

Além do fator de impacto: inteligência editorial coletiva e métricas alternativas de sucesso no Sul Global

Contexto

O sistema de avaliação científica privilegia métricas tradicionais que pouco refletem o valor social, formativo e comunitário de periódicos, especialmente do Sul Global.

Experiência da *Ensaios de Geografia*

Desde 2020, a revista mudou sua gestão: inteligência editorial coletiva, pautando-se na ciência aberta e na comunicação ativa. Isso resultou em um aumento expressivo de acessos, *downloads* e submissões, bem como na diversificação geográfica de autores.

Ações estratégicas

Promoção de extensão:

- Atividades formativas gratuitas e divulgação nas redes sociais
- Transparência editorial e políticas de acesso livre

Essas iniciativas impulsionaram o engajamento da revista, reforçando os *altmetrics* como indicadores reais de visibilidade.

Caráter formativo

A alta rotatividade do corpo editorial, típica de periódicos discentes, torna-se um ponto forte. Ex-editores migraram para periódicos com maior expressão ou conquistaram bolsas com base na experiência adquirida. O sucesso da revista é medido também pela formação de novos atores no ecossistema científico.

