

Evaluación de la influencia y el impacto social de la investigación a partir de indicadores altmetrics: aplicación en las revistas de la Pontificia Universidad Javeriana*

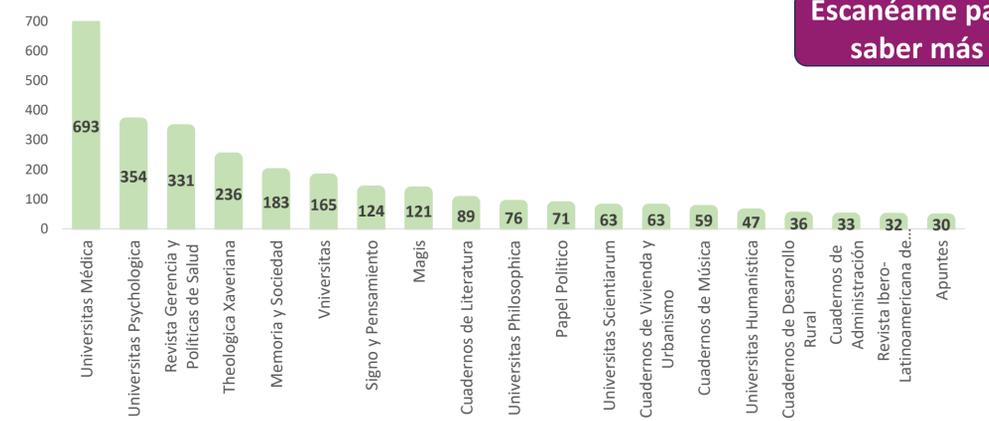


Escanéame para saber más

Introducción: La evaluación del impacto e influencia social de la investigación, ayuda a comprender cómo el conocimiento publicado es percibido y utilizado en la sociedad, sin embargo, los métodos tradicionales de evaluación científica apenas reflejan la utilización social de la investigación. Los esquemas de valoración de la investigación han evolucionado desde criterios puramente científicos basados en citas hacia perspectivas que enfatizan tanto la relevancia científica como la social. En este contexto se espera que la investigación responda y contribuya a los desafíos y demandas de la sociedad (Wallace & Rafols, 2015). El uso de indicadores y medidas altmétricas para evaluar el impacto social de la investigación, ha sido adoptado en diversos contextos y propósitos, sin embargo, la investigación sobre altmetrics se ha centrado principalmente en la comparación con los indicadores tradicionales, tanto para entender su relevancia como las limitaciones e inconvenientes de su aplicación.

Objetivo: Evaluar cómo la investigación publicada en una muestra representativa de revistas de la Pontificia Universidad Javeriana es reflejada en canales no formales de difusión científica. Este análisis se centra en la influencia y relevancia de distintos canales, los temas de investigación y su relación con las citas académicas, a partir de los datos que provee la herramienta Altmetrics.com.

Metodología: Para la realización de este estudio se seleccionaron 22 revistas científicas pertenecientes a la editorial de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Se recopilieron los documentos publicados en el período 2019-2023 y a partir de los DOI se obtuvieron los datos de altmetrics utilizando Altmetrics.com. En total se recuperaron 2.670 menciones las cuales se sistematizaron en Excel para su posterior análisis y visualización.



R	Revista	Área	Readers Mendelley	Docs. con atención	No. de menciones	Menciones de la muestra	Noticias	Políticas públicas	Patentes	Twitter	Wikipedia
1	Universitas Médica	Medicina	3.009	164	699	693	0	0	0	691	2
2	Memoria y Sociedad	Ciencias sociales	250	14	192	183	0	0	0	183	0
3	Theologica Xaveriana	Teología	477	120	236	236	0	0	0	231	5
4	Investigación en Enfermería	Enfermería	1.033	57	70	16	0	0	0	16	0
5	Universitas Psychologica	Psicología	5.852	152	379	354	10	5	0	328	11
6	Magis: Revista Internacional de Investigación en Educación	Educación	1.278	50	142	121	2	1	0	118	0
7	Cuadernos de Música	Música	643	72	129	59	0	0	0	53	6
8	Universitas Philosophica	Filosofía	213	37	80	76	0	0	0	71	5
9	Universitas Scientiarum	Ciencias multidisciplinar	814	29	73	63	1	3	5	53	1
10	Revista Gerencia y Políticas de Salud	Salud Pública	1.051	33	338	331	1	2	0	322	6
11	Universitas	Derecho	417	36	168	165	2	2	0	160	1
12	Signo y Pensamiento	Comunicación /Educación	432	26	127	124	5	1	0	116	2
13	Cuadernos de Vivienda y Urbanismo	Urbanismo	237	23	67	63	0	0	0	62	1
14	Papel Politico	Ciencias politicas	407	28	71	71	0	0	0	63	8
15	Cuadernos de Literatura	Literatura	350	44	93	89	0	0	0	75	14
16	Cuadernos de Administración	Administración	324	11	33	33	0	0	0	33	0
17	Cuadernos de Desarrollo Rural	Agricultura /Medio ambiente	668	18	38	36	1	3	0	29	3
18	Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural	Patrimonio	111	11	30	30	0	3	0	23	4
19	Universitas Odontológica	Odontología	47	8	19	17	0	1	0	16	0
20	Cuadernos de Contabilidad	Contabilidad	846	7	14	14	0	0	0	13	1
21	Universitas Humanística	Humanidades Multidisciplinar	774	28	51	47	1	1	0	43	2
22	Revista Ibero-Latinoamericana de Seguros	Seguros	23	3	32	32	0	0	0	32	0
Totales			19.256	971	3.081	2.853	23	22	5	2.732	72

Dimensión/Fuentes de información	Descripción	Indicadores
Dimensión académica/Wikipedia	Se emplea para conocer el impacto de los trabajos en páginas de Wikipedia. Refleja la capacidad para influir en contextos educativos.	Número de menciones o citas en Wikipedia. Revistas con mayor número de menciones.
Dimensión mediática/fuentes de prensa	Mide la repercusión de la investigación en medios de prensa.	Número de menciones que los artículos reciben en los principales periódicos digitales. Medios de prensa que mencionan. Revistas con mayor número de menciones.
Dimensión social/Twitter (X)	Analiza el uso que la investigación tiene en redes sociales tradicionales. Las menciones reflejan el interés por un tema.	Número de menciones en Twitter. Revistas y temas de mayor repercusión en Twitter.
Dimensión política (documentos de políticas públicas)	Analiza el uso que los trabajos han tenido en documentos o informes de gobierno. Posibilita conocer qué investigaciones apoyan la propuesta de políticas.	Menciones en informes técnico. Organismos que mencionan. Revistas cuyos documentos son citados en informes técnicos.
Dimensión tecnológica (patentes)	Citas recibidas en documentos de patentes. Mide la importancia de la investigación en la innovación.	Menciones en patentes.
Altmetrics Attention Score (AAS)	Recuento ponderado derivado de un algoritmo que refleja el alcance relativo de cada tipo de fuente en Altmetric.com. Las fuentes tienen diferente ponderación, por ejemplo, las noticias tienen un valor de 8, políticas (3), Wikipedia (3), patentes (3) (0,25). El color en el donut cambia de acuerdo a la atención recibida por determinada fuente.	Atención relativa y alcance de la investigación publicada en las revistas seleccionadas.

Resultados: Las menciones en Twitter representan el 96% del total de las analizadas.

Los documentos con al menos una atención representan el % de la muestra analizada.

Las atenciones en Wikipedia, prensa y políticas públicas solo representan el 4,3% del total.

Las fuentes de noticias que mencionan son, además de un número reducido, fuentes colombianas, mientras que las políticas públicas provienen de importantes instituciones internacionales.

Los valores de Altmetric Attention Score son bajos y se derivan especialmente de los aportes de Twitter en la mayoría de los artículos.

Altmetric Attention Score	Artículo	Revista	Peso en el Donut
108	La inviabilidad financiera de las Entidades Promotoras de Salud (EPS) en Colombia, 2008 y 2019	Revista Gerencia y Políticas de Salud	Twitter (X)
26	Percepción de las necesidades en salud mental de población migrante venezolana en 13 departamentos de Colombia. Reflexiones y desafíos	Revista Gerencia y Políticas de Salud	Twitter (X)
21	Geothermal Energy in Colombia as of 2018	Ingeniería y Universidad	Noticias
20	Generalidades, aspectos clínicos y de prevención sobre COVID-19: México y Latinoamérica	Universitas Médica	Twitter (X)
20	Influencia del estilo docente en la motivación y estilo de vida de adolescentes en educación física	Universitas Psychologica	Twitter (X)
19	Segregación escolar por nivel socioeconómico en Colombia y sus departamentos	Magis: Revista Internacional de Investigación en Educación	Twitter (X)
19	"Salvadas por un voto": trayectorias de la Corte Constitucional de Colombia a partir de los votos disidentes (1992-2000)	Universitas	Twitter (X)
17	La carga de establecer las exclusiones del contrato de seguro en la primera página de la póliza	Revista Ibero-Latinoamericana de Seguros	Twitter (X)
17	El estado de la red pública hospitalaria en Colombia para enfrentar el COVID-19, posterior a la política de categorización de riesgo fiscal y financiero	Revista Gerencia y Políticas de Salud	Twitter (X)
16	Relevancia en América Latina de las acciones políticas dirigidas a garantizar una alimentación saludable y suficiente durante la pandemia de COVID-19 y después de esta	Universitas Médica	Twitter (X)
14	Debates teóricos sobre la acción exterior de los gobiernos no centrales	Papel Politico	Twitter (X)
14	Evolución conceptual del periodismo de paz	Signo y Pensamiento	Twitter (X)
13	Calidad y prestigio de la edición académica. El caso colombiano	Signo y Pensamiento	Twitter (X)
12	Las promotoras rurales de salud: una práctica social en extinción. Estudio de caso en el municipio de Andes, Antioquia, 1976-2015	Revista Gerencia y Políticas de Salud	Twitter (X)
12	Checklist of marine elasmobranchs of Colombia	Universitas Scientiarum	Noticias / Facebook
12	Políticos mentirosos y tramposos democráticos ¿Es la mentira política diferente de otras clases de mentiras?	Universitas Philosophica	Twitter (X)
12	Revisión narrativa del caso de la vacuna contra el VPH en El Carmen de Bolívar, Colombia (2014-2021)	Revista Gerencia y Políticas de Salud	Twitter (X)
12	Docentes frente al covid-19: cambios percibidos en Chile y Perú	Magis	Twitter (X)
11	El debate ético y de regulación sobre el uso de CRISPR-Cas9 en la Línea germinal humana	Universitas Médica	Twitter (X)
11	Bogotá Análoga: diagramas del espacio de la economía popular	Cuadernos de Vivienda y Urbanismo	Twitter (X)

Conclusiones: En general, se observa que la cantidad de documentos que han recibido atención altmétrica en las revistas es baja. La presencia de las revistas es más destacada en X (antes Twitter), mientras que su presencia en otras fuentes de carácter académico, político, medios de prensa y tecnología es limitada.

La repercusión altmétrica es reducida en su conjunto, lo que sugiere la necesidad de aumentar el uso de las redes sociales y la difusión de contenidos en otras plataformas para aumentar la visibilidad de los trabajos publicados y a partir de ello potenciar el impacto social de la investigación.

Referencias

- Alonso Arévalo, J., Cordón-García, J. A., & Maltrás Barba, B. (2016). Altmetrics: medición de la influencia de los medios en el impacto social de la investigación. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 27(1), 75-101. <https://doi.org/10.5209/rev.CDMU.2016.v27.n1.52870>
- Cabezas-Clavijo, Á., & Torres-Salinas, D. (2010). Indicadores de uso y participación en las revistas científicas 2.0: el caso de PLoS One. *El Profesional de La Información*, 19(4), 431-434. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.jul.14>
- Priem, J., Piwowar, H., & Hemminger, B. (2011, October). Altmetrics in the wild: An exploratory study of impact metrics based on social media. In *Metrics 2011: Symposium on Informetric and Scientometric Research*. New Orleans, USA.
- Repiso, R., Castillo-Esparcia, A., & Torres-Salinas, D. (2019). Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. *Scientometrics*, 119(2), 941-958. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03070-7>

Autores: Orlando Gregorio-Chaviano; María-Consuelo Zamora; Evony Katherine López-Mesa; Favio Flórez-Carranza y Luis Gabriel García-Wilchez. Pontificia Universidad Javeriana (Colombia).

*El presente trabajo forma parte de las actividades del proyecto: **Propuesta de indicadores alternativos para valorar el impacto social y la transferencia de la investigación a la sociedad**, financiado por la Vicerrectoría de Investigación de la Pontificia Universidad Javeriana.