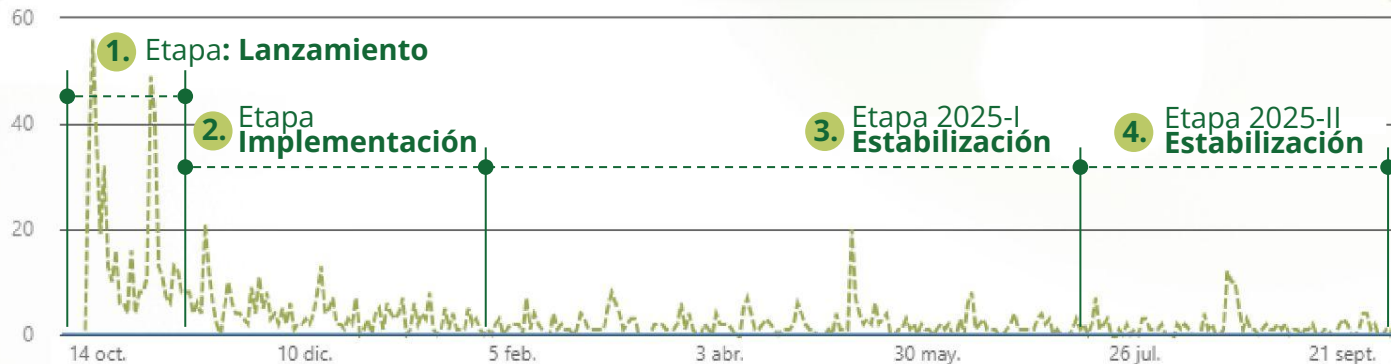
117

Interacciones x mes



12.6%

Tasa de Interacción



1186

Seguidores
Función Laboral:

Educación
Ingeniería
Investigación

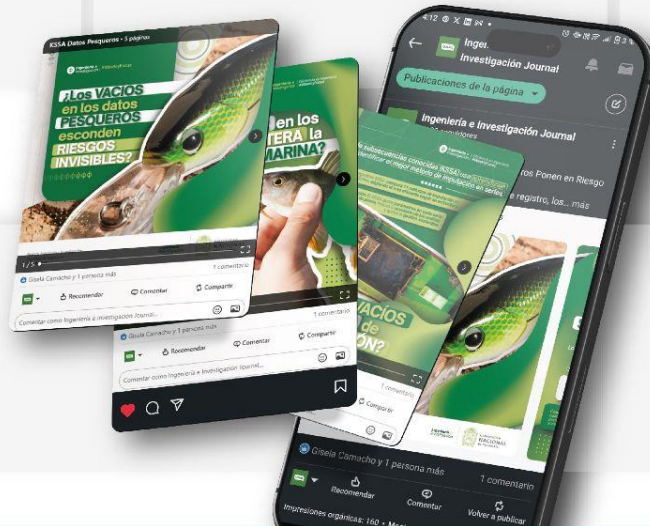
Post Bienvenida Art.

Artículo de la Semana
Semana Temática
Introducción a Artículos y Autores



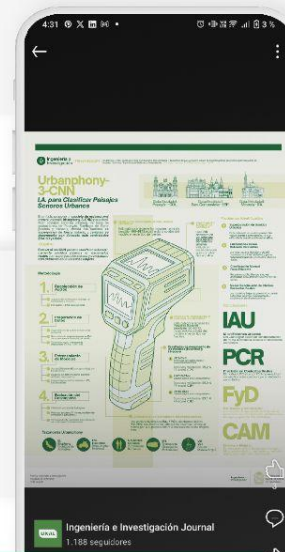
Post Carrusel (5Sl.)

(5 Slides)
Explicación de Resultados de Artículo y relación con Temáticas Semanales



Post Infografía

Formato Comprimido de Explicación del Artículo de la Semana
Explicación de 1 Artículo



Lecciones y Marco Replicable

**Identidad /
Parrilla /
Automatizar**



**Formatos
Breves y
Atractivos**



**Horarios
Óptimos y
Comunidad**



**Análisis KPI
Revisión de
Rendimiento**



**Plan → Producir →
Publicar → Medir
→ Ajustar**



Acciones Futuras



Identidad Visual

Renovar **periódicamente** diseños y plantillas para **mantener fresca**.



Formatos e Interacción

Mantener carruseles e infografías como piezas clave. **Coautorías digitales con perfiles afines.**



Contenidos

Replicar estrategias exitosas en los diferentes tipos de contenido.



- **Comunidad Académica y Estudiantes**

Involucrar a **estudiantes y semilleros** como **agentes multiplicadores y aliados estratégicos.**

Incentivar la difusión de **proyectos en redes personales y académicas.**

- **Storytelling y Roadmap**

Narrativas auténticas (anécdotas, contexto, aplicaciones)

Roadmap: Fortalecer, Expandir e Integrar.



QR LinkedIn



QR OJS



φφφφφφφφφφφφ