

# Divulgación y transferencia en comunicación: El caso de un proyecto financiado por el Consejo de Seguridad Nuclear

Tania Forja Pena, Noel Pascual Presa,  
Berta García Orosa



# INTRODUCCIÓN

- **Gas de origen natural** que se forma por la desintegración del uranio presente en el suelo de algunos territorios.
- Desde 1988, reconocido por la OMS como **elemento carcinógeno humano**; primera causa de cáncer de pulmón entre no fumadores.

# INTRODUCCIÓN

- La **Directiva Europea 2013/59/Euratom** establece que los Estados miembros deben implementar estrategias de **sensibilización y concienciación** sobre el radón.
- Este proyecto busca contribuir a ese objetivo en **España**, fortaleciendo la comunicación del riesgo y **promoviendo la prevención**.

# INTRODUCCIÓN

- Comunicación de riesgo clave para **proteger la salud pública**.
- **Falta de información** sobre el gas radón, lo que impide una adecuada prevención y protección ciudadana.
- **Generar conciencia** y capacitar a la población para tomar decisiones informadas.

# OBJETIVOS

**Sensibilizar a la ciudadanía** sobre los riesgos del **gas radón** y **mejorar la comunicación** de estos peligros para fomentar la prevención en salud pública:

1. **Informar al público** sobre los riesgos asociados al radón.
2. **Concienciar a distintos públicos.**
3. **Fomentar la difusión de información veraz.**



# **ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS**



PROYECTO DE TRANSFERENCIA

SOCIEDAD

CIUDADANÍA

DATASET IA

ACADEMIA

PUBLICACIONES  
CONGRESOS  
MONOGRAFÍA

PROFESIONALES DE  
LA INFORMACIÓN

GUÍA DE  
COMUNICACIÓN

# IA PARA UNA INFORMACIÓN VERAZ

- Creación por parte de un equipo multidisciplinar de un **dataset** con información relevante sobre el gas radón.
- Se utilizará para su implementación en modelos de IA para **identificar y eliminar desinformación** en plataformas digitales.

# GUÍA PARA PROFESIONALES

- Durante el proyecto, se observó que los medios de comunicación y periodistas **informaban de forma escasa o inexacta** sobre el radón.
- Se diseña un recurso accesible para periodistas y divulgadores que facilita la transmisión de **información rigurosa**.
- Incluye **fuentes verificadas** y consejos para **combatir la desinformación**.

# Comunicar sobre radón

#comunicaradon

Guía para profesionales de la comunicación





# OTRAS HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN

- **Publicación de un libro** con expertos en salud y comunicación del riesgo.
- Participación en **congresos y eventos** nacionales e internacionales.
- Gestión de **redes sociales y medios de comunicación** para amplificar el mensaje.

# IMPACTO EN LA SOCIEDAD

- **Mayor concienciación y prevención:** La población adquiere conocimientos clave para reducir riesgos.
- **Participación activa de la comunidad:** Se fomenta el compromiso ciudadano en la difusión de información.
- **Innovación para la protección de la salud:** El uso de IA permite una verificación más eficiente de la información.

**¡MUCHAS GRACIAS!  
MOITAS GRAZAS!**

