



UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO



CRECS

14º Congreso Internacional sobre
Revistas Científicas

COEDICIÓN DE REVISTAS: UNA OPCIÓN DE TRABAJO EN RED

Joel Acuña Zavaleta

Director del Centro de Difusión Científico
y Cultural de la Universidad César Vallejo
jacunaz@ucv.edu.pe

Jorge Salas Ruiz

Vicerrector de Investigación de
la Universidad César Vallejo
jsalas@ucv.edu.pe

Wileidys Artigas

Apoyo a Revistas, Universidad César Vallejo
wileartigas@gmail.com

Introducción

El desarrollo de la labor editorial en revistas científicas requiere un gran trabajo de dedicación y la búsqueda de vías de colaboración entre investigadores y/o instituciones para poder llevar adelante un proyecto académico que permanezca en el tiempo y que avance hacia la calidad y cumplimiento de estándares internacionales. Sobre todo, teniendo en cuenta que cuando una revista detiene su proceso o no cumple la periodicidad, es muy probable que no se encuentre en ningún índice o termine perdiendo los avances de indización que podía haber alcanzado.

Objetivo

El objetivo de la ponencia es describir los lineamientos para el proceso de coedición de revistas de la Universidad César Vallejo, estableciendo así una estrategia de trabajo en red.

Metodología

Se muestra aquí un estudio de corte descriptivo, en el que se muestran los lineamientos, desde la firma del convenio, hasta la articulación de las actividades académicas para el avance en la recepción, revisión, aprobación y publicación de artículos científicos.

Pasos para llevar a cabo la coedición de revistas

La aportación de esta ponencia al congreso esta relacionada con la muestra de los pasos establecidos para el logro de la coedición.

Acercamiento a organización (universidad, institución, empresa, red)

- El editor/equipo editorial plantea su interés.
- Se inicia la comunicación entre las instituciones, esto incluye reuniones de reconocimiento.
- Planteamiento de intereses desde ambas partes y recursos disponibles.

Generación de acuerdos y firma de convenio

- Acuerdos con respecto a nombre y distribución de actividades, por ejemplo, un semestre a cargo de cada institución, o división de labores.
- Elección de diseño gráfico y aceptación de políticas editoriales.
- Firma de convenio formal.

Inicio de actividades

- Realización de procesos asociados.
- Entrega de artículos por parte del equipo (aprobados).
- Realización de revisión final, maquetación y traducción por parte del fondo editorial UCV.
- Publicación del primer número.

Resultado

- Los editores y equipo editorial solo deben preocuparse por la calidad de los documentos, el proceso técnico que involucra revisión final, maquetación y publicación es llevado a cabo por la unidad de revistas científicas del fondo editorial.
- Se promociona la revista como un resultado de trabajo en red, que genera mejores resultados.

Ejemplo de diseño

RPED

Revista peruana de
emergencias y desastres

<https://doi.org/10.18050/RPED>



MEDICAL CENTER



Universidad César Vallejo

Estrategias de crecimiento para una mype del rubro de juguería

Falta texto en inglés

  Walter Fernandez Peña¹

  Regina Jiménez Chinga¹

¹ Universidad Nacional de Piura, Perú

Fecha de recepción: 05.06.2024

Fecha de aprobación: 29.11.2024

Fecha de publicación: 15.02.2024

Cómo citar: Fernandez Peña, J. & Jiménez Chinga, R. (2024). Estrategias de crecimiento para una mype del rubro de juguería. *Entrepreneur 1* (1), 35-55.

<https://doi.org/10.18050/entreperneurv1i1a2>

Autor de correspondencia: Walter Fernandez Peña

Ejemplo de revistas en Coedición

PERÚ: Revista de Crítica Literaria Latinoamericana. Editorial: Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú). / Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar (Perú) Q4 SCOPUS

ESPAÑA: International Journal of Educational Technology in Higher Education. Universitat Oberta de Catalunya/ Dublin City University / Pontificia Universidad Católica de Valparaíso / Guangzhou University Q1 SCOPUS

Destacado final: principal aportación o novedad de la comunicación

Destacado final: principal aportación o novedad de la comunicación

- Las convenios de coedición generan: mayor interés de la comunidad científica, mejora de los procesos editoriales (incluida revisión y ajuste de criterios), mejora de la difusión y convocatorias, entre otros elementos.
- El proceso no es sencillo, el tema de la elección del nombre, los procesos de comunicación entre personal de las instituciones y los acuerdos adicionales desde el diseño hasta el formato de revisión se constituyen en oportunidades para lograr mejorar el proceso.

Destacado final: principal aportación o novedad de la comunicación

- El aporte de esta ponencia es mostrar como pueden articularse procesos de trabajo entre instituciones con la finalidad de cooperar en la búsqueda de un fin común. Las revistas científicas requieren de estos procesos y se constituyen en una forma de avanzar aportando recursos que de forma individual sería mucho más complicado.
- Invitamos a cualquier institución que se anime a trabajar con nosotros a dejarnos saber a revistas@ucv.edu.pe (JUNTOS LO HAREMOS MEJOR!!!)

ucv.edu.pe



Todos los derechos reservados
Universidad César Vallejo, 2024