



EXPERIENCIA DESDE EQUIPOS EDITORIALES NÓVELES: EL CASO DE MUJER ANDINA Y YACHAY DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Wileidys Artigas, Edgard Fernando Pacheco Luza, Hildebrando Díaz, Crayla Alfaro Aucua

Palabras clave: equipos editoriales noveles, Mujer Andina, Yachay, políticas editoriales, gestión editorial.



Creación de la Revista Mujer Andina en 2022

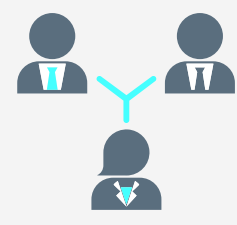
Nace en el Instituto de investigaciones la idea de crear una revista que tratase temas de interés para la Mujer en el ámbito internacional y que genere el desarrollo de redes de conocimiento al respecto.

50+

Más de 50 artículos recibidos de diversos países de América Latina

3

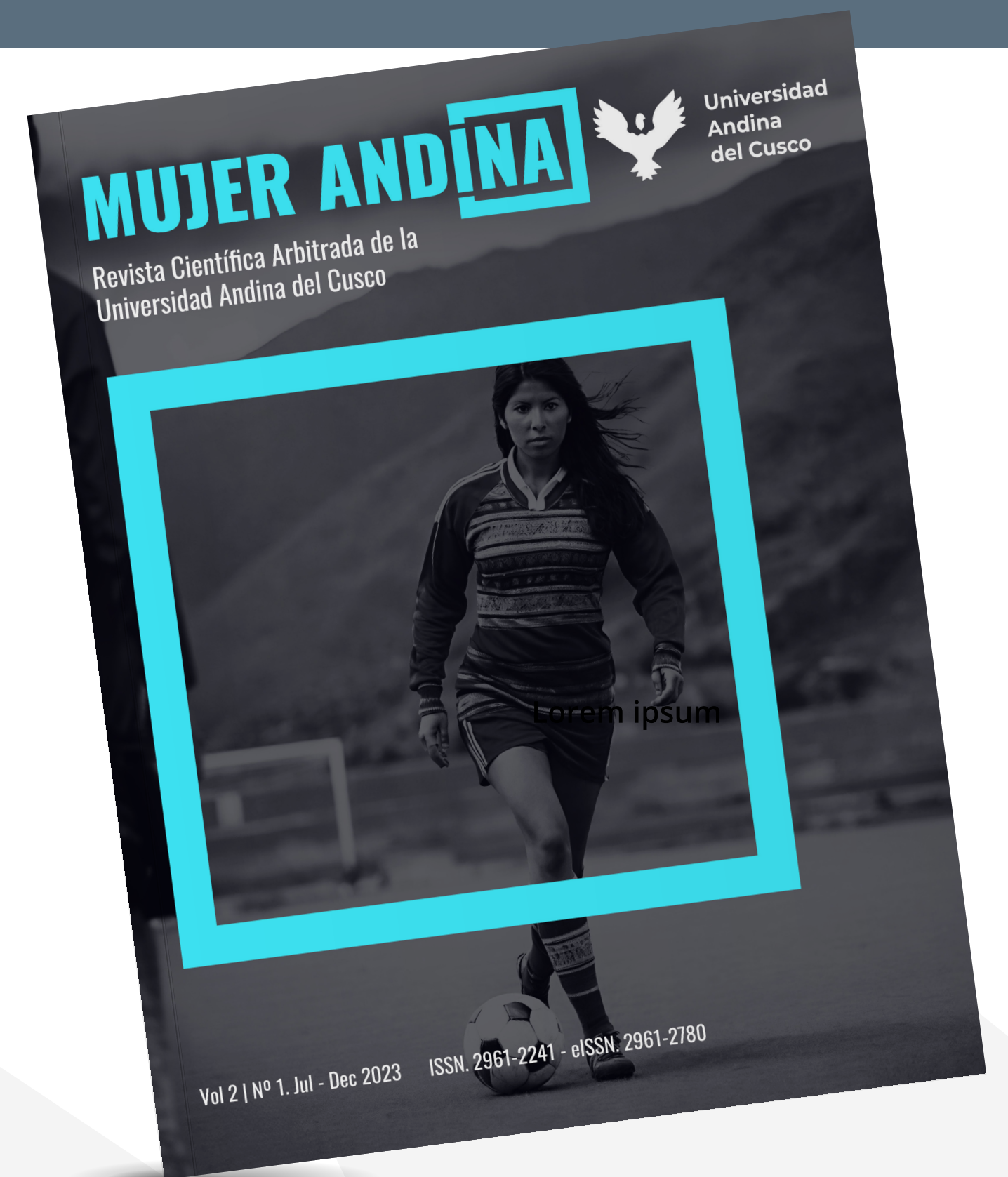
3 números publicados a la fecha con 22 artículos aceptados. Números del 2024 con participación de Editoras invitadas de la Universidad Autónoma de Chile. (40% aceptación aproximado)



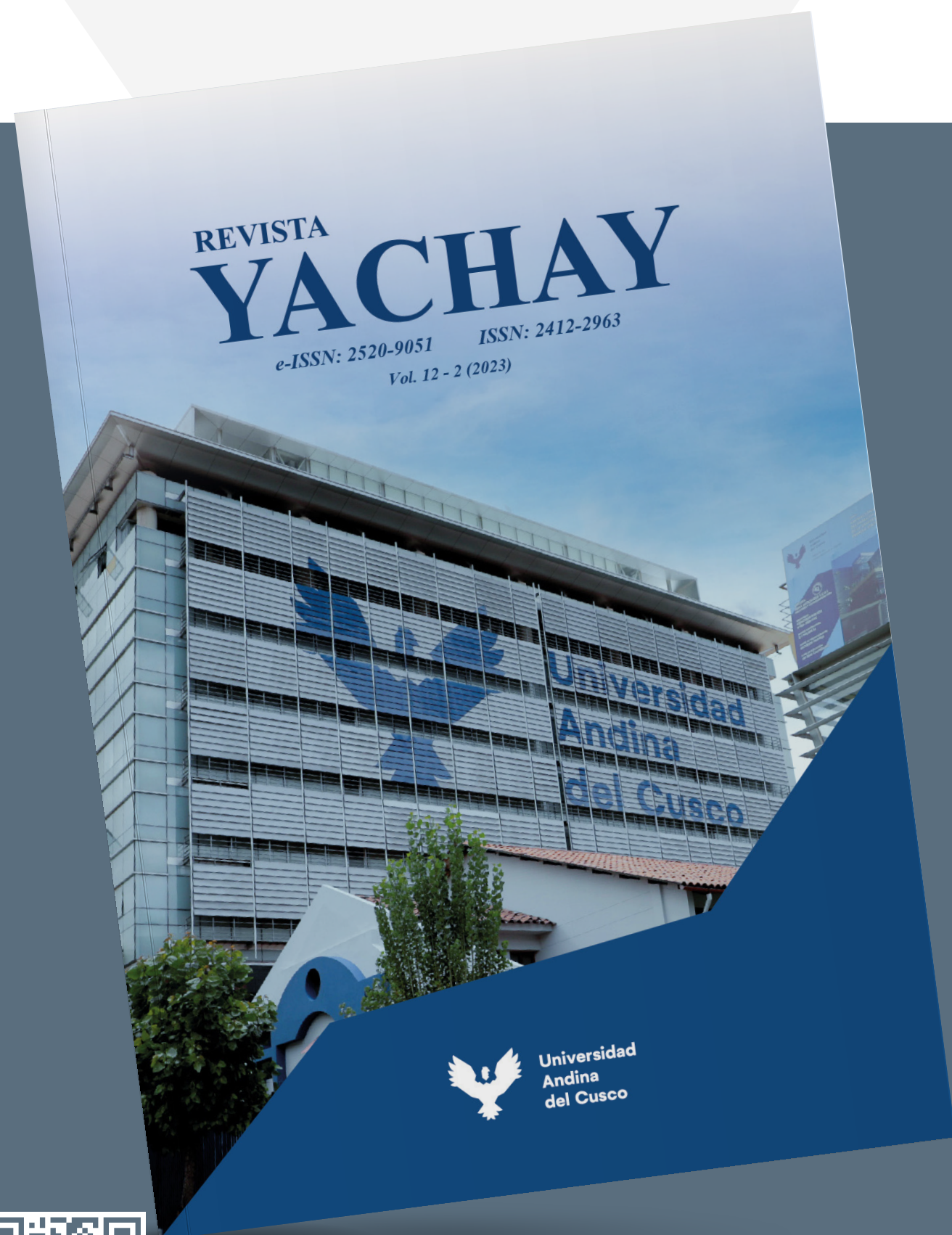
En 2023 se comenzó la experiencia con invitación a Editores Internacionales, contando con editoras invitadas de México y Canadá, que amplió la posibilidad de dar a conocer la revista.



Se ha logrado ingresar a la fecha a varias bases de datos



Escanea el código y consulta la revista



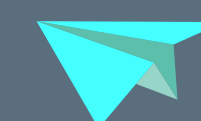
Escanea el código y consulta la revista



La revista ya tenía 11 números presentándose de forma física, había evolucionado al formato electrónico colocándose a disposición en acceso abierto en OJS de forma anual y como multidisciplinaria.



En el año 2023 se decide orientar la revista hacia el área de Educación Superior Universitaria para abarcar de forma transdisciplinaria todas las áreas de la Universidad y se convierte en semestral.



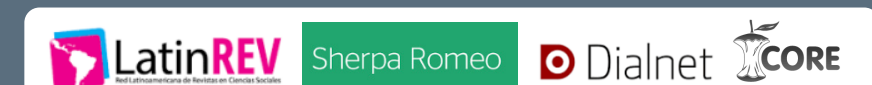
A la fecha se han publicado 2 números semestrales y se tiene este año 2 convocatorias con editores invitados de España y Bolivia.



Se amplió la recepción de artículos internacionales y el interés en la revista (+30 propuestas internacionales)



Se amplió las bases de datos en la que estaba registrada y se esta preparando para optar a indexaciones mayores.



Conclusiones

- Generación de redes de contacto/interrelación con investigadores internacionales.
- Revisión y seguimiento permanente de los procesos editoriales.
- Implementación de políticas relacionadas al plagio y verificación de elementos éticos.
- Aprendizaje y capacitación continua de los equipos editoriales.

Destacado final

Falta mucho por hacer, pero la apuesta es al avance y desarrollo de los equipos editoriales, así como integración con miembros internacionales para garantizar la mejora permanente de las revistas.