



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES SOCIALES PARA VISIBILIZAR REVISTAS CIENTÍFICAS: EXPERIENCIA DE RECIE EN LINKEDIN

Vladimir Ilitch Figueroa Gutiérrez

vladimir.figueroa@isfodosu.edu.do

9 +1809-855-4410

Crisalmy Mateo Sánchez

- crisalmy.mateo@isfodosu.edu.do
- **(a)** +1809-604-5897

Introducción

La labor editorial en América Latina y el Caribe, marcada por limitaciones de tiempo y recursos, encuentra en la IA una aliada estratégica para dinamizar la comunicación en LinkedIn.

Metodología

En el 2024 RECIE para ganar visibilidad, utilizó una estrategia digital en LinkedIn, integrando inteligencia artificial en tres niveles:

- ChatGPT Premium para la redacción de captions de alto impacto.
- Fliki para la creación de imágenes y videos breves.
- Planificación mensual de publicaciones con apoyo de IA.

En este estudio se analizaron las interacciones posteriores a los *call for papers* para el segundo número del 2023 y del 2024.

Resultados

En el año 2024 la cuenta de LinkedIn de la revista obtuvo:



Más de 38,590 impresiones

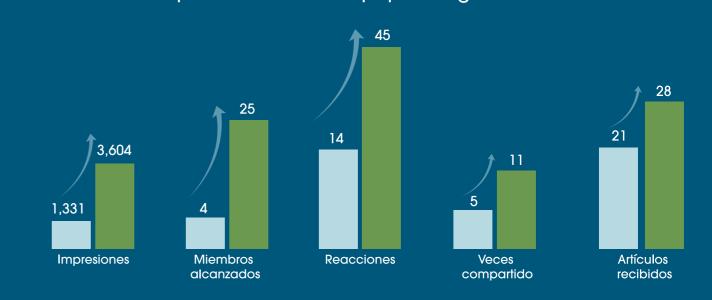


Más de 8,000 miembros



Más de 700 interacciones

Figura 1. Rendimiento comparativo del call for papers: segundo número 2023 vs. 2024.



En 2024, las impresiones crecieron 171%, las reacciones se triplicaron y las veces compartido se duplicaron, lo que coincidió con un aumento del 33.3% en la recepción de artículos.

Conclusión



LA IA POTENCIA LA DIFUSIÓN CIENTÍFICA, PERMITIENDO A LOS EDITORES ENFOCARSE EN LO ESENCIAL: LA CALIDAD ACADÉMICA.