

UA Divulga, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Alicante: un caso de éxito

UA Divulga, the Scientific Culture and Innovation Unit of the University of Alicante: a success story

Verónica Juan-Quilis; Ana G. Frutos; Vanessa Tormo; Oti Rodríguez; María J. Pastor-Llorca

Citación recomendada:

Juan-Quilis, Verónica; Frutos, Ana G.; Tormo, Vanessa; Rodríguez, Oti; Pastor-Llorca, María J. (2025). "UA Divulga, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la *Universidad de Alicante*: un caso de éxito [UA Divulga, the Scientific Culture and Innovation Unit of the *University of Alicante*: a success story]". En: Dinu, N. R.; Baiget, T. (eds.). *Divulgación, Transferencia e Impacto Social de la Ciencia*. Granada: Ediciones Profesionales de la Información. ISBN: 978-84-125757-2-9

<https://doi.org/10.3145/codi2025/005>



Verónica Juan-Quilis

<https://orcid.org/0000-0003-3970-8973>

<https://directorioexit.info/ficha802>

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica

veronica.juan@ua.es



Ana G. Frutos

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica

ana.frutos@ua.es



Vanessa Tormo

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica

vanessa.tormo@ua.es



Oti Rodríguez-Olivas

Universidad de Alicante

Unidad de Comunicación

oti.rodriguez@ua.es



María J. Pastor-Llorca

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica

maria.pastor@ua.es

Resumen

UA Divulga inicia su andadura en 2018 en la *Universidad de Alicante (UA)* y se consolida en 2021 con la creación del *Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Divulgación Científica*, al que se adscribe la unidad. Tiene como objetivos fomentar el interés por la ciencia, las vocaciones científicas y el talento innovador, y potenciar la investigación en las nuevas generaciones. A pesar de su “juventud” la realización de actividades que organiza, colabora y coordina UA Divulga ha aumentado de manera exponencial desde los tímidos inicios de 2018. Actualmente, el calendario anual incluye actividades como la *European Researchers’ Night - Nit de la Investigació*; *Ciencia en femenino*; *La UA va al cole*, etc. La dirección de UA Divulga es una competencia del *Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica*, donde se ubica la unidad. En esta dependencia orgánica y funcional radica una parte importante de su éxito, ya que permite una coordinación efectiva de todas las actividades que se realizan y una gran permeabilidad de la divulgación científica en toda la comunidad universitaria. La segunda gran fortaleza que ha permitido consolidar la unidad en tan poco tiempo es la disponibilidad de un presupuesto propio que se gestiona desde el *Vicerrectorado*, además de la captación de fondos a través de ayudas nacionales y de la Unión Europea. Se concluye que UA Divulga es una Unidad de Cultura Científica y de la Innovación con un gran componente de gestión estratégica, debido a la dependencia orgánica y funcional del *Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica*.

Palabras clave

Divulgación científica; Ciencia abierta; Ciencia ciudadana; Investigación; Impacto social; Transferencia social de la ciencia; Transferencia de conocimiento; Universidades; Igualdad social; Participación ciudadana.

Abstract

UA Divulga began its journey in 2018 at the *University of Alicante (UA)* and was consolidated in 2021 with the creation of the *Office of the Vice Rector for Knowledge Transfer, Innovation, and Dissemination*, to which the unit is attached. Its objectives are to foster interest in science, scientific vocations, and innovative talent, and to promote research among new generations. Despite its "young" nature, the activities organized, collaborated on, and coordinated by *UA Divulga* have increased exponentially since the timid beginnings of 2018. Currently, the annual calendar includes activities such as the *European Researchers' Night*; *Science in the Feminine*; *The UA Goes to School*, etc. The management of *UA Divulga* falls under the responsibility of the *Office of the Vice Rector for Knowledge Transfer, Innovation, and Dissemination*, where the unit is located. This organizational and functional dependence accounts for a significant part of its success, as it allows for effective coordination of all activities and broadens the reach of scientific dissemination throughout the university community. The second major strength that has allowed the unit to consolidate in such a short period of time is the availability of its own budget, managed by the *Vice-Rector's Office*, in addition to the acquisition of funds through national and European Union grants. It is concluded that *UA Divulga* is a Scientific Culture and Innovation Unit with a strong strategic management component, due to its organizational and functional dependence on the *Office of the Vice Rector for Knowledge Transfer, Innovation, and Dissemination*.

Keywords

Scientific outreach; Open science; Citizen science; Research; Social impact; Social transfer of science; Knowledge transfer; Universities; Social equality; Citizen participation.

1. La divulgación científica en España

En la segunda mitad del siglo XX la divulgación científica alcanza un fuerte impulso tanto en el ámbito universitario como en el profesional, a través del periodismo científico. Se plantea la necesidad de "traducir" el lenguaje altamente especializado que utilizan los científicos a un lenguaje comprensible. En este contexto, los periodistas se convierten en una especie de mediadores entre el personal científico y la ciudadanía.

Acontecimientos como los efectos del cambio climático, el estallido del volcán de La Palma, o la pandemia del SARS-2-COVID, han puesto de manifiesto la necesidad de contar con divulgadores científicos que expliquen a la ciudadanía, con un lenguaje comprensible, qué está ocurriendo y por qué. La proliferación de las

llamadas *fake news* también ha contribuido a aumentar en la población la necesidad de entender los fenómenos científicos y, entre los científicos, la necesidad de contribuir a formar e informar a la sociedad, fomentando el pensamiento crítico y las decisiones basadas en la evidencia.

Este principio de la divulgación científica ha calado también entre los responsables políticos y universitarios, impulsando el desarrollo de la misma en el ámbito universitario y propiciando la incorporación de los propios científicos como divulgadores de sus investigaciones. Así, la *Ley de la Ciencia 14/2011* y su modificación *Ley 17/2022*, inciden en la divulgación científica como parte de la carrera científica. En el mismo sentido, la *Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (2021-2027)* recoge en el Eje 14 el fomento de la divulgación y la cultura científica.

En 2007, la *Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)* impulsa la creación de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I) y en 2012 pone en marcha el registro mediante el cual estas unidades deben acreditar el cumplimiento de unos indicadores de actividad para formar parte de la Red. En la última edición del Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación, la *FECYT* incide en el papel fundamental de estas estructuras para la transmisión social del conocimiento generado en universidades y centros de investigación, y para promocionar la cultura científica, tecnológica y de la innovación.

2. La divulgación científica en la Universidad de Alicante (UA)

El Estatuto de la *Universidad de Alicante* (2012) establece como uno de los fines de la misma “*Promover la transferencia y aplicación del conocimiento al desarrollo social*”. Dedicar, además, el Capítulo II a la investigación y a la transferencia y difusión del conocimiento, insistiendo en que “*La investigación es fundamento esencial de la docencia y una herramienta primordial para el desarrollo social a través de la transferencia de sus resultados a la sociedad*”. Sentadas las bases de la transferencia social de conocimiento en su propio Estatuto no resulta extraño que la *UA* haya sido pionera en la creación de un vicerrectorado específico para abordar las competencias de transferencia y divulgación del conocimiento. Por primera vez en su historia, la *Universidad de Alicante* cuenta con un *Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica* (2021) cuya creación es el reflejo de la apuesta del equipo de gobierno por impulsar y reforzar la misión de transferencia de conocimiento, poniendo en valor la investigación que se realiza en la *UA* para ser aprovechada por empresas e instituciones y ser transmitida a la sociedad en general.

En las últimas décadas, la *UA* ha tenido como eje estratégico prioritario la comunicación de sus resultados de investigación. Así, cuenta con una *Unidad de Comunicación* que realiza una importante labor de difusión de la investigación que se genera en nuestra universidad, asumiendo el papel de mediador entre el personal investigador y la ciudadanía y colaborando a incrementar la cultura científica de nuestra sociedad. No obstante, era necesario avanzar y reforzar también la labor de divulgación científica realizada por el propio personal investigador. En

los últimos años, diversas estructuras de la *UA* y personal investigador de la misma han promovido iniciativas de divulgación, pero de manera autónoma y sin una coordinación institucional. El nuevo *Vicerrectorado* vino a organizar, coordinar y visibilizar estas actividades divulgativas, así como a dinamizar y apoyar al personal investigador para fomentar iniciativas de divulgación científica. La acreditación de *UA Divulga* por la *FECYT*, y su adscripción al *Vicerrectorado*, ha supuesto un aumento de la concienciación en cultura científica del personal investigador que ha derivado en un mayor número de acciones y proyectos de divulgación. Además, se ha fomentado la divulgación en todas las áreas de conocimiento y aumentado los recursos destinados a tales fines. Asimismo, se promueve la formación del personal investigador en materia de divulgación científica y la certificación de su participación en estas actividades.

2.1. La Unidad de Comunicación de la Universidad de Alicante

La *Unidad de Comunicación* de la *UA* se encarga de la difusión y gestión de informaciones relacionadas con los resultados de investigación que cumplen determinados criterios de noticiabilidad: que sean novedosos y de actualidad, y que se generen en los grupos de investigación de la *UA*.

Desde su concepción, *UA Divulga* gestiona la comunicación científica a través de esta unidad para acercar la ciencia a la ciudadanía y enriquecer la cultura científica, fomentando la conexión entre los dos principales agentes que trabajan para que la ciencia llegue al gran público en un lenguaje apropiado (periodistas y personal investigador) y hacer de nexo entre ambos, colaborando con los medios de comunicación en la elaboración de contenidos que resulten interesantes, atractivos y comprensibles para la sociedad.

La *Unidad de Comunicación* realiza un seguimiento de los proyectos de investigación, estudios, tesis e informes que se llevan a cabo en la universidad o en los que participan sus científicos, así como de su oferta tecnológica, para valorar sus posibilidades de interés desde el punto de vista de su difusión. Además, contribuye a dar publicidad a los reconocimientos y méritos del personal investigador, participa en la producción de otros soportes de comunicación y gestiona entrevistas de los periodistas con los investigadores y expertos. Por último, se encarga de la gestión de los perfiles institucionales oficiales en redes sociales de la *UA* y de *UA Divulga*.

3. *UA Divulga*, la unidad de cultura científica y de la innovación de la Universidad de Alicante

UA Divulga inició su andadura en 2018 como un proyecto conjunto entre el anterior *Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento* y la *Unidad de Comunicación*. A partir de 2021 se adscribe al nuevo *Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Divulgación Científica* que desde 2025 se denomina *Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica*. Como uno de los ejes prioritarios de este vicerrectorado, *UA Divulga* se ha ido reforzando y

consolidando para conseguir promover entre el personal investigador la divulgación de sus conocimientos como parte de su trabajo y de la responsabilidad social de la *Universidad*.

3.1. Objetivos de *UA Divulga*

Los objetivos planteados desde *UA Divulga* son:

- Difundir la investigación de la *UA* e incrementar la cultura científica e innovadora en la sociedad, generando contenidos y actividades que la sitúen en la agenda de la ciudadanía.
- Organizar, coordinar y promover actividades de divulgación para la ciudadanía en general y, especialmente, para escolares y jóvenes no universitarios.
- Fomentar las vocaciones científicas, poniendo especial atención en romper estereotipos de género (carreras STEM).
- Promocionar actividades de divulgación científica en comunidades con difícil acceso a las mismas: colegios rurales, zonas deprimidas, diversidad de capacidades, etc.
- Formar al personal investigador para divulgar sus conocimientos como parte de sus responsabilidades académicas.

3.2. Gestión estratégica y económica en *UA Divulga*

La dirección de *UA Divulga* es una competencia del *Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica*, donde se ubica la unidad. En esta dependencia orgánica y funcional radica una parte importante de su éxito, ya que permite una coordinación efectiva de todas las actividades que se realizan y una gran permeabilidad de la divulgación científica en toda la comunidad universitaria. La estructura de *UA Divulga* es, no obstante, mínima: un técnico superior a tiempo completo, dos gestoras a tiempo parcial, y la colaboración del personal de la *UA* para la difusión de la investigación en medios digitales y escritos, en redes sociales, en la elaboración de material audiovisual y en la atención personalizada a medios de comunicación. El hecho de que el trabajo de *UA Divulga* sea realizado por personal técnico y gestor, estructural de la universidad, confiere un alto grado de continuidad a la misma. Así, pues, se trata de un equipo de trabajo pequeño pero especializado, consolidado y entusiasta, cuya principal característica es realizar las tareas coordinadamente, como trabajo en grupo.

La segunda gran fortaleza que ha permitido consolidar la unidad en tan poco tiempo es la disponibilidad de un presupuesto propio que se gestiona desde el *Vicerrectorado*. Si bien la mayor parte de este presupuesto son recursos de la *UA*, se complementa con la captación de fondos a nivel nacional y europeo en concurrencia competitiva, de manera individual o en consorcio con otras universidades del entorno. Así, se han obtenido ayudas de la *FECYT* y *Marie Skłodowska-Curie* en diversas convocatorias.

UA Divulga tiene un gran componente de gestión estratégica, debido a la dependencia orgánica y funcional del *Vicerrectorado*. Esta gestión estratégica facilita la coordinación y organización de numerosas actividades de divulgación y permite la toma de las mejores decisiones en materia de divulgación para la *Universidad de Alicante*.

En términos de recursos humanos, el *Vicerrectorado* realiza cada año un programa de becas al alumnado para la colaboración en actividades de divulgación científica durante el curso académico. Del éxito de las convocatorias puede dar cuenta los casi un centenar de presentados a las mismas. Esta bolsa de estudiantado de grado, máster o doctorado permite al personal investigador incluir al alumnado en el desarrollo de las actividades de divulgación dentro del marco de *UA Divulga* que es quien remunera este trabajo.

Cabe destacar que, en 2024 se ha introducido por primera vez una línea de ayudas para actividades de divulgación científica dentro del Programa propio para el fomento de la investigación y transferencia de conocimiento de la *Universidad de Alicante*. Se han presentado 40 proyectos.

3.3. Actividades de divulgación científica

La programación anual incluye actividades organizadas y coordinadas por la propia *Unidad* o en colaboración con otras estructuras de la *UA*.

4. Difusión de la investigación de la UA e incremento de la cultura científica e innovadora en la sociedad

4.1. Comunicar ciencia

Para mejorar el posicionamiento social de las actividades realizadas por la *UA*, la *Unidad de Comunicación* desarrolla acciones dirigidas a medios de comunicación y destinadas a la opinión pública: notas de prensa, difusión de artículos de investigación, de resultados de investigación y patentes de la *UA*, difusión de los eventos de divulgación, de los reconocimientos y méritos del personal investigador, etc.

4.2. Aula de Ciencia y Tecnología

Espacio de divulgación, debate y reflexión con objeto de analizar cuestiones importantes que sean novedosas y estimulen la creatividad y el interés social.

5. Organización, coordinación y promoción de actividades de divulgación para la ciudadanía en general y, especialmente, para estudiantes preuniversitarios

5.1. *European Researchers' Night* - Nit de la Investigació

Es el mayor evento de divulgación que acoge la *UA* y se realiza en alineación con la Unión Europea desde 2018. Engloba más de 60 actividades de todas las áreas de conocimiento dispuestas en stands por el campus, involucrando a más 700 personas entre personal investigador, alumnado, y personal técnico y gestor. En horario de mañana se recibe a alumnado preuniversitario y de tarde-noche, el acceso es libre para público en general. En su última edición (2024), el evento reunió a más de 10.000 personas.

5.2. La UA va al cole

El personal investigador de la UA se traslada a centros educativos o entidades de toda la provincia para difundir y acercar la investigación que se genera en la Universidad.

5.3. Geoyincana en el Campus de la UA

Conjunto de actividades dinámicas, juegos y explicaciones por el campus, a modo de yincana, para estimular el espíritu científico en torno a la Geología y disciplinas afines.

5.4. Ven a hacer prácticas a la UA

Programa dirigido al alumnado de 4º de ESO y bachillerato. Las sesiones están realizadas en laboratorios por profesorado de la Facultad de Ciencias conjuntamente con el profesorado que acompaña a los grupos.

6. Fomento de las vocaciones científicas con especial atención en romper estereotipos de género (carreras STEM)

6.1. Mujer y Ciencia

Programa para visibilizar la aportación de la mujer al desarrollo científico y despertar vocaciones entre el alumnado femenino. El personal investigador de la UA realiza actividades en centros educativos de la provincia durante los meses de febrero y marzo, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11F) y del Día Internacional de la Mujer (8M).

6.2. Ciencia en femenino

Organización de múltiples actividades en torno al Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11F). Desde UA *Divulga* se anima a los centros y unidades de la UA a preparar actividades, y toda la programación se unifica en una web que se difunde tanto a la comunidad universitaria como al público en general y, especialmente, al alumnado preuniversitario. La actividad institucional central es una mesa redonda con investigadoras destacadas que exponen su trayectoria vital y científica, especialmente dirigida a alumnado de secundaria y bachillerato.

6.3. Ruta matemática por el campus de la UA

El propósito es acercar las matemáticas a distintos colectivos y, en particular, a estudiantes del programa *EsTaIMat*, que trata de detectar, orientar y estimular el talento matemático excepcional de estudiantes de 12-13 años.

6.4. El Pati de la Ciència

Proyecto para acercar la ciencia y fomentar la vocación científica de los más jóvenes en un ambiente educativo informal, atractivo y lúdico. Está dirigido a niños y jóvenes entre los 7 y los 16 años que participan en la Escuela de Verano de la UA.

6.5. Quiero ser ingeniera

Programa para fomentar vocaciones entre niñas de enseñanza secundaria hacia las titulaciones de ingeniería y arquitectura. Se organizan jornadas de visibilización de mujeres en estas profesiones y diversos talleres donde las alumnas pueden experimentar y participar activamente.

6.6. NAM, Navegando Arquitecturas de Mujer

Se trata de una web y app gratuita que presenta obras de arquitecturas a modo de exposición virtual en continua actualización con objeto de dar a conocer y visibilizar las arquitecturas y a sus autoras.

7. Promoción de actividades de divulgación científica en comunidades con difícil acceso a las mismas: colegios rurales, zonas deprimidas, diversidad de capacidades, etc.

7.1. Visita el Museo de la Biodiversidad y las Estaciones Científicas de la UA

La UA cuenta con tres *Estaciones Científicas* fruto de convenios con los Ayuntamientos de los enclaves naturales en los que se ubican: la *Estación Científica Font Roja Natura UA* en Alcoy; la *Estación Biológica Torretes – Jardín Botánico de la UA* en Ibi; y el *Centro de Investigación Marina UA de Santa Pola*. Dedicadas a distintos campos del conocimiento (Medio Ambiente, Botánica y Biodiversidad, y Medio Marino) tienen en común su labor de divulgación científica como principal actividad. La UA también cuenta con el *Museo de la Biodiversidad UA* de Ibi, un espacio expositivo y educativo para transmitir la importancia de la conservación de la naturaleza. UA Divulga ofrece a estudiantes de centros educativos de la provincia y, en especial, a centros con características especiales (colegios rurales, centros con alumnado con necesidades especiales, etc.) la posibilidad de visitar las Estaciones y el Museo y participar en diversas actividades.

8. Formación al personal investigador para difundir sus conocimientos como parte de sus responsabilidades académicas.

8.1. Divulgar ciencia en el siglo XXI

Diversas sesiones donde reconocidos científicos y divulgadores pertenecientes a varias disciplinas, muestran retos científicos del mundo actual desde diferentes perspectivas para fomentar el conocimiento científico y el espíritu crítico y la importancia de la divulgación científica.

8.2. ConCiencias

Programa de charlas a modo de diálogo entre personal investigador de la UA y personal externo, a través de las cuales se pretende promover el espíritu crítico y la conciencia de un conocimiento global.

En línea con el compromiso de la UA con la ciencia abierta, todo el material audiovisual que se crea a partir de estas actividades se deposita, además de en el canal de YouTube de la UA, en el *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante (RUA)*. Se ha creado una comunidad específica de Divulgación Científica

facilitando así la recuperación de información y el uso del material para docencia en centros docentes.

9. Conclusiones

UA Divulga es una unidad de cultura científica y de la innovación con un gran componente de gestión estratégica, debido a la dependencia orgánica y funcional del *Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica*. Esta gestión estratégica facilita la coordinación y organización de numerosas actividades de divulgación y permite la toma de las mejores decisiones en materia de divulgación para la *Universidad de Alicante*.

Nace para facilitar la comunicación y la divulgación de la investigación que se hace en la *UA*. *UA Divulga* tiene como objetivos fomentar el interés por la ciencia, las vocaciones científicas y el talento innovador, y potenciar la investigación en las nuevas generaciones. Actúa como intermediaria entre la *UA* y la ciudadanía para promocionar la cultura científica, tecnológica y de la innovación.

Las actividades que se realizan promueven la transferencia social de conocimiento, contribuyen a despertar el interés de nuestros públicos objetivo por la investigación que se desarrolla en la *UA* y ponen de relieve el trabajo de la mujer en la ciencia.

10. Referencias

España. Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. *Boletín Oficial del Estado*, 2 de junio de 2011, n. 131.

<https://www.boe.es/eli/es/l/2011/06/01/14/con>

España. Ley 17/2022, de 5 de septiembre, por la que se modifica la Ley 11/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. *Boletín Oficial del Estado*, 7 de septiembre de 2022, n. 214.

<https://www.boe.es/eli/es/l/2022/09/05/17/con>

Estatutos de la Universidad de Alicante, aprobados por Decreto 25/2012, de 3 de febrero, del Consell. *Boletín Oficial del Estado*, 27 de febrero de 2012, n. 49, pp. 16879-16951.

<https://www.boe.es/boe/dias/2012/02/27/pdfs/BOE-A-2012-2760.pdf>

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología-FECYT. (2024). Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I). e-NIPO: 151240197.

<https://www.FECYT.es/es/publicacion/libro-blanco-de-las-unidades-de-cultura-cientifica-y-de-la-innovacion-ucc-i-edicion-2024>

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027.

<https://www.ciencia.gob.es/Estrategias-y-Planes/Estrategias/Estrategia-Espanola-de-Ciencia-Tecnologia-e-Innovacion-2021-2027.html>