

Claves de la comunicación digital de nuestra época (Introducción)

Javier Guallar

Universitat de Barcelona, España

<https://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

Mari Vállez

Universitat de Barcelona, España

<https://orcid.org/0000-0002-3284-2590>

Anna Ventura-Cisquella

Universitat de Barcelona, España

<https://orcid.org/0000-0002-3677-8055>

Guallar, J., Vállez, M., & Ventura-Cisquella, A. (2025). Claves de la comunicación digital de nuestra época (Introducción). En J. Guallar, M. Vállez, & A. Ventura-Cisquella (Coords). *Comunicación digital. Tendencias y buenas prácticas* (pp. 4-6). Ediciones Profesionales de la Información. <https://doi.org/10.3145/cuvicom.00.esp>

Este libro que hemos titulado *Comunicación digital. Tendencias y buenas prácticas*, pretende ofrecer al público interesado una serie de aportaciones concretas y prácticas, que son el fruto de algunas de las investigaciones académicas que se han realizado en los últimos cuatro años en el marco del proyecto “Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)”.

Esta obra ha sido concebida para ser de interés y utilidad a un colectivo muy diverso: profesionales, académicos, estudiantes, estudiosos e interesados en general en el amplio y dinámico mundo de la comunicación digital.

A lo largo de sus capítulos, diferentes especialistas abordan desde la optimización en buscadores hasta la inteligencia artificial, la visualización de información o la curación de contenidos, guiados por una perspectiva y una intencionalidad práctica.

A continuación, señalamos un breve resumen a modo de muestra iniciática de cada capítulo.

- **Visibilidad web y periodismo: consejos y buenas prácticas SEO**, explora la integración estratégica del SEO en el periodismo digital, destacando su rol en la mejora de la visibilidad, credibilidad y sostenibilidad económica de los medios. Además, ofrece recomendaciones prácticas promoviendo un enfoque ético y de calidad en la producción de contenidos.
- **Servicios de Google para periodistas y medios: recomendaciones para Google Discover y Google News**, analiza Google News y Google Discover como plataformas clave en la actualidad en la visibilidad de los medios digitales. Se detallan sus funcionalidades e implicaciones, ofreciendo recomendaciones para optimizar el contenido.
- **Curación de contenidos en newsletters independientes y de medios de comunicación. Buenas prácticas y recomendaciones**, aborda el auge actual de las newsletters como producto comunicativo eficaz, enfatizando la importancia de la curación para conectar con audiencias y ofrecer información especializada. Además, se proponen recomendaciones de uso para medios y para profesionales.
- **Curación de contenidos en redes sociales de revistas científicas. Tendencias y buenas prácticas**, se centra en cómo es el uso de las redes sociales por parte de las revistas científicas, con foco en la curación de los contenidos y en especial en la red social X, ofreciendo recomendaciones prácticas para editores y gestores de revistas.
- **Curación de fuentes y narrativas de igualdad en la agenda mediática**, analiza el trabajo de las periodistas especializadas en igualdad en la prensa digital española, con énfasis en la curación de fuentes documentales y las temáticas que tratan, mostrando como visibilizan desigualdades, violencias de género, avances feministas y derechos LGTBIQ+.
- **SEOVisFrame: buenas prácticas y método para evaluar la optimización SEO de las visualizaciones de datos narrativas**, muestra los factores clave de posicionamiento para las visualizaciones de datos narrativas en los medios digitales, proponiendo la metodología SEOVisFrame para evaluar la optimización SEO de estos productos informativos.
- **Contenido semántico y visualización de información: una propuesta de narrativa comunicacional basada en datos**, presenta los principales contextos comunicacionales y contenidos semánticos que se pueden transmitir con gráficas, ofreciendo una metodología para una visualización de información adecuada.

- **¿Cómo movilizar las audiencias en medios de comunicación? Modelos de Activación de la Relevancia y el Engagement de Audiencias en Medios de Comunicación (MAREA)**, ofrece una metodología práctica para que los medios evalúen y fortalezcan su relevancia y *engagement*, aspectos cruciales para su sostenibilidad, desglosados en tres dimensiones: reputación, visibilidad y fidelización de la audiencia.
- **Factores para aumentar la visibilidad en repositorios digitales: metadatos, interoperabilidad, identificadores persistentes y optimización SEO-GEO**, explora las estrategias clave para mejorar la visibilidad de los repositorios digitales, que son fundamentales para aumentar el alcance e impacto de los contenidos académicos, como la optimización de metadatos o la interoperabilidad y la adopción de identificadores persistentes.
- **IA en salas de prensa iberoamericanas: casos de uso y mejores prácticas**, muestra la integración de la inteligencia artificial en las rutinas periodísticas iberoamericanas, destacando sus diferentes usos, como presentadores virtuales, redacciones automatizadas, conversión de audios, SEO asistido, resúmenes de artículos y *chatbots*.
- **IA y bancos de imágenes: una metodología de investigación**, ofrece un marco metodológico para analizar el sesgo de género y los estereotipos socioculturales en los bancos de imágenes profesionales. Se incluyen las imágenes generadas por IA, revelando algunos patrones estereotipados y clichés persistentes en el contenido visual.
- **Pensamiento crítico e inteligencia artificial en la academia: procedimiento de análisis matricial cualitativo para evaluar sistemas de IA**, propone el Procedimiento Matricial de Análisis de Sistemas de IA (MASIA), un método cualitativo para evaluar el rendimiento de la IA en entornos académicos. Este método está enfocado en la síntesis narrativa, uso de fuentes y formulación de prompts, fomentando el pensamiento crítico y la ética en la investigación.
- **Web of Science Research Assistant: análisis funcional y recomendaciones de uso**, ofrece, por último, un análisis funcional de Web of Science Research Assistant, una herramienta reciente de IA generativa de Clarivate integrada en su conocida base de datos que ayuda en diversas tareas como las revisiones de literatura y agiliza el descubrimiento científico.

En conjunto, *Comunicación digital. Tendencias y buenas prácticas* es una obra de utilidad práctica, que no solo diagnostica el estado actual de la comunicación digital, sino que también ofrece una amplia variedad de herramientas, metodologías, buenas prácticas y recomendaciones para profesionales y académicos. Se han tratado tanto los desafíos éticos como los técnicos de esta era digital, desde la evolución del SEO o la curación de contenidos en diferentes ámbitos hasta la necesidad de la integración responsable de la inteligencia artificial, señalando la relevancia del compromiso con la calidad informativa. Este libro quiere ser una lectura de apoyo, ayuda, referencia, o incluso inspiración, para quienes buscan estar al día y no desorientarse demasiado en estos tiempos de aguda transformación digital en el ámbito de la comunicación.

Javier Guallar, Mari Vázquez y Anna Ventura-Cisquella
Barcelona, agosto de 2025