

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES SOCIALES PARA VISIBILIZAR REVISTAS CIENTÍFICAS: EXPERIENCIA DE RECIE EN LINKEDIN

Introducción

La labor editorial en América Latina y el Caribe, marcada por limitaciones de tiempo y recursos, encuentra en la IA una aliada estratégica para dinamizar la comunicación en **LinkedIn**.

Metodología

En el 2024 RECIE para ganar visibilidad, utilizó una estrategia digital en LinkedIn, integrando inteligencia artificial en tres niveles:

- ChatGPT Premium para la redacción de captions de alto impacto.
- Fliki para la creación de imágenes y videos breves.
- Planificación mensual de publicaciones con apoyo de IA.

En este estudio se analizaron las interacciones posteriores a los *call for papers* para el segundo número del 2023 y del 2024.

Resultados

En el año 2024 la cuenta de LinkedIn de la revista obtuvo:



Más de 38,590
impresiones



Más de 8,000
miembros



Más de 700
interacciones

Figura 1.

Rendimiento comparativo del call for papers: segundo número 2023 vs. 2024.



En 2024, las impresiones crecieron 171%, las reacciones se triplicaron y las veces compartido se duplicaron, lo que coincidió con un aumento del 33.3% en la recepción de artículos.

Conclusión



**LA IA POTENCIA LA DIFUSIÓN CIENTÍFICA,
PERMITIENDO A LOS EDITORES ENFOCARSE
EN LO ESENCIAL: LA CALIDAD ACADÉMICA.**