



**Valorizar las revistas con múltiples formatos.  
Optimización de los recursos humanos y económicos**

Dra. Cecilia Rozemblum (Cygnusmind – UOC)  
Sesión 1: Valor de las revistas. Jueves 8 de mayo de 2025

# Puntos de partida

01

El **valor** de una revista científica es muy difícil de identificar. Cualitativamente, dependerá de la **utilidad del contenido** para los lectores.

02

Si se incrementa la **visibilidad integral** de la revista y llega a mayor cantidad de lectores **aumentará su valor**.

03

Si la visibilidad aumenta **optimizando recursos**, el valor de la revista aumenta aún más.

04

La *visibilidad integral* de una revista aumenta con **múltiples formatos normalizados**.

# Visibilidad Integral

Conjunto de características básicas que muestran los diferentes **modos en que las revistas llegan a la comunidad científica y a la sociedad en su conjunto**

(Rozemblum, 2024)

## ▲ Impacto

- ▲ Citación abarcativa (GS, Dimensions, PoP, SciELO, etc.)

## ▲ Accesibilidad

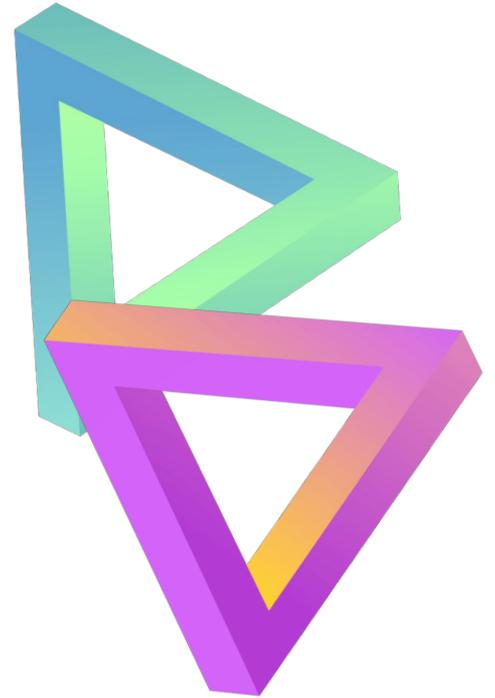
- ▲ Desarrollo tecnológico que facilita el acceso a los contenidos.

## ▲ Alcance

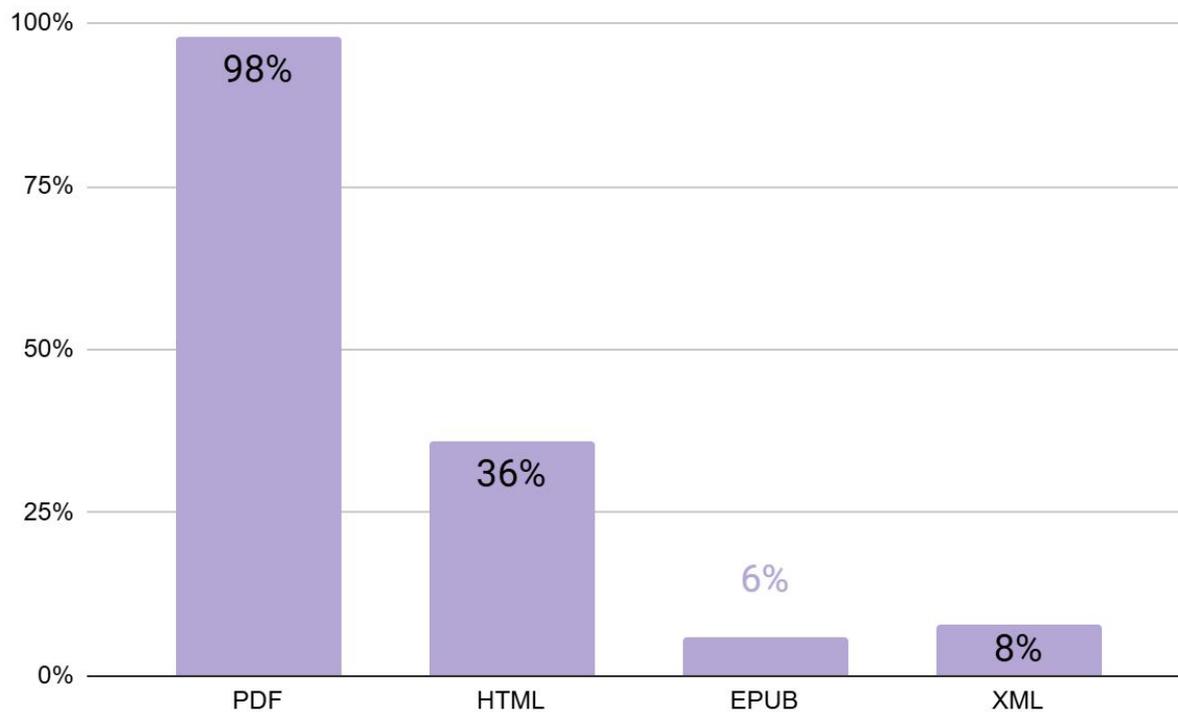
- ▲ A dónde llegan y qué recorrido hacen los contenidos (analítica web)

# Accesibilidad

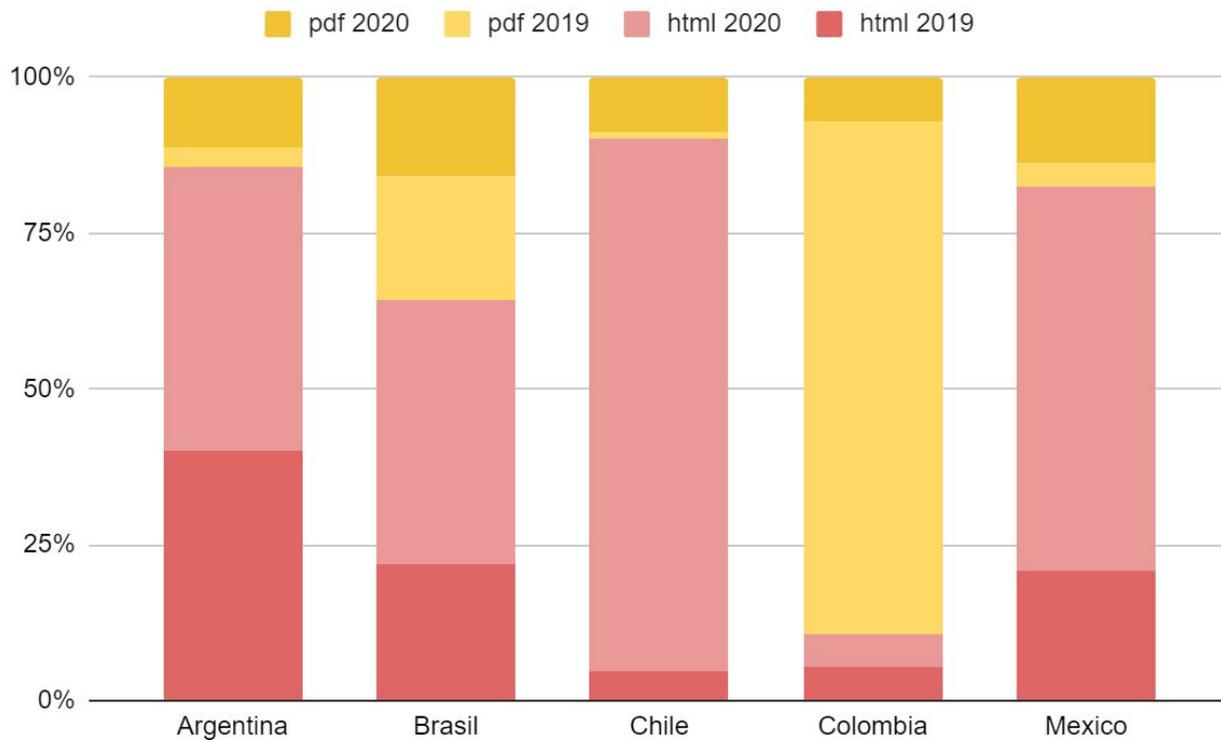
**Formatos de  
visualización y cosecha**



## Porcentaje de uso de formatos del total de las revistas de la muestra analizada

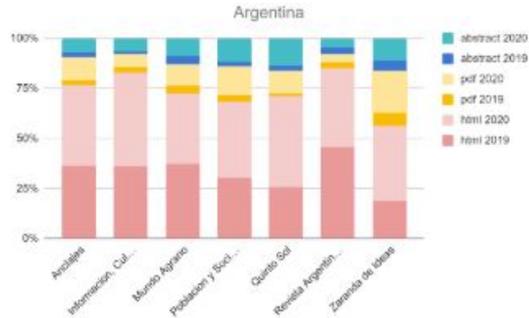


# Vistas del HTML y descargas del PDF en Scielo por país

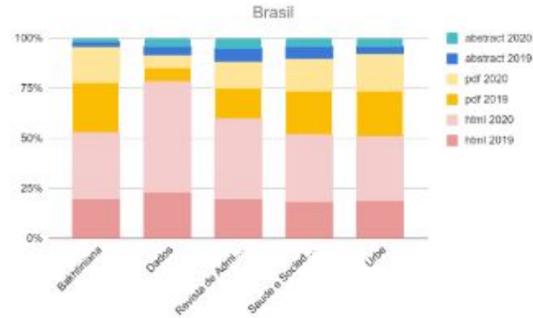


# Vistas del HTML y descargas del PDF en Scielo por revista y país

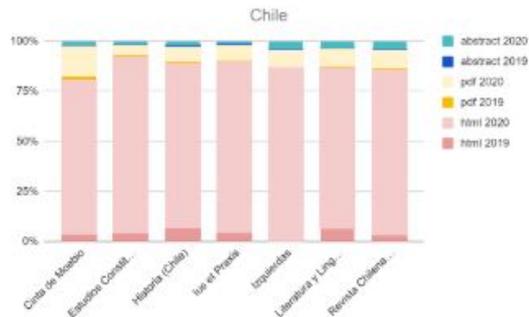
## Argentina



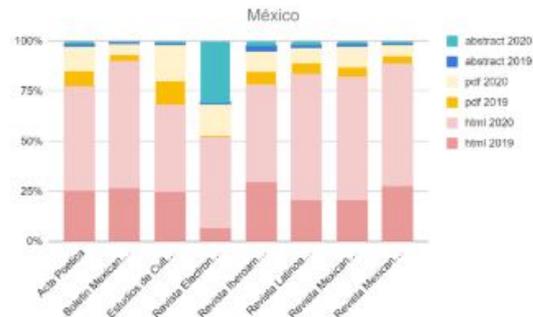
## Brasil



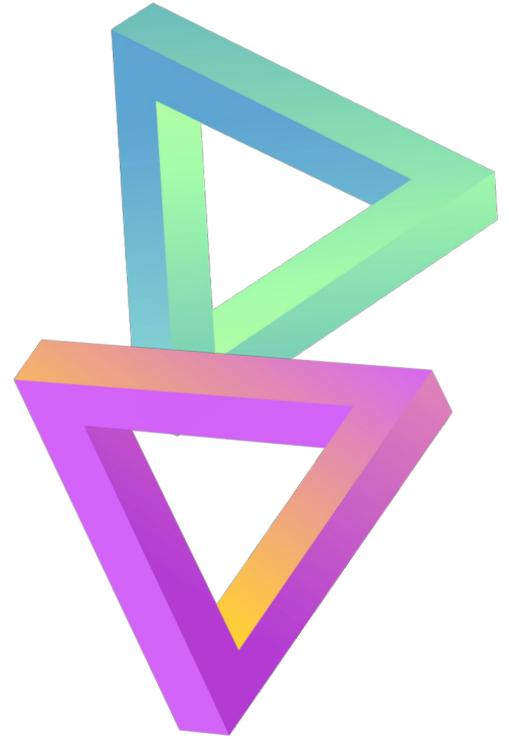
## Chile



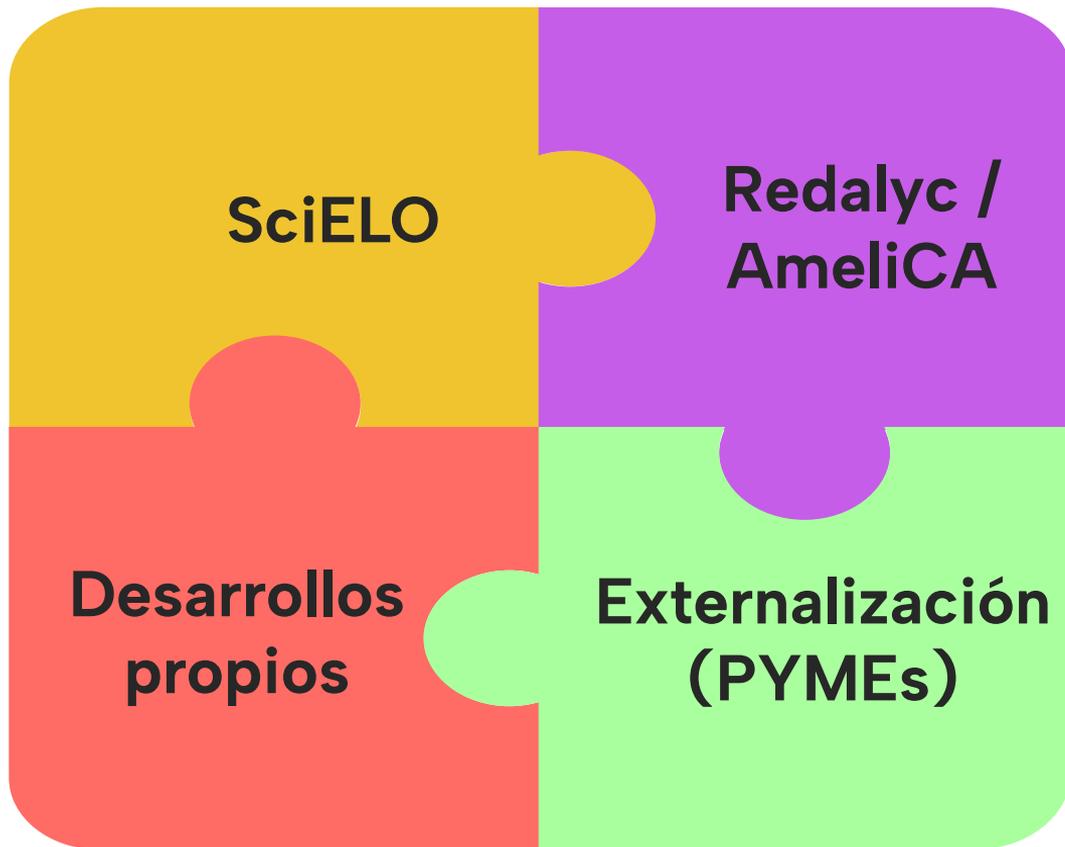
## México



# Optimizar recursos

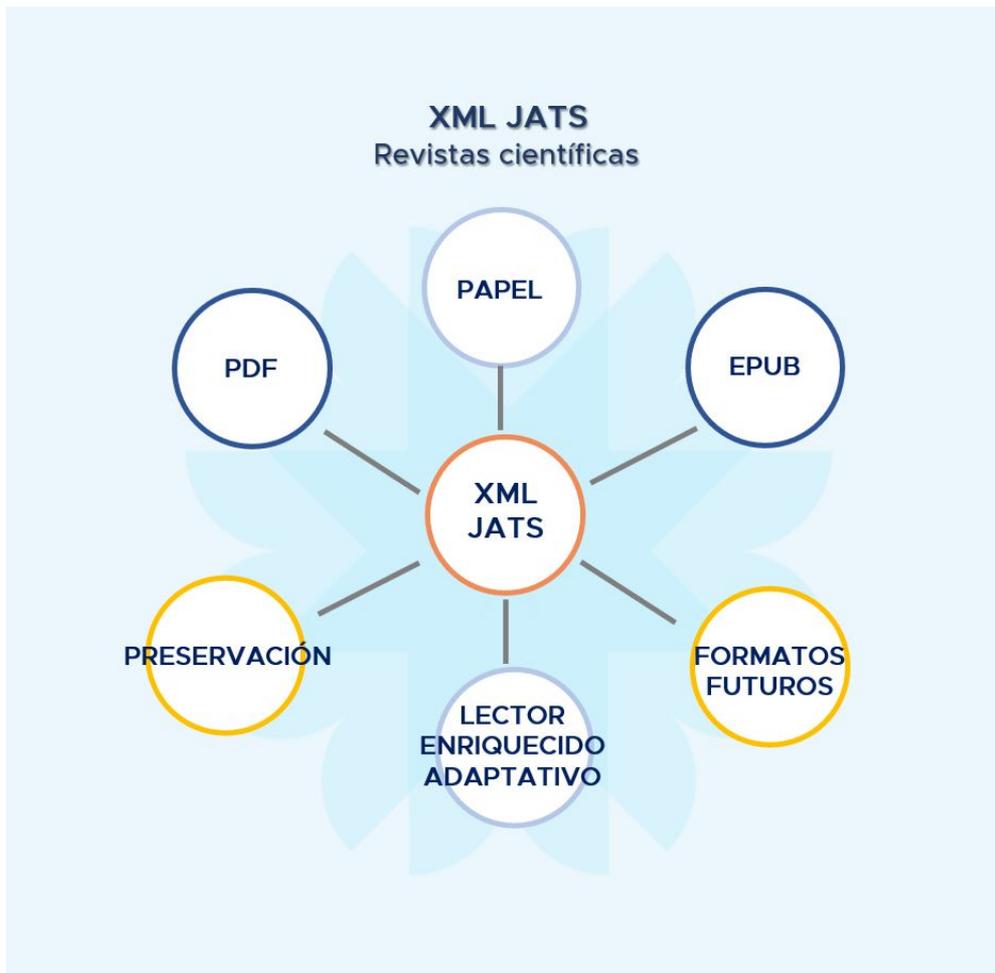


# Opciones de obtención de múltiples formatos



# Flujo de edición nativa digital

Partiendo del **xml-jats**:  
incluye prueba de galera  
y la **generación  
automática** de los  
formatos pudiendo  
**resguardar el ADN de  
la revista** (xml-jats)  
para **preservación** y  
futuros desarrollos  
tecnológicos.  
Optimiza la cosecha.



# Medir para seguir mejorando

“Hay una diferencia entre los ganadores y los perdedores cuando se trata de la analítica web. **Los ganadores**, mucho **antes de pensar en datos** o herramientas, **tienen un Modelo de Medición** y Marketing Digital bien estructurado. **Los perdedores no**” (Kaushik, s.f.)

Ofrecer múltiples formatos de lectura permite una mejor **experiencia de usuario** (accesibilidad y variedad de dispositivos).

**Valorizar es  
publicar  
multiformatos  
optimizando  
recursos**

La optimización de recursos (flujos de trabajo) **aumenta la visibilidad y el valor de la revista.**

Los datos se cosechan **más rápido y mejor** en HTML/XML. El seguimiento en la red de la información taggeada permite una mejor gestión.

La ciencia abierta **no es gratis**, alguien la paga, pero la edición multi-formato no justifica los costos excesivos del APC.

Si en pleno siglo XXI editamos solo en  
PDF **perdimos el tren.**

Subámonos rápidamente al próximo !!



# ¡Gracias!

¿Preguntas y comentarios?

Cecilia Rozemblum  
ceciroz8@gmail.com

**CRÉDITOS:** Esta plantilla para presentaciones es una creación de **Slidesgo**, e incluye iconos de **Flaticon**, infografías e imágenes de **Freepik** y contenido de **Swetha Tandri**



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

