



# Introducción

Las prácticas monopolísticas de las grandes editoriales han captado la atención de periodistas (Poynder, 2001), han dado lugar a numerosos estudios académicos y, desde luego, preocupan a las bibliotecas e investigadores. A finales de los años noventa, las grandes editoriales experimentaron un crecimiento desmedido, resultante de su estrategia de fundar un número desproporcionado de nuevas revistas, adquirir títulos de forma masiva y fusionarse con otras compañías (Edlin y Rubinfeld, 2004).

Usualmente, las transferencias o adquisiciones de revistas pueden conocerse mediante información dispersa en blogs, portales científicos, sitios web de empresas que asesoran estos procesos de compra o en los portales oficiales de las editoriales que deciden hacerlo público.

# Introducción

La adquisición masiva de títulos por parte de grandes editoriales a otras más pequeñas e independientes, o incluso de estas, generaban usualmente problemas de pérdida de acceso en línea a revistas debido a las modificaciones que se producen cuando se trasladan las ediciones e información de suscripciones a otros sistemas y sitios web.

Transfer-NISO es un protocolo de buenas prácticas para garantizar que las revistas mantengan el acceso al contenido publicado ante las modificaciones que se producen cuando una revista cambia de editorial (Morris, 2013).

The screenshot shows the TRANSFER website interface. At the top right is the logo "TRANSFER". Below it is a navigation bar with buttons for HOME, SEARCH, BROWSE, STATISTICS, and API. The main content area is divided into sections for DATE FILTERS, RESULTS PER PAGE, and SORTING options. The DATE FILTERS section has two rows: TRANSFER DATE and CREATION DATE, each with FROM and TO fields containing year and month dropdowns. The RESULTS PER PAGE section has a dropdown menu with options 1, 20, 40, 60, 80, and 100. The SORTING section has a dropdown menu with options: Effective Transfer Date, Effective Transfer Date, Creation date ascending, Creation date descending, Journal title ascending, and Journal title descending. Below these sections is a pagination bar with "Go to page: 1", "Out of: 115", and a "Next" button. At the bottom is a table with the following data:

#	TITLE	Print ISSN	Online ISSN	Receiving Publisher
1	<a href="#">Transformations (Wayne, N.J.)</a>	:	<a href="#">1052-5017</a>	The Pennsylvania State University Press
2	<a href="#">Transformations (Wayne, N.J. Online)</a>	:	<a href="#">2377-9578</a>	The Pennsylvania State University Press

# Introducción

Transfer fue una iniciativa de la asociación United Kingdom Serials Group en el 2006, que luego, en el 2014, pasó a hacer parte del National Information Standards Organization (NISO).

Más de cien editoriales comerciales, sin ánimo de lucro y sociedades científicas han decidido adoptar de manera voluntaria este protocolo. Entre ellas se encuentran: Taylor & Francis, Sage, Frontiers Media S. A., Nature, MDPI, OUP, The Royal Society, Wolters Kluwer Health, Society for Science & the Public, etc.



# Objetivo

Destacaremos aquí algunos resultados del análisis de la información que proporciona la base de datos pública de Transfer-NISO sobre las transferencias entre 2013 y 2024 a través de la cual se puede conocer, en primer lugar, la historia reciente sobre la consolidación de grandes compañías editoriales, así como el consecuente debilitamiento de editoriales más pequeñas. En segundo lugar, abordar el problema de la inclusión de revistas de baja calidad en estas transacciones.

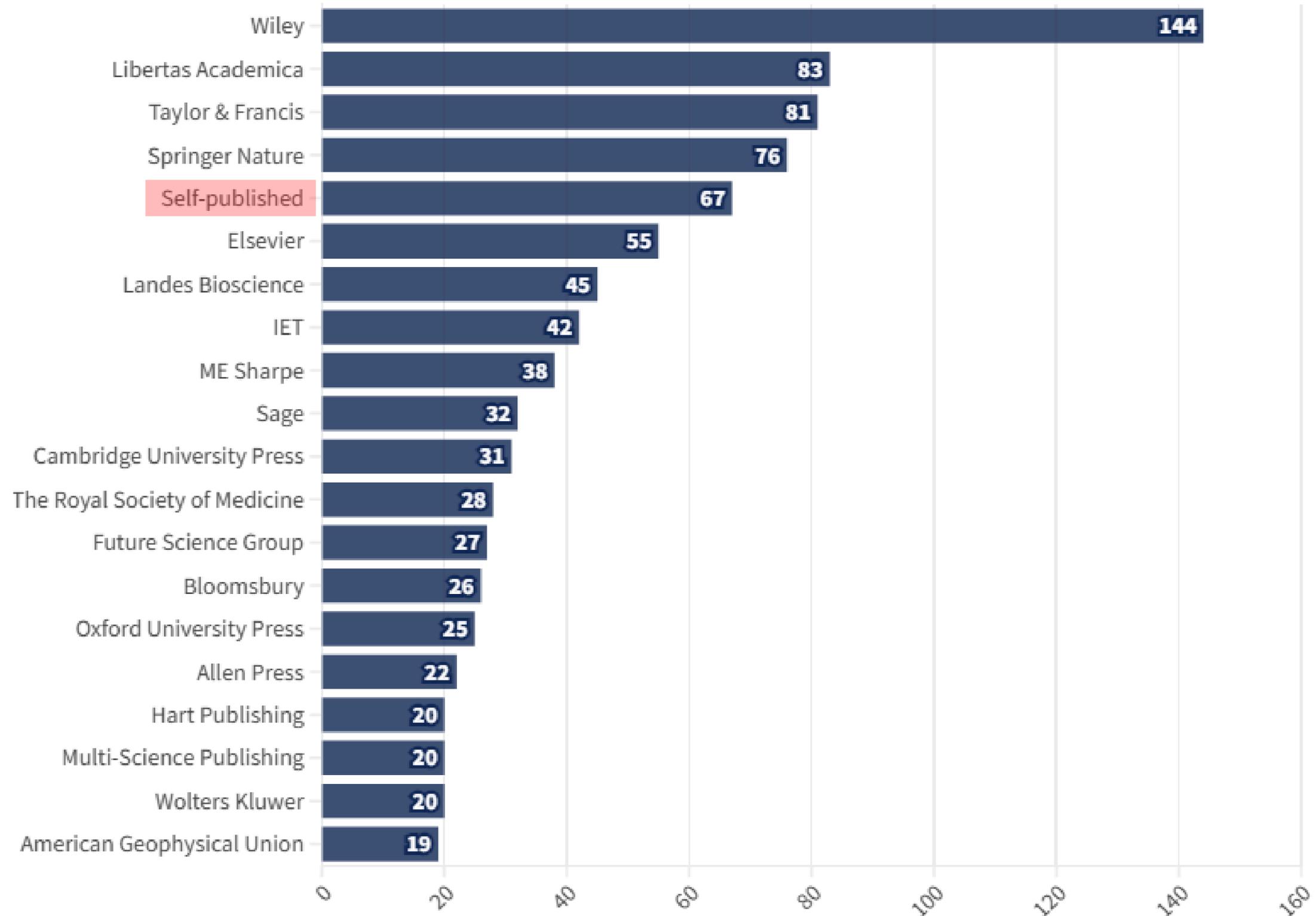
# Método

Para este estudio recopilamos 2154 registros de transferencias realizadas entre el 5 de junio de 2013 y el 10 de octubre de 2024. Luego de la eliminación de los registros duplicados, tomamos para el análisis 2079 registros únicos; posteriormente, estudiamos la presencia de estas revistas en Web of Science (WoS).

Cabe anotar que esta información varía con el paso del tiempo.

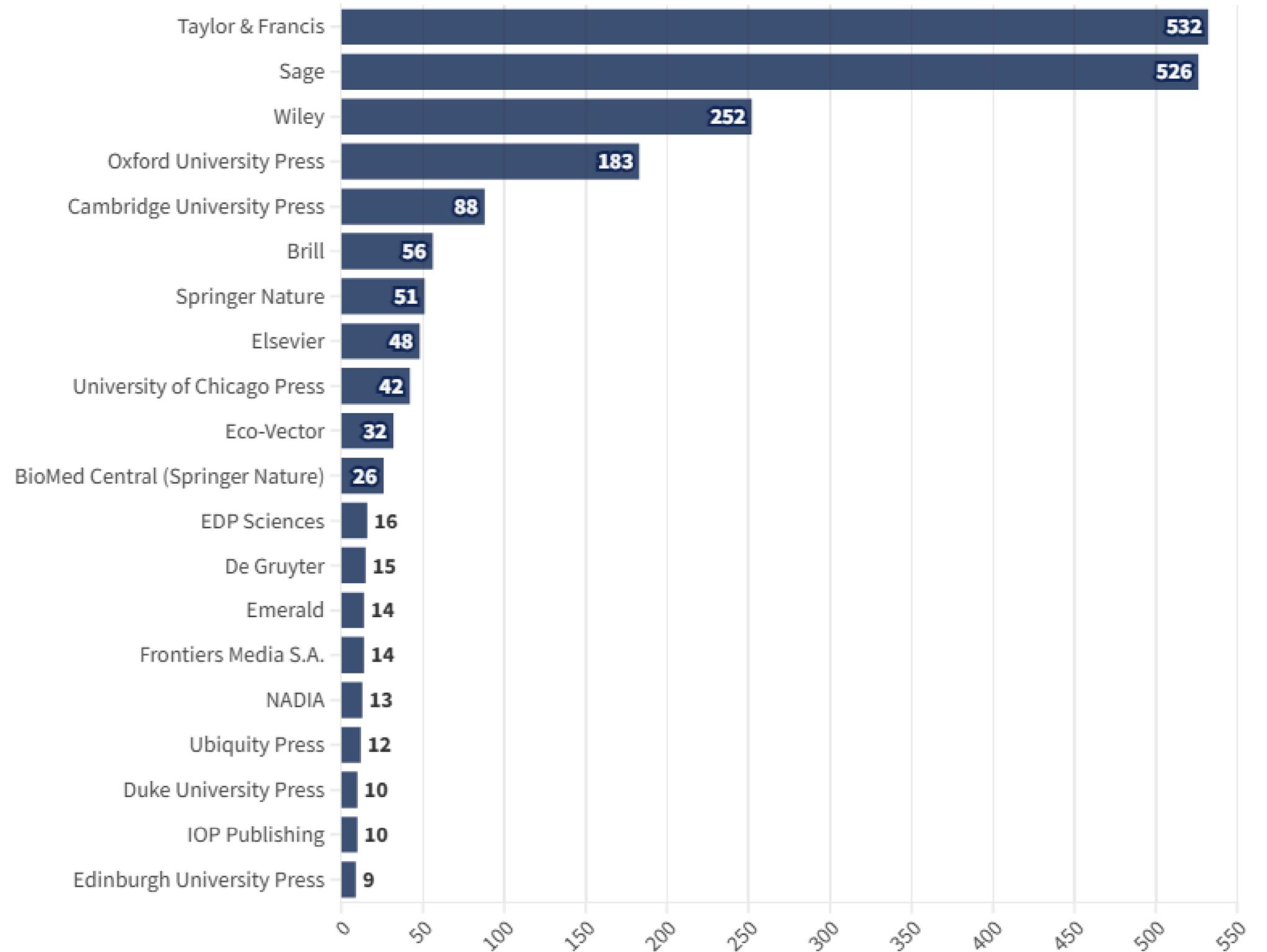
# Resultados

Aquí se observan las veinte editoriales que **más cedieron** revistas. Encabeza la lista la editorial norteamericana Wiley, con 144 revistas, seguida por Libertas Academica, con 83 revistas de acceso abierto. También se destacan Taylor & Francis, con 81 títulos; Springer Nature, con 76. Las revistas **autopublicadas** también aparecen entre el número de las más cedidas.



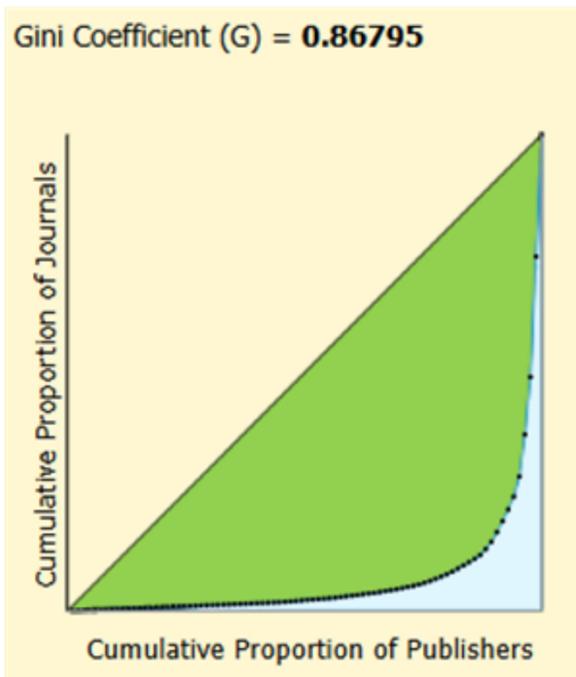
# Resultados

Taylor & Francis lidera las **adquisiciones** de revistas, con un total de 532 títulos, seguido de cerca por Sage, con 526 títulos. Wiley ocupa el tercer lugar con 252 títulos, mientras que OUP y CUP completan los cinco primeros puestos, con 183 y 88 títulos respectivamente.

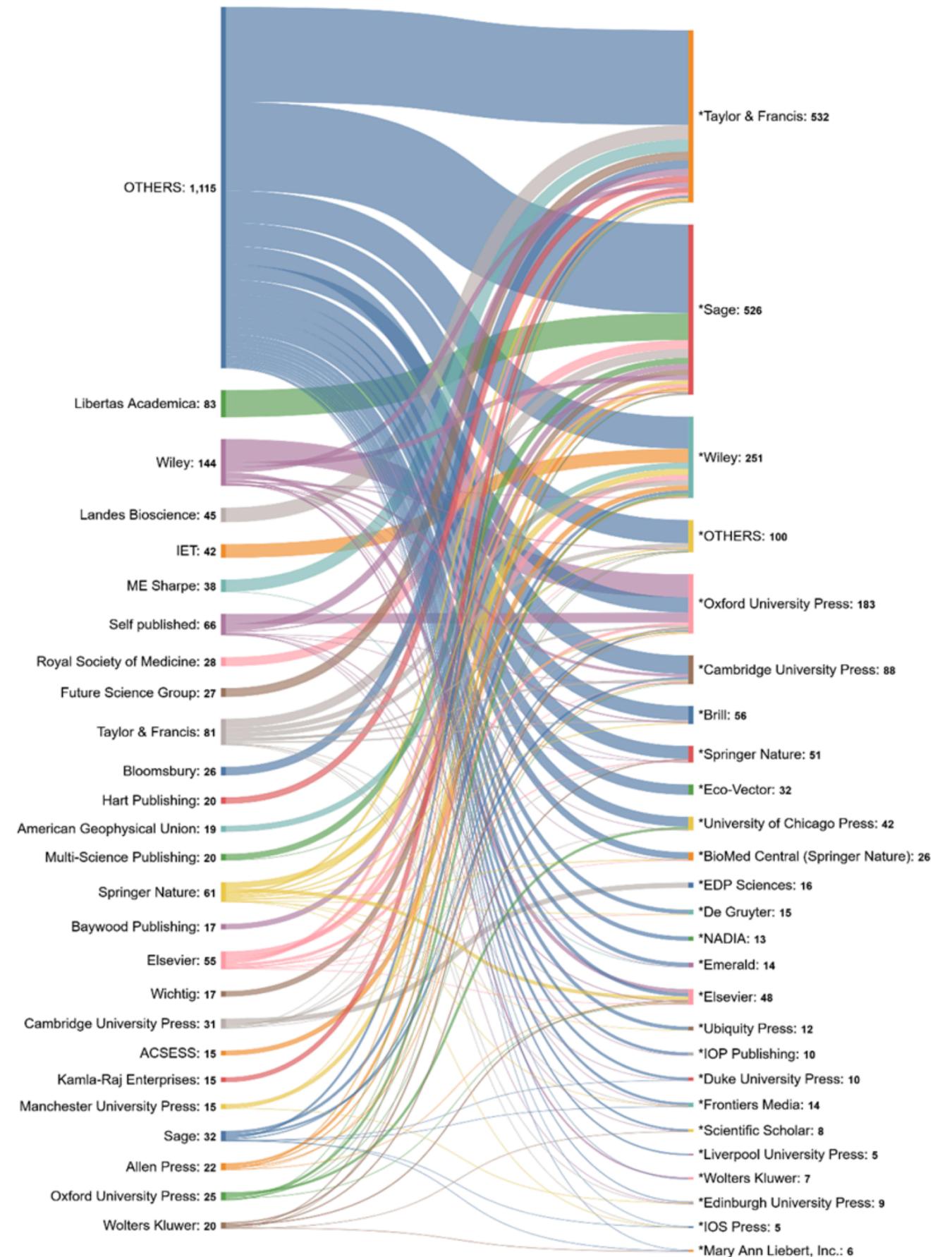


# Resultados

Aquí mostramos el flujo de intercambios de títulos de revistas entre todas las editoriales registradas en Transfer-NISO. Se destacan, a cada lado, las 25 editoriales que acumulan un mayor número de transferencias en comparación con las demás. Clasificamos bajo la categoría "OTHERS" las que tienen menos participación. Cinco editoriales dominaron el mercado de adquisiciones de revistas durante el periodo estudiado (2013 y 2024): Sage, Taylor & Francis, Wiley, OUP y CUP.

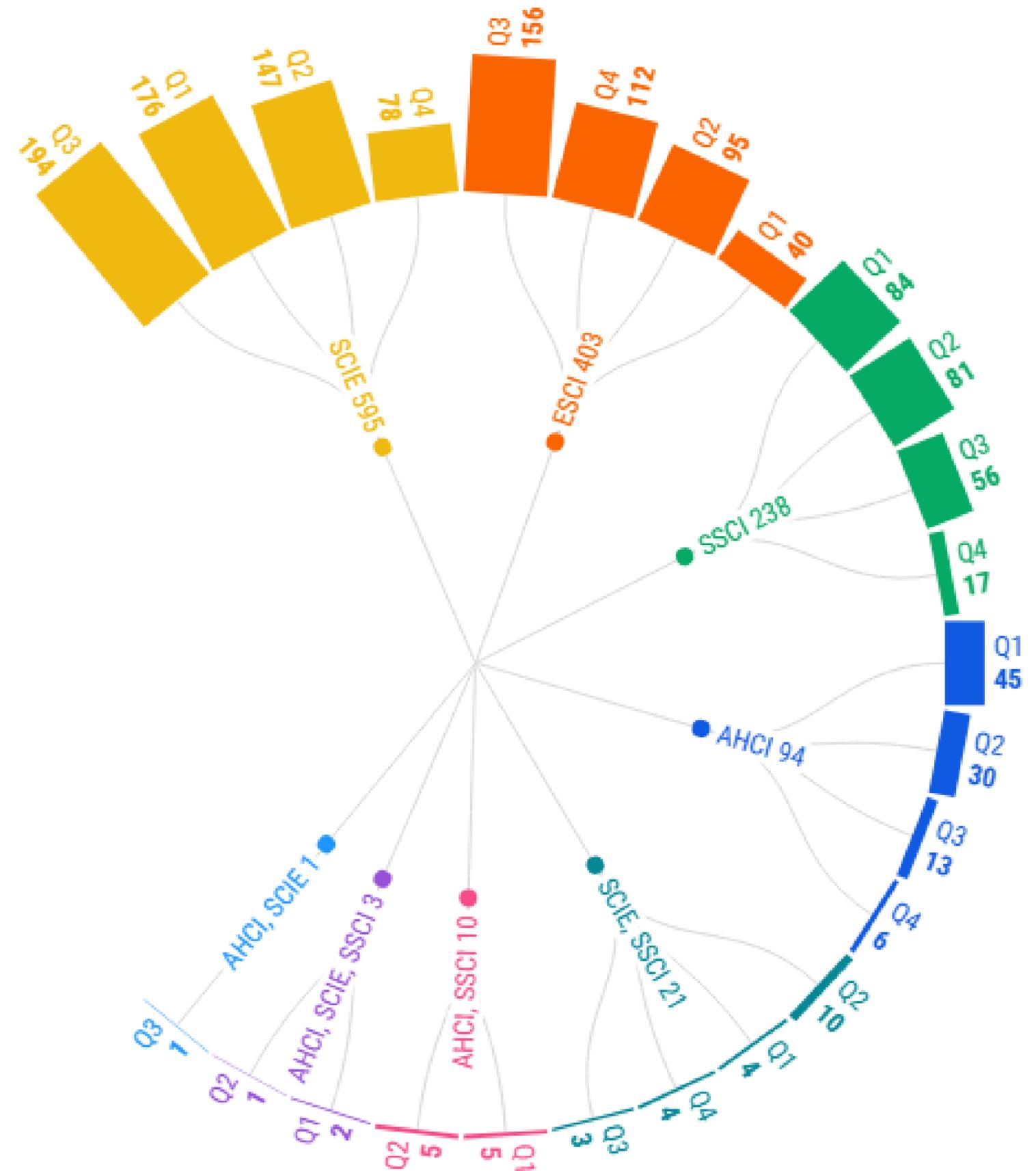


Hay una mayor concentración en las adquisiciones por parte de un reducido número de editoriales. La desigualdad medida con un índice Gini de 0,8, muestra que unas pocas editoriales dominan las adquisiciones, acaparando la mayoría de las revistas transferidas.



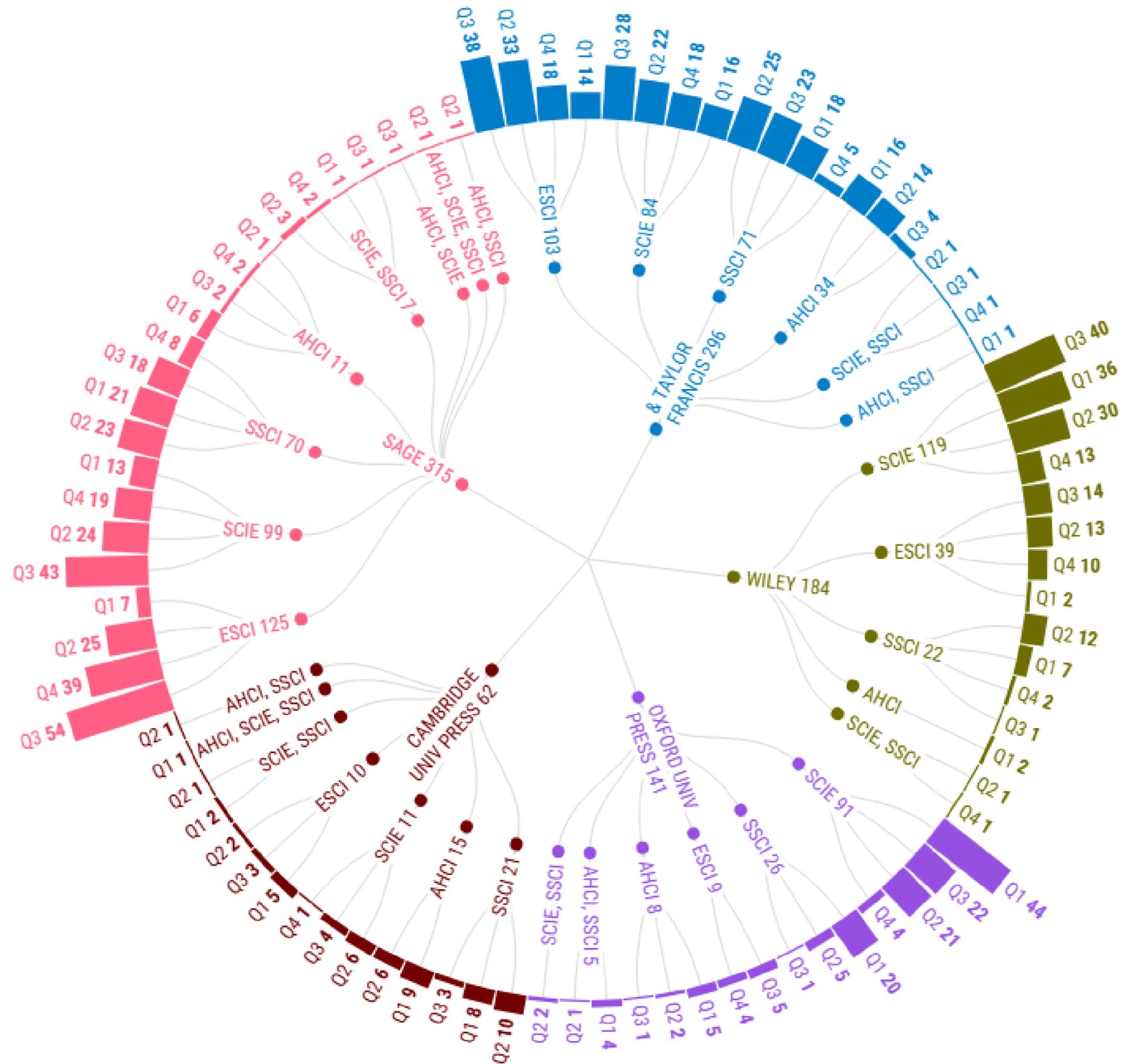
# Resultados

En la colección principal de WoS encontramos 1365 revistas transferidas. Están distribuidas principalmente en los índices Science Citation Index Expanded (SCIE), con 595 títulos; Emerging Sources Citation Index (ESCI), 403; Social Sciences Citation Index (SSCI), 238, y en Arts & Humanities Citation Index (AHCI), 94 títulos. Unas 21 revistas estaban incluidas simultáneamente en SCIE y SSCI, mientras que 10 se encuentran en AHCI y SSCI. Solo 3 revistas estaban a la vez en los tres índices principales (AHCI, SCIE y SSCI).



# Resultados

Distribución de revistas a cargo de las cinco editoriales (Sage, Taylor & Francis, Wiley, OUP y CUP) y que concentran el 73% de los títulos transferidos. Allí se puede observar no solo el dominio de dos editoriales como Sage (315 revistas) y Taylor & Francis (296 revistas) sino las diferencias en la presencia en SCIE, SSCI, AHCI, ESCI y el posicionamiento de este subgrupo de revistas en WoS.



# Hallazgos

La adquisición masiva de carteras editoriales, según el escenario documentado por Transfer-NISO, continúa durante del periodo estudiado (2013-2024).

Sage es la segunda compañía editorial con más adquisiciones (526) y con más revistas en WoS (315). Pero el 40% de estas revistas se encuentran en ESCI, principalmente en Q3 y Q4 (74%). Mientras que

714 títulos registrados en Transfer-NISO (34%), no están indexados en WoS. Esto sugiere que, entre las editoriales que participan en el protocolo, también se transfieren revistas de menor visibilidad o calidad, al menos según los criterios de indexación de WoS.

# Conclusiones

- La adquisición masiva de carteras editoriales, según el escenario documentado por Transfer-NISO, continúa durante del periodo estudiado (2013-2024).
- De los títulos incluidos en WoS (1365), confirmamos que las revistas transferidas se concentran mayoritariamente en las ciencias (SCIE), posicionadas principalmente en los cuartiles 1 al 3, y en las ciencias sociales (SSCI), ubicadas en los cuartiles 1 y 2. Esto contrasta, por un lado, con la presencia de un número considerable de revistas (403) en el índice multidisciplinario de revistas emergentes (ESCI), situadas en los cuartiles 3 y 4.
- A pesar de que un número significativo de firmantes, Transfer-NISO no ha sido ampliamente estudiada ni conocida en el contexto latinoamericano. Esta situación representa una limitación tanto para la fuente como para el presente estudio, ya que solo analiza un subconjunto de revistas cuyos procesos de transferencia han sido registrados sin abarcar la totalidad de transferencias a nivel global.
- La presencia de grandes editoriales y su alto protagonismo en el número de transferencias registradas puede dar la impresión de una hegemonía absoluta en el mercado de las revistas científicas en el mundo.

GRACIAS