

Las políticas **Open Access** y el dilema sobre el cobro a autores

Dr. Marçal Sintès-Olivella

Àlex Ventura-Oliveira

Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Universidad Ramon Llull



Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Comunicació i
Relacions Internacionals

Objetivos del Open Access

Mayor difusión del conocimiento

Las políticas OA buscan que cualquier lector pueda acceder libremente al máximo número de contenidos.

Aceleración del desarrollo científico

Aceleración del desarrollo científico y la inclusión de investigadores de todo el mundo.

Inclusión de investigadores

"Poner la información a disposición de la sociedad de manera expedita y amplia"(Declaración de Berlín sobre Acceso Abierto, 2003).

El auge del modelo APC



Cambio de modelo

Un número creciente de revistas científicas, sobre todo de grandes grupos privados, están pasando de un modelo de cobro por lectura a uno en el que se paga por publicar (modelo APC).



Incremento de ingresos

Según Haustein et al. (2024), los ingresos por APC de seis de las grandes editoriales se han triplicado entre 2019 y 2023, con tarifas que pueden superar los 10.000 euros en algunos casos.



Estrategia editorial

Las grandes compañías editoras han incrementado los precios y al mismo tiempo han conseguido atraer a más autores. Por eso lo siguen haciendo.



Publish or Perish

La necesidad de los investigadores y los centros de publicar impulsa a las revistas.

Comparación de modelos de publicación

Modelo de suscripción

Delgado-López-Cózar y Marín-Marín (2023) prefieren el modelo de pago por parte de los lectores, pues en él "el objetivo último de la editorial y su negocio no depende de publicar más sino de publicar mejor."



Modelo APC

En contraposición, tenemos el modelo APC: el incentivo principal de las editoriales es maximizar los ingresos a través del cobro por publicación, lo que puede afectar los criterios de selección y la calidad.

Acuerdos transformativos en España

170M

Inversión total

En España, las universidades (CRUE) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) mantuvieron durante varios años unos "acuerdos transformativos" con cuatro grandes editoriales.

4

Editoriales

Elsevier, Wiley, Springer Nature y American Chemical Society fueron las cuatro grandes editoriales con las que se establecieron los acuerdos.

Elsevier

Ruptura del acuerdo

En 2025, **CSIC** y **CRUE** perdieron acceso a la publicación gratuita en Elsevier tras rechazar esta la renegociación del contrato.



Barreras para investigadores

Los APC crean obstáculos económicos que afectan principalmente a investigadores en etapas iniciales de carrera o de países con menos recursos públicos.



Recursos limitados

Los investigadores jóvenes tienen menor acceso a fondos institucionales o proyectos para cubrir costes de publicación.



Desigualdad competitiva

Los APC crean un sistema donde la capacidad económica, no la calidad científica, determina la difusión del conocimiento.

Contradicciones con la filosofía del Open Access

Choque con el espíritu del OA

Este modelo, entre otros inconvenientes, choca con la filosofía del Open Access y también genera desigualdades entre investigadores con diferentes niveles de financiación.

Traslado de barreras

El traslado de las barreras económicas de los lectores a los autores ha provocado un empeoramiento de la situación en términos del **interés colectivo**, según algunos observadores.



Transmutación de la esencia de la publicación científica

Delgado-López-Cózar y Marín-Marín (2024) han advertido sobre una "transmutación de la esencia de la publicación científica" hacia un modelo de negocio centrado en la cantidad de publicaciones más que en su calidad.

Para estos autores, el paso del pago por leer al pago por publicar genera dinámicas que "conducen la edición científica al puro negocio". Riesgo de publicación de artículos de calidad baja.

Conclusión:

Necesidad de alternativas

Evaluación de implicaciones

Ante este escenario, resulta imprescindible que las universidades y actores públicos no solo evalúen las implicaciones económicas del modelo APC...

Planteamiento de alternativas

...sino que también planteen alternativas que preserven la equidad en el acceso al conocimiento científico.



MUCHAS GRACIAS

marcalso@blanquerna.url.edu

alexvo@blanquerna.ur.edu



Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Comunicació i
Relacions Internacionals