CONTENIDO CURADO EN REDES SOCIALES DE REVISTAS COM Y LIS Q1

Javier Guallar
Jesús Cascón-Katchadourian
Wileidys Artigas
Wenceslao Arroyo-Machado

14º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas
CRECS, Universidad de Granada, 8 mayo 2025

Resumen:

Se explora el uso de la curación de contenido en X por las revistas académicas de alto impacto en las categorías SJR de Biblioteconomía y Documentación (LIS) y Comunicación (COM).

Se ha visto un alto grado de curación de contenido en las publicaciones en X de ambas áreas, especialmente en LIS, la temática mayoritaria es la difusión de los artículos recientes y las técnicas de curación más empleadas son extractar y resumir

Palabras clave: comunicación científica; revistas científicas; redes sociales; X; Comunicación; Ciencias de la información; curación de contenidos; curación de información.

Contexto

Las redes sociales han transformado la **comunicación digital**, y entre otros ámbitos, también la **comunicación científica**, haciéndola evolucionar hacia una **interacción multifacética entre los investigadores y la sociedad**

Las revistas, las universidades y los investigadores utilizan estas herramientas para **difundir resultados, promover la investigación e interactuar con sus audiencias**

La **curación de contenidos** = acción de **seleccionar contenido digital existente y compartirlo con una audiencia** o comunidad específica, considerada por algunos autores como una a**ctividad fundamental en el ecosistema de la comunicación digital** actual (Thorson y Wells, 2016)

Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el **nivel de implementación de la curación de contenido** en las **publicaciones en X** de las revistas científicas de alto impacto en las **categorías LIS y COM del SJR**?

2. ¿Cuáles son los **temas principales** de las publicaciones de curación de contenido en X?

3. Qué **técnicas de curación de contenido** se emplean en estas publicaciones?

4. ¿**Cómo se integra el contenido curado** en el tweet?

Material

Datos extraídos de **Scimago Journal & Country Rank (SJR)**, sobre revistas incluídas en la base de datos Scopus

Se seleccionaron las revistas del cuartil de mayor impacto, el superior **Q1** de las dos disciplinas

Se seleccionó **X** para estudiar la curación por ser la **plataforma social mayoritaria:**
58 revistas COM
23 revistas LIS

Se aplicó un filtro inicial de **Ciencias Sociales**, y filtros posteriores de Comunicación (**COM**) y Biblioteconomía y Documentación (**LIS**)

Información sobre redes sociales a partir de los **sitios web** oficiales de las revistas y de sus **perfiles en redes sociales** (análisis **marzo-abril 2024**)

Métodos

Definición de contenido curado en este estudio: una publicación se considera curada cuando proporciona **acceso mediante un hipervínculo u otro medio** (por ejemplo, contenido incrustado desde una red social) **al contenido digital original** al que se hace referencia.

Coincide con lo que en investigaciones recientes (Guallar y López-Borrull, 2022) se identifica como un **nivel alto de curación**. Por lo tanto, las publicaciones que no ofrecen acceso a contenido digital previo (niveles de curación medio y bajo) no se clasifican como curadas

Métodos

Se decidió analizar:

-los **Temas** de las publicaciones
-las **Técnicas** de curación
-los métodos de **Integración** del contenido curado

A partir de **taxonomías y estudios previos** de curación: Deshpande (2013), Cui y Liu (2017), Guallar y Traver (2020), Artigas y Guallar (2022), Gil y Guallar (2023)

Métodos

Table 1. Studied categories and indicators.

Curation Themes	Curation Techniques	Integration of Curated Content
Call for Papers		
Current Vol. Diffusion	Abstracting	Content from another social media
Current Vol. Paper	Comenting	Link to own social media
External Content	Quoting	Web hyperlink
Other	Retitling	Hashtags
Own Activities	Summarizing	Mentions
Previous Vol. Paper		

(Cascón-Katchadourian, Guallar y Artigas, 2025)

Resultados

T

Resultados

Posts curación en X

- Se observa un **alto uso de curación de contenido** en las publicaciones de revistas de ambas áreas en X.

- **Comunicación (COM): El 80,38%** de los posts analizados incluye contenido curado.

- **Biblioteconomía y Documentación (LIS): El 93,98%** de los posts analizados contiene contenido curado

- El porcentaje de **posts curados** es significativamente **mayor en LIS que en COM**

Resultados

Temáticas

- En **COM**, el tema mayoritario es **Artículos del Volumen Actual** (64,97%), seguido por **Artículos de Volúmenes Anteriores** (11,59%) y **Difusión del Volumen Actual** (8,6%).
- En **LIS**, el tema dominante también es **Artículos del Volumen Actual** (71,63%), seguido por **Artículos de Volúmenes Anteriores** (15,71%) y **Actividades Propias** (5,4%).
- Ambas áreas muestran patrones similares, con un enfoque principal en la **difusión de los artículos recientes**.
- Las **revistas COM diversifican su contenido algo más** que las revistas LIS.

Resultados

Técnicas de curación

- En **COM,** las técnicas más utilizadas son **Resumir** (52,89%) y **Extractar** (45,22%).
- En **LIS**, **Extractar** (68,10%) y **Resumir** (37,01%).
- **Retitular es la técnica menos utilizada** en ambas áreas.
- Las **revistas tienden a seguir patrones específicos** en las técnicas utilizadas.
- Hay una **diversidad similar** de técnicas en ambas áreas.

Resultados
Integración contenido curado

- En ambas áreas, **la gran mayoría** de la integración de contenido curado se realiza a través de **hipervínculos web** (COM: 95,55%; LIS: 98,35%)
- El uso de **enlaces a la misma red social u otras** es **mínimo**
- **Los hashtags y las menciones** se utilizan de manera **consistente**
- Las **revistas LIS utilizan casi el doble de hashtags** por post en comparación con las revistas COM (2,68 vs. 1,46 de media)
- El **uso de menciones es comparable** entre ambas áreas

Discusión

Se confirma el **extenso uso de la curación de contenido en X** por revistas de alto impacto en ambas áreas, lo que coincide con **estudios previos**

Artículos del Volumen Actual es el tema absolutamente dominante, **similar a investigaciones anteriores**

A **diferencia** de estudios sobre revistas iberoamericanas donde la técnica más común era **comentar**, en este son **resumir y extractar**

La integración de contenido curado se realiza principalmente mediante **hipervínculos web**, lo que confirma la impresión de **estudios previos**

Implicaciones prácticas para editores de revistas

Priorizar la publicación en X, siendo la plataforma social preferida por las revistas científicas, y explorar Bluesky

Publicar contenido regularmente sobre una variedad de temas, incluyendo publicaciones anteriores y contenido externo

Profundizar en la combinación de diferentes técnicas de curación, aumentando el uso de Comentar y Citar

Mantener un uso estratégico de Hashtags y Menciones para mejorar la visibilidad de las publicaciones, junto con los Hipervínculos web

Referencias

Artigas, W., & Guallar, J. (2022). Curación de contenidos científicos en medios sociales de revistas Iberoamericanas de Comunicación. Revista de Comunicación, 21(2), 15–32. http://dx.doi.org/10.26441/rc21.2-2022-a1

Cascón-Katchadourian, J.; Guallar, J. & Artigas, W. (2025). Social Media Analysis of High-Impact Information and Communication Journals: Adoption, Use, and Content Curation. Publications 2025, 13, 5. https://doi.org/10.3390/publications13010005

Cui, X., & Liu, Y. (2017). How does online news curate linked sources? A content analysis of three online news media. Journalism, 18(7), 852–870. https://doi.org/10.1177/1464884916663621

Deshpande, P. (2013). Six content curation templates for content annotation. The Curata blog. https://curata.com/blog/6-content-curation-templates-for-content-annotation/

Gil, L., & Guallar, J. (2023). Científicos en redes sociales. Divulgación y curación de contenidos en Twitter: Taxonomía y casos. index.Comunicación, 13(1), 55–77. https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Cienti

Guallar, J., & López-Borrull, A. (2022). Curar la verdad, curar la mentira: Dos estrategias de content curation contra la desinformación. Anuario ThinkEPI, 16, e16a42. https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a42

Guallar, J., & Traver, P. (2020). Curación de contenidos en hilos de Twitter. Taxonomía y ejemplos. Anuario ThinkEPI, 14, e14d06. https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d06

Thorson, K., & Wells, C. (2016). Curated flows: A framework for mapping media exposure in the digital age. Communication Theory, 26(3), 309–328. https://doi.org/10.1111/comt.12087

¡Muchas gracias por su atención!

Javier Guallar
Jesús Cascón-Katchadourian
Wileidys Artigas
Wenceslao Arroyo-Machado

14º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas CRECS,

Universidad de Granada, 8 mayo 2025

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
Cofinanciado por la Unión Europea
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)" financiado por MICIU/AEI/PID2021-123579OB-I00 y por "FEDER/UE