

PUBLICAR NO BASTA

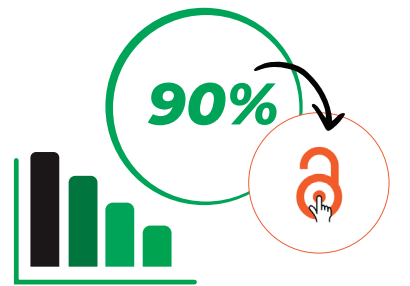
REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS REGIONALES PARA POTENCIAR REVISTAS CIENTÍFICAS



Porqué publicar no basta?

90% de revistas científicas en AL publican en **Acceso Abierto**.

¡La sola publicación no garantiza visibilidad!



Aprovechar el **ecosistema colaborativo** de visibilidad científica

¿Cuando hablamos de un “ecosistema colaborativo de visibilidad científica”?

Solo cuando:

- Es multicanal
- Utiliza datos estandarizados
- Recuerre a plataformas compartidas
- Hace uso de métricas alternativas



Packer, A. L. (2019), en **SciELO en Perspectiva**, habló del “ecosistema de comunicación científica de acceso abierto” al referirse a SciELO y redes asociadas como una infraestructura que integra revistas, repositorios e indicadores.



“**La integración de indexaciones regionales** (Latindex, SciELO, Redalyc/AmeliCA, LA Referencia) **con redes sociales** configura un ecosistema colaborativo de visibilidad científica, concepto trabajado por SciELO y AmeliCA desde finales de la década de 2010 para describir infraestructuras compartidas de acceso abierto en América Latina” (Packer, 2019; Babini & Rovelli, 2020).

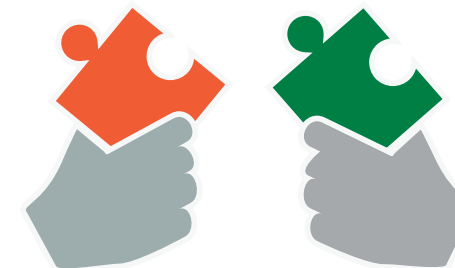
¿Qué aporta el **marketing científico** y la difusión?

Audiencias activas requieren diseño e implementación de campañas multicanal, con periodicidad definida y revisión de criterios editoriales. La temática tratada influye en el impacto logrado.



Referencias regionales de divulgación científica

(16/42) de revistas en SciELO-Perú tenían Twitter activo; el artículo sugiere la creación de la figura de “editor/a de redes sociales” como buena práctica editorial (Curioso, 2022).



Incremento en la **tasa de citaciones**

+12%

En medicina y cardiología, artículos promovidos en cuentas oficiales registraron +12 % de citaciones (Ladeiras-Lopes et al., 2022).



Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013–2017): la gestión conjunta en redes sociales generó mayor interactividad y visibilidad grupal (Estudio PlatCom).



Conclusiones

Una difusión correcta garantiza que los artículos no solo se publiquen, sino que sean leídos, citados e influyentes en la sociedad. Un ejemplo de gestión efectiva en difusión científica lo encontramos en el *Manual de uso y buenas prácticas para redes sociales. Revistas científicas UPS (2025)*, obra institucional que aporta lineamientos concretos para la administración adecuada de redes sociales de publicaciones académicas, tomando en cuenta objetivos y resultados.

Estrategias aplicables

- ✓ Uso correcto de metadatos
- ✓ Visibilizar indexaciones
- ✓ Divulgación con periodicidad
- ✓ Valor al acceso abierto