ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD PARA REVISTAS CIENTÍFICAS BASADAS EN EVIDENCIAS

ADRIAN MURILLO-GONZALEZ,
Universidad de Costa Rica, COSTA RICA
adrian.murillogonzalez@ucr.ac.cr
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6572-8084
BENJAMIN BARÓN-VELANDIA
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, COLOMBIA
bbaron@uniminuto.edu
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4968-6336

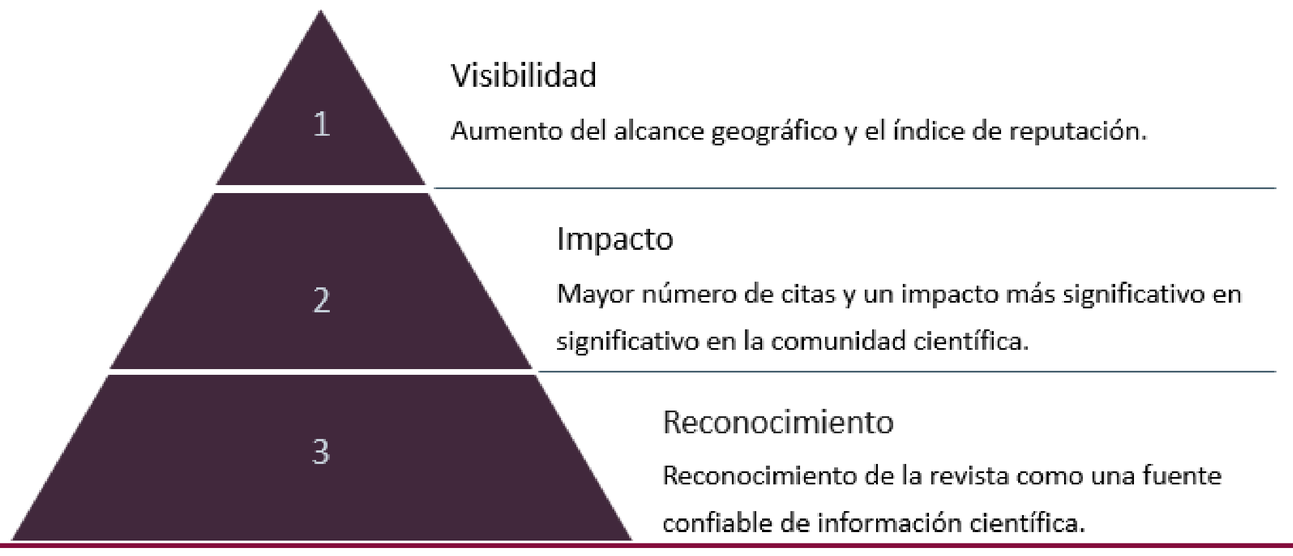
PROPOSITO

Analizar dos revistas científicas: *Praxis Pedagógica* de UNIMINUTO, Colombia y *e-Ciencias de la Información* de la Universidad de Costa Rica en función de su visibilidad a través de las métricas de Google Analytics

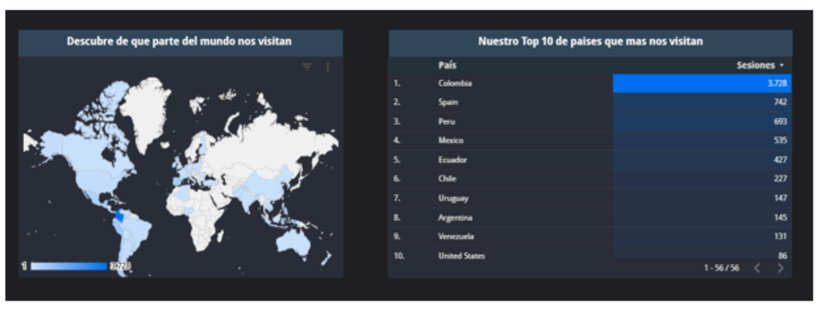
e-Ciencias de la Información
Revista electrónica semestral - ISSN 1659-4142

PRAXIS PEDAGÓGICA

IMPACTO DE LAS METRICAS

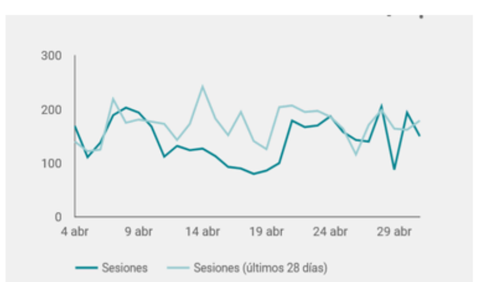


RESULTADOS

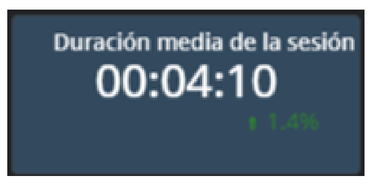


PRAXIS PEDAGÓGICA

Cantidad de Visitas



Permanencia



e-Ciencias de la Información

PRAXIS PEDAGÓGICA

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS

1 Número de visitas

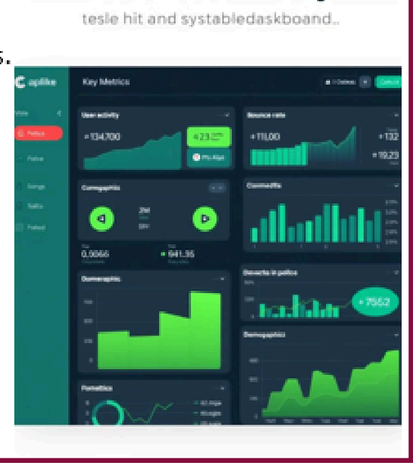
Identificar el número de visitas a la revista y el origen de los usuarios.

2 Tiempo de permanencia

Analizar la duración media de las visitas y las páginas más populares.

3 Ubicaciones geográficas

Identificar las regiones geográficas con mayor interés en el
en el contenido de la revista.



CONCLUSIONES

- Comprensión del impacto: Google Analytics proporciona datos valiosos para entender el impacto real de las publicaciones científicas.
- Estrategias personalizadas: Permite diseñar estrategias de difusión específicas que respondan a las necesidades de las audiencias.
- Gestión editorial eficiente: Promueve una gestión más eficiente basada en datos medibles en tiempo real.

RECOMENDACIONES

- Capital relacional del equipo editorial
- No posicionarse como competencia, sino una colaboración entre revistas internacionales con condiciones de reciprocidad
- Monitorear las métricas para visibilizar nuevos nichos de visibilización (basados en datos)
- Respaldo de entidades editoras sólidas reconocidas.
- Definir la identidad digital de la revista
- Vincularse a bases de datos, repositorios

CRECS
14º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas