

Capacidad de ChatGPT para identificar y agrupar sinónimos en Información y Documentación y representarlos gráficamente

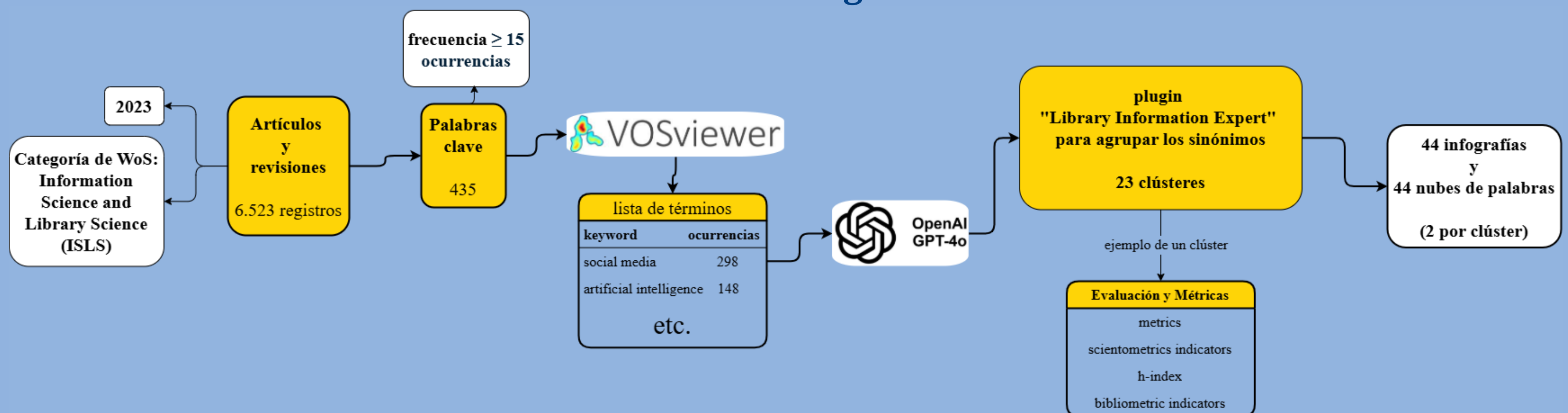
Yiming Liu (1,2)* y Rafael Aleixandre-Benavent (1,3)

(1) Grupo de investigación UISYS, Unidad de Información e Investigación Social y Sanitaria, Universitat de València. Unidad asociada al Instituto Interuniversitario de Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad (INAEU). UC3M-UAM. España; (2) Departamento de Historia de la Ciencia y Documentación. Facultad de Medicina y Odontología, Universitat de València. España; (3) Ingenio (CSIC-Universitat Politècnica de València). España

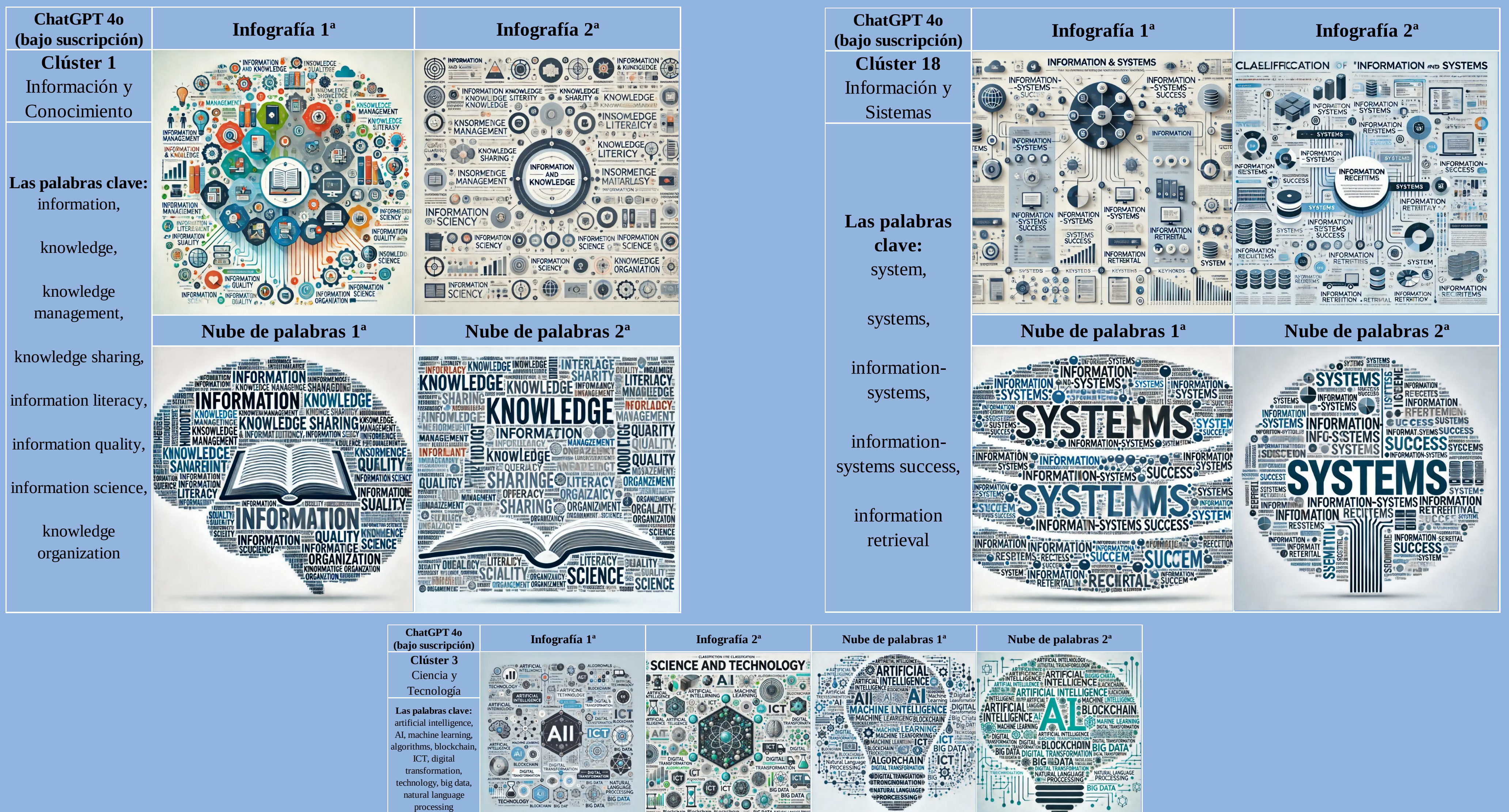
Objetivos

Examinar la capacidad de ChatGPT para identificar y agrupar sinónimos en Información y Documentación, organizarlos en clústeres y explorar su potencial para componer infografías y nubes de palabras a partir de esos clústeres.

Metodología



Resultados



Conclusión

- ❖ ChatGPT permite agrupar sinónimos y proponer clústeres, pero es necesaria la supervisión humana, ya que:
 - ❖ Sólo procesa un número variable de palabras;
 - ❖ No descubre correctamente palabras duplicas;
 - ❖ No detecta errores ortográficos.
- ❖ ChatGPT elabora infografías y nubes de palabras, pero contienen numerosos elementos accesorios de escasa utilidad y errores sintácticos.
- ❖ ChatGPT no mejora mucho si se interactúa con ella solicitándole correcciones e instrucciones precisas. También llega un momento en el que “agota” su capacidad de mejora.

Por favor, consulten más imágenes de los 12 campos científicos en ZENODO: [10.5281/zenodo.15195346](https://zenodo.org/record/15195346)

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Control de vocabulario; Agrupación de sinónimos; Clústeres de palabras; Representaciones visuales

Referencias bibliográficas

- Andriushchenko, T.Y. (2024). Combining artificial intelligence and digital technologies methodology for efficient graphic information processing. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32767>
- Kumar, G., Das, T. y Singh, K. (2024). Early detection of depression through facial expression recognition and electroencephalogram-based artificial intelligence-assisted graphical user interface. *Neural Comput & Applic* 36, 6937-6954. <https://doi.org/10.1007/s00521-024-09437-z>
- Lifting group. (s.f.) El impacto revolucionario de la inteligencia artificial en el diseño gráfico. <https://www.liftinggroup.com/expertise/impacto-inteligencia-artificial-en-el-diseño-gráfico/>

Agradecimientos: Betlem Ortiz Campos. Beneficiaria de la convocatoria de Ayudas para Personal Técnico de Apoyo. Ministerio de Ciencia e Innovación. Agencia estatal de Investigación. Cofinanciado por la Unión Europea (PTA2021-019882-I).

Financiación: * Yiming Liu. Programa de Formación Predoctoral de la Generalitat Valenciana (CIACIF/2023/316).