

Web of Science Research Assistant: análisis funcional y recomendaciones de uso

Carlos Lopezosa

Universitat de Barcelona, España

<https://orcid.org/0000-0001-8619-2194>

Elisenda Aguilera-Cora

Universitat Pompeu Fabra, España

<https://orcid.org/0000-0003-0923-9192>

Lluís Codina

Universitat Pompeu Fabra, España

<https://orcid.org/0000-0001-7020-1631>

Juan-José Boté-Vericad

Universitat de Barcelona, España

<https://orcid.org/0000-0001-9815-6190>

Lopezosa, C., Aguilera-Cora, E., Codina, L., & Boté-Vericad, J. J. (2025). Web of Science Research Assistant: análisis funcional y recomendaciones de uso. En J. Guallar, M. Váñez, & A. Ventura-Cisquella (Coords). *Comunicación digital. Tendencias y buenas prácticas* (pp. 184-200). Ediciones Profesionales de la Información. <https://doi.org/10.3145/cuvi-com.13.esp>

Resumen

Este capítulo ofrece un análisis funcional integral de Web of Science Research Assistant, una herramienta de inteligencia artificial generativa integrada en la base de datos académica de Clarivate. Diseñada para mejorar los flujos de trabajo de investigación, la herramienta apoya tareas como revisiones de literatura, exploración temática, identificación de expertos y selección de revistas. A través de un examen detallado de su interfaz y funcionalidades, que incluyen la síntesis temática, el mapeo de co-citaciones y la visualización de tendencias, este capítulo destaca el potencial de la herramienta para agilizar el descubrimiento científico. Se presentan varios casos prácticos que demuestran sus capacidades para optimizar búsquedas, identificar artículos seminales y sugerir revistas de publicación relevantes. A pesar de sus características innovadoras, el uso de la herramienta debe guiarse por el pensamiento crítico, la transparencia y las consideraciones éticas. Se anima a los investigadores a ver al asistente no como un sustituto, sino como un complemento de la labor académica. El capítulo concluye enfatizando el valor de una interacción reflexiva y estratificada con la IA para integrar estas tecnologías de forma responsable en la práctica académica.

Palabras clave

Inteligencia artificial generativa; Herramientas de búsqueda académica; Web of Science; Web of Science Research Assistant; Automatización de la revisión de literatura; Ética y transparencia en la investigación.

1. Introducción

Web of Science es una de las bases de datos académicas más importantes del mundo, reconocida por su carácter multidisciplinar y la calidad de sus criterios de selección. Se trata de una base de datos que abarca, desde las Ciencias Experimentales a las Humanidades, pasando por las Ciencias Sociales. Web of Science contiene información sobre documentos publicados desde 1900 hasta la actualidad en casi 23 mil revistas científicas, sumando unos 180 millones de artículos, así como sobre unos 150 mil libros (Clarivate, 2025a).

La cuestión es que, paralelamente a la importancia de bases de datos como Web of Science, la importancia de las herramientas de inteligencia artificial generativa ha ido crecido exponencialmente y han trascendido a todos los ámbitos de la sociedad, incluidos especialmente el científico y el académico. Este capítulo presenta Web of Science Research Assistant, la inteligencia artificial integrada en la base de datos Web of Science.

En lo que sigue, se describe la interfaz de la herramienta y se analizan sus funciones. Como se verá, Web of Science Research Assistant tiene capacidad para transformar el acceso, la exploración el análisis y la síntesis de la información científica, aunque su uso siempre debe ir acompañado de pensamiento crítico y con perspectiva ética, lo que incluye a su vez, la transparencia.

2. Qué es y cómo funciona Web of Science AI Research Assistant

Web of Science AI Research Assistant, es una herramienta creada por Clarivate que utiliza modelos de IA generativa entrenados con la base de datos de Web of Science Core Collec-

tion para dar soporte a los investigadores y estudiantes que quieran avanzar en sus investigaciones académicas (Clarivate, 2025b).

Se trata de un servicio que va más allá de una base de datos académica tradicional ya que funciona como un asistente que puede ayudar a (1) encontrar artículos seminales y relevantes sobre una disciplina o sobre un tema en cuestión de segundos; (2) agilizar tareas avanzadas como revisiones de literatura, identificación de expertos o selección de revistas para publicar; (3) explorar conexiones entre conceptos académicos, autores y artículos científicos mediante visualizaciones interactivas en forma de mapas de tendencias y redes de co-citación; e incluso (4) realizar búsquedas de documentos científicos en lenguaje natural y en varios idiomas, facilitando el acceso a la información científica sin necesidad de utilizar operadores de búsqueda avanzados.

Cuando el usuario realiza una consulta, la herramienta recupera los documentos más relevantes utilizando algoritmos de similitud semántica y búsqueda por palabras clave. Seguidamente, organiza los resultados según su relevancia y genera respuestas o resúmenes usando los contenidos de los artículos seleccionados. Web of Science Research Assistant permite, además, realizar tanto búsquedas documentales como preguntas de síntesis, adaptando, así, el tipo de respuesta a la necesidad del usuario.

Al igual que otras herramientas como Scopus AI (Aguilera-Cora et al., 2024a; 2024b); Elicit (Arroyo-Machado, 2024); Epsilon (Ren et al., 2025); Perplexity (Torres-Salinas y Arroyo-Machado, 2025); ChatGPT (Torres-Salinas et al., 2024; Boté-Vericad et al., 2024); Copilot (Lopezosa, 2023a; Boté-Vericad, 2024), o Scite (Codina, 2024), Web of Science Research Assistant reduce el esfuerzo manual en la construcción de búsquedas complejas y facilita la identificación de tendencias, vacíos de investigación y conexiones no evidentes entre trabajos científicos.

En lo que sigue, realizamos un análisis funcional de la herramienta para mostrar, con ejemplos, las posibilidades que brinda Web of Science Research Assistant para la investigación.

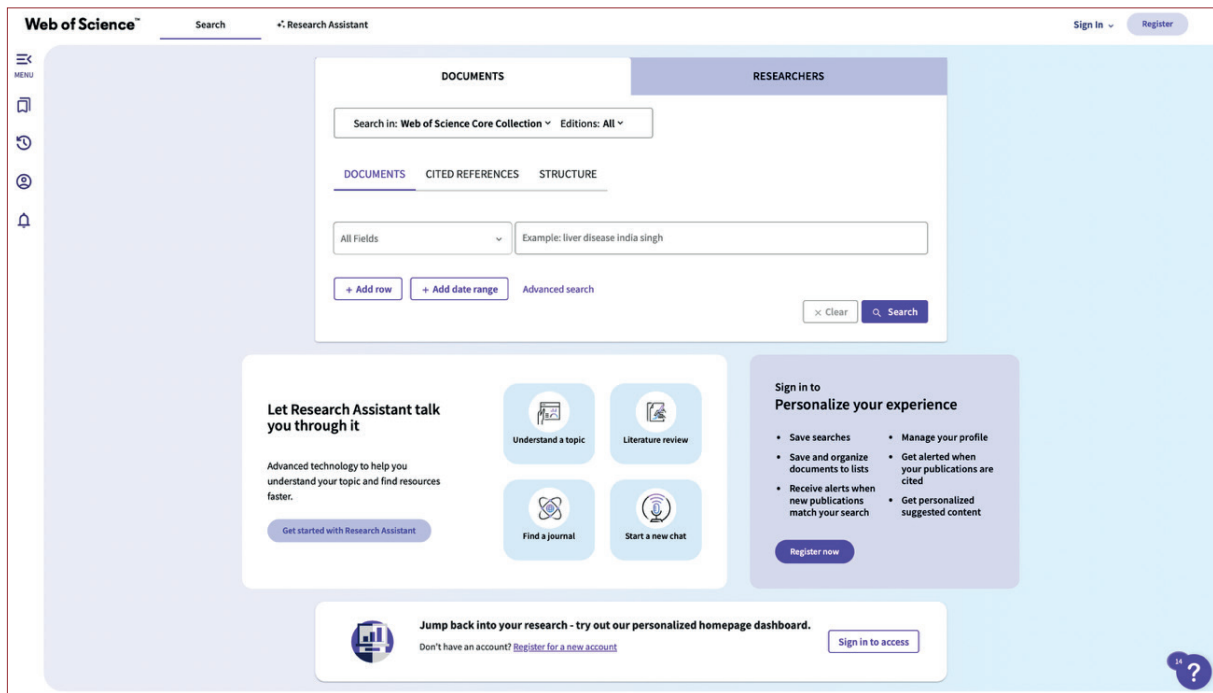
3. Casos prácticos de Web of Science Research Assistant

El asistente de inteligencia artificial de Web of Science ofrece una variedad de informes y visualizaciones diseñados para facilitar la investigación académica. Estas funcionalidades permiten a los usuarios analizar información de manera eficiente y obtener perspectivas visuales sobre los datos y resultados relevantes.

En primer lugar, cuando se ingresa a la plataforma general de Web of Science (figura 1) se observa la interfaz principal, centrada en su función de búsqueda académica. En la parte superior se encuentra un menú que permite acceder a funciones como "Search" y "Research Assistant", además de opciones para iniciar sesión o registrarse. En nuestro caso, para activar el servicio de IA de Web of Science debemos seleccionar la pestaña "Research Assistant".

Figura 1

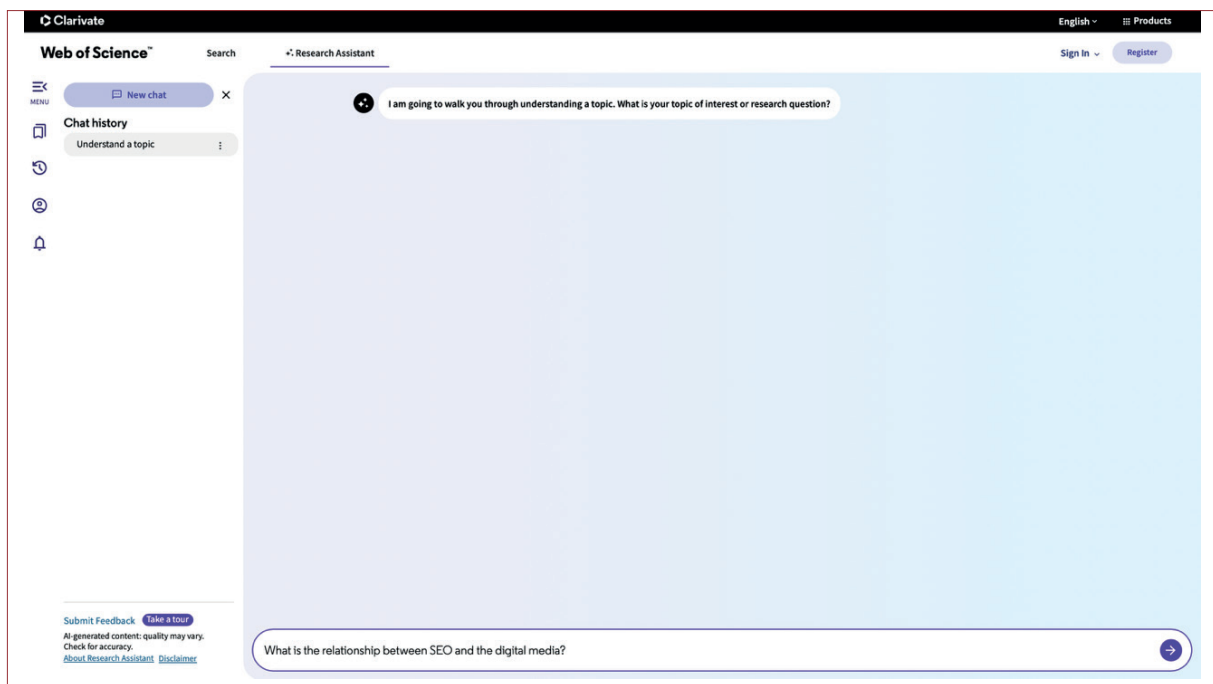
Interfaz de búsqueda principal de Web of Science con opciones avanzadas y asistencia para la investigación.



Una vez hemos ingresado en el recurso “Research assistant” se muestra una nueva interfaz en forma de chat interactivo (figura 2). En el centro de la pantalla, el asistente virtual inicia la conversación con el mensaje: “I am going to walk you through understanding a topic. What is your topic of interest or research question?”, invitando al usuario a introducir su tema de interés o pregunta de investigación.

Figura 2

Interfaz del asistente de investigación de Web of Science, que guía al usuario en la comprensión de un tema a partir de una pregunta inicial.



A la izquierda se encuentra un panel lateral con el menú y la sección de "Chat history", donde aparece la conversación actual bajo el título "Understand a topic". También se observan iconos para navegación y opciones del sistema.

En la parte inferior izquierda, hay enlaces para enviar comentarios, hacer un tour o consultar información sobre el asistente de investigación.

Una vez descrita la interfaz de "Research assistant" probamos una instrucción que dice: "What is the relationship between SEO and the digital media?", indicando que el tema a explorar es la relación entre el posicionamiento web (SEO) y los medios digitales.

El resultado de esta instrucción (figura 3) muestra la respuesta generada por la herramienta. En la parte superior aparece un apartado titulado "Overview", donde se explican los principales temas identificados en los resúmenes de los artículos consultados. En nuestro caso, estos temas incluyen técnicas de optimización en buscadores (SEO), características del contenido y metadatos, así como el impacto de los motores de búsqueda en los medios digitales. Asimismo, se destaca la importancia del SEO para mejorar la visibilidad web, el papel del contenido en los rankings de búsqueda y cómo estas dinámicas afectan al periodismo y la investigación académica.

Figura 3

Resumen temático generado por el asistente de Web of Science sobre la relación entre SEO y medios digitales, acompañado de artículos fundamentales sobre técnicas de optimización y visibilidad web.

The screenshot displays the Web of Science Research Assistant interface. At the top, a search bar contains the query "What is the relationship between SEO and the digital media?". Below the search bar, the "Overview" section provides a summary of the main themes identified in the provided abstracts: "search engine optimization techniques", "content characteristics and metadata", and "impact of search engines on digital media". It highlights strategies for improving web visibility, the role of content and metadata in search rankings, and the influence of search engines on journalism and academic research.

Under the "Search engine optimization techniques" section, several key points are listed:

- Various techniques, such as PageRank and the use of in-links, are crucial for achieving high rankings in search engines like Google, as demonstrated in a study of optimized web pages.
- Successful search engine optimizers recognize the importance of directories and social bookmarking sites in enhancing page visibility.
- Professional communicators are encouraged to analyze keywords...

Below this, a section titled "Here are some seminal papers:" lists five relevant articles, each with its title, author, publication date, journal, and citation count. Each entry includes a "View more" button.

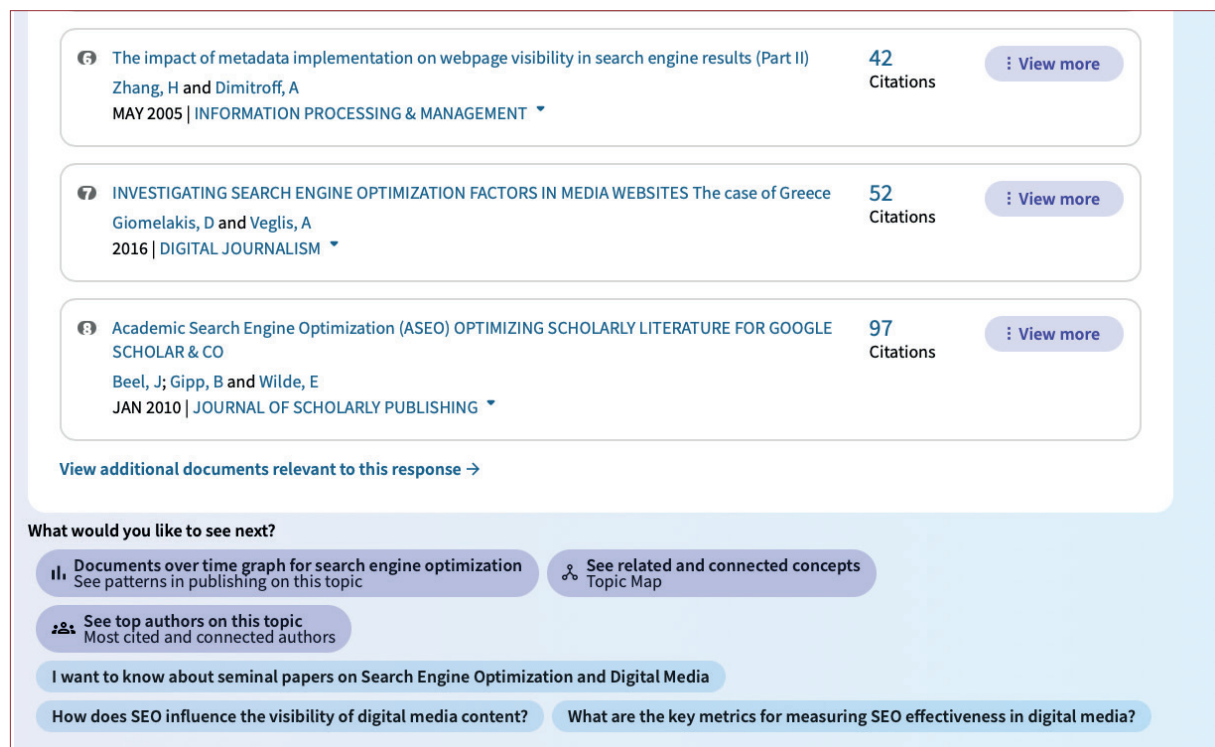
Title	Author	Year	Journal	Citations
The anatomy of a large-scale hypertextual Web search engine	Brin, S and Page, L	APR 1998	COMPUTER NETWORKS AND ISDN SYSTEMS	6,942
Analysing Google rankings through search engine optimization data	Evans, MP	2007	INTERNET RESEARCH	92
The impact of webpage content characteristics on webpage visibility in search engine results (Part 1)	Zhang, J and Dimitroff, A	MAY 2005	INFORMATION PROCESSING & MANAGEMENT	54
How to Use Search Engine Optimization Techniques to Increase Website Visibility	Killoran, JB	MAR 2013	IEEE TRANSACTIONS ON PROFESSIONAL COMMUNICATION	57
What is search engine optimization: SEO?	Yalçin, N and Köse, U	2010	WORLD CONFERENCE ON LEARNING, TEACHING AND ADMINISTRATION PAPERS	47

Debajo del resumen, se ofrece una lista de artículos fundamentales (“Seminal papers”) relacionados con el tema. Entre ellos se incluyen trabajos clave de Brin y Page (1998), con más de 6.900 citas, y otros estudios sobre rankings en Google, características del contenido, y técnicas para aumentar la visibilidad en línea (figuras 3 y 4).

Cada entrada muestra el título del artículo, los autores, fuente de publicación, fecha, número de citas y un botón para ver más detalles. Asimismo, debajo de esta lista aparece un botón para ver documentos adicionales y una sección interactiva titulada “What would you like to see next?”, donde se ofrecen opciones de exploración complementaria. Estas incluyen analizar la evolución de las publicaciones a lo largo del tiempo, ver conceptos relacionados mediante un mapa temático, consultar los autores más citados, y acceder a nuevos *prompts* específicos, que permiten obtener un enfoque guiado y exploratorio del asistente.

Figura 4

Segunda parte de resumen temático generado por el asistente de Web of Science sobre la relación entre SEO y medios digitales.



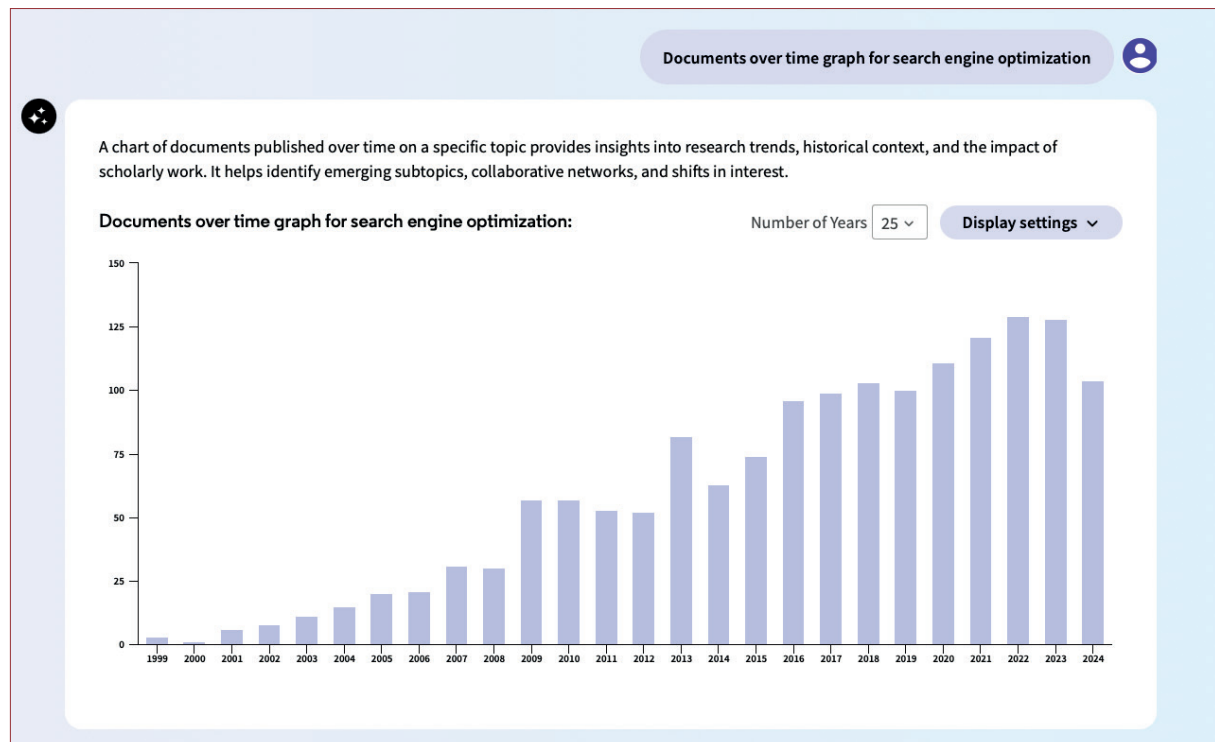
Además de estas opciones, Research Assistant propone otras instrucciones como por ejemplo “Documents over time graph for search engine optimization” (figura 5). Este recurso muestra una visualización gráfica. En la parte superior, el *chatbot* de Clarivate ofrece un breve texto que explica que este tipo de gráfico permite observar las tendencias de publicación sobre un tema específico a lo largo del tiempo, proporcionando contexto histórico, identificando subtemas emergentes y revelando cambios en el interés académico. Justo al lado, se pueden ajustar los parámetros del gráfico mediante un menú desplegable de años (en este caso, 25) y otro de configuraciones de visualización.

En el ejemplo que mostramos, el gráfico de barras ilustra la evolución del número de documentos publicados sobre “search engine optimization” desde 1999 hasta 2024, donde se observa un crecimiento progresivo desde el año 2000, con un notable incremento a partir de

2008. El pico de publicaciones se da en los años 2022 y 2023, superando los 125 documentos anuales, mientras que en 2024 se percibe una leve disminución. Este tipo de análisis permite detectar momentos clave de interés en la investigación sobre SEO, posiblemente relacionados con avances tecnológicos, cambios en los algoritmos de los buscadores o el crecimiento de la comunicación digital.

Figura 5

Gráfico de publicaciones sobre optimización en motores de búsqueda (SEO) a lo largo del tiempo, que muestra el crecimiento sostenido del interés académico desde 1999 hasta 2024.



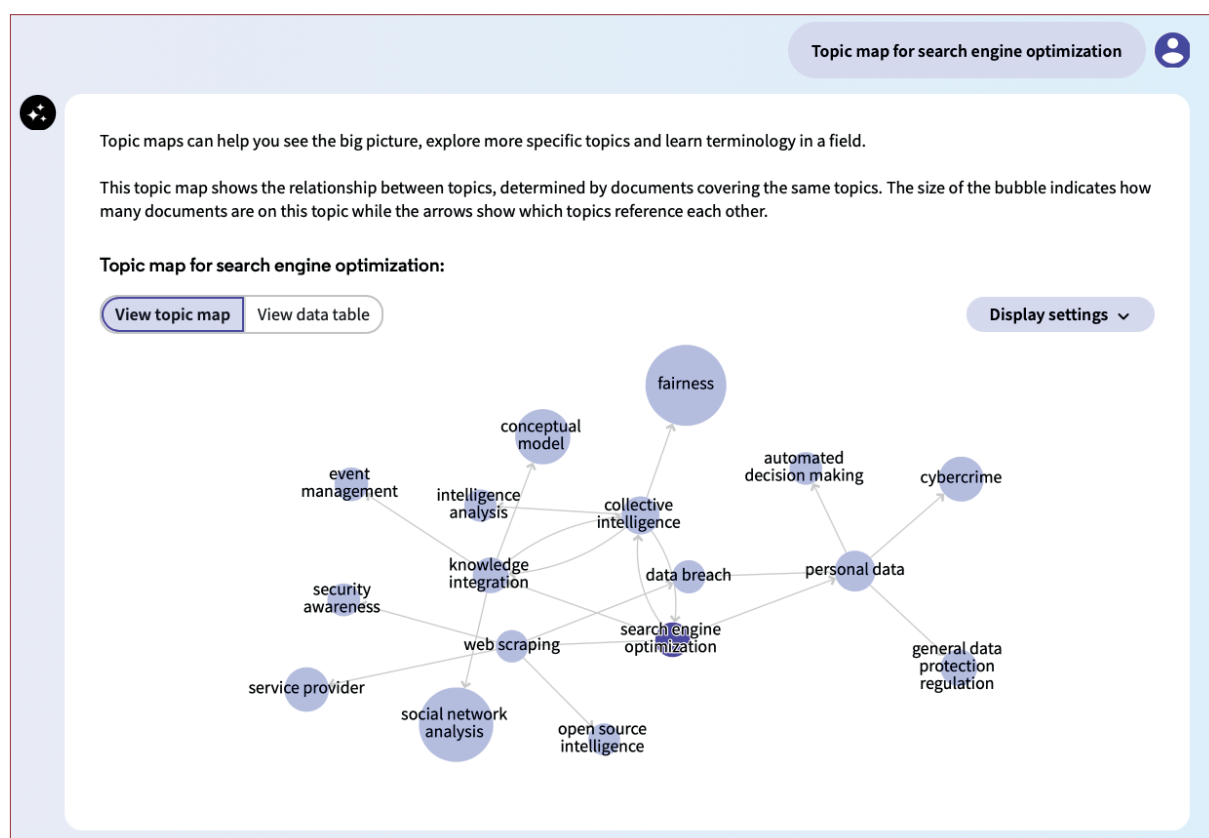
Adicionalmente podemos crear un mapa temático interactivo (*topic map*). En el ejemplo que proponemos, utilizamos de nuevo el tema *search engine optimization* (figura 6). En la parte superior se explica que este tipo de visualización permite ver la relación entre conceptos en un campo de investigación, basándose en los documentos que cubren esos temas. Las burbujas representan distintos temas, y su tamaño indica la cantidad de documentos relacionados con cada uno, mientras que las flechas muestran cómo se referencian entre sí los conceptos.

Respecto a nuestro ejemplo, en el centro del mapa aparece el nodo principal: *search engine optimization*, conectado a términos como *data breach*, *collective intelligence*, *web scraping*, *knowledge integration*, *open source intelligence* o *personal data*. También se visualizan otros temas relevantes vinculados, como *cybercrime*, *general data protection regulation*, *automated decision making*, *fairness*, *social network analysis*, *security awareness* e *intelligence analysis*.

Este recurso es muy interesante, puesto que ofrece un tipo de representación que facilita la exploración de subtemas, la identificación de conexiones interdisciplinarias y el descubrimiento de tendencias emergentes en el campo del SEO.

Figura 6

Mapa temático sobre SEO que visualiza conceptos relacionados y su interconexión, según la coocurrencia de temas en los documentos analizados.



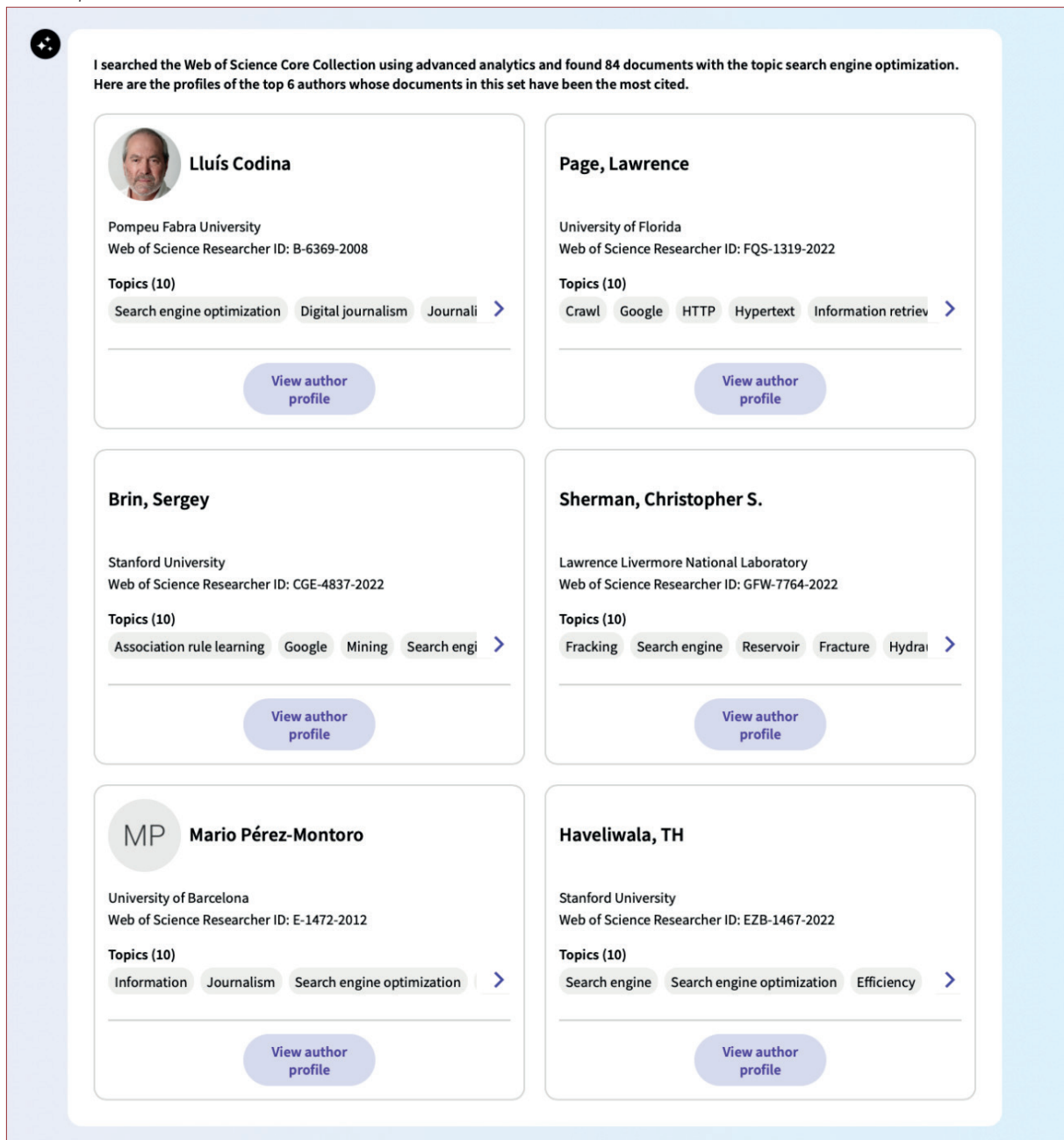
Otro recurso valioso con el que cuenta Research Assistant es el de los autores más citados (figura 7). En el caso de nuestro ejemplo, para el tema *search engine optimization*, se observa que se identificaron 84 documentos relevantes, y se presentan los perfiles de los seis autores cuyos trabajos han sido los más citados dentro de ese conjunto. Cada autor está representado en una tarjeta individual que incluye su nombre, afiliación institucional, identificador de investigador en Web of Science, los temas más frecuentes en sus publicaciones (hasta 10) y un botón para ver su perfil completo. Este panel ofrece una visión clara de quiénes son los principales investigadores en este ámbito y permite profundizar en sus contribuciones.

Otra instrucción muy útil que se le puede pedir al asistente de IA de Web of Science es que identifique artículos seminales de temas específicos. En nuestro caso (figura 8) aplicamos la siguiente instrucción: "I want to know about seminal papers on Search Engine Optimization and digital media".

El resultado es un apartado titulado "Overview", donde se sintetizan tres temas clave extraídos de los resúmenes de los documentos analizados: (1) técnicas de optimización en buscadores, (2) características del contenido y metadatos, y (3) el impacto de los buscadores en los medios digitales. El texto ofrecido por Web of Science AI Research Assistant destaca la importancia de técnicas como PageRank, la optimización de metadatos, la colaboración entre creadores de contenido y la adaptación continua a los cambios algorítmicos para mejorar la visibilidad web.

Figura 7

Perfiles de los seis autores más citados en Web of Science en relación con el tema de la optimización en motores de búsqueda (SEO).



El resultado de esta instrucción también analiza cómo el SEO ha influido en el periodismo y en los medios digitales, subrayando el uso creciente de estas estrategias por parte de los profesionales para aumentar el alcance de sus contenidos. Además, se menciona el surgimiento del concepto de ASEO (*Academic Search Engine Optimization*) para mejorar la visibilidad de publicaciones académicas. La respuesta concluye con un resumen que refuerza la relevancia de estos tres ejes en los ámbitos del periodismo y la investigación académica. Finalmente, se listan artículos seminales, con su título, autores, fuente de publicación, año, número de citas y un botón de acceso a más información (figura 8 y 9).

Figura 8

Análisis temático y bibliográfico sobre SEO y medios digitales, con un resumen de técnicas clave, impacto en el periodismo y referencias a artículos fundamentales.

I want to know about seminal papers on Search Engine Optimization and Digital Media

Overview

The main themes identified in the provided abstracts are "search engine optimization techniques", "content characteristics and metadata", and "impact of search engines on digital media". These themes highlight the strategies for improving web visibility, the role of content and metadata in search rankings, and the influence of search engines on journalism and media practices.

Search engine optimization techniques:

- Various techniques, such as PageRank and the use of in-links, are crucial for achieving high rankings in search engines like Google, as demonstrated in a study of optimized web pages ¹.
- Successful search engine optimizers recognize the importance of directories and social bookmarking sites in enhancing page visibility ².
- Continuous adaptation to changing algorithms and practices is essential for effective search engine optimization ³.

Content characteristics and metadata:

- Key content characteristics, including keyword placement and frequency, significantly impact webpage visibility in search engine results ⁴.
- The implementation of metadata, particularly the subject field, plays a vital role in improving a webpage's visibility, with effective keywords derived from both the title and full text ⁵.
- A combination of content strategies, including keyword analysis and engagement with other web content creators, can enhance search engine rankings ⁶.

Impact of search engines on digital media:

- The evolution of digital technologies has transformed journalism, making search engine visibility critical for driving traffic to news websites ⁷.
- Media professionals are increasingly utilizing SEO practices to enhance the reach and effectiveness of their content ⁸.
- The concept of academic search engine optimization (ASEO) has emerged, focusing on optimizing scholarly literature for better visibility in academic search engines ⁹.

Conclusion

In summary, the abstracts collectively emphasize the significance of "search engine optimization techniques", "content characteristics and metadata", and "impact of search engines on digital media". These themes illustrate the strategies and considerations necessary for improving web visibility and the evolving role of search engines in various fields, particularly in journalism and academia.

[See less](#)

Copy Text

Here are some seminal papers:

The anatomy of a large-scale hypertextual Web search engine
Brin, S and Page, L
APR 1998 | COMPUTER NETWORKS AND ISDN SYSTEMS

6,942
Citations

[View more](#)

Analysing Google rankings through search engine optimization data
Evans, MP
2007 | INTERNET RESEARCH

92
Citations

[View more](#)

The impact of webpage content characteristics on webpage visibility in search engine results (Part 1)
Zhang, J and Dimitroff, A
MAY 2005 | INFORMATION PROCESSING & MANAGEMENT

54
Citations

[View more](#)

193

Comunicación digital. Tendencias y buenas prácticas

Figura 9

Continuación del resultado del análisis temático y bibliográfico sobre SEO y medios digitales, con un resumen de técnicas clave, impacto en el periodismo y referencias a artículos fundamentales.

The screenshot displays a list of five research articles related to Search Engine Optimization (SEO) and digital media. Each article entry includes a numbered icon, the title, authors, publication date, journal name, citation count, and a 'View more' button. The articles are as follows:

- 4** How to Use Search Engine Optimization Techniques to Increase Website Visibility
Killoran, JB
MAR 2013 | IEEE TRANSACTIONS ON PROFESSIONAL COMMUNICATION ▾ 57 Citations [View more]
- 5** What is search engine optimization: SEO?
Yalçin, N and Köse, U
2010 | WORLD CONFERENCE ON LEARNING, TEACHING AND ADMINISTRATION PAPERS 47 Citations [View more]
- 6** The impact of metadata implementation on webpage visibility in search engine results (Part II)
Zhang, H and Dimitroff, A
MAY 2005 | INFORMATION PROCESSING & MANAGEMENT ▾ 42 Citations [View more]
- 7** INVESTIGATING SEARCH ENGINE OPTIMIZATION FACTORS IN MEDIA WEBSITES The case of Greece
Giromelakis, D and Veglis, A
2016 | DIGITAL JOURNALISM ▾ 52 Citations [View more]
- 8** Academic Search Engine Optimization (ASEO) OPTIMIZING SCHOLARLY LITERATURE FOR GOOGLE SCHOLAR & CO
Beel, J; Gipp, B and Wilde, E
JAN 2010 | JOURNAL OF SCHOLARLY PUBLISHING ▾ 97 Citations [View more]

At the bottom of the list, there is a link: [View additional documents relevant to this response →](#)

Por otro lado, Web of ScienceResearch Assistant cuenta con una función que sugiere revistas científicas adecuadas para publicar un trabajo académico específico (figura 10). Cuando accedemos a este recurso, observamos en el centro de la pantalla, un mensaje del asistente que indica: "Let's find journals that could be a good fit for you to publish in by matching your document title and abstract to relevant journals." A continuación, se solicita al usuario que proporcione el título de su documento para comenzar el proceso.

Figura 10

Asistente de Web of Science para sugerencias de revistas, que recomienda publicaciones adecuadas en función del título y resumen del documento.

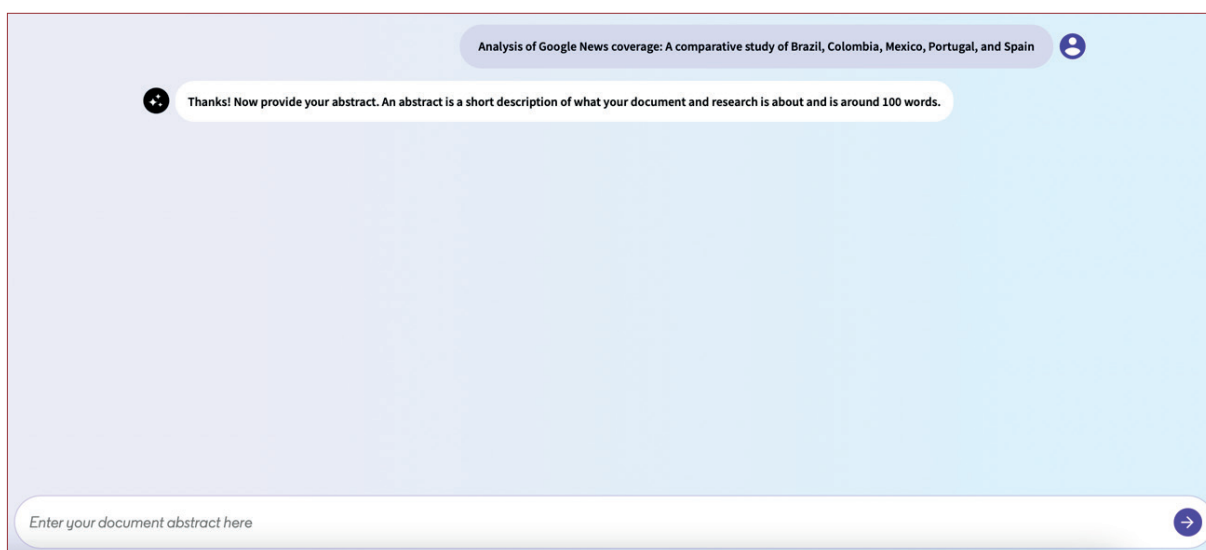
The screenshot shows the 'Research Assistant' interface. At the top, there is a header with the 'Research Assistant' logo and 'Sign In' and 'Register' buttons. The main content area features a light blue background with a central message from the assistant: "Let's find journals that could be a good fit for you to publish in by matching your document title and abstract to relevant journals." Below this message, there is a text input field with the placeholder text: "To get started, please provide the title of your document."

En nuestro caso, ingresamos el título de un manuscrito: "Analysis of Google News coverage: A comparative study of Brazil, Colombia, Mexico, Portugal, and Spain" (figura 11). En respuesta, el asistente solicita el resumen del documento, indicando que debe ser una breve descripción del contenido y la investigación, de aproximadamente 100 palabras (figura 12).

En la parte inferior se encuentra el campo de entrada de texto donde el usuario debe escribir el resumen, acompañado de un botón con flecha para enviarlo.

Figura 11

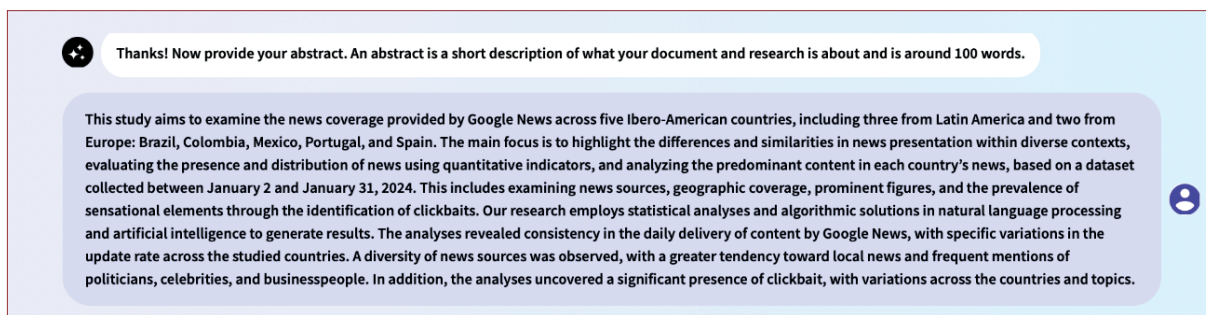
Paso del asistente de Web of Science para sugerir revistas, en el que se solicita el resumen del documento tras ingresar el título del estudio.



The screenshot shows a chat interface with a light blue background. At the top, a message bubble contains the title: "Analysis of Google News coverage: A comparative study of Brazil, Colombia, Mexico, Portugal, and Spain". Below it, a system message bubble says: "Thanks! Now provide your abstract. An abstract is a short description of what your document and research is about and is around 100 words." At the bottom, there is a text input field with the placeholder "Enter your document abstract here" and a blue arrow button to the right.

Figura 12

Ejemplo de resumen introducido en el asistente de Web of Science para obtener recomendaciones de revistas, centrado en un análisis comparativo de la cobertura informativa en Google News en cinco países iberoamericanos.



This screenshot shows the same chat interface as Figure 11, but with an example abstract entered in the input field. The abstract text is: "This study aims to examine the news coverage provided by Google News across five Ibero-American countries, including three from Latin America and two from Europe: Brazil, Colombia, Mexico, Portugal, and Spain. The main focus is to highlight the differences and similarities in news presentation within diverse contexts, evaluating the presence and distribution of news using quantitative indicators, and analyzing the predominant content in each country's news, based on a dataset collected between January 2 and January 31, 2024. This includes examining news sources, geographic coverage, prominent figures, and the prevalence of sensational elements through the identification of clickbaits. Our research employs statistical analyses and algorithmic solutions in natural language processing and artificial intelligence to generate results. The analyses revealed consistency in the daily delivery of content by Google News, with specific variations in the update rate across the studied countries. A diversity of news sources was observed, with a greater tendency toward local news and frequent mentions of politicians, celebrities, and businesspeople. In addition, the analyses uncovered a significant presence of clickbait, with variations across the countries and topics." The text is displayed in a light blue bubble, and a user profile icon is visible on the right side of the bubble.

Como resultado de ofrecer el título y el resumen, la herramienta de IA de Web of Science presenta una lista de las 5 revistas científicas que mejor coinciden con el contenido del documento, junto con sus respectivos "match scores", que indican el nivel de coincidencia temática según palabras clave y áreas de indexación (figura 13). Por último, este paso concluye el proceso de recomendación de revistas, ofreciendo al usuario opciones de publicación según afinidad temática, visibilidad académica y cobertura disciplinaria.

Figura 13

Resultados del asistente de Web of Science con las cinco revistas más compatibles para publicar, según el título y resumen del documento analizado.

Thank you! I'm now searching for journals that match your title and abstract based on keywords.

Here are the top 5 journals that match your documents.

SUSTAINABILITY

Match Score 0.50

Publisher MDPI,ST ALBAN-ANLAGE 66, BASEL, SWITZERLAND, CH-4052

ISSN / eISSN 2071-1050 / 2071-1050

Web of Science Core Collection Science Citation Index Expanded | Social Sciences Citation Index

Additional Indexes Current Contents Agriculture, Biology & Environmental Sciences | Current Contents Social And Behavioral Sciences | Essential Science Indicators

ENVIRONMENTAL SCIENCE AND POLLUTION RESEARCH

Match Score 0.25

Publisher SPRINGER HEIDELBERG,TIERGARTENSTRASSE 17, HEIDELBERG, GERMANY, D-69121

ISSN / eISSN 0944-1344 / 1614-7499

Additional Indexes Biological Abstracts | BIOSIS Previews

FRONTIERS IN PSYCHOLOGY

Match Score 0.22

Publisher FRONTIERS MEDIA SA,AVENUE DU TRIBUNAL FEDERAL 34, LAUSANNE, SWITZERLAND, CH-1015

ISSN / eISSN 1664-1078 / 1664-1078

Web of Science Core Collection Social Sciences Citation Index

Additional Indexes Current Contents Clinical Medicine | Current Contents Social And Behavioral Sciences | Essential Science Indicators

INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED COMPUTER SCIENCE AND APPLICATIONS

Match Score 0.19

Publisher SCIENCE & INFORMATION SAI ORGANIZATION LTD,19 BOLLING RD, BRADFORD, WEST YORKSHIRE, ENGLAND, 00000

ISSN / eISSN 2158-107X / 2156-5570

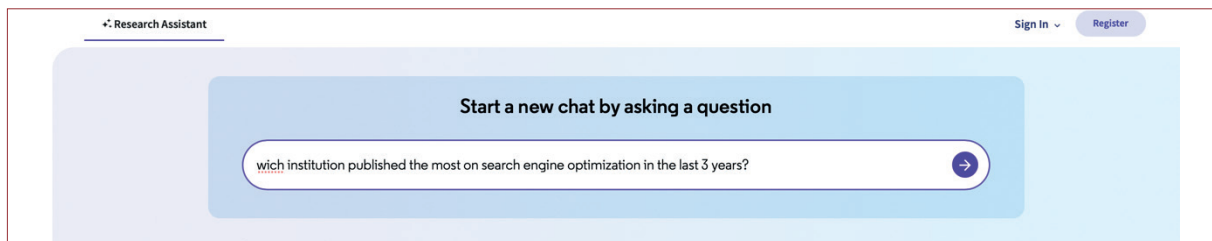
Web of Science Core Collection Emerging Sources Citation Index

Otra instrucción interesante que se puede pedir a Research Assistant es saber qué instituciones han investigado más sobre un tema específico (figura 14). Para ello podemos escribir el siguiente prompt: "Which institution has published the most on search engine optimization in the last 3 years?".

En este caso pretendemos saber qué institución ha publicado más sobre SEO en los últimos tres años. Esta función permite al asistente recuperar y analizar publicaciones recientes para identificar institucionales líderes en investigación sobre ese tema específico.

Figura 14

Consulta inicial en el asistente de Web of Science para identificar qué institución ha publicado más sobre SEO en los últimos tres años.



El resultado (figura 15) es una gráfica de barras. En la parte superior, se explica que la búsqueda se realizó con publicaciones entre el 29 de noviembre de 2021 y el 29 de noviembre de 2024, usando una combinación de términos relacionados con la optimización en buscadores. Y, además, se indica que el resultado arrojó 137,295 documentos.

La gráfica titulada "Institution bar chart" presenta las 10 instituciones con mayor número de publicaciones sobre el tema en cuestión. En el caso de nuestro ejemplo, destaca ampliamente la Egyptian Knowledge Bank (EKB) con más de 5.500 publicaciones, ocupando la primera posición. Esta visualización permite comprender de manera rápida qué instituciones lideran la producción científica en torno al SEO y temas relacionados en el período indicado. Además de esta gráfica, podemos visualizar esta instrucción en modo de "tree map" (figura 16).

Figura 15

Gráfico de barras con las instituciones que más han publicado sobre SEO en los últimos tres años, destacando al Egyptian Knowledge Bank como la más productiva.

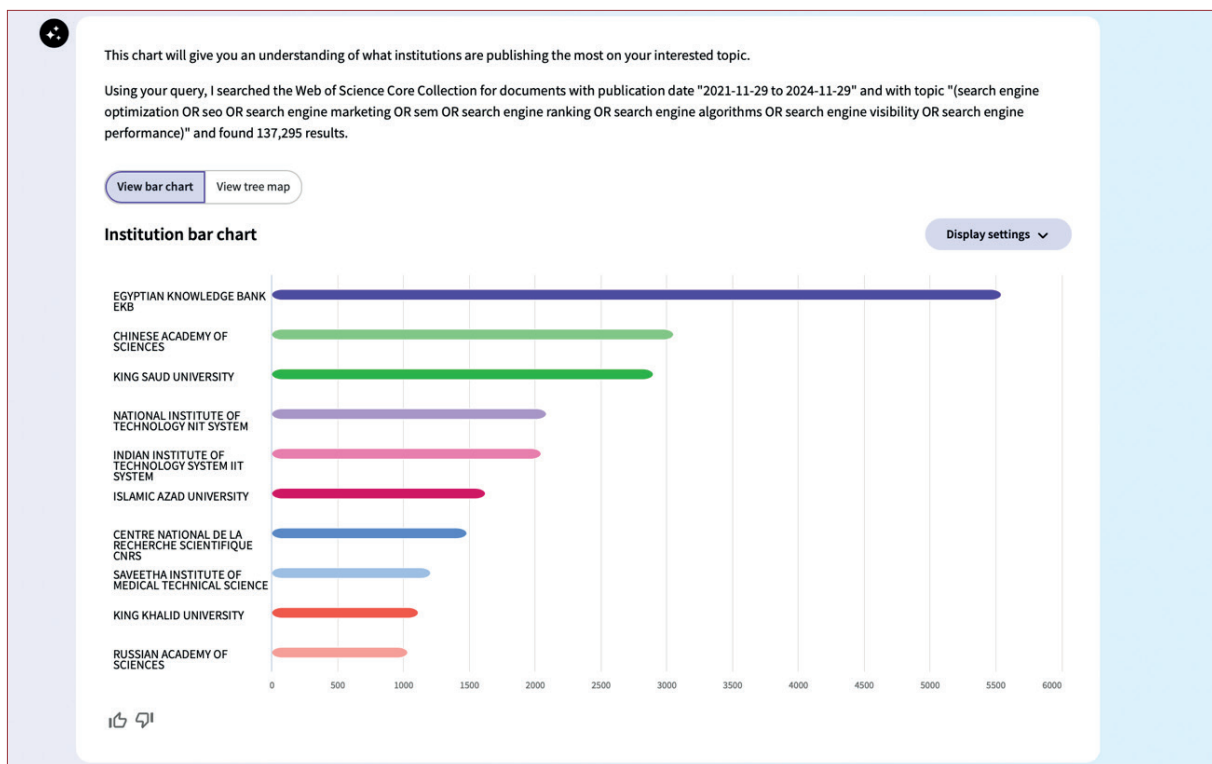
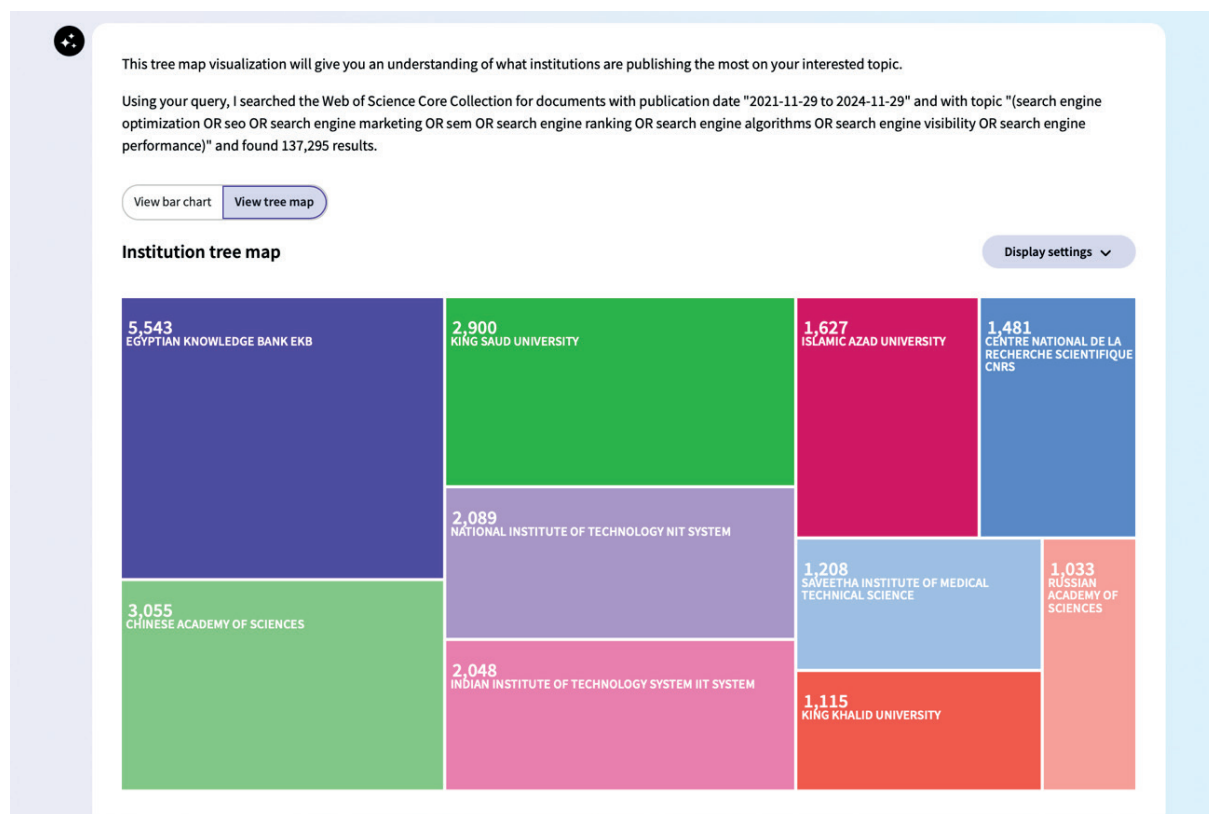


Figura 16

Tree map que muestra las instituciones con mayor volumen de publicaciones sobre SEO entre 2021 y 2024, liderado por el Egyptian Knowledge Bank.



A lo largo de este apartado hemos mostrado algunos ejemplos de lo que podemos hacer con el asistente de IA de Clarivate para la base de datos Web of Science. Aunque las posibilidades ya son muy amplias, es previsible que en el futuro los recursos que ofrece esta herramienta sigan mejorando y expandiéndose, a medida que evoluciona la tecnología de IA.

4. Conclusiones

Como hemos podido ver a lo largo de este apartado, Web of Science Research Assistant ofrece una experiencia completa e integrada que combina resúmenes y análisis de artículos, informes personalizados, visualizaciones interactivas, gestión y citación de fuentes, y feedback en tiempo real. Todo ello supone un complemento muy interesante para hacer investigación.

Se trata de una solución avanzada que puede acabar transformando la forma en la que los investigadores acceden, exploran y gestionan la información científica. Sin embargo, aunque este tipo de herramientas pueden ser muy útiles, no sustituyen el trabajo crítico del investigador. La selección de fuentes, el análisis profundo de los textos y la construcción de un marco teórico sólido siguen siendo tareas humanas.

Además, es importante tener en cuenta aspectos como la ética, la transparencia y el pensamiento crítico al usar inteligencia artificial en la investigación (Lopezosa, 2023b; Codina, 2025). No todo lo que la herramienta sugiere es siempre válido, ni toda la información que ofrece debe aceptarse sin revisión (Orduña-Malea y Cabezas-Clavijo, 2023; Font-Julia et al.,

2024). En definitiva, la existencia del asistente de Web of Science debe entenderse como una muy buena noticia, porque ayuda a los investigadores a hacer mejor su trabajo, con menos esfuerzo repetitivo y en menos tiempo. De modo que es una excelente ayuda para iniciar o avanzar en proyecto. La clave, como siempre en el uso de la IA es triple: (1) no delegar todo el trabajo en la IA, sino usarla para expandir y guiar, pero sin permitir que sustituya el trabajo del investigador; (2) verificar las aseveraciones, fuente y datos factuales o conceptuales y (3) ser transparente con su utilización. Usada de este modo, como un proceso de interacción crítica escalonada, puede ser un instrumento que modifique para siempre algunos modos de hacer ciencia.

5. Financiación

Este trabajo forma parte del proyecto “Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)”. Ayuda PID2021-123579OB-I00 financiada por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y por FEDER, UE.

6. Referencias

Arroyo-Machado, W. (2024). Búsqueda y análisis bibliográfico con Elicit. *Infonomy*, 2(4). <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.050>

Aguilera-Cora, E., Lopezosa, C., & Codina, L. (2024). *Scopus AI Beta Functional analysis and cases*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. (Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports).

Aguilera-Cora, E., Lopezosa, C., Fernández-Cavia, J., & Codina, L. (2024). Accelerating research processes with Scopus AI: A place branding case study. *Revista Panamericana de Comunicación*, 6(1). <https://doi.org/10.21555/rpc.v6i1.3088>

Boté-Vericad, J.-J., Fabeiro, R., & Anglada, L. (2024). Creando un chatbot con ChatGPT como soporte a la catalogación en bibliotecas, archivos y centros de documentación. *Comparación de modelos de lenguaje en versión gratuita y premium*. <https://hdl.handle.net/2445/213600>

Boté-Vericad, J.-J. (2024). Copilot Microsoft y ChatGPT: Análisis de datos, dispersión, relación y correlaciones de variables [vídeo]. <https://hdl.handle.net/2445/213581>

Clarivate. (2025a). *Resources for Librarians and Administrators*. <https://clarivate.libguides.com/librarianresources/coverage>

Clarivate (2025b). *Web of Science Research Assistant*. <https://clarivate.com/academia-government/scientific-and-academic-research/research-discovery-and-referencing/web-of-science/web-of-science-research-assistant>

Codina, L. (2024). Inteligencia artificial generativa para trabajos académicos: método de análisis y comparación de Elicit, Epsilon, Perplexity, SciSpace y Scite. *Lluís Codina*. <https://www.lluiscodina.com/inteligencia-artificial-generativa-academia>

Codina, L. (2025). Interacción crítica escalonada con inteligencia artificial: explorando caminos para usar la IA en la academia. *Lluís Codina*. <https://www.lluiscodina.com/interaccion-critica-ia>

Font-Julián, C. I., Orduña-Malea, E., & Codina, L. (2024). ChatGPT Search as a tool for scholarly tasks: evolution or devolution?. *Infonomy*, 2(5). <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.059>

Lopezosa, C. (2023a). Bing chat: hacia una nueva forma de entender las búsquedas. *Anuario ThinkEPI*, 17. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a04>

Lopezosa, C. (2023b). La Inteligencia artificial generativa en la comunicación científica: retos y oportunidades. *Revista de Investigación e Innovación en Ciencias de la Salud*, 5(1), 1-5. <https://doi.org/10.46634/riics.211>

Orduña-Malea, E., & Cabezas-Clavijo, Á. (2023). ChatGPT and the potential growing of ghost bibliographic references. *Scientometrics*, 128(9), 5351-5355. <https://doi.org/10.1007/s11192-023-04804-4>

Ren, Y., Mohammadi, L., & Codina, L. (2025). Aplicación de sistemas de IA en un trabajo de final de máster universitario: presentación de un caso. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación. <http://hdl.handle.net/10230/70069>

Torres-Salinas, D., & Arroyo Machado, W. (2025). *Flujos de trabajo inteligentes con ChatGPT, Perplexity y NotebookLM*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14981646>

Torres-Salinas, D., Thelwall, M., & Arroyo Machado, W. (2024). ChatGPT for Bibliometrics: Potential applications and limitations. <https://hdl.handle.net/10481/92547>