

Detalles de calidad que hacen una revista científica excelente

Tomàs Baiget

Editor Jefe para España y Américas
Profesional de la información



Roxana Dinu

Editora de la revista *Infonomy*



Nuestras experiencias

Revista Profesional de la información

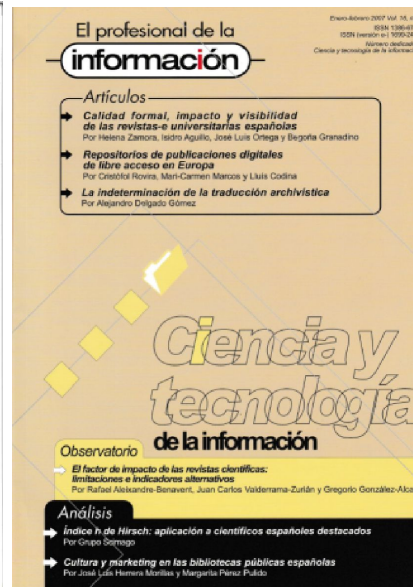
1992



1998



2007



2023



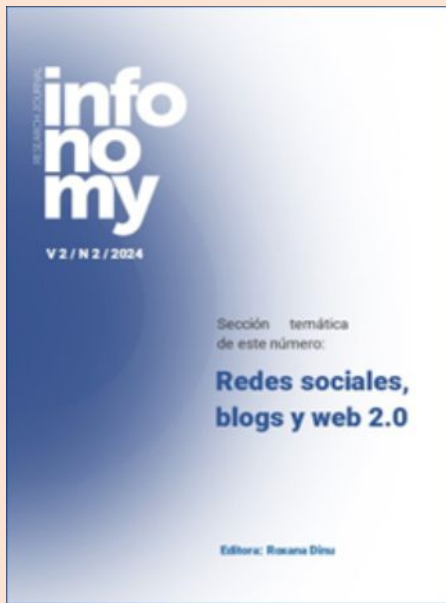
Q1 en Scopus

Q1 en JCR/WoS

Nº 1 mundial, en español en GS Metrics

Revista *Infonomy*

Julio de 2023-



- Intentamos no ser "una revista más"* y apostamos por la Divulgación y las Metodologías
- Lugar ideal donde publicar investigaciones cortas

* ¡en Scopus, por ej., hay 493 revistas de Comunicación...!

Estrategia de lanzamiento en 2023 y 2024

APC = cero (somos revista "Diamante")

Listón de *peer review* muy bajo,
pero exigimos autores con $h \geq 3$ en *Scopus* o *WoS*

Publicación en máximo 10 días

Subimos los artículos al repositorio *e-LIS*
(*OAI/PMH = Protocol or Metadata Harvesting*)

Enviamos los pdfs a los autores citados

**Intentaremos
escalar...**



SSCI

Scopus

ESCI

Bases de datos temáticas:
Inspec, PsycInfo, ABI/Inform
Sociological Abstracts, etc.

Redalyc, SciELO

EBSCOhost, Gale-Cengage

Directory of OA Journals (DOAJ)

Latindex, ERIH Plus, MIAR, Dialnet

ISSN, Ulrichs, Crossref, Sherpa-Romeo, GS Citations

-¿Cómo conseguir que una revista sea "excelente"?

-Pero ¿cómo se mide la "excelencia"?

-Para bien o para mal se mide con las citas

<https://www.scimagoepi.com/producto/manual-scimago-de-revistas-cientificas-creacion-gestion-y-publicacion>



Gratis

**Manual SCImago de revistas
científicas. Creación, gestión
y publicación**

Tomàs Baiget

Existen publicadas unas pautas muy completas:

- 1) 38 criterios de calidad de *Latindex*:
- 2) 24 criterios de *Clarivate / Web of Science*
- 3) Criterios de *Elsevier / Scopus* para seleccionar revistas

Criterios de calidad formal de *Latindex*

<https://latindex.org/latindex/postulacion/postulacionCatalogo>

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

1. Responsables editoriales **2.** Generación continua de contenidos **3.** Identificación de la autoría **4.** Entidad editora de la revista **5.** Instrucciones para publicar **6.** Sistema de arbitraje **7.** ISSN

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN

8. Navegación y funcionalidad en el acceso a contenidos **9.** Acceso histórico al contenido **10.** Mención de periodicidad **11.** Membrete bibliográfico al inicio del artículo **12.** Afiliación institucional de los miembros de los cuerpos editoriales **13.** Afiliación de las personas autoras **14.** Fechas de recep. y acept de originales

CARACTERÍSTICAS DE GESTIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL

15. Definición de la revista **16.** Documentos con autoría externa **17.** Apertura editorial **18.** Servicios de información **19.** Cumplimiento de periodicidad **20.** Políticas de acceso y reuso **21.** Código de ética **22.** Detección de plagio

CARACTERÍSTICAS DE CONTENIDO

23. Contenido original **24.** Referencias bibliográficas adoptando una norma **25.** Exigencia de originalidad **26.** Resumen **27.** Resumen en dos idiomas **28.** Palabras clave **29.** Palabras clave en 2 idiomas **30.** Nº de artículos publicados por año

CARACTERÍSTICAS DE REVISTAS ONLINE

31. Uso de protocolos de interoperabilidad **32.** Uso de diferentes formatos de edición **33.** Servicios de valor agregado **34.** Servicios de interactividad con la persona lectora **35.** Buscadores **36.** Uso de identificadores uniformes (ORCID, DOI) **37.** Uso de estadísticas **38.** Políticas de preservación digital

Importancia de la puntualidad

Parece algo superficial (comparado con los contenidos) pero es un buen indicio del **buen** o **mal** funcionamiento de una revista.

Requisito básico y fundamental para ser aceptada un revista en una base de datos.

Y hablando de tiempos, una **recomendación sobre la periodicidad:**

Trimestral mejor que semestral

Bimestral mejor que trimestral

Criterios de calidad formal de *Latindex*

<https://latindex.org/latindex/postulacion/postulacionCatalogo>

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

1. Responsables editoriales **2.** Generación continua de contenidos **3.** Identificación de la autoría **4.** Entidad editora de la revista **5.** Instrucciones para publicar **6.** Sistema de arbitraje **7.** ISSN

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN

8. Navegación y funcionalidad en el acceso a contenidos **9.** Acceso histórico al contenido **10.** Mención de periodicidad **11.** Membrete bibliográfico al inicio del artículo **12.** Afiliación institucional de los miembros de los cuerpos editoriales **13.** Afiliación de las personas autoras **14.** Fechas de recep. y acept de originales

CARACTERÍSTICAS DE GESTIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL

15. Definición de la revista **16.** Documentos con autoría externa **17.** Apertura editorial **18.** Servicios de información **19.** Cumplimiento de periodicidad **20.** Políticas de acceso y reuso **21.** Código de ética **22.** Detección de plagio

CARACTERÍSTICAS DE CONTENIDO

23. Contenido original **24.** Referencias bibliográficas adoptando una norma **25.** Exigencia de originalidad **26.** Resumen **27.** Resumen en dos idiomas **28.** Palabras clave **29.** Palabras clave en 2 idiomas **30.** Nº de artículos publicados por año

CARACTERÍSTICAS DE REVISTAS ONLINE

31. Uso de protocolos de interoperabilidad **32.** Uso de diferentes formatos de edición **33.** Servicios de valor agregado **34.** Servicios de interactividad con la persona lectora **35.** Buscadores **36.** Uso de identificadores uniformes (ORCID, DOI) **37.** Uso de estadísticas **38.** Políticas de preservación digital



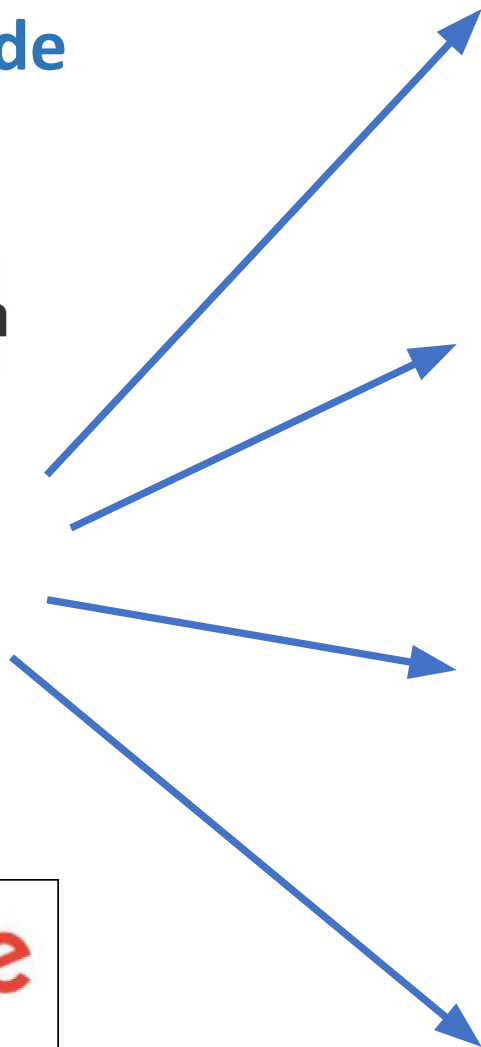
En 2018, Crossref liberó su base de datos

doi[®] Foundation



Crossref

(USA)



Springer-
Nature
(Londres)



MDPI
(Suiza)



Cambia
(Australia)



Allen
Insti-tute
for AI
(USA)

Los 28 criterios de
calidad de *Clarivate*
para *Web of Science*

Web of Science journal evaluation process <https://shorturl.at/jtxR2>

1. Initial triage →		2. Editorial triage →		3. Editorial evaluation →	
Quality Criteria			Impact Criteria		
<ul style="list-style-type: none">• ISSN• Journal title• Journal publisher• URL (online journals)• Content access• Presence of peer review policy• Contact details	<ul style="list-style-type: none">• Scholarly content• Article titles and article abstracts in English• Bibliographic information in Roman script• Clarity of language• Timeliness and / or publication volume• Website functionality / Journal format• Presence of ethics statements• Editorial affiliation details• Author affiliation details	<ul style="list-style-type: none">• Editorial board composition• Validity of statements• Peer review• Content relevance• Grant support details• Adherence to community standards• Author distribution• Appropriate citations to the literature	<ul style="list-style-type: none">• Comparative citation analysis• Author citation analysis• Editorial Board Citation Analysis• Content significance		

1. Triaje inicial	2. Triaje editorial	3. Evaluación editorial	4 criterios de impacto para <i>SCI, SSCI</i> y <i>AHCI</i>
24 criterios de calidad para entrar en <i>ESCI</i>			
<ul style="list-style-type: none"> ·ISSN ·Título de la revista ·Editor de la revista ·URL (revistas online) ·Acceso al contenido ·Evaluación por pares ·Detalles de contacto 	<ul style="list-style-type: none"> ·Contenido académico ·Títulos y abstracts de los artículos en inglés ·Información bibliográfica en alfabeto románico ·Claridad del idioma ·Periodicidad / cantidad ·Formato y funcionalidad de la web / revista. Enlace a la editorial ·Normas éticas ·Afilicación del staff editorial ·Afilicación de los autores 	<ul style="list-style-type: none"> ·Equipo editorial diverso y adecuado al tema ·Credibilidad y coherencia de las declaraciones ·Revisión por pares ·Relevancia de los contenidos según título ·Datos de financiación de los artículos ·Adhesión a los estándares (CSE, COPE...) ·Diversidad de los autores ·Bibliografías citadas apropiadas 	<ul style="list-style-type: none"> ·Citación de la revista sobre promedio de la disciplina ·Citación de los autores ·Citación de los miembros del Comité editorial ·Distinción: nuevo tema, nuevo enfoque, pocas revistas en la disciplina o en la zona... (esto puede compensar tener pocas citas)

Scopus®

Scopus Journal FAQs: Helping to improve the submission & success process for Editors & Publishers

<https://shorturl.at/bxAFX>

Scopus

December 2015

An Introduction to the Scopus Content Selection and Advisory Board (CSAB)

<https://shorturl.at/txSX3>

Hemos visto los requerimientos básicos "oficiales", necesarios e imprescindibles.

Pero la revista debe cuidar más detalles:

Conseguir buenos contenidos

- investigaciones de interés internacional
inglés, glocalidad
- establecer contactos en congresos



- publicar pocos **estudios de caso** (-43% citas)
- publicar **estudios longitudinales**

Otro detalle: contribuciones de los autores

En *CRediT* (*Contributor Roles Taxonomy*) **8 febrero 2022**

<https://credit.niso.org>

la *National Information Standards Organization* (*NISO*), propone abandonar la noción de **autor** y utilizar la de **colaborador** (*contributor*)

14 posibles roles / contribuciones a la autoría	
Conceptualización	Obtención de materiales
Tratamiento de datos	Software
Análisis formal (estadística)	Supervisión (liderazgo)
Adquisición de financiación	Validación o verificación
Investigación	Visualización de datos
Metodología	Redacción del borrador
Administración del proyecto	Edición y revisión crítica

Formulario usado en *Profesional de la información*



Please fill out the following form. If you are a form author, choose Distribute Form in the Forms menu to send it to your recipients.



Highlight Fields



Declaración de contribuciones al artículo

Este formulario debe ser relleno y enviado a la Redacción cuando un artículo esté firmado por más de 1 autor.

Esta revista *Profesional de la información* está en contra de prácticas fraudulentas como el intercambio de citas entre autores y la atribución de autorías falsas. Por favor indique en la siguiente tabla con una cruz las contribuciones de cada autor a la investigación y a la redacción del artículo.

Título del artículo:

Responsabilidad de las tareas y roles	Nombres de los autores			
Conceptualización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Curación de datos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis formal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Búsqueda bibliográfica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adquisición de subvenciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ejemplo de la *Revista Panamericana de Comunicación*

Declaración de conflicto de interés

Los autores declaran que no hay conflicto de interés

Contribuciones de los autores

Julio Alfonso Piña López: Conceptualización, Búsqueda de datos oficiales; Supervisión y Validación; Revisión y edición; Selección de referencias.

Fernando Tapia Grijalva: Conceptualización; Supervisión y Validación; Revisión y edición; Selección de referencias.

Luis Humberto Ruiz García: Búsqueda de datos oficiales; Supervisión y Validación; Revisión y edición.

Puntos Claves































- Decir-hacer y hacer-decir en el manejo de la pandemia en México no encontró correspondencia entre la conducta verbal del presidente López Obrador y los hechos y datos duros.
- Los hechos y datos duros confirman que los efectos de la pandemia de COVID-19 en México rebasaron por mucho la narrativa política y emocional que impulsaron el presidente López Obrador y el responsable de su manejo, el Dr. Hugo López-Gatell.

Financiamiento

**Aplicar el formulario ayuda a que
no firme un número
desproporcionado de autores.**

De todas maneras...

España, Scopus, todas las materias

Authors	Documents	Cites per document	
1	 80524 (9.12 %)	 4.47	
2	 115201 (13.04 %)	 10.67	138%
3	 154354 (17.48 %)	 12.22	173%
4	 154246 (17.47 %)	 12.92	
5	 112049 (12.69 %)	 14.41	
6	 86074 (9.75 %)	 14.78	
7	 50672 (5.74 %)	 17.3	
8	 34124 (3.86 %)	 19.3	
9	 21951 (2.49 %)	 21.09	
10	 16240 (1.84 %)	 23.38	
11	 10663 (1.21 %)	 26.73	
12	 7841 (0.89 %)	 31.03	
13	 5404 (0.61 %)	 32.63	
14	 4221 (0.48 %)	 35.16	
>14	 29568 (3.35 %)	 55.1	

respecto
de 1 autor

Aumento del nº de co-autores en *Profesional de la información*

Promedio de autores por artículo



¿Debe una revista publicar el mismo número de artículos en cada número?

Da una idea positiva de regularidad, pero es irreal.

- **SI TIENE MUCHOS**

- Rechaza artículos buenos (¿cuáles rechazar?)
- Guarda los sobrantes para el número siguiente

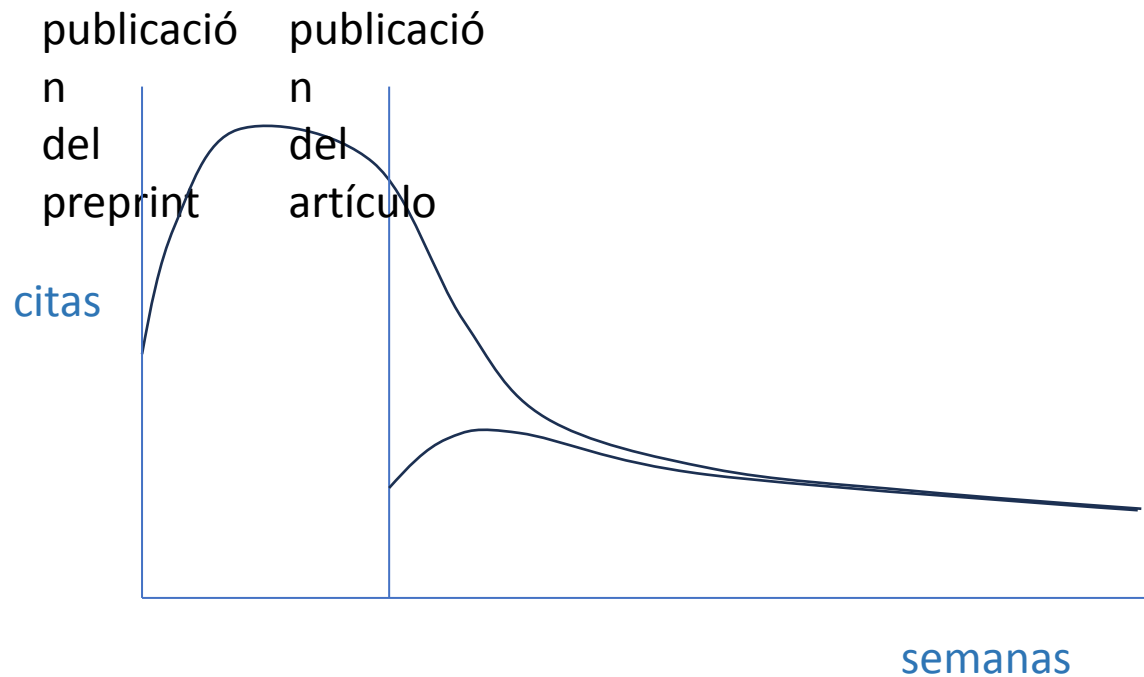
- es malo retrasar

- quizá entonces tenga demasiados y prolonga el problema

- **SI TIENE POCOS**

- Tiene que publicar artículos que no superaron la revisión

No permitir que los autores publiquen preprints



Tener un gran respeto para los autores y sus trabajos

- Acusar recibo inmediatamente
- Gestión rápida de la pre-evaluación
- Evaluaciones "pedagógicas"
 - que los rechazos no nos creen enemigos

Nuestra gran tarea y nuestro gran problema: el *peer review*

¿Qué hacer para que no nos rechacen hacer la revisión?

- Enviar el manuscrito solo si ha superado una pre-evaluación interna. No "malgastar" el precioso tiempo de los evaluadores.
- Asegurar que el revisor es adecuado para el tema.
- Solicitar la revisión primero mediante un mail personalizado o **una llamada telefónica**, no solo por el mensaje estándar de OJS.

- Enviar un mensaje personalizado después de la evaluación, agradeciendo y preguntando si necesita un certificado (**no enviarlo automáticamente**).
- Publicar cada dos años la lista de revisores (2022-2023, 2023-2024, 2024-2025...).
- A los mejores ofrecerles estar en el Consejo Científico (si aún no están).
- Crear una lista de correo-e de todos los revisores. Mantenerles informados de novedades de la revista (nuevos números, CfPs, nuevo folleto, cambios en el equipo, indexaciones, diseños...).

- Cuando tengamos un libro nuevo (p. ej., recibido para publicar su crítica) sortearlo entre ellos. Se pueden pedir libros gratis a las editoriales explicándoles esta finalidad.
- Si se dispone de fondos, enviar algún regalo, al menos a los más activos.
- Pasarles una encuesta de satisfacción muy corta, cada año.
- Si la revista cobra APCs, ofrecer descuentos.

Calidad editorial: revisión de textos, tablas e ilustraciones

Después que el artículo pasa la revisión por pares, la Redacción debe dedicar varias horas a mejorar el texto y las ilustraciones. **El responsable es el editor:**

- Adaptar al estilo (= da buena imagen a la revista):

- **negritas**, *cursivas*, Mayúsculas, **urls**, **dois**...

- Contenidos:

- que las frases se entiendan (en 20% de los artículos hay que preguntar dudas a los autores)

- desglosar siglas poco conocidas

- comprobar los cálculos

¡ Inglés revisado por nativo !

Importancia del título

- Más bien largo. Poner lo importante: sin palabras vacías (~~artículo inicial~~, "estudio" o "análisis"...)
- Sin interrogantes ni admirativos (posible problema con ¿ y ¡)
- Sin nombres de país o ciudad, ni gentilicios
- Sin signos de puntuación o raros: — @ # & % ~ \$
- Sincero, ajustado al contenido, sin engañar
- Austero, sin "genialidades"
- Palabras "mágicas": poner *decline* (+2300%), *trends* (+1450%), *evolution* (+1500%), *tendency* (+1400%), *growth* (+1300%), *future* (+1000%), *new* (+880%), *development* (+710%)...

Por ej., +1500% significa pasar de la media de 0,25 citas que reciben los artículos de CCSS en *Scopus* a 3,75 citas/artículo (o sea, multiplicar las citas por 15)

Los labs de medios en **España: contribuciones** a la innovación periodística y futuro **de estos espacios** según los expertos

//

Labs de medios: innovación periodística, evolución y futuro según los expertos

Análisis descriptivo mediante escucha social en Instagram, TikTok y Twitter para el contenido LGTB

//

Polarización, viralidad y sentimientos contrarios en Instagram, TikTok y Twitter para el contenido LGTB

Radiografía de la Generación Z en **Latam: estudio** de comportamientos y patrones de consumo online

//

La Generación Z en México, Colombia, Chile y Panamá: intereses, comportamientos y nuevos hábitos de consumo online. Su uso de Instagram y TikTok

Prensa española 2020-2022

//

Evolución y tendencias de la prensa española 2020-2022. Aumentan los ingresos

El resumen es importantísimo

- 250-300 palabras
- Redacción esmerada, sin *paja*.
- Intentar que figuren todos los conceptos clave
- Repetir palabras del título
- Poner todos los **resultados** que quepan

Palabras clave = importantísimas

- 12-15 palabras
- Repetir palabras del título
- Poner sinónimos
- No poner frases:
 - En vez de: **Delincuencia en redes sociales**
 - Poner: **Delincuencia; Redes sociales**
- Preferencia por los plurales:
 - En vez de: **Cibermedio; Encuesta; Evento**
 - Poner: **Cibermedios; Encuestas; Eventos**
- No olvidar poner abreviaturas conocidas; considerar además su desglose. **Ej.: RSC**
- Buscar palabras en la propia bibliografía
- Buscar palabras en thesaurus

**¡Cuidado con el
copyright!**

En abril de 2021 publicamos este artículo:

Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. *Deep fakes* e inteligencia artificial

A new taxonomy for image use in the intentional shaping of the digital narrative: deep fakes and artificial intelligence

Ángel Gómez-de-Ágreda; Claudio Feijóo; Idoia-Ana Salazar-García

Cómo citar este artículo:

Gómez-de-Ágreda, Ángel; Feijóo, Claudio; Salazar-García, Idoia-Ana (2021). "Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. *Deep fakes* e inteligencia artificial". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300216.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.16>

Artículo recibido el 29-04-2020
Aceptación definitiva: 11-07-2020



Ángel Gómez-de-Ágreda ✉
<https://orcid.org/0000-0003-1036-6324>
Universidad Politécnica de Madrid
Ministerio de Defensa
Paseo de la Castellana, 109
28071 Madrid, España
angel@angelgomezdeagreda.es

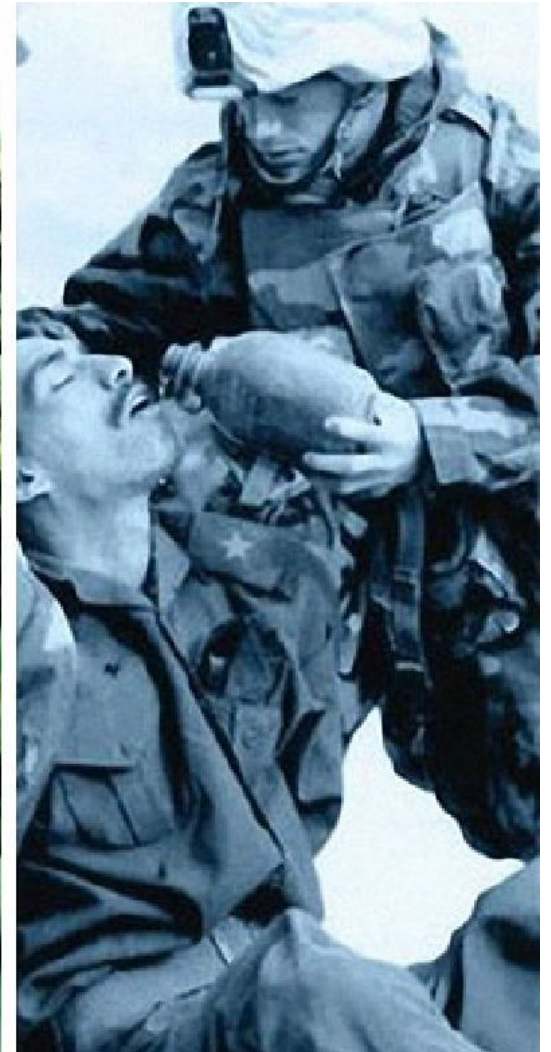


Claudio Feijóo
<https://orcid.org/0000-0002-9499-7790>
Universidad Politécnica de Madrid
Centro de Apoyo a la Innovación
Tecnológica (CAIT)
Parque Científico y Tecnológico UPM
Campus de Montegancedo, s/n.
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid), España
claudio.feijoo@upm.es



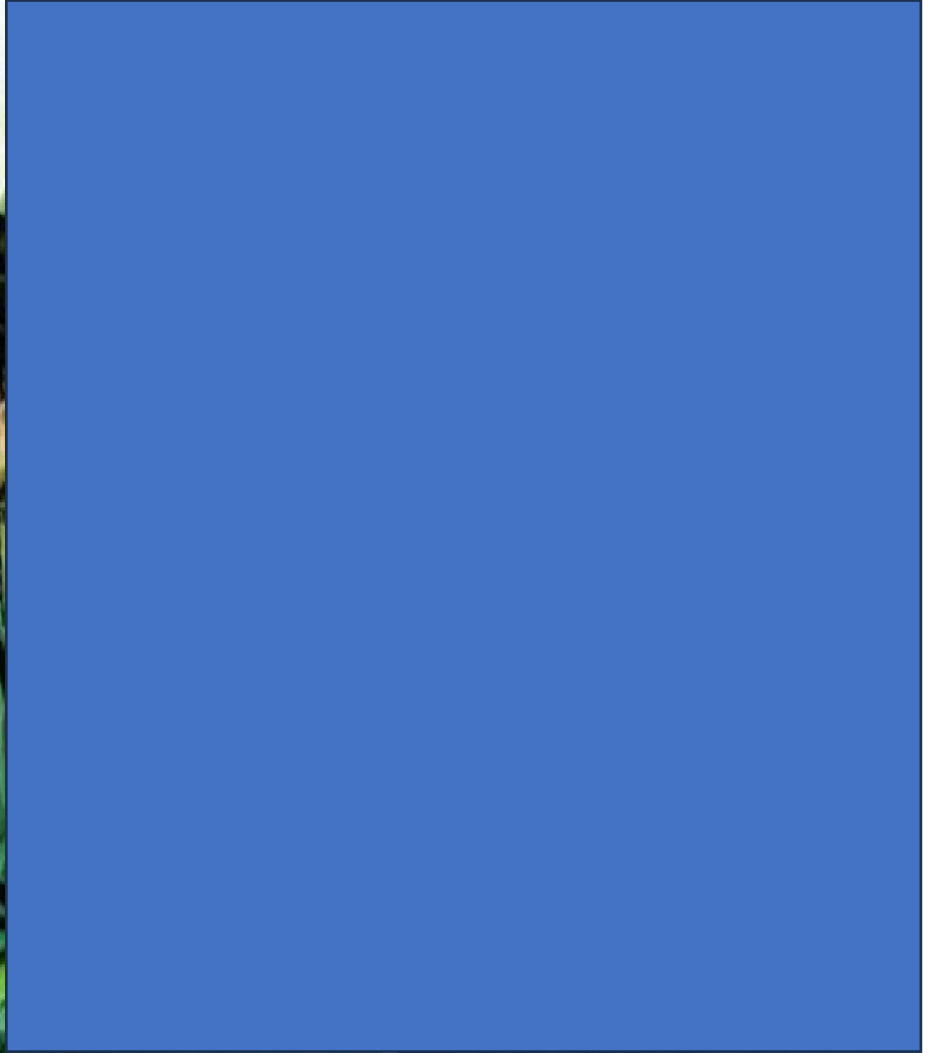
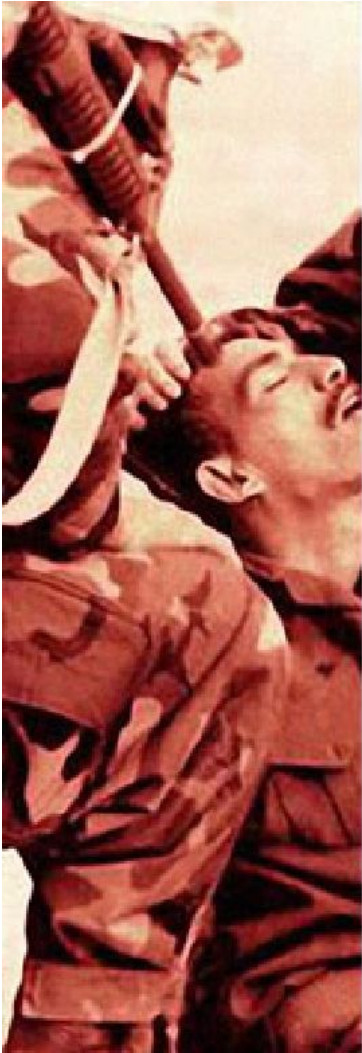
Idoia-Ana Salazar-García
<https://orcid.org/0000-0002-9540-8740>
OdiselA
Universidad San Pablo CEU
Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Comunicación
Paseo de Juan XXIII, 3. 28040 Madrid, España
idoiaana.salazargarcia@ceu.es

Que contenía una foto preparada así:



Quería demostrar que según se recorte la foto, significa distinto y dar lugar a una posible falsedad





**Dos
años
más
tarde**



Profesional de la información

P.O. Box: 13
24080 León
Spain

PicRights Europe GmbH por orden de **The Associated Press**

Unterdorfstrasse 12
8808 Pfäffikon SZ, Switzerland
Teléfono: 0972157995
<https://www.picrights.com>

AP



epi.iolea@gmail.com

24 de abril de 2023

Solicitud de la Licencia de Imagen da The Associated Press - Referencia: 7290-3435-9867

Estimado Sr./Sra.:

Por la presente, le comunico que nuestro cliente "The Associated Press" ha confiado en PicRights Europe GmbH ("PicRights") para que lleve a cabo la comprobación y verificación de las Licencias de uso de sus imágenes.

Link de la web oficial de nuestro cliente acreditando a PicRights:

The Associated Press:

<https://www.ap.org/contact-us/copyright-compliance>

En referencia a su caso, PicRights Europe GmbH ha detectado e identificado en su web, en sus redes sociales o en cualquier tipo de formato accesible desde su sitio web, unas imágenes propiedad de The Associated Press y, **nuestro cliente, no tiene constancia alguna de la concesión de la Licencias de uso a su nombre.**

Por ello, nos ponemos en contacto con usted con el fin de que nos indique si dispone de una Licencia válida para su uso:

- Si usted posee una Licencia válida o una autorización para el uso de esta imagen o imágenes, le agradeceremos que nos la envíe a <https://resolve.picrights.com/729034359867/> / Clave de acceso: 419459021 haciendo clic en «Tengo una licencia...»
- Si no posee Licencia válida o autorización para el uso de la imagen o imágenes de nuestro cliente, debe retirar las imágenes de la web y contactar con nosotros escribiéndonos a ResolveES@picrights.com para facilitarle toda la información que necesite y regularizar esta situación. En su caso, le comunico que el importe de la compensación económica que se ha generado es de €157.00
- Si no recibimos información alguna por su parte, tras su procedimiento habitual, el caso no se cerrará y será traspasado al departamento legal externo. Nuestra intención es resolver el caso amistosamente y así evitar que nuestros clientes tomen las medidas legales oportunas

Es importante que tenga en cuenta que **retirar las imágenes es una condición previa para la resolución del caso, pero no lo resuelve. El uso no autorizado previo de la imagen sigue considerándose una infracción de los derechos de autor.**

Al finalizar la carta, encontrará una copia de las imágenes mencionadas y una captura de pantalla de la página de su web donde aparecen publicadas.

Si desea obtener más información sobre PicRights y el caso que nos ocupa: <https://resolve.picrights.com/729034359867/> / Clave de acceso: 419459021.

Puede contactar con PicRights en España en el teléfono +34 665 080 955,
en el correo electrónico ResolveES@picrights.com o visitar nuestra web:
<https://picrights.com/es/>

Le informamos que PicRights no es un bufete de abogados.

Con el fin de resolver esta disputa lo más rápidamente posible, le pedimos que responda en un corto plazo de tiempo desde la recepción de esta carta.

En nombre de PicRights y de la The Associated Press, le agradecemos su colaboración y quedamos a su disposición.

Atentamente,

Leslie Hevesi
Responsable de cumplimiento normativo
PicRights Europe GmbH
+34 665 080 955
ResolveES@picrights.com

DETALLES

Número de imagen 03032101776



Prueba del uso no permitido



Nota: Si tiene problemas para visualizar la imagen, copie la siguiente URL y podrá acceder a la página web donde aparece:

URL de la página: <http://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos/2021/mar/index.html> (View page 9 in PDF)



PicRights + AFP: a well-established copyright trolling operation

Home

Misc.

PicRights + AFP: a well-established copyright trolling operation

PicRights is a company discussed on the Internet as a *copyright troll* acting on behalf of AFP (Agence France Presse). In this article, I tell you my experience with PicRights and gives you all the advice you need to avoid falling into their traps. I also make a revelation about the headquarters of PicRights in Switzerland.

If you only have 30 seconds

PicRights is a "copyright troll" acting in particular on behalf of AFP. If you have received one of their emails, please follow these 3 steps:

1. check if you have the right to use the image or the one you used.
2. Remove the disputed image if you do not have the rights.
3. Check whether the image could be qualified as original and, therefore, could benefit from copyright protection.



Earn up to 50€ by participating in one of our **paid market research**.

Register now!

Related posts



PicRights + AFP: a well-established copyright trolling operation

1 Mar, 2021

PicRights has its headquarters above a pizzeria

A simple search with the terms "AFP PicRights" returns nearly 1200 results on Google. The first pages are full of horror stories of people calling for help after being threatened by PicRights. The forums are also full of testimonials from frightened people. Reading them convinced me that what I had to do was not a simple "scam." It was about copyrights trolling by an existing company.



PicRights GmbH is located at Albisstrasse 16 in Adliswil, Switzerland. A look at Google Map shows that it is a village house. At this same address, there is also an Italian restaurant. Image: copyrights Google Maps, Maxar Technologies, OLIG

Buscamos por internet: La imagen aparece en unas 250 webs y se ha reproducido varias veces en las redes sociales

Google

← Find image source

企業資安事件 化繁為簡必備良方

684x888



Twitter

Nothing Real (@PercySun1) / X

392x392



頭條匯

新疆棉事件的真相：表面是棉花問題，背後全是利益 - 頭條匯

24 Mar 2021 · 458x598



raabe.de

Fakt oder Fake? – Gefährden Fake News unsere Demokratie?

255x514



DocPlayer.org

Ist unsere Presse wirklich frei? Die Medienlandschaft in Deutschland VORANSICHT - PDF Free Download

152x378



tldydsj.com

病娇拯救计划快穿百度网盘_病娇拯救计划txt微盘_天狼电影



¿Lo ignoramos?

¿Pagamos, aunque nos estén
estafando?





Home / Contact us

COPYRIGHT COMPLIANCE

The Associated Press has engaged PicRights, its recovery partners and attorneys (including the law firm Higbee & Associates in the US), to assist with our copyright protection efforts.

If you have been contacted by PicRights, the Higbee law firm, or one of our other attorneys on behalf of the AP, we ask that you resolve those matters directly with those entities.

[PicRights](#) Europe GMBH (“PicRights”), located at Unterdorfstrasse 12, 8808 Pfäffikon SZ, Switzerland (Registration: CHE-113.587.667), addresses the unauthorized use of AP photographs on the internet. PicRights operates through subsidiaries and affiliates in other countries, including PicRights International Inc., located in Toronto (Hudson Bay Centre, 2 Bloor St. East, Suite 3500, Toronto, ON M4W 1A8 Canada) for claims in North America.

Enforcing our copyrights against the unlicensed use of AP content online is a vital step in supporting our journalistic mission. When our content is used without authorization, it undermines our ability to support our news

Vimos que
realmente AP
contrató a PicRights



Solicitud de la Imagen o Imágenes de Reuters News & Media Inc sin Licencia -

ResolveES@picrights.com

to me ▾



Un mes más tarde nos
llegó otra reclamación.
Esta vez a cuenta de
Reuters

31 de mayo de
2023

Profesional de la información - Ediciones Profesionales de la Información
S.L.

balget@gmail.com

epi.iolea@gmail.com

CALLE MISTRAL (UR CORTIJO DEL AIRE), 36
18220 ALBOLOTE - GRANADA
Spain

PicRights Europe GmbH por orden de **Reuters News & Media Inc**

Unterdorfstrasse 12
8808 Pfäffikon SZ, Switzerland
Teléfono: 0972157995
<https://www.picrights.com>

Uso no justificado de la imagen o imágenes de Reuters News & Media Inc sin licencia
- Referencia: 9417-9518-5733 - Profesional de la información - Ediciones
Profesionales de la Información S.L.

*Ignore este mensaje si el asunto arriba indicado ya se ha resuelto (le recuerdo que eliminar las imágenes de la web **NO** resuelve el caso).*

Número de imagen RC1DFBE8C060



Prueba del uso no permitido



Nota: Si tiene problemas para visualizar la imagen, copie la siguiente URL y podrá acceder a la página web donde aparece:

URL de la página: <http://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos/2021/mar/index.html> (View page 12 in PDF)

IMPORTE DE LA COMPENSACION ECONÓMICA GENERADA POR EL USO INDEBIDO HASTA EL MOMENTO: €180.00

El pago se puede efectuar mediante las siguientes opciones:

- **Pago online**

Puede pagar con tarjeta de crédito o por PayPal:

<https://resolve.picrights.com/941795185733> / Clave de acceso: 419459021



No!!!
Sólo lo
parecía!!!

Consulta a CEDRO

Gabinete Jurídico <gabinetejuridico@cedro.org>

En atención a su consulta, ponemos en su conocimiento que las obras fotográficas son protegibles por derechos de propiedad intelectual. En virtud de lo que se establece en la *Ley de Propiedad Intelectual (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia)* en virtud de lo que se establece en su artículo 10.1 de la Ley de Propiedad Intelectual: son objeto de propiedad intelectual todas las creaciones originales literarias, artísticas o científicas (...).

Se considerará que una fotografía es una obra fotográfica y no una mera fotografía cuando exista originalidad. También las meras fotografías gozan de protección con arreglo al artículo 128 de la Ley.

Por ende, al ser una obra fotográfica y estar protegidas por Propiedad Intelectual, se debe obtener autorización del titular de los derechos de autor sobre las mismas para su utilización. Sin embargo, **existe la posibilidad de estar amparados por un límite (utilización de la obra sin necesidad de pedir autorización), pero en el presente caso, consideramos que no cumple con los requisitos necesarios para estar amparado por un límite.**

En cualquier caso, les recomendamos que consulten a los autores del artículos si ellos han obtenido algún permiso o autorización para el uso de la fotografía.

Es importante también, aclarar que por el simple hecho de que la fotografía se encuentre colgada en distintos sitios de internet, no ampara la utilización de la imagen sin su expresa autorización.

Esperamos haber resuelto su duda,

Un cordial saludo,

Departamento Legal de CEDRO

Consulta a Ignasi Labastida (*UB, Creative Commons*)

Defendería que según la ley de propiedad intelectual aplicable es España el autor de una obra puede incluir una imagen como cita para su análisis o juicio crítico. Art 32.1 **siempre que tenga una finalidad de investigación (que la tiene porque es un artículo científico) y se cite la fuente y la autoría.**

Quizá les ofrecería la posibilidad de **incluir en el pie de figura la referencia** a la foto original para reconocer su autoría:

Figura 1. Sobre la fotografía original (centro) se pueden ofrecer dos relatos antagónicos mostrando sólo una parte de la realidad.

Fuente:

<https://networkedthought.substack.com/p/reusable-media-fact-checking>, a partir de la fotografía original XXX(c) Associated Press, año x

Les puedes decir que esta excepción de cita que tenemos en nuestra ley quedaría englobada en el **"fair use" del copyright estadounidense.**

Consulta a Javier Díaz-Noci (UPF)

Lo que en Europa se podría considerar una excepción por motivos de docencia o investigación (derecho e cita, o ilustración) en los Estados Unidos está sujeto a un estricto sistema de licencias. Como AP es una empresa con ánimo de lucro, pretende cobrar por todo uso que se haga de las imágenes cuyas licencias controla.

La excepción está contenida en el art. 32 de la [Ley de Propiedad Intelectual](#) española. Sobre todo, punto 3.c: el uso de obra ajena se permite, en principio a los investigadores, para propósitos estrictos de investigación. AP y la entidad que pretende cobrar, como ves, no se dirige a los autores del artículo sino a vosotros, la editorial. Probablemente, porque pretende agarrarse al artículo 32.3. ("que no concorra finalidad comercial") y al 32.4. c) "Que los actos se realicen en las universidades o centros públicos de investigación, por su personal y con sus medios e instrumentos propios".

Es decir: hay base jurídica para que reclamen el pago de la licencia o, por el contrario, que se interprete como un "cease and desist", de manera que quizá se puedan retirar alternativamente los artículos que contienen esas imágenes. Aún así, podrían argumentar que EPI ya ha obtenido beneficio económico por el uso de esas imágenes y seguir insistiendo en obtener compensación por su uso.

Por el contrario, podríais intentar argumentar que se trata de un supuesto del art 32 TRLPI 1/1996 para investigación y sin ánimo de lucro.

Ese es el motivo de que muchísimas revistas académicas, aunque pueda resultar sorprendente a ojos del profano, no reproduzcan imágenes de ningún tipo que no hayan sido creadas por los investigadores.

Informamos del caso a los autores, y les preguntamos si habían obtenido permiso de reproducción de las imágenes:
No lo habían obtenido.

Espontáneamente se ofrecieron para enviarnos: $157 + 180 = 337 \text{ € (+21\% IVA)}$

Y nosotros lo transferimos a PicRights.

Cómo quedó la página, remaquetada sin las fotos

Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. *Deep fakes e inteligencia artificial*

La clasificación propuesta tiene como elementos destacados los siguientes. En primer lugar, se mantiene la descontextualización como una categoría per sé, pero se distingue de las imágenes parciales que, manteniendo el contexto, presentan una visión interesadamente parcial de la realidad que induce una interpretación errónea de lo mostrado.

Un caso famoso de distorsión de la realidad se realizó sobre una foto de *The Associated Press*, disponible en los siguientes urls:
<https://networkedthought.substack.com/p/reusable-media-fact-checking>
<https://www.demilked.com/media-manipulating-truth>
<https://steemitimages.com/640x0/http://consciousreporter.com/wp-content/uploads/2015/05/media-manupilate.jpg>
https://digimedia.lucdh.nl/wp-content/uploads/2019/11/73258819_2399417883517500_4203145005495222272_n-2.jpg

Sobre la fotografía original (centro) se pueden ofrecer dos relatos antagónicos mostrando solamente una parte de la realidad: a la izquierda parece que un soldado va a disparar su arma sobre otro y a la derecha otro soldado da a beber con una cantimplora.

Este tipo de imágenes se ha usado profusamente, por ejemplo, para mostrar supuestas aglomeraciones de gente durante los primeros momentos de la pandemia de Covid-19 o en actos de campaña electoral, como se describe en <https://www.demilked.com/media-manipulating-truth>

En segundo lugar, se distingue también entre retoques y alteraciones digitales del contenido de los videos o fotografías https://english.elpais.com/elpais/2017/10/06/ingenglish/1507278297_702753.html

Con ello se pretende diferenciar entre técnicas como la modificación de la velocidad de reproducción de un video o la utilización de programas informáticos para alterar la composición de las imágenes. Es muy conocido el video que muestra a la presidenta del Congreso de los Estados Unidos, Nancy Pelosi, en aparente estado de embriaguez. La reducción de la velocidad de reproducción consigue el efecto sin afectar a los píxeles concretos del mismo <https://www.theguardian.com/us-news/video/2019/may/24/real-v-fake-debunking-the-drunk-nancy-pelosi-footage-video>

La forma de identificar
Es similar al caso de
video del apaleamiento
interpretar como i

Cuando estos pro
Hinton, 2017) o ge
nes profundas (de
potencial disruptivo
de bases de datos
<https://thisperson>

Algunas de estas t
la prevalencia de
mismas técnicas s
paisajes u obras d
exactamente las p

Otro tipo de clasific
Un resumen de lo

- Sátira: se incluye
- Wueller (2017)
- dualidad de en
- Publicidad/prop
- Desinformación
- Manipulación/c

Estas dos clasificac

imágenes falseadas, los actores principales involucrados y el nivel tecnológico necesario en la actualidad para llevar a cabo el proceso de creación de imágenes con contenido falseado. Se presenta en la figura 2 y se discute a continuación.

Los cuadrantes generados por esta clasificación crean cuatro tipos principales de escenarios de uso. Los dos superiores se caracterizan por el uso necesario de tecnologías avanzadas de IA—no disponibles para cualquiera—, mientras que los dos inferiores solo requieren un conocimiento experto y técnicas ampliamente disponibles:

- en el cuadrante superior derecho es donde suceden las *operaciones de influencia* propiamente dichas, en las que están interesados típicamente agentes estatales. Se trata de imágenes *ex novo* o *deep fakes* que buscan la desinformación y la manipulación;
- en el cuadrante superior izquierdo, que podemos denominar como de *marketing*, tienen interés típicamente grandes corporaciones o partidos políticos que buscan propaganda o desprestigiar al rival;

Un caso famoso de distorsión de la realidad se realizó sobre una foto de *The Associated Press*, disponible en los siguientes urls:

<https://networkedthought.substack.com/p/reusable-media-fact-checking>

<https://www.demilked.com/media-manipulating-truth>

<https://steemitimages.com/640x0/http://consciousreporter.com/wp-content/uploads/2015/05/media-manupilate.jpg>

https://digimedia.lucdh.nl/wp-content/uploads/2019/11/73258819_2399417883517500_4203145005495222272_n-2.jpg

Sobre la fotografía original (centro) se pueden ofrecer dos relatos antagónicos mostrando solamente una parte de la realidad: a la izquierda parece que un soldado va a disparar su arma sobre otro y a la derecha otro soldado da a beber con una cantimplora.

Este tipo de imágenes se ha usado profusamente, por ejemplo, para mostrar supuestas aglomeraciones de gente durante los primeros momentos de la pandemia de Covid-19 o en actos de campaña electoral, como se describe en

<https://www.demilked.com/media-manipulating-truth>

¡ Las referencias sirven para algo más que localizar los documentos !

Sirven para contar las citas a los **autores** (índice h)

y a las **revistas** (índice h, factor de impacto, SJR...)

--> Nombres de autores completos

--> Exactitud y meticulosidad

- Calderón, D. (2012). El lenguaje en las matemáticas escolares. En D. Calderón (ed.), *Perspectivas en la didáctica de las matemáticas* (pp. 79-107). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Da Silva, T. (1999). *Documento de identidad. Una introducción a las teorías del currículo*. Brasil: B. Horizonte.
- Díaz, M. (1995). Aproximaciones al campo intelectual de la educación. En: J. Larrosa (ed.), *Escuela, poder y subjetivación* (pp. 333-359). Madrid: La Piqueta.
- Dussel, I. (2001). La formación de docentes para la educación secundaria en América Latina. Perspectivas comparadas. En: C. Braslavsky, I. Dussel y P. Scaliter (eds.), *Los formadores de jóvenes en América Latina. Desafíos, experiencias y propuestas* (pp. 10-76). Uruguay: Unesco
- Echeverri, J. y Zambrano, I. (2013). Un campo conceptual y narrativo de la pedagogía. En: Y. Pedraza y O. Pulido (ed.), *Memorias del III Congreso Nacional y II Internacional de Investigación y Pedagogía. La educación del siglo XXI: ser, saber y producir en la incertidumbre y el caos* (pp. 177-182). Tunja: UPTC. Recuperado
- matemáticas. *Revista Horizontes Pedagógicos*, 18(1), 110-125.
- Gil-Chaves, D. (2016). *Una perspectiva sistémica para el estudio de los programas de formación de profesores de matemáticas*. Proyecto doctoral aprobado
- Godino, J. (2009). Categorías de análisis de los conocimientos del profesor de matemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación Matemática*, 20, 13-31.
- Gómez, P. (2005). Diversidad en la formación de profesores de matemáticas. La búsqueda de un núcleo común. *Revista EMA*, 10(1), 242-293.
- Gómez, P. (2007). *Desarrollo del conocimiento didáctico en un plan de formación inicial de profesores de matemáticas de secundaria* (tesis doctoral). Universidad de Granada, España.
- Gómez-Chacón, I. y Planchart, E. (eds.) (2005). *Educación matemática y formación de profesores. Propuestas para Europa y Latinoamérica*. España. Universidad de Deusto.
- Hernández, I. (2004). Herbert A. Simon, 1916-2001, y el futuro de la Ciencia Económica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(2), 7-23. Recuperado de <https://www.insisoc.org/wp-content/>

pervisado”, en *Congreso Internacional de Multimedia*, Bogotá, 2017.

- [13] C. Spinola *et al.* “Image processing for surface quality control in stainless steel production lines”, en *IEEE International Conference on Imaging Systems and Techniques*, Thessaloniki, 2010, pp. 192-197. <https://doi.org/10.1109/IST.2010.5548466>

<https://doi.org/10.1109/>

- [14] M. Sharifzadeh, S. Alirezadeh, R. Amirfattahi, y S. Sadri, “Detection of steel defect using the image processing al-

- Echeverría, C. (2015). La milicia de Misrata. *Documento de Investigación 03 Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE)*.
- _____. (2016). Los actores Tubu y Tuareg en el convulso sur profundo de Libia. *Documento de Investigación 04 Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE)*.
- Easton, D. (1957). An Approach to the Analysis of the Political Systems. *World Politics*, 9 (3), 383-400.
- _____. (1997). *Enfoques sobre teoría política*. Buenos Aires: Prentice Hall Inc.
- _____. (1999). *Esquema para el análisis político*. Buenos Aires: Amorrurto Editores.
- Feliu, L. (2013). Islam político en Libia: elitización y vanguardia. En F. Izquierdo (Ed.), *El islam político en un contexto de revueltas* (pp. 233-268). Barcelona: Cidob Bellaterra
- _____. (2013). Reconstitución del islam político libio en un contexto de revuelta. *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, (15), 115-133.

Es obligatorio poner los dois **en cada referencia** de la bibliografía del artículo

¿Dónde encontraremos los dois?

a) Buscando en la web de la revista

b) Buscando en *Crossref*:

<https://search.crossref.org>

Cómo citar los artículos en publicación continua

Publicación de los artículos a medida que se terminan, sin esperar a tener el número completo.

En general, sigue utilizándose la organización por “volumen” y “número”.

Hay dos tipos de publicación continua:

1. **Definitiva** (*continuous article publication*)
2. **Provisional** (*online first, in press, ahead of print, early view, early access*):

- **Definitiva**: La revista va subiendo a la web los artículos **definitivos**, con una paginación **1-n** individual de cada artículo. En la referencia bibliográfica de cada artículo consta el volumen, el número (del fascículo) y un número de identificación que en general empieza por la letra **e** minúscula, que informa que el artículo **no está ni estará paginado** como parte de un número.

Ejemplo:


Allahverdyan, Armen A.; Galstyan, Aram (2016). "Emergence of leadership in communication". *PLoS one*, v. 11, n. 8, ~~pp.~~ **e0159301**.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0159301>

este número sustituye a la paginación, que no existe.

No hay que poner pp.

Otra notación errónea:

Allahverdyan, Armen A.; Galstyan, Aram (2016). "Emergence of leadership in communication". *PLoS one*, v. 11, n. 8, ~~pp. 1-7~~.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0159301>



Este error lo cometen incluso buenas revistas de editoriales prestigiosas, p. ej. esta de *Taylor & Francis*:

“ Cite this article

Smith, A. M. (2024). “Unmeasured” and never-ending working hours in UK higher education: *time* for workers, unions and employers to reinterpret the law? *Journal of Further and Higher Education*, **1-13**.
<https://doi.org/10.1080/0309877X.2024.2327033>

- Online first

La revista va subiendo a la web los artículos **provisionales** a medida que los termina. Cuando tiene todos los artículos, diagrama y **pagina todo el número**.


¡Muchas veces pasan 2 años!

En este momento los artículos adquieren su paginación definitiva. La referencia bibliográfica de cada artículo tiene el volumen, el número y la paginación **x-y**.

Ejemplo de referencia de artículo online first

Bossio, Diana (2021). “Journalists on *Instagram*: presenting professional identity and role on image-focused social media”. *Journalism practice*, online first, ~~pp. 1-17~~.

<https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2001359>



En lugar de la paginación del número, que no existe, no debe ponerse la del artículo

El sistema **online first** ocasiona frecuentes errores con el año, pues cuando se cita una versión **online first** todavía no se sabe cuál será el año definitivo.

□ Al citar un artículo se recomienda poner la fecha del definitivo si ya se conoce.

Puede suceder que el artículo citante tenga una fecha anterior al citado

¡es como citar un artículo futuro!

¿Le interesa a una revista salir antes de la fecha?

A primera vista parece que publicar antes de la fecha da ventaja a las revistas, pues así está expuesta más tiempo y recibe más citas, pero esas citas no le sirven para el JIF.

No sirven las citas recibidas cuando aún no consta que existe, sino las recibidas en los 2 años posteriores a la publicación.

Veamos un ejemplo:

Ejemplo: Revista se publica en 2024 con fecha 2025



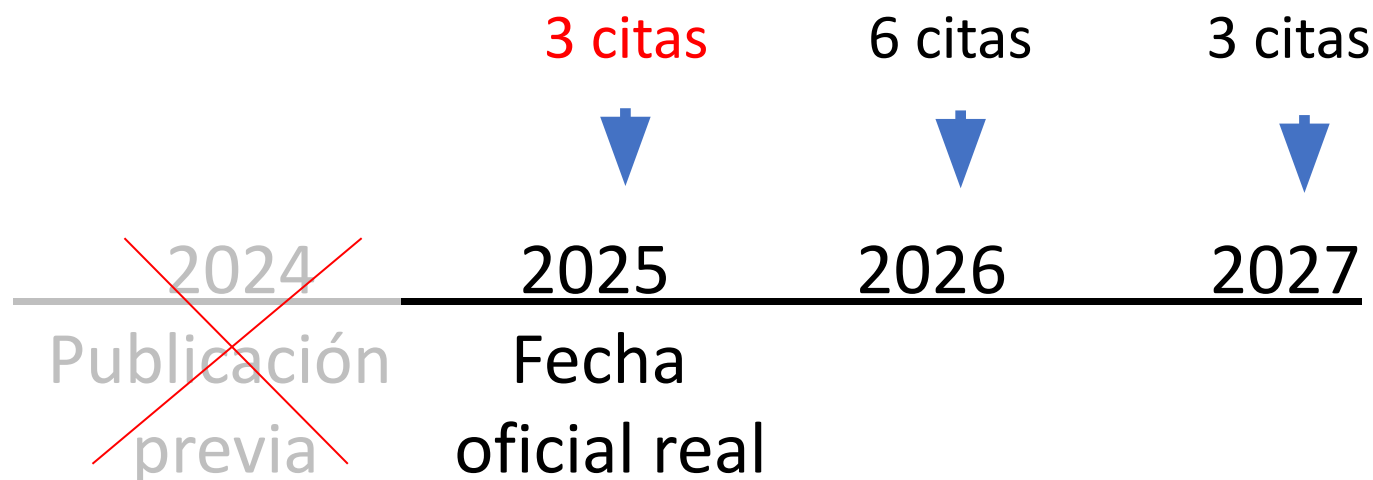
Publicada antes de la fecha, en 2024:

Para JIF de 2025 no recibe citas válidas

Para JIF de 2026 recibe 3 citas válidas

Para JIF de 2027 recibe 2 citas válidas

Revista que se publica en su fecha, en 2025



Publicada en su fecha, en 2025:

Para JIF de 2026 recibe 6 citas válidas (frente a 3)

Para JIF de 2027 recibe 3 citas válidas (frente a 2)

Antes, cuando el año del **online first** era diferente del definitivo, para calcular el JIF (en los JCR) *Clarivate* tomaba la fecha del definitivo. Esto les obligaba a reajustar los cálculos.

Pero en mayo de 2022 hizo un cambio importante:

Retrospectivamente desde 2020 (JCR 2021 de junio de 2022), *Clarivate* toma la fecha del **online first**.

Debido a esto las revistas que publican **online first** subieron un poco en los rankings de JIF (JCR).

Hay que hacer todo lo posible para que la revista esté indexada en el mayor número de sitios.

Y luego listar los sitios en la web **bien clasificados**

Es difícil clasificar los productos de información electrónica porque son mixtos:

- índices: desde *Latindex* al *Science Citation Index*
- directorios: desde *Dialnet* al *DOAJ*
- bases de datos **bibliográficas**: *PubMed*, *Scopus*, *ESCI*
- portales de revistas: *Redalyc*, *SciELO*
- distribuidores de bases de datos: *EBSCOhost*
- rankings e indicadores: *Dialnet Métricas*, *SJR*, *JCR*
- perfiles: *Google Scholar Citations*
- repositorios: *arXiv*, *RePEc*, *e-LIS*, *SSRN*...

Recursos de información-e

Nombre	Índice	Directo-rio	Ranking, Indicadores	Bdd biblio-g ráfica	Portal de revistas	Distribui -dor de bdds
Crossref	x					
Dialnet		x			x	
Dialnet Metricas			x			
Dimensions				x		
ESCI	x			x		
EBSCOhost						x
ERIH Plus		x				
GS Citations			x			
ISSN		x				
Latindex	x	x			x	
MIAR		x	x			
PubMed				x		
Redalyc					x	
SciELO					x	
Sherpa/Romeo		x				

Recuperación de enlaces de citas en *Scopus y WoS*

Las bases de datos que incluyen las referencias bibliográficas citantes en sus registros son **obras monumentales** que requieren el trabajo de muchas personas.

Por desgracia en el proceso se producen errores, y un buen editor debe intentar corregirlos.

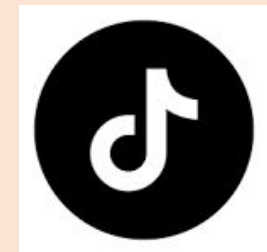
Promoción continua

- Subir los pdfs a repositorios
- Enviar pdfs a los autores citados
- Invitar a los autores a que difundan sus artículos
- Tener un folleto y algo de *merchandising*
- Organizar algún webinar
- Blog con recomendaciones y novedades
- Actividad en las redes sociales
- Participar en actos profesionales...

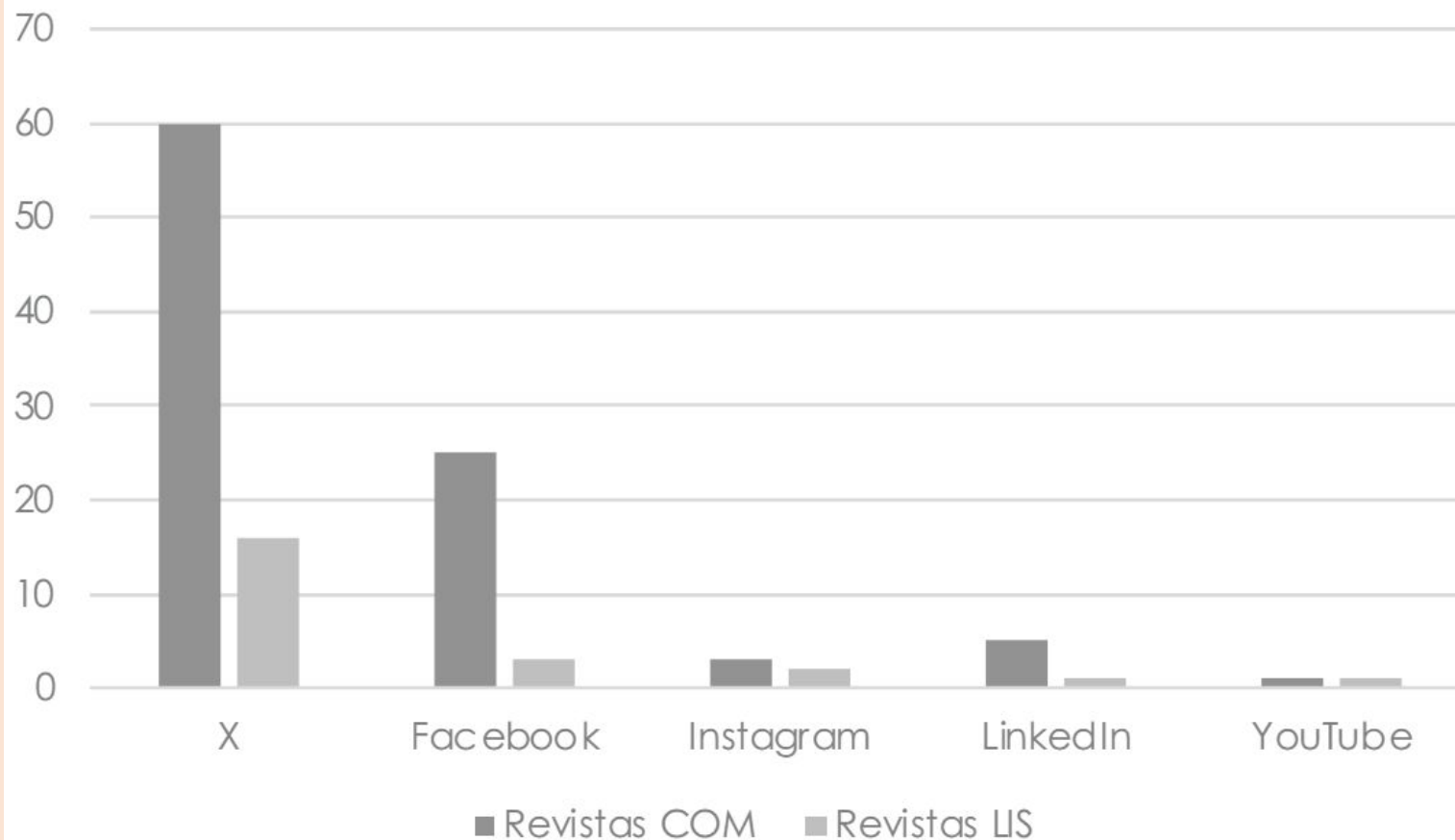
Promoción en las redes sociales

Ventajas:

- Facilidad de utilización
- Comunicación rápida
- Comunicación bidireccional
- Que nos tengan siempre presentes



Perfiles de redes sociales por plataformas de las revistas de Comunicación y LIS de SJR Q1. Presencia en redes sociales de las revistas COM y LIS de SJR Q1



Cascón-Katchadourian, J., Artigas, W., Arroyo-Machado, W., y Guallar, J. (2024). Uso de las redes sociales por las revistas de alto impacto en Comunicación y Ciencias de la información.

Medios Nativos Digitales y Sus Comunidades Virtuales... por Antonio Castro-Higueras, José-Patricio Pérez-Rufí, Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez, @xoselopezgarcia en #RevistaEPI doi.org/10.3145/epi.20... #MediosNativosDigitales #Periodismo #EcosistemaComunicativo

Medios Nativos Digitales y Sus Comunidades Virtuales: Estrategias de Interacción y Participación en Redes Sociales

Native Digital Media and Their Virtual Communities: Strategies for Interaction and in Participation Social Networks

Antonio Castro-Higueras; José-Patricio Pérez-Rufí; Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez; Xosé López-García

Cómo citar este artículo:

Castro-Higueras, Antonio; Pérez-Rufí, José-Patricio; Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; López-García, Xosé (2024). "Medios Nativos Digitales y Sus Comunidades Virtuales: Estrategias de Interacción y Participación en Redes Sociales". Profesional de la información, v. 33, n. 1, e330015. https://doi.org/10.3145/epi.2024.0015

Artículo recibido el 22-11-2023 Aceptación definitiva: 01-02-2024



Antonio Castro-Higueras
https://orcid.org/0000-0001-7406-5550
Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Teatinos
29071 Málaga, España
acastro@uma.es



José-Patricio Pérez-Rufí
https://orcid.org/0000-0002-7084-3279
Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Teatinos
29071 Málaga, España
patricioperez@uma.es



Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez
https://orcid.org/0000-0001-7975-1402
Universidade de Santiago de Compostela, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Av. de Castelao, s/n
15782 Santiago de Compostela, España
anaisabel.rodriguez.vazquez@usc.es



Xosé López-García
https://orcid.org/0000-0002-1873-8260
Universidade de Santiago de Compostela, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Av. de Castelao, s/n
15782 Santiago de Compostela, España
xose.lopez.garcia@usc.es

8:44 p. m. · 29 abr. 2024 · 498 Reproducciones

Ver las interacciones de post

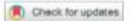


ONLINE FIRST! Aman Abhishek and @gravesmatter explore data journalism's growth, analyzing code, data, and articles from 234 US news story repositories on GitHub. The study showcases the wide range of current data journalism from a technical perspective. tandfonline.com/doi/full/10.10...

DIGITAL JOURNALISM https://doi.org/10.1080/21670811.2024.2345205



RESEARCH ARTICLE



Analyzing Code: What a Critical Code Studies Approach Reveals About the Epistemology of Data Journalism

Aman Abhishek and Lucas Graves

School of Journalism and Mass Communication, University of WI-Madison, Madison, WI, USA

ABSTRACT

The last decade has seen consolidation of data journalism—defined broadly as reporting involving the collection, analysis, and presentation of quantitative datasets—as an established subfield of journalism. While programming code underlies much of data journalism, few studies focus on it, and almost none examine the code itself. Informed by Critical Code Studies, this study departs from previous efforts by examining the role of both quantitative data and computational analysis in data-driven reporting. Using a sample of 234 GitHub repositories of published news stories in the US, we conduct a content analysis of three separate elements of each story: code, data, and the published article. We then use hierarchical clustering to triangulate across these characteristics and identify groups of stories for qualitative review. Our analysis demonstrates the breadth of data journalism—from major investigations to quick statistical reports—enabled by the combination of abundant data and computational techniques to collect and process that data. We highlight the continued dependence on government data, but also the labor involved in scraping web data, and the use of sophisticated reverse-engineering methods to scrutinize tech corporations. Finally, we make several observations regarding studying GitHub as a data journalism infrastructure.

KEYWORDS

Data journalism; code; open source; GitHub; investigative journalism; algorithmic accountability; methodology

6:13 PM · May 2, 2024 · 1,293 Views



Gestores de redes sociales

Brandwatch

Hootsuite

TweetDeck

HubSpot

Buffer

Everypost

SproutSocial

KnowEm

Bitly

Iconosquare

Hootsuite

Planificador



Calendario

Contenidos

< Hoy > Mayo 5 - 11, 2024 ▾

☰ ☰ 📅 Filtro ▾

GMT +02:00	Sun 4 5	Mon 4 6	Tue 4 7	Wed 4 8	Thu 4 9
	Cinco de Mayo	Met Gala		School Nurse Day	
	 revista_EPI 10:20AM Competencias Digitales...	 revista_EPI 10:25AM Parlamentos Abiertos e...	 revista_EPI 10:15AM Childhood Obesity in th...	 revista_EPI 10:30AM Algorithmic News Versu...	 revista_EPI 10:20AM La Verificación de Datos...
	 Profesiona... 10:20AM Competencias Digitales...	 Profesiona... 10:25AM Parlamentos Abiertos e...	 Profesiona... 10:15AM Childhood Obesity in th...	 Profesiona... 10:30AM Algorithmic News Versu...	 Profesiona... 10:20AM La Verificación de Datos...
	 revista_epi 10:20AM	 revista_epi 10:25AM	 revista_epi 10:15AM	 revista_epi 10:30AM	

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

PUBLICACIONES

Todas las publicaciones

Borradores

**Hay que poner metadatos
en nuestros pdfs para que
GS les de prioridad en las
búsquedas**

Hay que hacerlo con *Adobe
Acrobat*

Off-page SEO and link building: General strategies and authority transfer in the digital news media

Carlos Lopezosa; Lluís Codina; Carlos Gonzalo-Penela

Nota: Este artículo se puede leer en español en:
http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/ene/09_es.pdf

How to cite this article:

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Gonzalo-Penela, Carlos (2018). "Off-page SEO and link building: General strategies and authority transfer in the digital news media". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280107. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.07>

Article received on June 15th, 2018
Approved on December 12th, 2018



Carlos Lopezosa ✉
<http://orcid.org/0000-0001-8619-2194>
Pompeu Fabra University
Department of Communication
Roc Boronat, 138. 08018 Barcelona, Spain
carlos.lopezosa@upf.edu



Lluís Codina
<http://orcid.org/0000-0001-7020-1631>
Pompeu Fabra University
Department of Communication
Roc Boronat, 138. 08018 Barcelona, Spain
lluis.codina@upf.edu



Carlos Gonzalo-Penela
<https://orcid.org/0000-0002-3380-6823>
Pompeu Fabra University
Department of Communication
Roc Boronat, 138. 08018 Barcelona, Spain
carlos.gonzalo@upf.edu

- Open... Ctrl+O
- Organizer
- Create PDF Portfolio
- Modify PDF Portfolio
- Create PDF
- Combine
- Collaborate
- Save Ctrl+S
- Save As... Shift+Ctrl+S
- Save as Certified Document...
- Export
- Attach to Email...
- Revert
- Close Ctrl+W
- Properties... Ctrl+D
- Print Setup... Shift+Ctrl+P
- Print... Ctrl+P
- History
 - 1 D:\0000-TEMPORAL\09.pdf
 - 2 C:\Users\Tomas\AppData\Local\Temp\09.pdf
 - 3 D:\0000-TEMPORAL\articulo.pdf
 - 4 D:\0000-TEMPORAL\280214_Leydesdorff.pdf
 - 5 D:\...\Restaurante-Hanu-Manuc-141-euros.pdf
 - 6 D:\Tomas\Escáner_20190413 (2).pdf
 - 7 D:\Tomas\Escáner_20190413.pdf
 - 8 D:\0000-TEMPORAL\280215_Busto-tb.pdf
 - 9 D:\0000-TEMPORAL\280215_Busto.pdf



Off-page link building: General authority transfer in the media

Carlos Gonzalo-Penela

...nidos/2019/ene/09_es.pdf

Penela, Carlos (2018). "Off-page SEO and link building: General strategies in news media". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280107.

Article received on June 15th, 2018
Approved on December 12th, 2018



Lluís Codina
<http://orcid.org/0000-0001-7020-1631>
 Pompeu Fabra University
 Department of Communication
 Roc Boronat, 138. 08018 Barcelona, Spain
lluis.codina@upf.edu

Open... Ctrl+O

Organizer

Create PDF Portfolio

Find

Link building: General

Document Properties

Description Security Fonts Initial View Custom Advanced

Description

File: 09

Title: Off-page SEO and link building: General strategies and authority transfer in the digital news media

Author: Carlos Lopezosa; Lluís Codina; Carlos Gonzalo-Penela

Subject: El profesional de la información, 2019, v. 28, n. 1, e280107.

Keywords: Digital news media; Online journalism; Digital journalism; SEO; Off-page SEO; Web positioning; Link building; Native advertising; Journalism ethics.

Created: 30/01/2019 21:56:41

Additional Metadata...

Modified: 13/04/2019 15:52:40

Application: Adobe InDesign CC 14.0 (Macintosh)

Advanced

PDF Producer: Adobe PDF Library 15.0

PDF Version: 1.4 (Acrobat 5.x)

Location: D:\0000-TEMPORAL\

File Size: 1,13 MB (1.185.923 Bytes)

Page Size: 8,27 x 11,69 in

Number of Pages: 13

Tagged PDF: No

Fast Web View: Yes

Ejemplo: Buscaremos links rotos de la *Revista Peruana de Biología (RPB)* en Scopus



Scopus

Start exploring

Documents

Authors

Researcher Discovery

Organizations

Search within
Source title



Search documents *
Revista Peruana de Biología



Obtenidas las referencias de la *RPB*, clicamos en Secondary documents



Scopus

Search Sources SciVal

Welcome to a more intuitive and efficient search experience. [See what is new](#)

Advance

Search within
Source title

Search documents *
revista AND peruana AND de AND biología

Save search

Set search alert

+ Add search field

Reset

Beta

Documents Preprints Patents Secondary documents Research data

1,255 documents found

Refine search

All Export Download Citation overview More Show all abstracts Sort I

Document title

Authors

Source

Article • Open access

1

First records of ocelot *Leopardus pardalis*

Zarate-Pantoja, Y.,

Revis

Search within results

Se obtienen 76 referencias que Scopus no ha interpretado que son de la *RPB*

76 secondary documents found

[About secondary documents](#) ⓘ

All Export View cited by Email results

Sort by Date (newest)

	Document title	Authors	Source	Year	Citations
<input type="checkbox"/> 1	Article Cacería para autoconsumo durante la pandemia de COVID-19	Farfan-Flores, J.	Revista Peruana de Biología, 30, pp. e24901	2023	1
	 texto completo ↗				
<input type="checkbox"/> 2	Article Fenología de algunas especies que son alimento para la pava aliblanca <i>Penelope albipennis</i>	MARTOS, J.R., SCARPATI, M., ROJAS, C., DELGADO, G.E.	Revista Peruana de Biología, 15(2), pp. 51–58	2023	6
	 texto completo ↗				
<input type="checkbox"/> 3	Article Los bosques estacionalmente secos del Perú	Linares-Palomino, R., Huamantupa-Chuquimaco, I., Padrón, E., ...Vergara, N., Marcelo-Peña, J.L.	Revista Peruana de Biología, 29(4)	2022	1

Scroleando las referencias del artículo citante hallamos el error

-
- 15 Fa, J.E., Farfán, M.A., Márquez, A.L., Duarte, J., Vargas, J.M.
Reflections on the impact and management of hunting of wild mammals in tropical forests

(2013) *Ecosistemas*, 22 (2), pp. 76-83. Cited 6 times.
<https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/740>
doi: 10.7818/ECOS.2013.22-2.12

 texto completo(opens in a new window) View at Publisher
-
- 16 Farfan-Flores, J.
Cacería para autoconsumo durante la pandemia de COVID-19
(2023) *Revista Peruana de Biología*, 30, p. e24901.
- 
-
- 17 Figel, J.J., Castañeda, F., Calderón, A.P., De La Torre, J.A., García-Padilla, E., Noss, R.F.
Threatened amphibians sheltered under the big cat's umbrella: Conservation of jaguars *Panthera onca* (Carnivora: Felidae) and endemic herpetofauna in Central America

Links rotos de la *Revista de Comunicación en ESCI*

DOCUMENTS

RESEARCHERS

Search in: Web of Science Core Collection ▾

Editions:

Emerging Sources Citation Index
(ESCI)--2019-present ▾

DOCUMENTS

CITED REFERENCES

STRUCTURE

Cited Work ▾

Example: adv* food* res*

Revista de Comunicacion



And ▾

Cited Year(s) ▾

Example: 2013-2014

2022-2023



Index Date ▾

YYYY-MM-DD

2024-01-01

to

YYYY-MM-DD

2024-12-31

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ▼	Cited Author	Cited Work	Title	Year	Volume	Issue	Page	Identifier	Citing Articles
<input type="checkbox"/>		Agudelo Gonzalez, L. E.; (...); Aguaded, I. ▼	Revista de Comunicacion ▼	Competencias digitales en el Currículo de Periodismo: Analisis de caso de una universidad Centroamericana. Vivat Academia	2022	155		297-316	10.15178/va.2022.155.e1393	2
<input type="checkbox"/>		Aleman Ramos, P. F.; (...); Gisbert Caudeli, V. ▼	Revista de Comunicacion ▼	Los jovenes universitarios ante el comercio online: dimensiones estrategicas para la industria publicitaria desde el proceso de compra, la confianza y la satisfaccion. Vivat Academia	2023	156		1-23	10.15178/va.2023.156.e1468	1
<input type="checkbox"/>		Alsharif, Ahmed H.; (...); Hashem E, Alharthi Rami ▼	Revista de Comunicación ▼	A global research trends of neuromarketing: 2015-2020 Tendencias globales de investigación en neuromarketing: 2015-2020	2022	21	1	15-32	10.26441/rc21.1-2022-a1	20

Causas del fallo de los enlaces

1. Cita mal hecha por el autor citante, y no corregida por el editor
2. Escaneo incompleto por parte de la base de datos

The screenshot shows a database search interface. At the top, there are controls for marking items (0/51), adding to a list, and exporting. The search results are sorted by date (newest first) and show 1 of 2 items. The first item is titled "[Not available]" and is associated with the author "RODRIGUEZBRAVO B" from the year 2019, with the journal "EL PROFESIONAL DE LA 28". Annotations in pink highlight the author's name and a question mark, with a note stating "Con los 2 apellidos juntos no existe en la WoS". To the right, statistics show 3 Citations and 0 References.

0/51 Add To Marked List Export ▾ Date: newest first ▾ < 1 of 2 >

21

1 [Not available]

RODRIGUEZBRAVO B
2019 | EL PROFESIONAL DE LA 28

3 citas perdidas e irrecuperables

3 Citations

0 References

Con los 2 apellidos juntos no existe en la WoS

3. Fallos de OCR por parte de la base de datos

- 26 **m m** Mennoria y fosas connunes: estrategias politicas del documental independiente

Cerdán

[Cerclan, Josetxo](#) and [Fernandez-Labayen, Miguel](#).
2017 | L'Atalante. Revista de estudios cinematograficos (23) , pp.187-198
URL: <http://www.revistaatalante.com/index.php?journal=atalante&page=article&op=view&path%58%5D=379>

1
Citation

0
References

Editors

- Alvira F **García-Ferrando** 1
- Gascia Fekrando M 1
- Gascia-fekrando M 1
- Ibane J 1
- Sabes F 1

See all >

Group Authors

Research Areas

Countries/Regions

- 8 **ó** InvestigaciOn de audiencias en las sociedades digitales: su mediciOn desde la publicidad

[PAN-CALVE, N.](#) and [PEELADo-LAmo-DE-EspinosA, M.](#)
2018 | [El Profesional de la informaciOn, niam](#). 27 (2) , pp.383-393

1
Citation

0
References

ó nóm
Papí-Gálvez, N.; Perlado-Lamo-de-Espinosa, M.

- 9 **radiofònic** Especejant la radio: La transformacio del mitja radiofbnic en l'entorn digital

[PiouE I ABADAL, J.](#) **Producció**
2018 | Observatori de la Produc- cid Audiovisual
URL: <http://hdl.handle.net/10250736053>

1
Citation

0
References

Piqué i Abadal, J.

Recomendar a los autores que además de publicitar sus artículos por las redes, hagan un resumen para Kudos

<https://www.growkudos.com>

Grow the influence of your research

Tell the story of your research and showcase it to a global audience.

23% más de descargas

Join for free

[Learn more](#)

Explore research Stories from scientists, written for everyone to understand.

Search Stories or researchers



Kudos es una palabra que se usa en inglés, tomada del griego **κῦδος** = gloria, fama, honor

Stories

Premium

Profile

Settings

Public profile



change

Remove

Title:

Mr

First name:

Tomas

Middle name:

Last name:

Baiget

Role:

Lecturer

Subject area:

Communication & Media Studies

Country:

Spain

Save

Institutional affiliation

Your current institutional affiliation:
El profesional de la Información



Search for institution

Featured publications



Feature publications on your Public Profile. Select publications by clicking the stars on your Publications tab.

How to find me

Enter links to your public profiles to help readers find your work.



<https://orcid.org/0000-0003-0041>



<http://www.researchgate.net/profile/Tomas-Baiget>

 Ayuda

Premium Personal Showcase

* Premium

Kudos Hub: Mr Tomas Baiget

[View Public Profile](#)

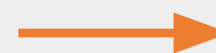
Stories

Premium

Profile

Settings

Subir nuevo artículo



[+ Add article](#)

Sort by:

Show publications from:

Published between: and [Go](#) [Reset](#)

Showing 11 publications.

What do these metrics mean? 



Publication Title	Journal/Book	Date	% Complete	Kudos Views	Citations*	Altmetric*	
-------------------	--------------	------	------------	-------------	------------	------------	--

Lista de artículos subidos

Ejemplo de artículo vulgarizado

Publication

Sentiment analysis of Portuguese Political Parties Communication

Carlos Costa, Manuela Aparicio, Joao Aparicio

October 2021, ACM (Association for Computing Machinery)

DOI: 10.1145/3472714.3473624

Banner photo by Count Chris on Unsplash

What is it about?

Political communication on social media has grown in prominence in recent years. In this study, we evaluate political parties' communication on Twitter to better understand their sentiment. First, determine their communication performance in terms of daily tweets, favorite tweets, daily retweets, and retweets by political party. We propose a sentiment analysis by political party using twitter data. In this work, we present an explanatory model based on the primary drivers of retweets. To carry out this research, we employed data analysis and machine learning approaches. The findings reveal the primary factors that impact future retweets of political messages throughout the world. In this section, we compare the communication content of tweets with the programs available on the institutional websites of political parties. We find the similarities between tweets and official programs for each party and for all parties. Contribute to the global analysis of the coherence and effectiveness of political party communication.

 Read Article



In partnership with:





Photo by Count Chris on Unsplash

Why is it important?

Using social media is not a panacea per se. It is also essential to analyze what is the effectiveness of what is being communicated to the public. The cohesion between parties' political agenda versus their social media communication needs to be addressed. Are parties communicating according to their goals, or is it all part of a hype machine?

Perspectives



“ This study was written as part of a research collaboration that included scholars from diverse scientific backgrounds. This work adds to academia and society in general by presenting a multimethod approach to studying the content of social media communication. The findings of this study give information on the major characteristics of the underlying sentiment of communication in Twitter, showing that the length and sentiment of a tweet may influence its diffusion/retweet. ”

— **Ph.D. Manuela Aparicio**

NOVA Information Management School (NOVA IMS), Universidade NOVA de Lisboa, Portugal

This page is a summary of: **Sentiment Analysis of Portuguese Political Parties Communication**, October 2021, ACM (Association for Computing Machinery), DOI: 10.1145/3472714.3473624.
You can read the full text:



Contributors

The following have contributed to this page



Ph.D. Manuela Aparicio

NOVA Information Management School
(NOVA IMS), Universidade NOVA de Lisboa,
Portugal



Joao Tiago Aparicio

Universidade de Lisboa

Claim this Article

Share this page:



Grow the influence of your research

Tell the story of your research and showcase it to a global audience.

Join for free

[Learn more](#)

Explore research Stories from scientists, written for everyone to understand.

Search Stories or researchers



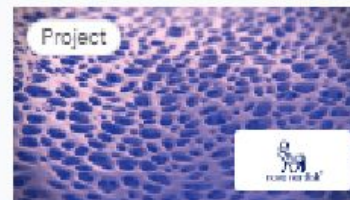
Explore our research Stories



Article
How did UK local government respond to the COVID-19 pandemic?



Article
Problems of historical perceptions in Korea-Japan relations



Project
2-year results of somapacitan treatment for GHD and after switch from daily GH



Article
The positive and negative aspects of strong Black woman or superwoman schema



Article
[Title obscured]



Project
[Title obscured]

**Premium:
68 €/año**

¿Cómo obtener el perfil de nuestra revista en *Dimensions*?

SOURCE TITLE

y

JOURNAL LIST

no nos ayuda

Veamos un ejemplo:
Revista *Ocnos*

The screenshot shows the Dimensions website interface. At the top, there is a search bar with the text "e.g. plastic AND instrument". Below the search bar, there are two tabs: "FILTERS" and "FAVORITES". Under "FILTERS", there are several expandable categories: "PUBLICATION YEAR", "RESEARCHER", "RESEARCH CATEGORIES", "PUBLICATION TYPE", "SOURCE TITLE", and "JOURNAL LIST". The "SOURCE TITLE" category is expanded, showing a list of journals with their respective counts. The "JOURNAL LIST" category is also expanded, showing a list of journal groups with their counts. On the right side of the page, there are three main sections: "PUBLICATIONS" (144,537,321), "DATASETS" (30,938,547), and "GRANTS" (7,122,487). Below these, there is a section for "POLICY DOCUMENTS" (2,063,516). The main content area displays a list of publications, including "Umbrella Review on Cancer Stem Cell in Carcinoma" and "Joseph Needham's 'Motivations for Parti Scientific Commission on Bacterial Warf". Each publication entry includes the title, author(s), and a brief description, along with options to "View PDF", "Add to Library", and "Add to OF".

Dimensions e.g. plastic AND instrument

FILTERS FAVORITES

› PUBLICATION YEAR

› RESEARCHER

› RESEARCH CATEGORIES

› PUBLICATION TYPE

▼ SOURCE TITLE

<input type="radio"/> arXiv	2,453,394
<input type="radio"/> ChemInform	792,569
<input type="radio"/> SSRN Electronic Journal	690,372
<input type="radio"/> Lecture Notes in Computer	535,042
<input type="radio"/> Proceedings of SPIE--the Int	506,804
<input type="radio"/> The Lancet	457,356
<input type="radio"/> The BMJ	441,462
<input type="radio"/> Nature	432,171
<input type="radio"/> Science	370,745
<input type="radio"/> Notes and Queries	337,317
<input type="radio"/> JAMA	330,588
More	

▼ JOURNAL LIST

<input type="radio"/> UGC Journal List Group II	90,690,515
<input type="radio"/> ERA 2023	79,799,476
<input type="radio"/> ERA 2018	76,376,442

PUBLICATIONS 144,537,321 **DATASETS** 30,938,547 **GRANTS** 7,122,487

POLICY DOCUMENTS 2,063,516

Title, Author(s), Bibliographic reference - About the

Umbrella Review on Cancer Stem Cell in Carcinoma.

Maedeh Banki, Mahdih-Sadat Moosavi

2024, Journal of Stem Cells and Regenerative Mec

Cancer stem cells (CSCs) are cells in a tumor whic

tumor. Recent studies have shown that as with me

[View PDF](#) [Add to Library](#) [Add to OF](#)

Joseph Needham's 'Motivations for Parti Scientific Commission on Bacterial Warf.

Taewoo Kim

2024, Korean Journal of Medical History - Article

This paper analyzes the motivations of the British

International Scientific Commission for the Investi

[View PDF](#) [Add to Library](#) [Add to OF](#)

Medical Support Provided by the UN's Sc

Sekwon Jeong, You-Ki Min, Sangduk Lee

2024, Korean Journal of Medical History - Article

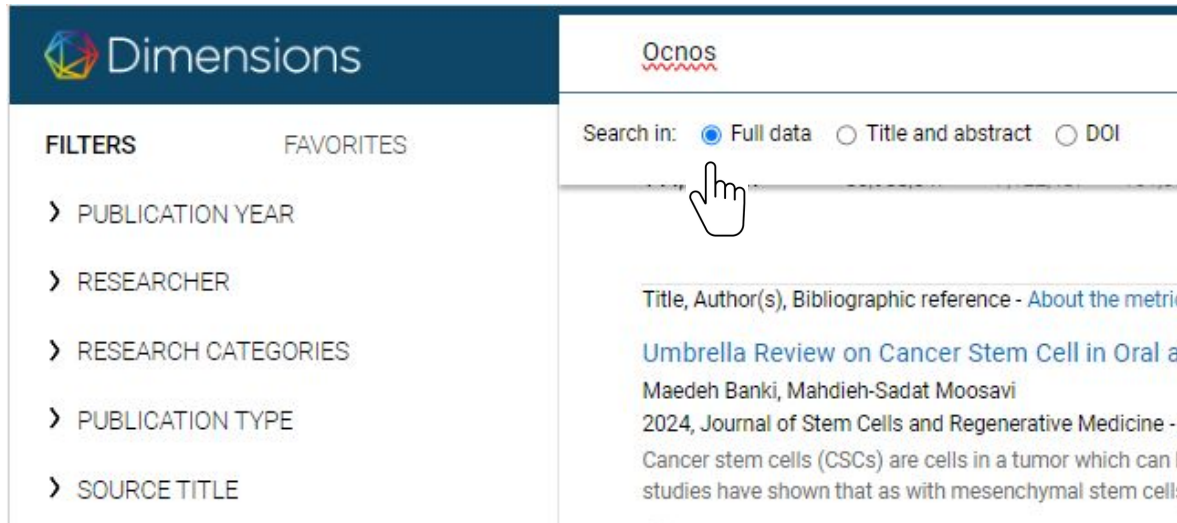
The humanitarian motivation of medical support f

War cannot be doubted, but the countries also hac

[View PDF](#) [Add to Library](#) [Add to OF](#)

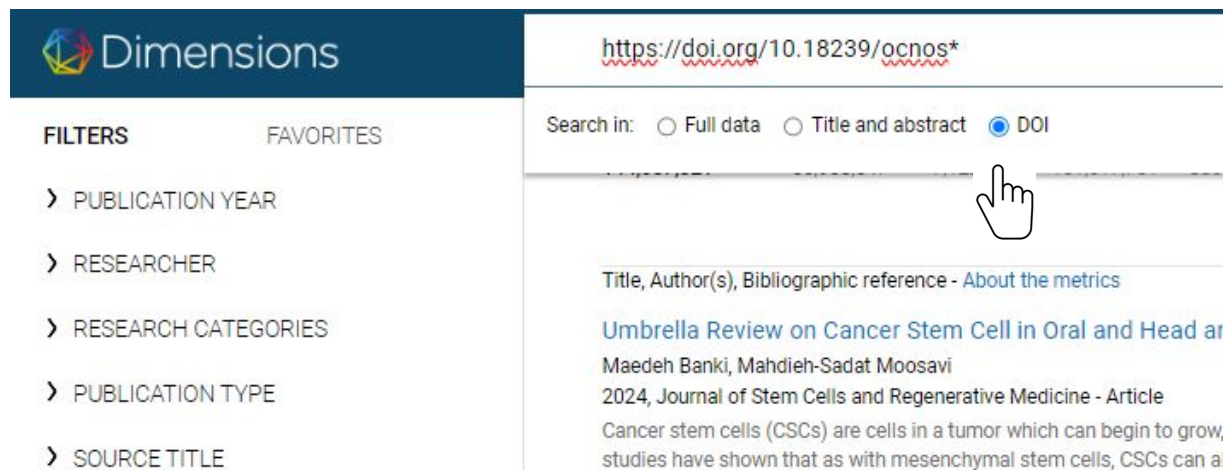
Deen learning of nretreatment multinh

Se puede hacer una búsqueda por el nombre:



The screenshot shows the Dimensions website interface. The top header features the Dimensions logo and the search term "Ocnos". Below the header, there are two tabs: "FILTERS" and "FAVORITES". The "FILTERS" tab is active, showing a list of filter categories: PUBLICATION YEAR, RESEARCHER, RESEARCH CATEGORIES, PUBLICATION TYPE, and SOURCE TITLE. On the right side, the search results are displayed. The "Search in:" section has three radio buttons: "Full data" (selected), "Title and abstract", and "DOI". A hand cursor is pointing at the "Full data" radio button. Below the search options, the search results are shown, including the title "Umbrella Review on Cancer Stem Cell in Oral ar", the authors "Maedeh Banki, Mahdiah-Sadat Moosavi", and the journal "2024, Journal of Stem Cells and Regenerative Medicine - /".

O por el doi:



The screenshot shows the Dimensions website interface. The top header features the Dimensions logo and the search term "https://doi.org/10.18239/ocnos*". Below the header, there are two tabs: "FILTERS" and "FAVORITES". The "FILTERS" tab is active, showing a list of filter categories: PUBLICATION YEAR, RESEARCHER, RESEARCH CATEGORIES, PUBLICATION TYPE, and SOURCE TITLE. On the right side, the search results are displayed. The "Search in:" section has three radio buttons: "Full data", "Title and abstract", and "DOI" (selected). A hand cursor is pointing at the "DOI" radio button. Below the search options, the search results are shown, including the title "Umbrella Review on Cancer Stem Cell in Oral and Head ar", the authors "Maedeh Banki, Mahdiah-Sadat Moosavi", and the journal "2024, Journal of Stem Cells and Regenerative Medicine - Article".



FILTERS

FAVORITES

[› PUBLICATION YEAR](#)[› RESEARCHER](#)[› RESEARCH CATEGORIES](#)[› PUBLICATION TYPE](#)[✓ SOURCE TITLE](#) Ocnos Revista de Estudios sobre Lectura 301 Seminars in Oncology Nursing [Limit to](#) IEEE Transactions on Magnetism Acta Universitatis Lodzianae Folia Historiae et Sociologiae Alabe 45 Russian Linguistics 32

PUBLICATIONS

4,400

DATASETS

0

GRANTS


0

PATENTS

633

[Title, Author\(s\), Bibliographic reference - About the metrics](#)[Oxygen Vacancy-Mediated Selective C–N Coupling](#)Xiaoxiao Wei, Xiaojian Wen, Yingying Liu, Chen Chen, Chao Xi
2022, Journal of the American Chemical Society - ArticleThe electrocatalytic C-N coupling for one-step urea synthesis
traditional urea synthetic protocol. However, the hydrogenation Citations 155  Altmetric 2  Add to Library [Dynamic Reconstitution Between Copper Single Atoms](#)Xiaoxiao Wei, Yingying Liu, Xiaorong Zhu, Shuowen Bo, Lei Xi
2023, Advanced Materials - ArticleElectrocatalytic C–N coupling between carbon dioxide and nitrogen
footprint closing, valorization of waste, and sustainable manufacturing

Perfil de la revista *Ocnos en Dimensions*

🔍 Ocnos Revista de Estudios sobr...
Source Title Ocnos
Free text in full data Save / Export ☰ Support 👤 Tomàs B...

FILTERS FAVORITES

- › PUBLICATION YEAR
- › RESEARCHER
- › RESEARCH CATEGORIES
- › PUBLICATION TYPE
- ✓ SOURCE TITLE
- Ocnos Revista de Estudios sobre Lectura 301
- › JOURNAL LIST
- › OPEN ACCESS

About Dimensions · LinkedIn · X
Privacy policy · Cookie settings · Legal terms
© 2024 Digital Science & Research Solutions, Inc.

Ocnos Revista de Estudios sobre Lectura

Publications
301

SNIP SJR
0.607 0.304

PUBLICATIONS DATASETS GRANTS PATENTS CLINICAL TRIALS
301 0 selected filter not applicable selected filter not applicable selected filter not applicable

POLICY DOCUMENTS
selected filter not applicable

Show abstract Sort by: Relevance

Title, Author(s), Bibliographic reference - About the metrics

[¿Qué leen los jóvenes? Una comparación de los hábitos lectores en Australia, Dinamarca, Inglaterra e Irlanda](#)
Kimberly Reynolds
2005, Ocnos Revista de Estudios sobre Lectura - Article
En este artículo Kimberley Reynolds expone los resultados obtenidos en las encuestas sobre hábitos lectores que el NCRCL pasó en Inglaterra y los compara con los recopilados en cinco estudios elaborad... [more](#)

View PDF Add to Library Add to ORCID Summarize

[Ilustrar poesía para a infância: entre as rimas cromáticas e as metáforas visuais](#)
Ana Margarida Ramos
2014, Ocnos Revista de Estudios sobre Lectura - Article
Este trabalho identifica um conjunto de antologias de poesia para crianças publicadas em Portugal nos últimos anos onde a ilustração desempenha um papel relevante no processo de coesão gráfica das pub... [more](#)


ANALYTICAL VIEWS

RESEARCH CATEGORIES

- 39 Education 1
- 52 Psychology 1
- 5204 Cognitive and Computational Psychology 1

OVERVIEW

Citations Citations (Mean)
822 **2.73**



Publications (total)

RESEARCHERS

- Fernando José Fraga-De-Azevedo 4
- Moisés Selfa 4
University of Lleida, Spain
- Xabier Etxaniz 4
University of the Basque Country, Spain
- Ana Margarida Ramos 3
University of Aveiro, Portugal

[Give Feedback](#)

Podemos acortar el link:

https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_mode=content&order=date&search_text=https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.18239%2Focnos*&search_type=kws&search_field=doi&and_facet_source_title=jour.1147455



https://app.dimensions.ai/discover/publication?&and_facet_source_title=jour.1147455

Dimensions nos da altmétricas de cada artículo

Publication - Article

Profiling the most highly cited scholars from China: Who they are. To what extent they are interdisciplinary

El Profesional de la información - July 2022

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.08>

Authors

Yu Peng Zhu - Chongqing University

Han Woo Park - Yeungnam University

Summary

TL;DR Key highlights Top keywords

This study examines the top 2% of highly cited scholars from China and their interdisciplinary research activities. Results show that technical fields have a higher proportion of highly cited scholars, with artificial intelligence and image processing, oncology and carcinogenesis, and neurology and neurosurgery serving as bridges across disciplines. The government is suggested to promote a triple-helix effect to enhance collaboration between different types of organizations.

Abstract

Since the beginning of the 21st century, an increasing number of Chinese researchers have joined the ranks of the world's top scientists. Some international organizations have observed this phenomenon and ranked the world's top Chinese researchers. However, investigation of highly cited interdisciplinary research (IDR) scholars is insufficient, although IDR tends to have a greater social impact. Looking at the top 2% of the world's Chinese scholars, this study analyzes the

[More](#)

[Open Access](#)

[Add to Library](#)

[Share](#)

[Export citation](#)

Publication metrics

Dimensions Badge



1 Total citation
1 Recent citation

1.74 Field Citation Ratio
n/a Relative Citation Ratio

Altmetric



X (3)
Facebook (1)
Mendeley (13)

Open Access status

Open access, Hybrid

Document history

2022-07-28 Published online