

REVISTAS DE DIVULGACIÓN: ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN

Camila Alejandra Rincón Carrillo

Editora en Jefe, Revista Virtual Pro. Una publicación de Ingenio Colombiano – Grupo IngCo

camila.rincon@revistavirtualpro.com

Definiciones

- Investigación: generación de nuevo conocimiento
- Innovación: convertir el conocimiento en valor agregado (económico y social)
- Difusión: comunicación enfocada al público especializado (investigación)
- Divulgación: comunicación enfocada al público general (educación e innovación)

Ramírez Martínez, D. C., Martínez Ruiz, L. C., & Castellanos Domínguez, Ó. F. (2012). *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Justificación

- Actual enfoque en el impacto académico: incidencia de malas prácticas
- Pérdida del impacto social de la ciencia
- Falta de articulación academia-industria
- Brecha de conocimientos
- Alternativa: revistas de divulgación

Estudio de caso

- Revista Virtual Pro: portal especializado en procesos industriales. Centro de encuentro de la comunidad académica y empresarial
- Biblioteca: fácil recuperación de la información
- Enseñanza: reseñas de artículos científicos, libros, manuales, artículos, etc. Lenguaje claro y ameno
- Nuevas metodologías: infografías y videos especializados
- Divulgación: enseñar a publicar. ¿Cómo funciona una revista arbitrada? Oportunidad de empezar la vida académica