

13° CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REVISTAS CIENTÍFICAS CRECS 2024

El uso de las redes sociales y la gestión de contenido por parte de revistas españolas indexadas en Scielo

Autor: MSc. Nicolás Sumba

Introducción

En la era digital, las revistas científicas enfrentan el desafío de mantener relevancia y visibilidad en un mercado abarrotado de publicaciones. Con más de 70,000 revistas a nivel mundial, la utilización de plataformas como las redes sociales se ha vuelto fundamental para diferenciarse y alcanzar tanto a lectores como a investigadores. Este estudio examina cómo las revistas científicas españolas, específicamente las indexadas en Scielo, están utilizando las redes sociales para gestionar y promover su contenido.

Objetivo

Caracterizar el contenido compartido en la red social Facebook por parte de las revistas científicas españolas indexadas en Scielo, analizando las estrategias de contenido y su eficacia para enganchar a la audiencia y promover la ciencia.

Metodología

La investigación fue empírica, descriptiva y de corte transversal. Se utilizó como técnica el análisis de los posts realizados (últimos diez) por las revistas científicas en la red social Facebook. La población de estudio fueron 44 revistas del área de la salud indexadas en Scielo España.



Resultados



Figura 1. Post con contenido que promueve la interacción.

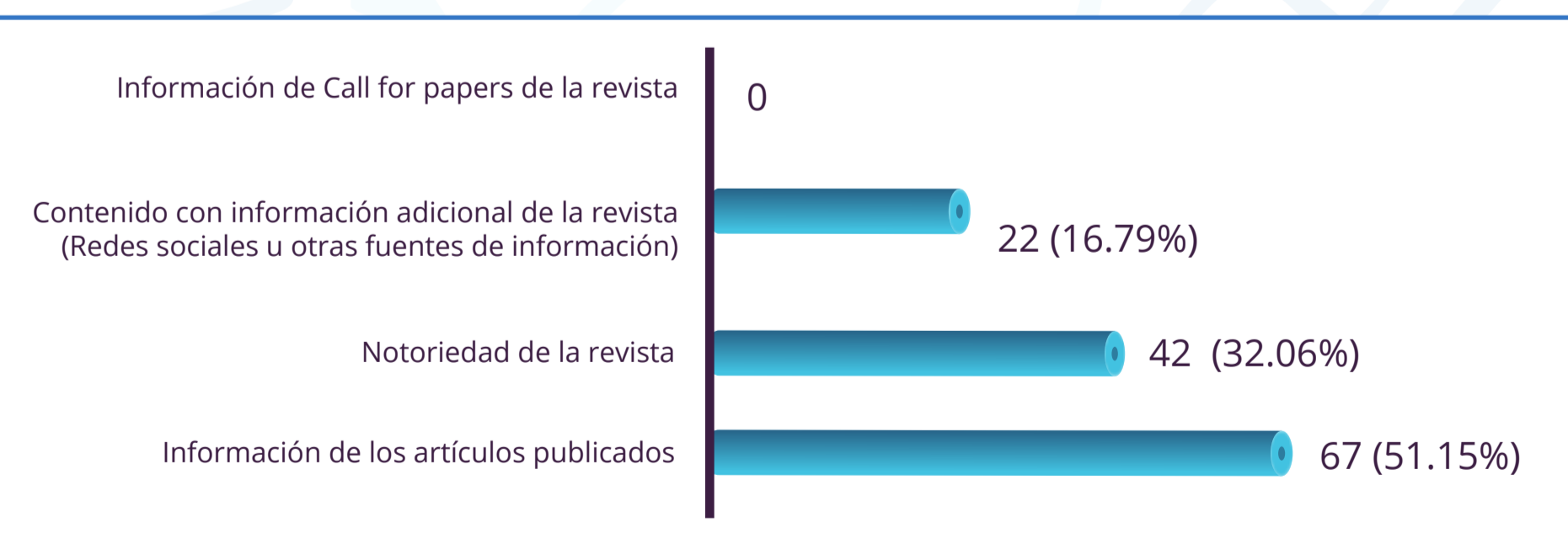


Figura 2. Post con contenido informativo.

• De las 44 revistas del área de la salud indexadas en Scielo España, solo 18 tienen presencia en Facebook.

• Análisis de 180 posts reveló que el 52.2% contenían tanto texto como imagen, mientras que el 45.56% solo texto, destacando una mínima utilización de videos (1.67%) y audio (0.56%).

• Solo el 22.22% de las publicaciones empleaban infografías y el 38.89% usaban hashtags, indicando un uso limitado de herramientas visuales y de interacción.

• El 28% de las revistas no realizaron publicaciones durante el año analizado (2022), sugiriendo una gestión intermitente de las redes sociales.

Conclusiones

Las revistas científicas españolas en Scielo muestran una adopción moderada de Facebook como herramienta de divulgación científica. A pesar de tener perfiles, muchas no actualizan regularmente ni aprovechan plenamente las capacidades multimedia y de interacción de la plataforma. Se recomienda una estrategia más robusta y constante que incluya contenido multimedia diversificado, como videos cortos y enlaces a sitios web externos, para mejorar el engagement y la visibilidad de las publicaciones científicas.

