

El libro como excusa. Análisis visual de un proyecto de divulgación científica: publicación ‘Quero ser investigadora’

The book as an excuse.
Visual analysis of a scientific
dissemination project: publication ‘Quero
ser investigadora’

Unidade de Cultura Científica e da Innovación.
Universidade de Vigo

Citación recomendada:

Unidade de Cultura Científica e da Innovación. Universidade de Vigo (2025). “El libro como excusa. Análisis visual de un proyecto de divulgación científica: publicación ‘Quero ser investigadora’ [The book as an excuse. Visual analysis of a scientific dissemination project: publication ‘Quero ser investigadora’]”. En: Dinu, N. R.; Baiget, T. (eds.). *Divulgación, Transferencia e Impacto Social de la Ciencia*. Granada: Ediciones Profesionales de la Información. ISBN: 978-84-125757-2-9
<https://doi.org/10.3145/codi2025/004>



**Unidade de Cultura Científica e da Innovación
Universidade de Vigo**

<https://orcid.org/0009-0005-7272-5718>

Universidade de Vigo

Edificio Redeiras

Rúa Ribeira do Berbés, 11

36202 Vigo, España

ucc@uvigo.gal

Resumen

Se presenta la evolución de las cuatro ediciones de la publicación *Quiero ser investigadora*, con el objetivo de analizar su impacto real y llevar a cabo propuestas de mejora para la edición de 2025. Este catálogo ilustrado, es un proyecto de divulgación científica que nace en 2020 para recoger la historia de diez científicas de la institución, presentado en un formato de cuento para

acercar referentes femeninos al alumnado de primaria y secundaria. Tomando como referencia la experiencia con el proyecto, se realiza un análisis visual para que de una manera intuitiva se puedan extraer conclusiones de los resultados alcanzados en relación con los objetivos propuestos.

Palabras clave

Divulgación; Investigación; Vocaciones Científicas; Referentes; Científicas; Universidad; Igualdad; Mujeres; Comunicación.

Abstract

This paper presents the evolution of the publication *Quiero ser investigadora* (I want to be a researcher), with the aim of analysing its real impact and making proposals for improvement for the new edition. This is a science dissemination project born in 2020, an illustrated catalogue that year by year collects the story of ten female scientists from the institution, presented in a story format to bring female references to primary and secondary school students. A visual analysis is used so that conclusions can be drawn intuitively from the results achieved in relation to the objectives proposed.

Keywords

Dissemination; Research; Scientific Vocations; Referents; Scientists; University; Equality; Women; Communication.

1. Introducción. Objetivo y metodología

El objetivo de la realización de este catálogo ilustrado, desde la primera edición, ha sido valorar y dar visibilidad a mujeres científicas contemporáneas de la UVigo, pioneras en muchos casos. Con un enfoque educativo, y dirigido a alumnado de primaria y secundaria, se ideó para alcanzar los siguientes objetivos:

- Dar visibilidad a científicas que viven en un entorno próximo.
- Poner en valor el trabajo investigador.
- Despertar vocaciones científicas.
- Crear referentes femeninos.

Este catálogo no es solo un compendio de nombres y trayectorias: es un viaje por historias de mujeres que con pasión por el conocimiento, han dibujado un mapa de referentes cercanos para quienes vienen detrás. Estas páginas no sólo celebran sus logros, sino que también nos invitan a mirar de cerca, a reconocerlas en la piel de maestras, madres, compañeras, vecinas, y a entender que el futuro de la ciencia se escribe con nombres propios, con historias que merecen ser contadas.

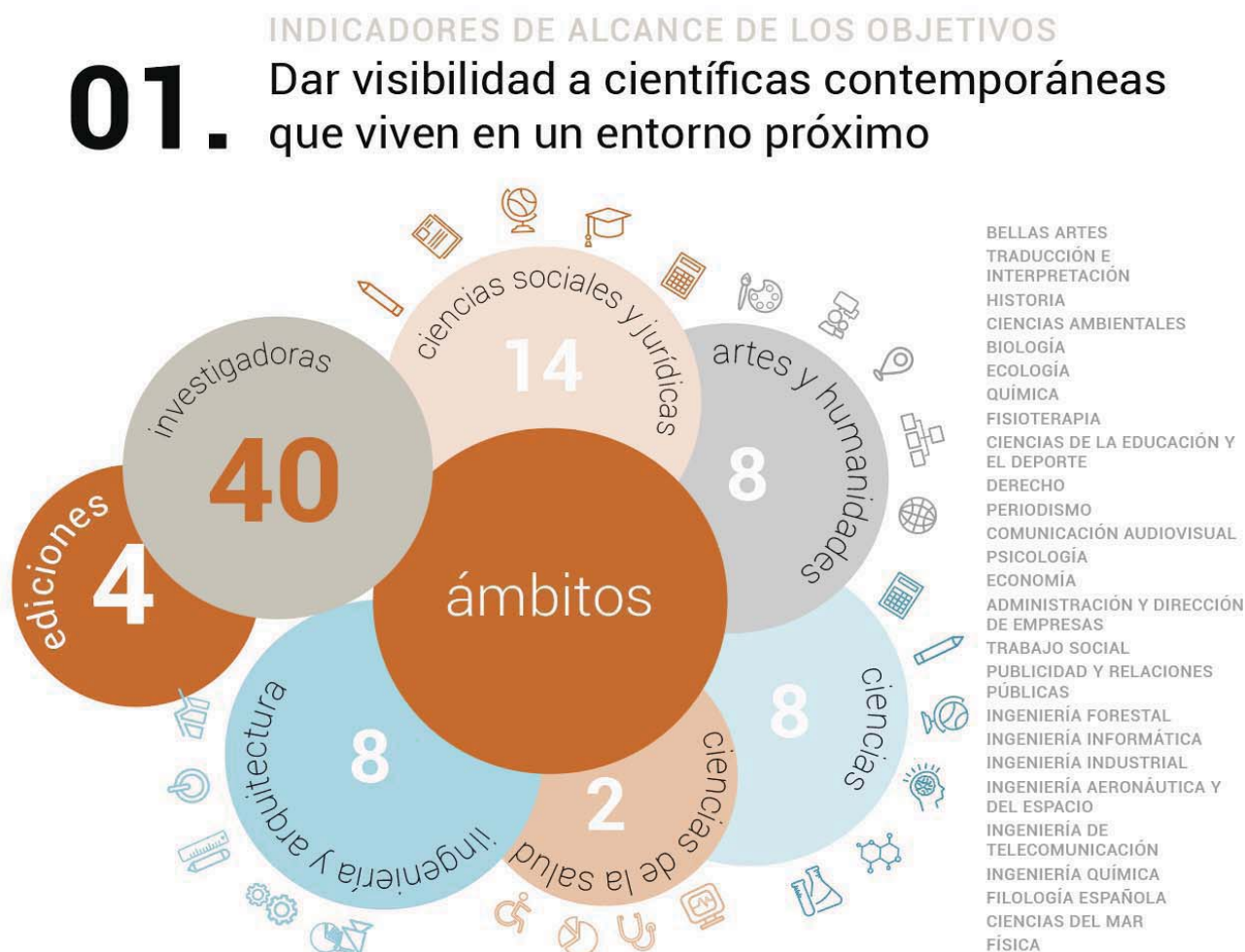
La metodología utilizada para la realización del estudio consistió en la recopilación de datos numéricos, que tras su análisis y síntesis se plasman en la gráfica presentada, en relación con los objetivos establecidos en la edición. Esta investigación cuantitativa se complementa con un estudio cualitativo, reflejando el resultado de una encuesta predeterminada enfocada hacia el público objetivo para

obtener una valoración y alcance de la publicación y actividades de difusión complementarias.

2. Principales aspectos reflejados

1. Para hablar de la visibilidad del proyecto se buscaron indicadores numéricos que dieran fe del trabajo realizado durante estos años:

- Número de investigadoras
- Número de ediciones
- Número de ámbitos científicos
- Diversidad de áreas temáticas



2. Para poner en valor el trabajo investigador se llevó a cabo una selección de la repercusión en medios, las actividades de difusión, aparición en redes sociales y otros canales.

INDICADORES DE ALCANCE DE LOS OBJETIVOS

02. Poner en valor el trabajo investigador desarrollado por las protagonistas en la UVigo



Publicaciones en redes

Charlas



Piezas sonoras



Notas de prensa



Piezas audiovisuales, como **reflejo** de la labor de difusión del trabajo de las protagonistas

3. Para hablar de la estimulación de las vocaciones científicas en el público objetivo del catálogo, se plasmaron los resultados de la encuesta enviada a centros educativos de primaria y secundaria, *target* de la publicación.

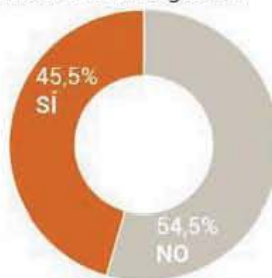
INDICADORES DE ALCANCE DE LOS OBJETIVOS

03. Estimular y despertar vocaciones científicas en las niñas y niños



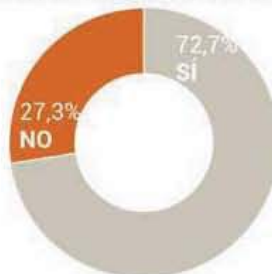
144 institutos 7.200 alumnos 20 charlas 38 Medios

Uso de las versiones digitales y recursos adicionales en las actividades de divulgación



Los materiales están muy solicitados por el profesorado no universitario

¿Consideras útil el material adicional?



Deberían incluir más imágenes relacionadas con las líneas de investigación, para que sea más visual

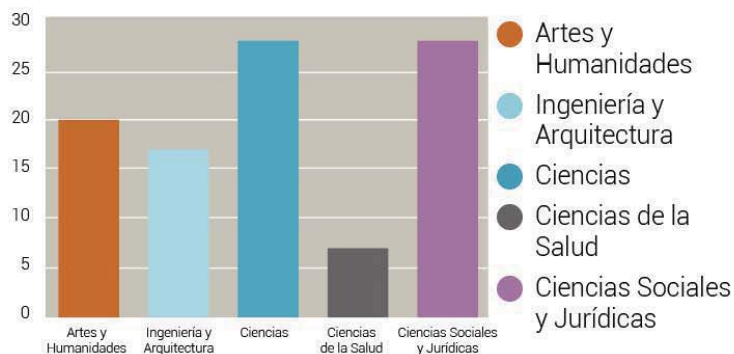
Fuente: Encuesta realizada a las investigadoras participantes de las cuatro ediciones

4. Por último, para analizar si realmente son útiles las labores llevadas a cabo para la creación de referentes próximos femeninos, se realizó una valoración de los materiales resultantes, analizando sus puntos fuertes y debilidades.

04. INDICADORES DE ALCANCE DE LOS OBJETIVOS

Crear referentes femeninos

Distribución por ámbitos de las investigadoras en la UVigo



En talleres y charlas en colegios, algunas alumnas afirmaron que les gustaría ser investigadoras

Con esta publicación, muchos estudiantes descubren que cerca de ellos se realizan estudios muy innovadores y algunos con gran impacto social

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- ✓ La publicación se consolida como un referente dentro de la comunidad universitaria, que aporta valor y visibilidad al trabajo de las investigadoras.
- ✓ Esta unanimidad contrasta con la consideración de que no repercute lo suficiente en la creación de vocaciones científicas
- ✓ Existe bastante desconocimiento de los materiales complementarios
- ✓ Se considera en algunos casos que se da una información muy detallada y, al mismo tiempo, se considera que no se profundiza en aspectos muy relevantes de las distintas carreras de investigación.
- ✓ Igualmente, el formato con ilustraciones se considera muy adecuado y visual, al tiempo que otras perciben que lo alejan de la imagen real

Fuentes: Encuestas realizadas a las investigadoras participantes de las cuatro ediciones y al alumnado participante en charlas y talleres divulgativos.

Contexto del estudio

El objetivo de este análisis visual es identificar los puntos débiles de la publicación de cara a optimizar su quinta edición, mejorando así su efectividad en la transmisión del mensaje y ampliando su impacto social y mediático.

A lo largo de la historia, las mujeres han realizado contribuciones fundamentales a la ciencia, pero muchas de ellas han sido invisibilizadas o reconocidas tardíamente. Aunque en las últimas décadas ha habido avances hacia la igualdad en la investigación, las científicas siguen enfrentándose a barreras significativas en su desarrollo profesional. Diversos estudios muestran que las investigadoras tienen menos acceso a financiación, lideran menos proyectos y encuentran más

dificultades para estabilizar su carrera, en comparación con sus compañeros varones. En la *Universidade de Vigo*, podemos ver en la siguiente tabla del año 2023, como la mayoría de grupos de investigación están liderados por hombres. Aunque se ha equiparado el número de investigadores e investigadoras, no suelen alcanzar puestos elevados en la carrera investigadora:

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN 2023	Artes e Humanidades	Ciencias	Ciencias da Saúde	Ciencias Sociais e Xurídicas	Enxeñaría e Arquitectura	Total
Nº de grupos de investigación	28	44	9	45	44	170
Nº de membros grupos de investigación	313	553	118	536	520	2.040
Nº de membros mulleres	194	282	68	281	165	990
Nº de coordinadores/as e/ou investigadores/as principais	42	66	11	57	54	230
Nº de mulleres coordinadora e/ou Investigadora principal	24	24	5	27	8	88

Este menor reconocimiento no solo afecta a las investigadoras individualmente, sino que también limita el progreso científico en su conjunto. La diversidad en la ciencia es clave para abordar los grandes retos globales desde perspectivas más amplias e innovadoras. Sin embargo, la persistencia de sesgos y la falta de referentes femeninos pueden desincentivar a las nuevas generaciones de niñas y jóvenes a considerar la ciencia como una opción de futuro.

Por ello, es fundamental visibilizar el trabajo de las científicas, reconocer sus logros y promover políticas que garanticen una carrera investigadora más equitativa. Destacar sus contribuciones no solo es un acto de justicia, sino una estrategia necesaria para construir una ciencia más inclusiva, diversa y enriquecedora para toda la sociedad.

Conclusiones

Tras los resultados alcanzados con el estudio, para la quinta edición de la publicación *Quiero ser investigadora* se procederá a implantar unos cambios que agrupamos en cuatro áreas de mejora:

Contenido

- Selección más amplia de las protagonistas, atendiendo a los siguientes criterios: ámbito, geografía, trayectorias profesionales.
- Estilo narrativo que refleje historias de mujeres reales: formato entrevista con preguntas personalizadas para cada investigadora.
- Contenido significativo pero que resulte inspirador, poniendo de relieve sus logros y con recomendaciones basadas en su experiencia.

Diseño

- Imágenes reales.
- Apoyo de textos con recursos gráficos: infografías, tablas, etc.
- Diseño claro y accesible. Versión audiolibro y lectura fácil.

Alcance y difusión

- Mejorar y aumentar la difusión en diferentes canales: redes sociales, medios de comunicación, etc.
- Realización de materiales que apoyen y ayuden a la comunicación del proyecto: vídeos cortos, podcasts, etc.
- Uso de contenidos complementarios (guía didáctica) para mejorar el alcance en el público objetivo.

Impacto y evaluación

- Fomentar la retroalimentación y el *feedback*, mediante realización de encuestas y visitas a colegios e institutos.
- Implementar aspectos novedosos y mejoras en cada edición.
- Evaluar el impacto real de cada edición.

Proceso de mejora basado en el análisis según objetivos de la publicación, en relación con el proceso de producción



El libro como excusa

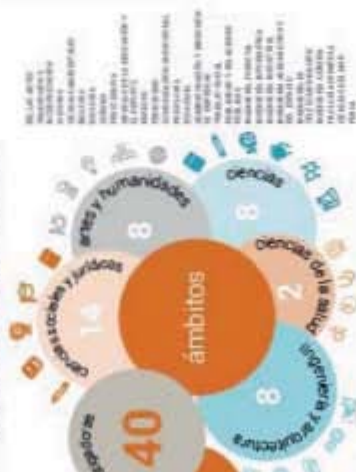
Este catálogo no es solo un compendio de nombres y trayectorias; es un viaje por historias de mujeres que con pasión por el conocimiento, han dibujado un mapa de referentes cercanos para quienes vienen detrás. Estas páginas no sólo celebran sus logros, sino que también nos invitan a mirar de cerca, a reconocerlas en la piel de maestras, madres, compañeras, vecinas, y a entender que el futuro de la ciencia se escribe con nombres propios, con historias que merecen ser contadas.



Este proyecto nace en la UCC+I de la Universidad de Vigo en 2020. Se trata de un catálogo ilustrado, en estilo de cuento, sobre la vida y carrera académica de diez científicas de la institución. Con un enfoque educativo, y dirigido a alumnado de primaria y secundaria, se ideó para alcanzar los siguientes objetivos:

01. Dar visibilidad a científicas contemporáneas que viven en un entorno próximo.

INDICADORES DE ALCANZE DE LOS OBJETIVOS



04. Crear referentes femeninos

Distribución por ámbitos de las investigadoras en UCC+I



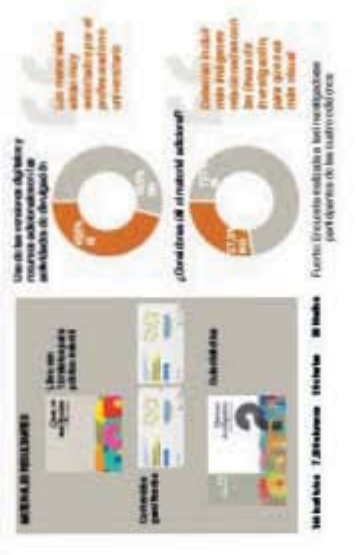
02. Poner en valor el trabajo investigador desarrollado por las protagonistas en la Uvigo

INDICADORES DE ALCANZE DE LOS OBJETIVOS



03. Estimular y despertar vocaciones científicas en las niñas y niños

INDICADORES DE ALCANZE DE LOS OBJETIVOS



Proceso de mejora basado en el análisis según objetivos de la publicación, en relación con el proceso de producción

