

Mesa redonda Incidencia de las métricas sobre la gestión editorial

Incidencia de la gestión editorial en las métricas de visibilidad integral
Cecilia Rozemblum. Universidad Nacional de La Plata, Argentina



11ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

24-27 DE MAYO DE 2021

MESA REDONDA: INCIDENCIA DE LAS MÉTRICAS SOBRE LA GESTIÓN EDITORIAL

La incidencia de la gestión editorial en las métricas de visibilidad integral

Mg. Cecilia Rozemblum

ceciroz@fahce.unlp.edu.ar

Universidad Nacional de La Plata

[CygnusMind](#)

ceciroz8@gmail.com

Martes 25 de mayo de 2021

Métricas para identificar la *visibilidad integral*

Impacto - citación

Esfuerzo editorial - accesibilidad

Comunicación y difusión - alcance

Hipotesis: métricas para la *visibilidad integral*

1. No se analizan/evalúan las revistas científicas en ciencias sociales con indicadores amplios (*visibilidad integral*) porque las mismas revistas no ofrecen sus datos de citación, accesibilidad y alcance de manera **simple y sencilla**. Y por lo tanto no pueden compararse entre sí.
2. Preferimos la exclusividad de WoS y Scopus al esfuerzo en proveer y analizar los datos necesarios para ser inclusivos y representativos llegando a una *visibilidad integral* (citación, accesibilidad y alcance)

Conjunto de indicadores de

impacto,

esfuerzo editorial y

comunicación y difusión

que se pueden obtener de manera **gratuita** y **simple** para **todas** las revistas que cumplen unos criterios mínimos de revistas en línea (cosecha e interoperabilidad).

Impacto

1. Indicadores de citación

1. H en GS por PoP de los último 5 años
2. Citas recibidas desde PoP de los último 5 años
3. H de PoP de los último 5 años
4. Indicadores de citación procedentes Dimension, Crossref y Oopencitation
5. SJ&CR indicator / FI (optativo)
6. H en Scimago / WoS (optativo)

Esfuerzo editorial

1. Indicadores de accesibilidad
 1. Tipo de acceso (abierto, suscripción, híbrido, etc.)
 2. Plataforma de edición normalizada (OAI-PMH, xml-jats)
 3. Formatos visualización (PDF, HTML, EPUB, XML, LECTOR, etc.)
 4. Identificadores persistentes (DOI, handle, URI, ARK, etc.)
 5. Referencias como metadatos
 6. Registro en Mendeley y Zotero
 7. Inclusión en RI, Redalyc y SciELO

Comunicación y difusión

1. Indicadores de alcance
 1. Visualizaciones (Propias - RI - Scielo y/o Redalyc)
 2. Descargas (Propias - RI - Scielo y/o Redalyc)
 3. Usos - Altmetrics (Menciones en: Twitter, Facebook, Wikipedia, etc.)
 4. Lectores en Mendeley

Adaptabilidad y factibilidad de las características de VI

Plugins de OJS

Visualizaciones, descargas, altmetrics.

Datos incrustados en el sitio de la revista (pestaña estadísticas)

Google analytics,

Matomo,

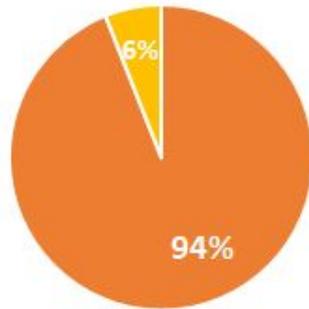
RI, etc.

Trabajo empírico (Tesis doctoral)

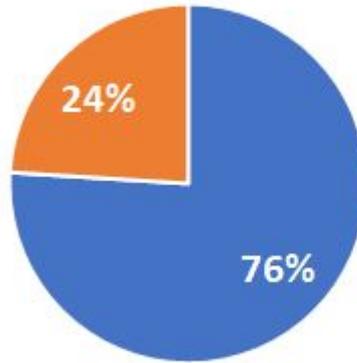
Muestra:

- Revistas en ciencias sociales en Scopus,
- 5 países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México)
- 10 revistas (al azar) de cada país

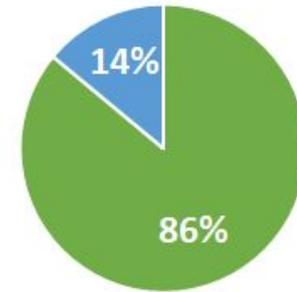
Trabajo empírico: Resultados



■ AA ■ No AA



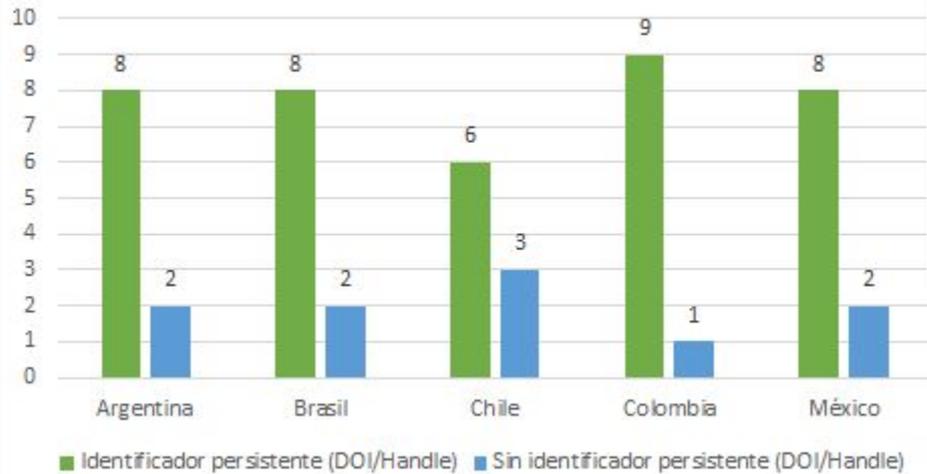
■ OJS
■ Otro



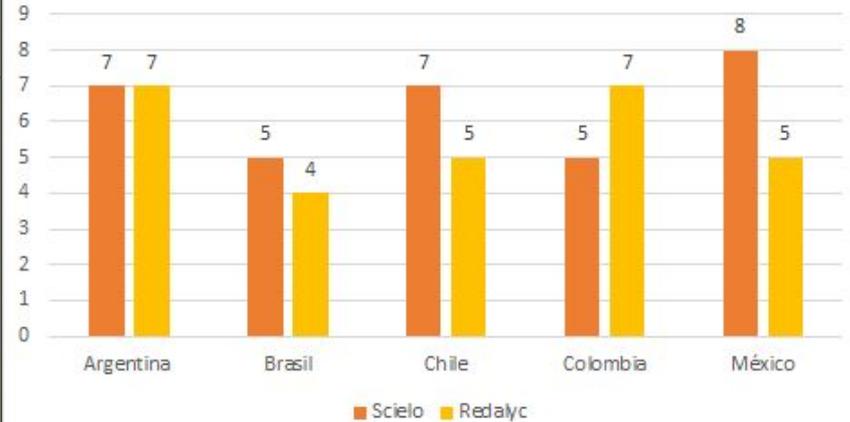
■ Editorial universitaria ■ Editorial NO universitaria

Trabajo empírico: Resultados

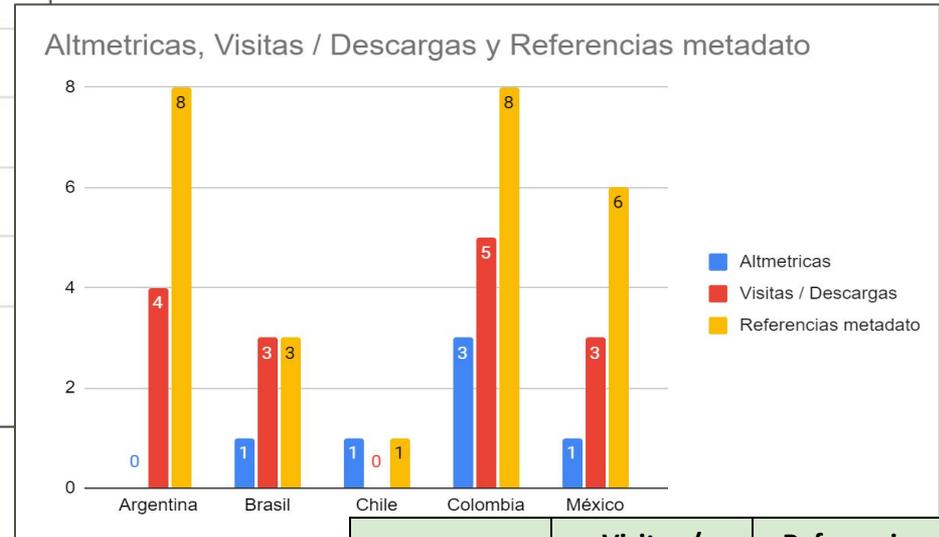
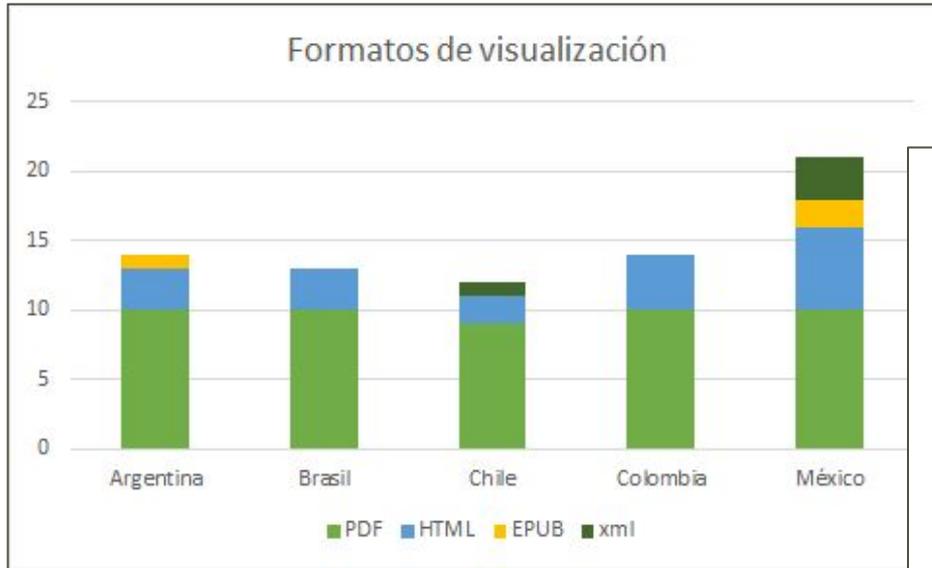
Uso de identificadores persistentes



Revistas en Scielo y Redalyc

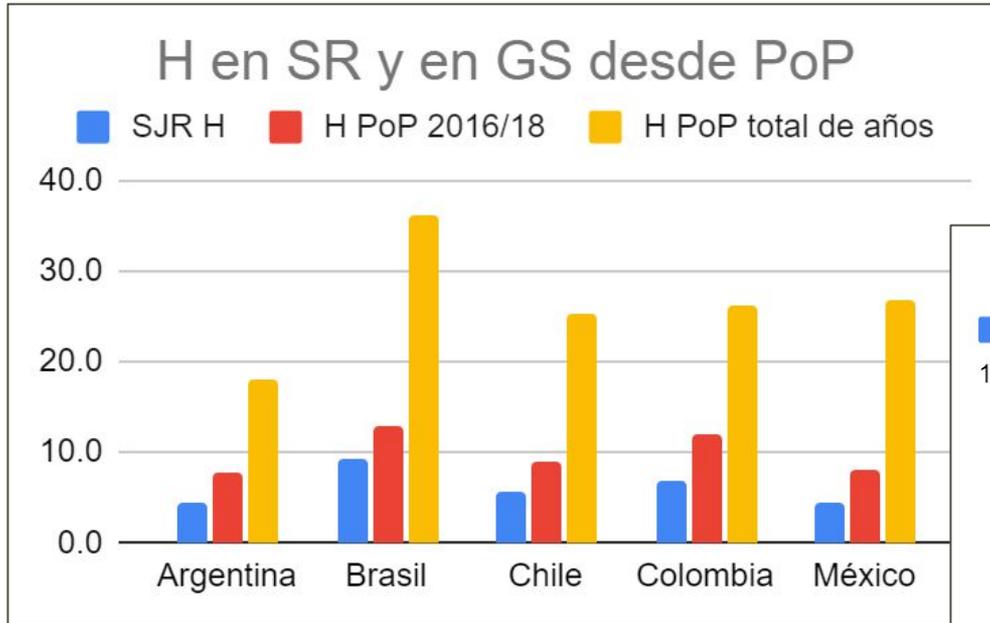


Trabajo empírico: Resultados



Altmétricas	Visitas / Descargas	Referencias metadato
12 %	30 %	52 %

Trabajo empírico: Resultados



Conclusiones

la incidencia de la gestión editorial en las métricas de visibilidad integral

Si desde la gestión editorial no ofrecemos métricas explícitas e integrales los que nos analizan/evalúan no tienen elementos inclusivos y comparables entre las revistas.

Conclusiones

la incidencia de la gestión editorial en las métricas de visibilidad integral

Los datos para una visibilidad integral son factibles de obtener y ofrecer.

Sub-aprovechamos los recursos: maquetación estándar para múltiples formatos más cosechables (xml-jats), DOI para altmetrics, plugins de OJS para visitas y descargas, etc.

Conclusiones

la incidencia de la gestión editorial en las métricas de visibilidad integral

Necesitamos que quienes nos evalúen usen herramientas más inclusivas, pero las herramientas se las podemos ofrecer desde las revistas y los equipos editoriales técnicos para ...

incidir desde la gestión editorial en las métricas.

Gracias !!

Mg. Cecilia Rozemblum

Ceciroz@fahce.unlp.edu.ar

Universidad Nacional de La Plata

[CygnusMind](#)

ceciroz8@gmail.com

Martes 25 de mayo de 2021

Preprint: Rozemblum, Cecilia, Alperin, Juan Pablo, & Unzurrunzaga, Carolina. (2020, October 20).
Las limitaciones de Scopus como fuente de indicadores: Buscando una visibilidad integral para
revistas argentinas en ciencias sociales. Zenodo. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4110847>





Cecilia Rozemblum

Universidad Nacional de la Plata, Argentina
ceciroz8@gmail.com

