CRECS
14º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas
8 y 9 de mayo de 2025 Granada (España)

Posicionamiento académico web de las editoriales científicas españolas indexadas en Scopus

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
DCADHA
DPTO. DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DOCUMENTACIÓN E HISTORIA DEL ARTE

Alejandro Rodríguez
alrodro1@upv.es

Cristina I. Font
crifonju@upv.es

Publicación parte del
Proyecto PID2022-142569NA-I00
de investigación financiado por:
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

Agenda

1. Contexto y justificación
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Discusión
6. Conclusiones
7. Algunas propuestas de mejora
8. Trabajo futuro

1. Contexto y justificación

¿Por qué importa el posicionamiento web?

1. La visibilidad web influye en el impacto académico
2. El mercado anglosajón domina la difusión científica
3. Google es la principal puerta de entrada al conocimiento

2. Objetivos

¿Qué buscamos?

1. Medir la visibilidad web internacional de editoriales españolas a través de su posicionamiento en Google EEUU en inglés

2. Detectar factores clave del posicionamiento web

3. Proponer mejoras estratégicas Academic-SEO

3. Metodología

¿Cómo lo hicimos?

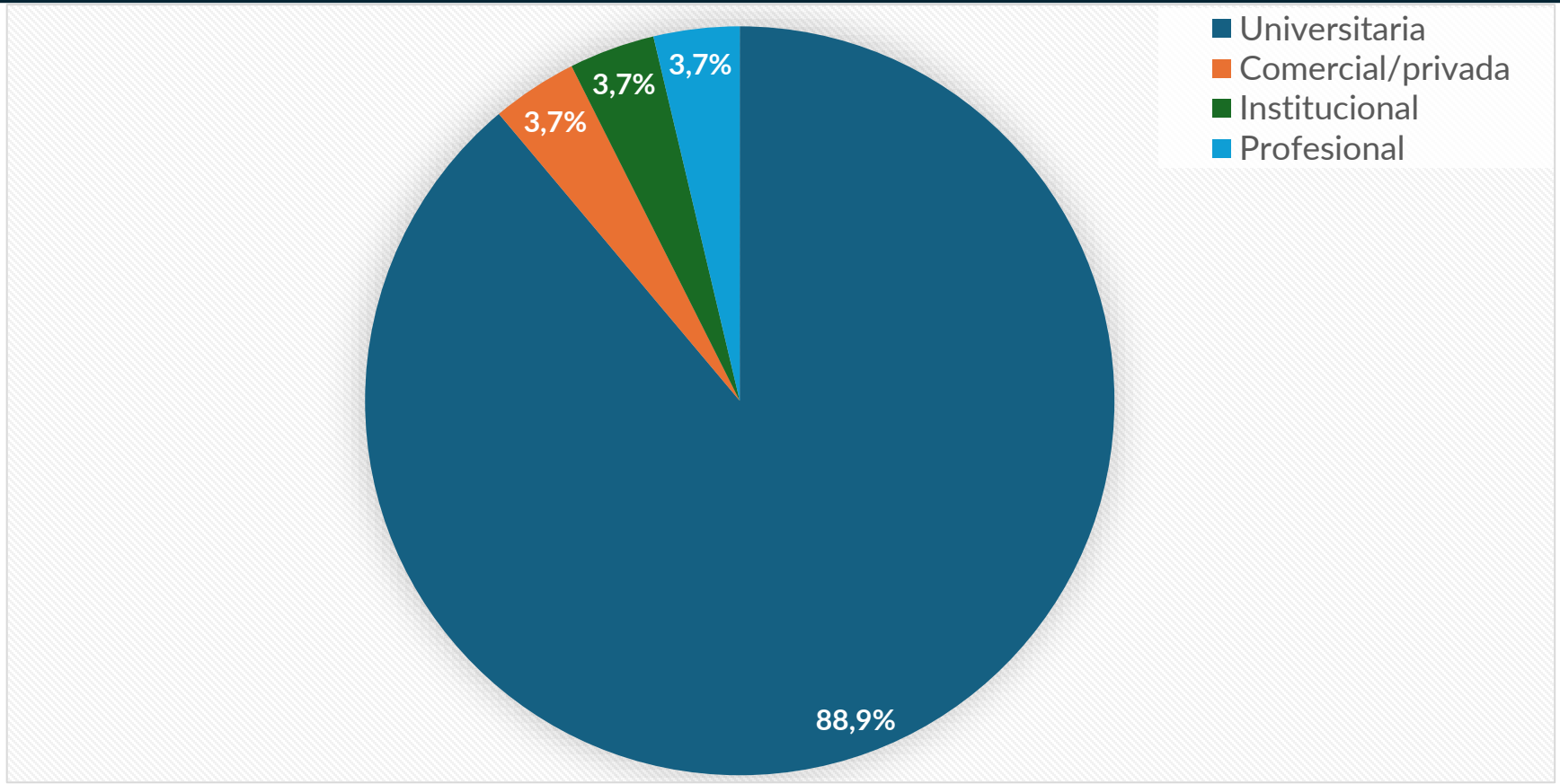
Diseño en 3 pasos:

1. **Selección de muestra** (27 editoriales españolas con ≥5 revistas en Scopus)

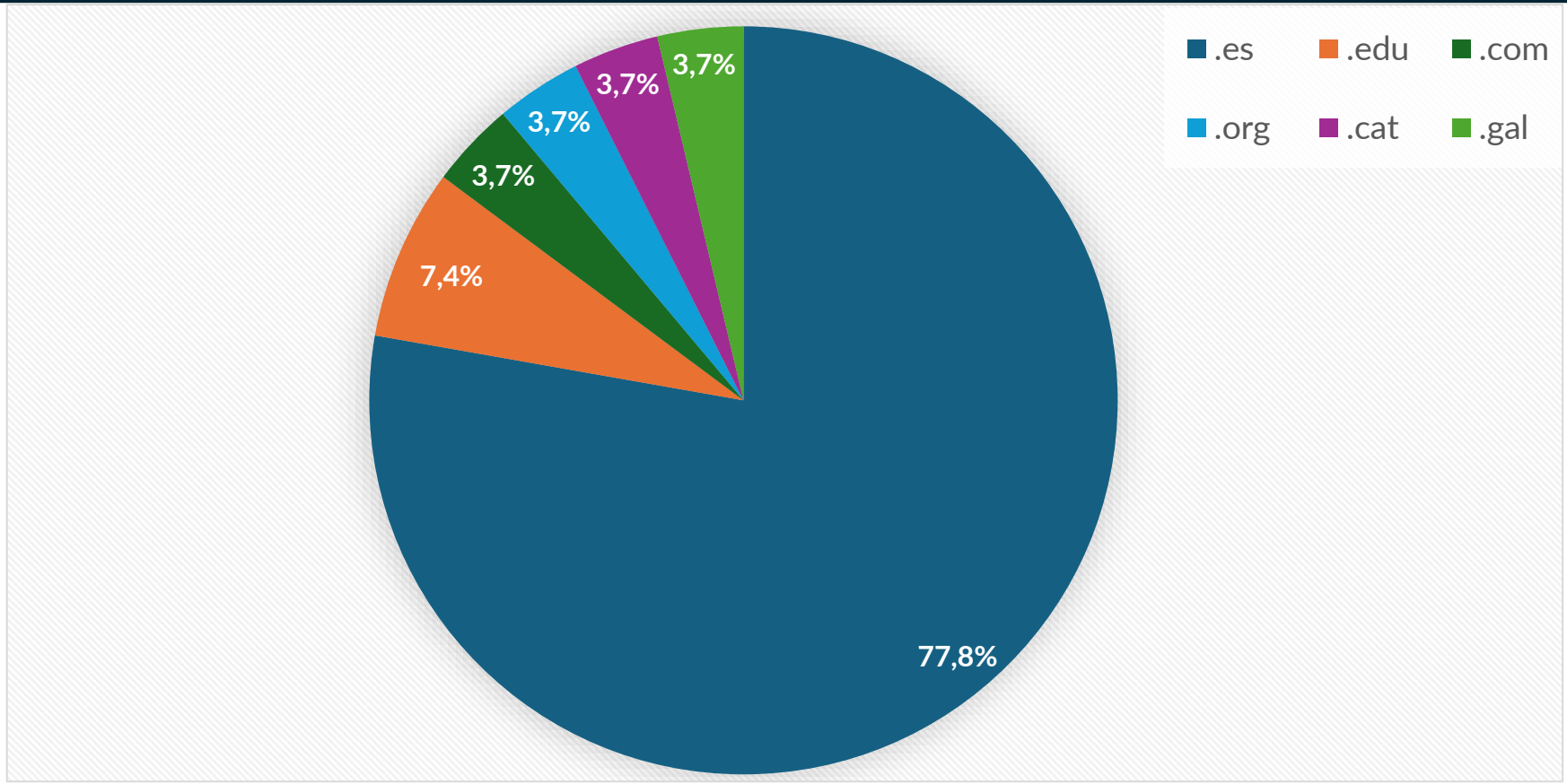
2. **Extracción de datos**: Semrush (519.641 URLs) (desktop-inglés-EEUU) (jul 23-jun 24)

3. **Procesado y análisis** con variante del método DVAF (Orduña-Malea et al., 2023)

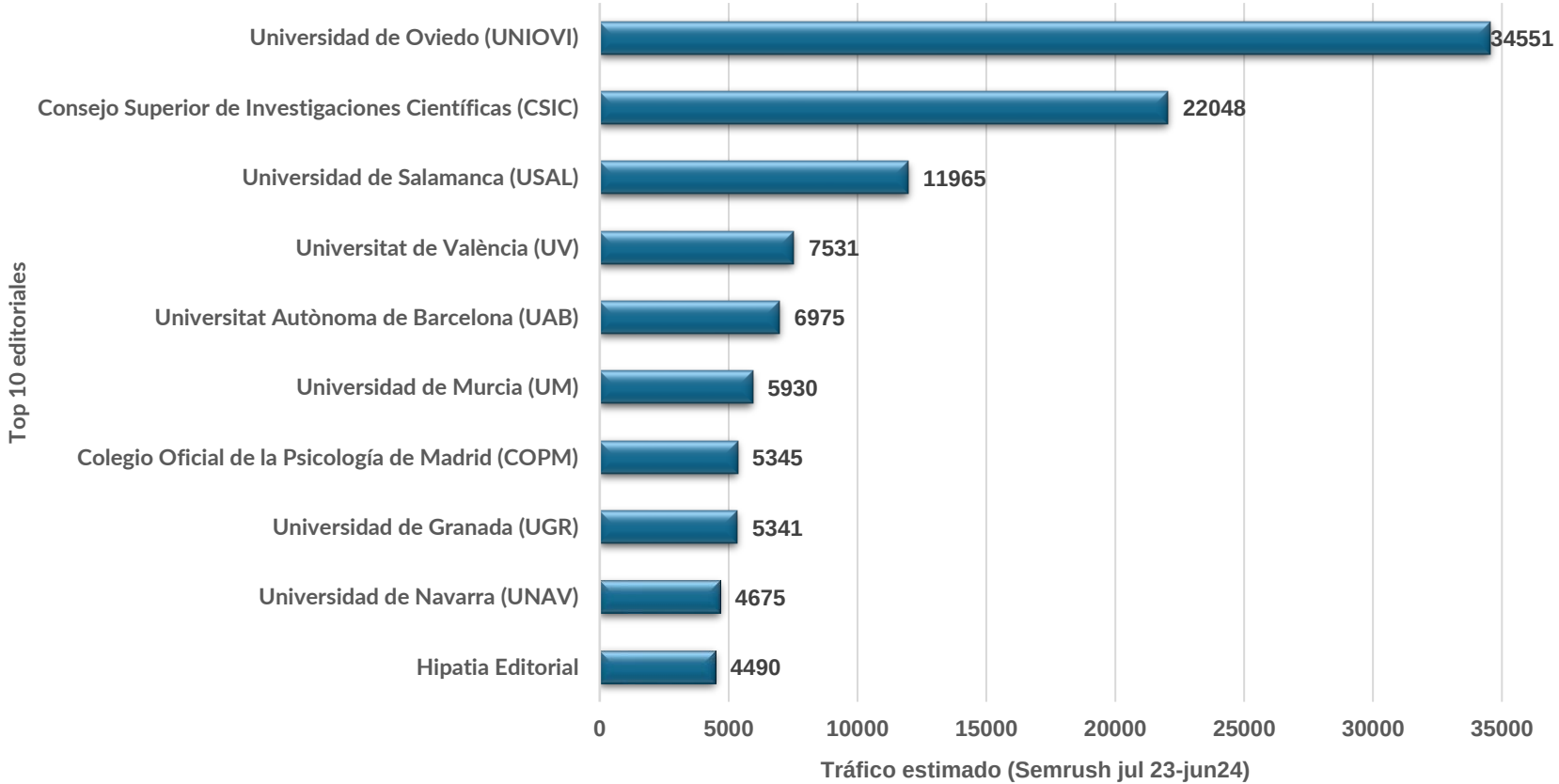
4. Resultados:
¿Qué tipo de editorial predomina en el ecosistema?



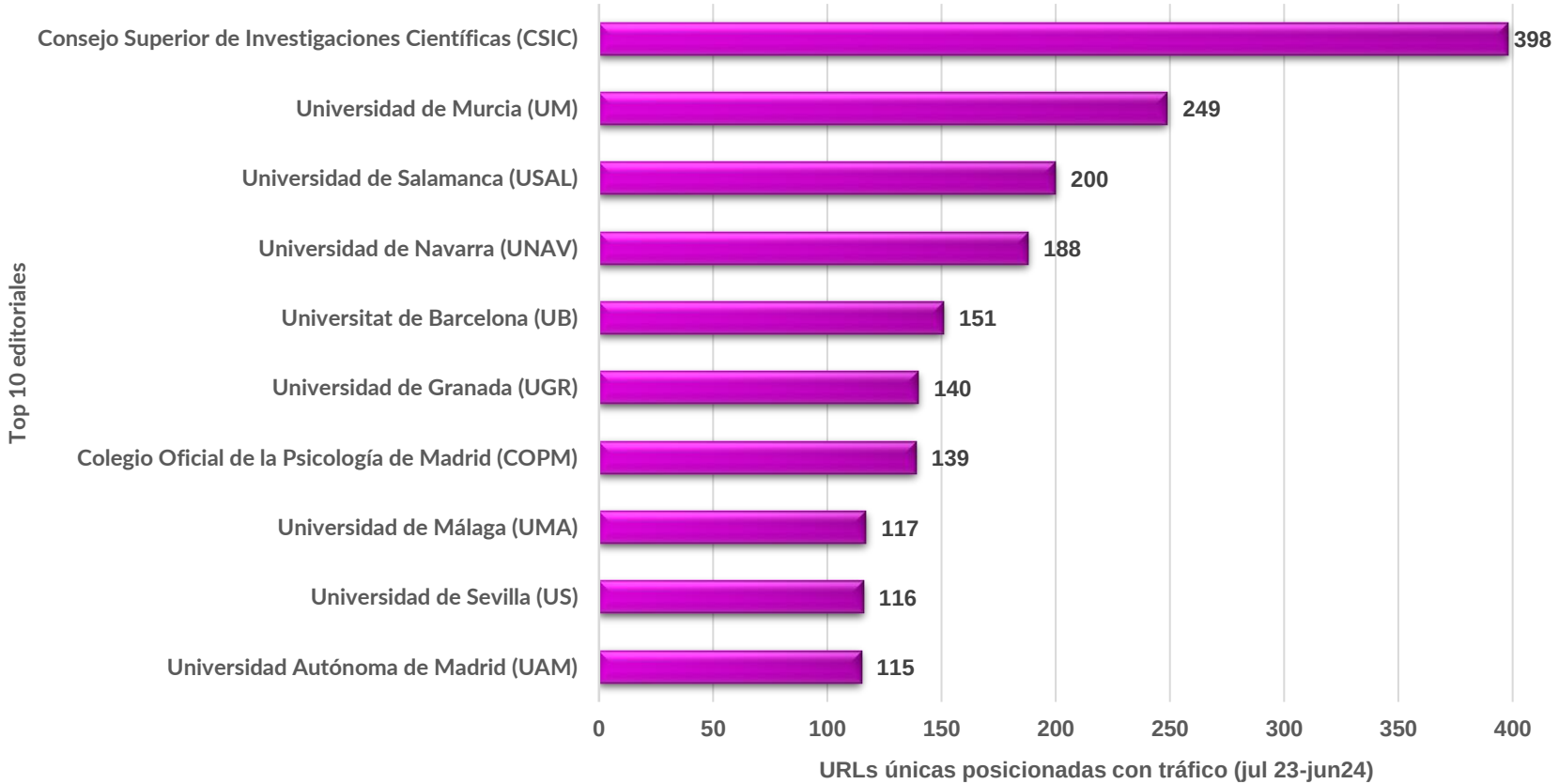
4. Resultados:
¿Qué extensiones de dominio utilizan las editoriales?



4. Resultados:
¿Qué editoriales tienen más tráfico orgánico en Google?

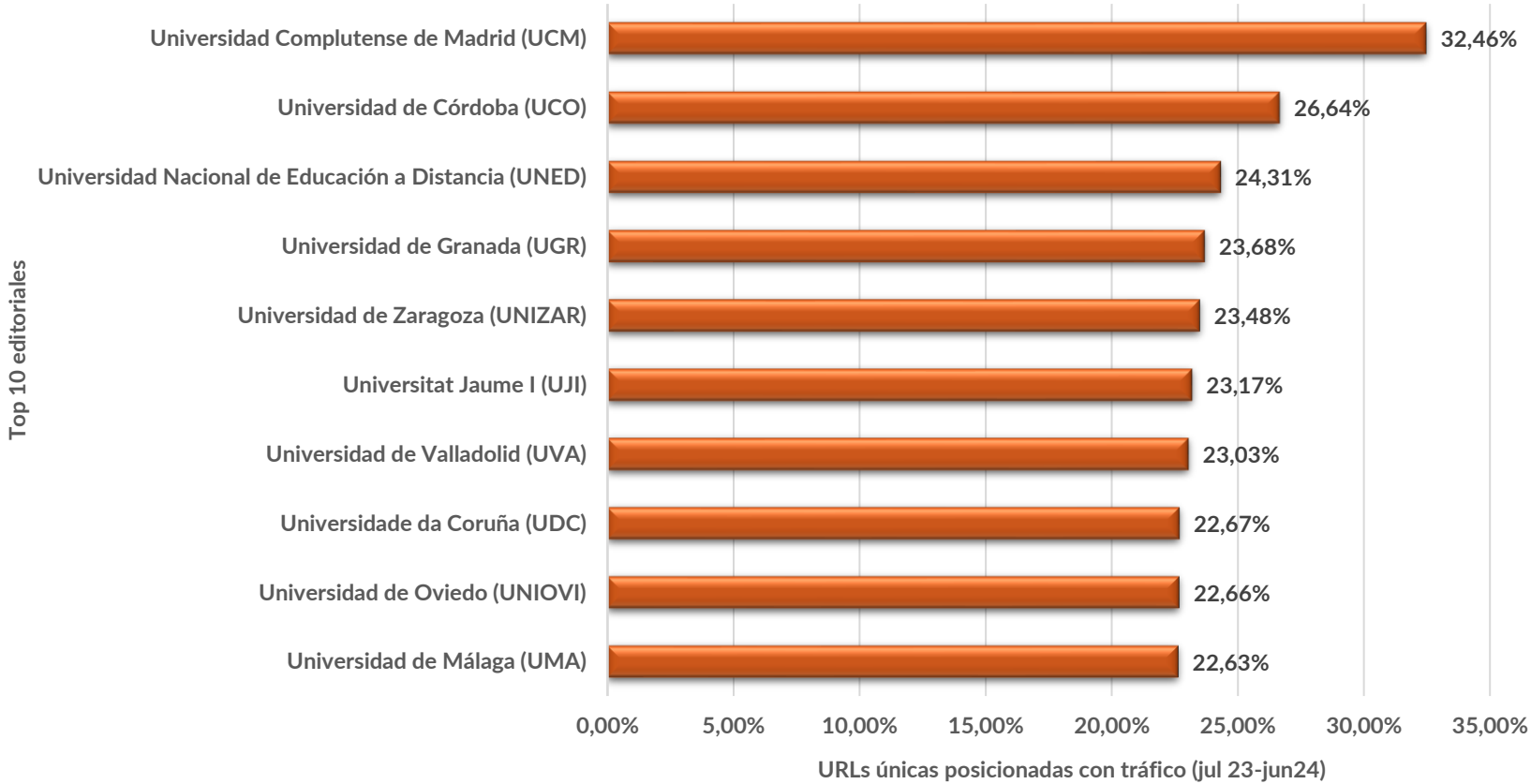


4. Resultados:
¿Qué editoriales tienen más URLs únicas con tráfico?



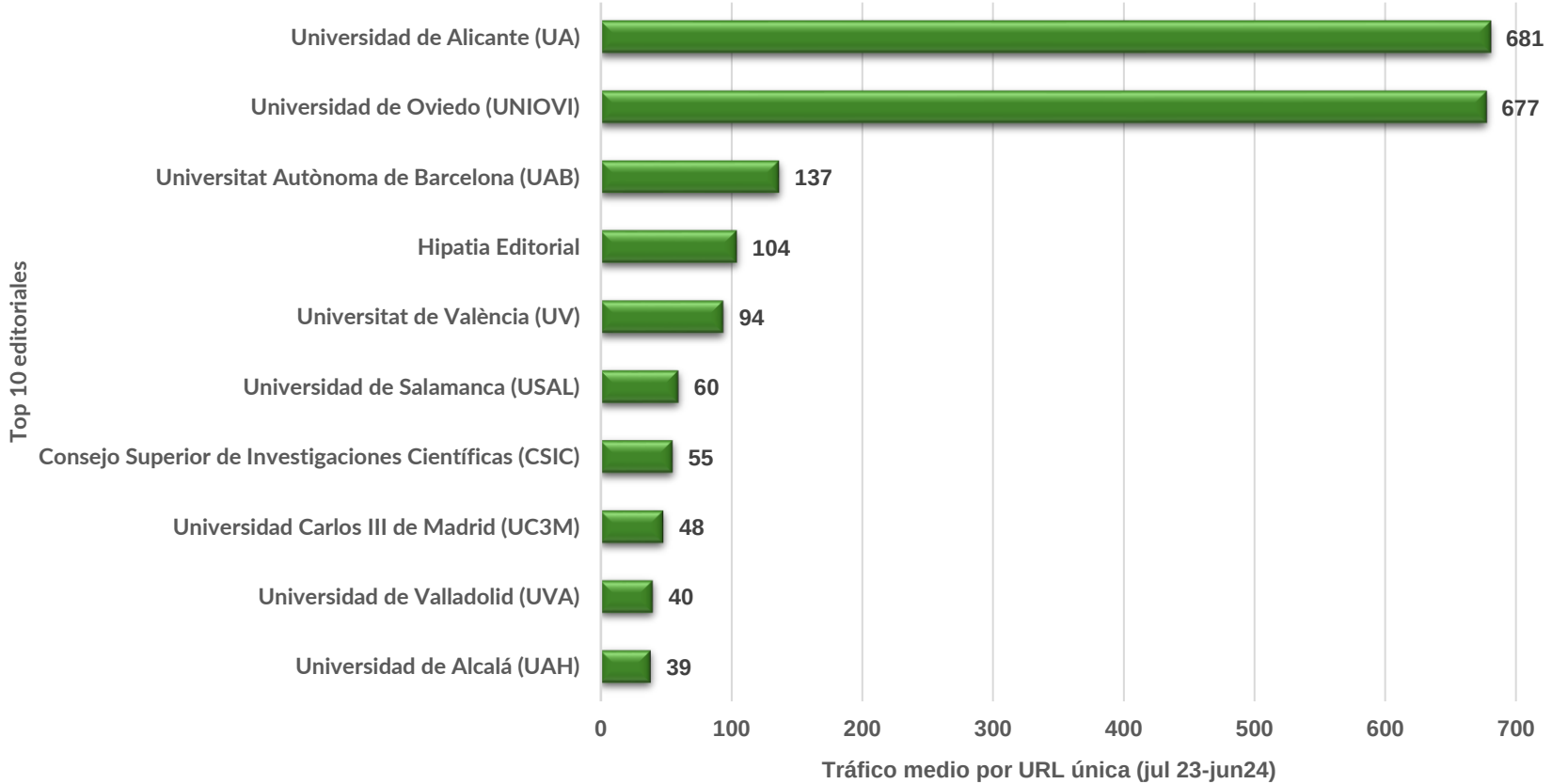
Posicionamiento académico web de las editoriales científicas españolas indexadas en Scopus
A. Rodríguez & C.Font – 14º Crecs 2025

4. Resultados:
¿Qué proporción de URLs posicionadas son únicas?



Posicionamiento académico web de las editoriales científicas españolas indexadas en Scopus
A. Rodríguez & C.Font – 14º Crecs 2025

4. Resultados:
¿Qué editoriales logran más tráfico medio por URL única?



Posicionamiento académico web de las editoriales científicas españolas indexadas en Scopus
A. Rodríguez & C.Font – 14º Crecs 2025

5. Discusión

¿Limitaciones del análisis?

1. Datos en evolución
2. Dependencia de una única fuente (Semrush)
3. Limitación geográfica e idiomática (EEUU, inglés y desktop)
4. Estructura web heterogénea
5. Sin análisis cualitativo del contenido

6. Conclusiones

¿Qué aprendimos del análisis?

1. Alta concentración de visibilidad web en pocas editoriales
2. Eficiencia SEO no siempre está ligada al tamaño
3. Predominio ed. universitaria y .es
4. A-SEO permite evaluar impacto más allá de las citas
5. Existen oportunidades de mejora…

7. Algunas propuestas de mejora

¿Cómo se puede mejorar el posicionamiento en EEUU?

1. Optimizar títulos y metas en inglés
2. Incluir resúmenes y palabras clave en inglés en las páginas web
3. Evitar contenido duplicado y normalizar URLs
4. Fortalecer el enlazado interno entre secciones, revistas y artículos…

8. Trabajo futuro

¿Qué pasos podrían darse?

1. Incorporar análisis semántico del contenido web
2. Ampliar el análisis a otros idiomas, países y dispositivos
3. Aplicar métricas A-SEO a nivel de revista individual
4. Diseño y testeo de indicadores
5. Generar recomendaciones prácticas

CRECS
14º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas

8 y 9 de mayo de 2025 Granada (España)

Gracias por su atención. Quedo a disposición para preguntas o comentarios

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

DCADHA
DPTO. DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DOCUMENTACIÓN E HISTORIA DEL ARTE

Alejandro Rodríguez
alrodro1@upv.es

Cristina I. Font
crifonju@upv.es

Publicación parte del Proyecto PID2022-142569NA-I00 de investigación financiado por:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN