

Desarrollo de una estrategia de comunicación en revista Cuadernos.info



40 AÑOS DE INVESTIGACIÓN DE FRONTERA EN EL ÁREA DE LAS COMUNICACIONES

- Cuatrimestral (enero-mayo-septiembre)- 1 Dossier anual
- Acceso abierto- Doble ciego
- Indexada en Scopus, WoS, Scielo, DOAJ...
- Tres idiomas (ES-EN-PT)- Ventanilla abierta
- Afiliada a ICA (International Communication Association)
- Editada por Facultad de Comunicaciones UC

Cuadernos.info

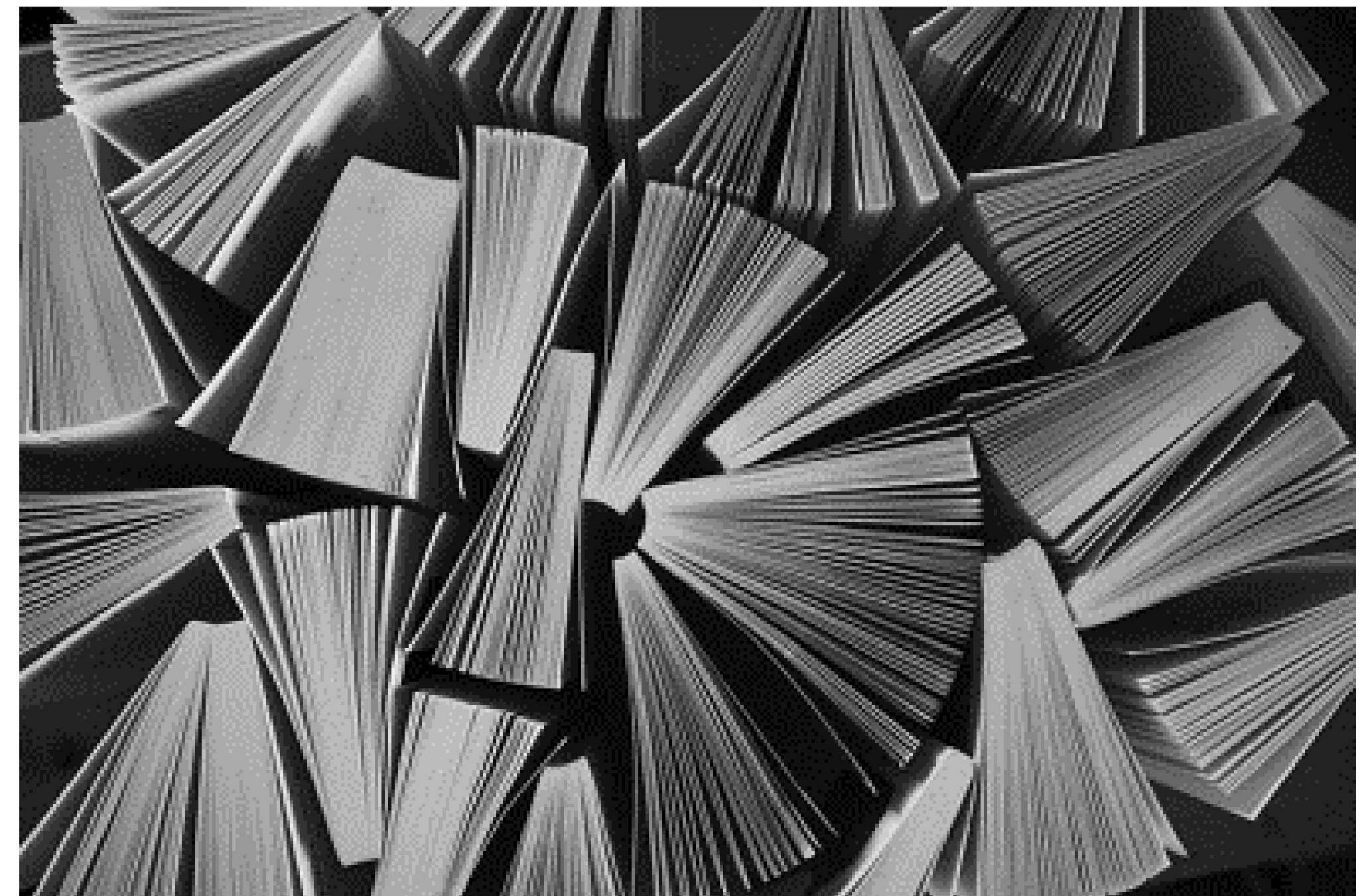
Comunicación y medios en iberoamérica



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

DIFUNDIR LAS REVISTAS CIENTÍFICAS: UN DESAFÍO CADA VEZ MAYOR

“En **América Latina**, el acceso abierto y las plataformas alternativas han permitido avances importantes, aunque insuficientes frente al **dominio de sistemas de indexación tradicionales**. En este contexto, las **estrategias de visibilidad no solo son necesarias para aumentar el impacto de las publicaciones, sino también para democratizar el conocimiento y promover el desarrollo científico en la región**”.



Espinoza, Genoveva, Rivera, Jairo, & Lima, Mariana. (2025). Estrategias para la visibilidad y posicionamiento de revistas científicas en acceso abierto: desafíos y oportunidades en América Latina. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 10(2), 35-46.

ECOSISTEMA QUE PROMUEVE EL ACCESO ABIERTO

Lineamientos para la difusión y formación continua en el ámbito de la Ciencia Abierta

La Pontificia Universidad Católica, a través de su lineamiento de difusión, estará orientada a reforzar la labor y el compromiso público que tiene la institución, y su vinculación con el medio, a través de una política comunicacional de Ciencia Abierta que esté orientada a divulgar y promover la información y datos de investigaciones -sobre todo aquellas que son financiadas con recursos públicos- que se producen en la UC, así como contribuir a la generación de una cultura de la Ciencia Abierta, tanto dentro como fuera de la Universidad.



**acceso
abierto**
Una iniciativa ANID

Contexto interno:

Desde dónde y cómo trabajamos



- **Somos una revista editada por una Facultad de Comunicaciones.**
- **El 2024 comienza un movimiento de mayor internacionalización de la Facultad de Comunicaciones UC.**
- **A la vez, trabajamos desde una “precariedad” de medios.**
- **Nos apoyamos en los recursos que surgen de nuestras redes (Webinars, Talleres, Papers, Conferencias, etc.)**

Desarrollo de una estrategia de comunicaciones en Cuadernos.info



PRIMER PASO

- Desde mayo 2024 se conduce un análisis de entorno: Se observan las prácticas de otras revistas de comunicaciones.

Cuadernos.info

Comunicación y medios en iberoamérica



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

WWW.UC.CL

Desarrollo de una estrategia de comunicaciones en Cuadernos.info

SEGUNDO PASO: Ejecución

- El manejo de RRSS queda radicado en el equipo ejecutivo de la revista.
- Nueva RRSS: se abre un perfil en LinkedIn. Se suma al de X.



Desarrollo de una estrategia de comunicaciones en Cuadernos.info



SEGUNDO PASO: implementación

Mejoramiento del sitio web:

- Optimizar la visualización de los contenidos
- Considerando la visión en PC y en celular
- Que se vea la información de la revista al entrar al sitio, sin necesidad de scrollear
- Inserción de frase de los 40 años de la revista.

Desarrollo de una estrategia de comunicaciones en Cuadernos.info



SEGUNDO PASO: implementación

Fomentar la cooperación de los autores:

- Correo que se envía cuando se publica el artículo
- Cuando se hacen post en RRSS se les comparten los enlaces.

Recomendación: “Participación activa en redes sociales y académicas: No basta con que las universidades y los autores estén presentes en estas plataformas; es fundamental fomentar la interacción mediante recomendaciones, comentarios, preguntas, publicaciones y compartición de contenido relevante”.

Espinoza, Genoveva, Rivera, Jairo, & Lima, Mariana. (2025). Estrategias para la visibilidad y posicionamiento de revistas científicas en acceso abierto: desafíos y oportunidades en América Latina. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo), 10(2), 35-46.

Desarrollo de una estrategia de comunicaciones en Cuadernos.info

PODCAST

INVESTIGACIÓN DE FRONTERA EN COMUNICACIONES

EPISODIO 01:

A TRES DÉCADAS DEL GOLPE ¿CÓMO CONTRIBUYÓ LA PRENSA AL QUIEBRE DE LA DEMOCRACIA CHILENA?

INVITADOS:

PATRICIO BERNEDO
ACADÉMICO INSTITUTO DE
HISTORIA UC - DIRECTOR DEL
CENTRO PARA EL DIÁLOGO Y LA PAZ

WILLIAM PORATH
EDITOR ASOCIADO
CUADERNOS.INFO

CONDUCE:

RAYÉN CONDEZA
EDITOR EN JEFE
CUADERNOS.INFO

PARTICIPA:

EDUARDO ARRIAGADA
VICERRECTOR DE COMUNICACIONES
Y EXTENSIÓN CULTURAL UC

UN PODCAST DE:

Cuadernos.info
Comunicación y medios en iberoamérica

UNA REVISTA DE:

FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

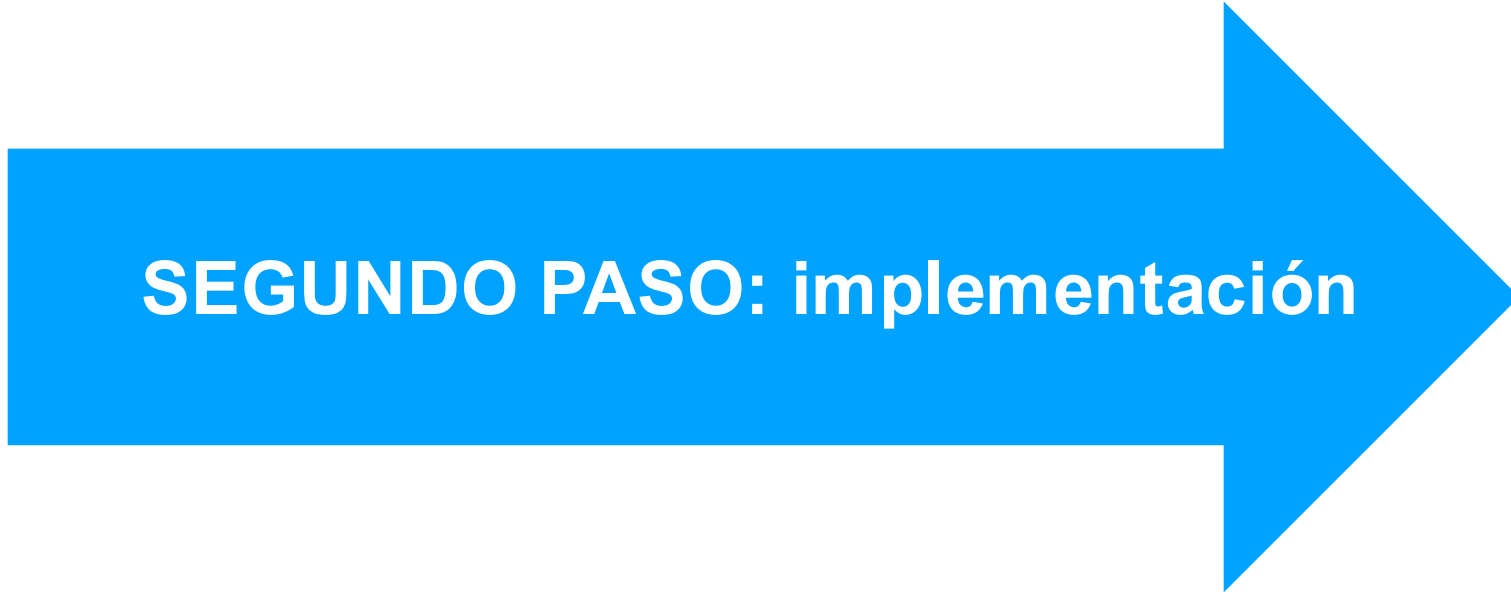
Estreno:
miércoles
10 / 09

SEGUNDO PASO: implementación

Generación de un podcast

- Primera temporada: 5 episodios
- Junto a Kilómetro Cero Podcast (plataforma de la Facultad de Comunicaciones)

Desarrollo de una estrategia de comunicaciones en Cuadernos.info



SEGUNDO PASO: implementación

OTRAS ACCIONES:

- Trabajo en conjunto con el portal de revistas UC
- Cambio de URL, ahora somos: cuadernosinfo.uc.cl

GRACIAS

<https://www.linkedin.com/company/cuadernos-info/>

<https://x.com/CuadernosInfo>

<https://x.com/CuadernosInfo>