

**Ventajas de editar  
revistas para las  
universidades**



**CRECS**

# Instrucciones



## RAFAEL REPISOCABALLERO

Profesor de la Universidad Internacional de La Rioja

Miembro del grupo EC3 y PROCOMM.

Socio de EC3metrics

[rafael.repiso@gmail.com](mailto:rafael.repiso@gmail.com)

[www.rafaelrepiso.com](http://www.rafaelrepiso.com)

## PRESENTACIÓN

Plantilla Basset

Presentation template by SlidesCarnival

Photographs by Unsplash

Una copia del discurso se encuentra en: <https://zenodo.org/record/2593795>



# La universidad como **institución** cuyo principal bien es el **conocimiento**

Adquirir, producir y transmitir



## Elementos de la **Marca Universidad**

Identifying Elements	Name	Logos	Slogans	Shields	Acronyms
	Others / Merchandising				
Nature of the University	History	Location	Branches	Size	Scientific Production
	Orientation. Teaching vs. Research			Human Component	Web*
Imaginary Associated with the University	Accreditation	Ownership	Specialization	Teaching Modality	
	Cultural Offer	Sports Offer	Type of Access	Facilities	
	Grade Characteristics	Academic Life	Future employment		

Revistas

Las revistas científicas no nacen en las universidades, pero sí son un elemento que desde el siglo XIX encuentran su identidad dentro del claustro universitario

LE  
JOURNAL  
DES  
SCAVANS

*Du Lundy V. Janvier M. DC. LXV.*

Par le Sieur DE HEDOVILLE.



A PARIS.

Chez JEAN CVSSON, rue S. Jacques, à l'Ima-  
ge de S. Jean Baptiste.

M. DC. LXV.

AVEC PRIVILEGE DV ROY.

PHILOSOPHICAL  
TRANSACTIONS:  
GIVING SOME  
ACCOMPT  
OF THE PRESENT  
Undertakings, Studies, and Labours  
OF THE  
INGENIOUS  
IN MANY  
CONSIDERABLE PARTS  
OF THE  
WORLD.

*Vol I.*

For Anno 1665, and 1666.

In the SAVOY,  
Printed by T. N. for John Martyn at the Bell, a little with-  
out Temple-Bar, and James Allestry in Duck-Lane,  
Printers to the Royal Society,

# Chicago University Press

- Se funda en 1891.
- En 1900 cuenta con 10 títulos de revistas. “Journal of Political Economy”, “Journal of Near Eastern Studies”, y la “American Journal of Sociology”.
- En 1905 se crea un departamento de edición y revisión de manuscritos (revistas y monografías).
- En 1906 publica el famoso “The Chicago Manual Style”.
- En la actualidad es la cuarta universidad con más revistas en JCR-Web of Science (54),



**¿Qué se necesita para editar una revista científica (óptimamente)?**

- A. Soporte Editorial. Servicio Editorial + Comercial**
- B. Recursos Humanos (Académicos y Técnicos)**

# Modelos solventes de revistas científicas



- 1. Las editoriales de asociaciones científicas (el más antiguo).
- 2. Las editoriales de universidades.
- 3. Las editoriales de Centros de Investigación y
- 4. Las editoriales científicas Internacionales.

“The true distinction between the commercial and not for profit publishers lies in their mandates: shareholder value vs. a multi-faceted cultural misión” (Esposito, 2007).



# ¿Qué aporta una buena revista a una universidad?



- **Ventajas Docentes**
- **Ventajas Científicas.**
  - Difusoras de conocimiento.
  - Hub científico.
- **Ventajas Estructurales.**
  - Gatekeepers de la Ciencia.
  - Crédito económico
  - Las revistas como valor de intercambio.
  - Las revistas como eje de colaboración con otras instituciones
- **Posicionamiento WEB**

La perspectiva de **marca universidad** permite valorar todos estos factores sobre un común denominador, fines y metas de la universidad

# Educación

- Las Revistas como espacios de aprendizaje.
- El modelo brasileño de postgrados.

# Investigación

- **Difusoras de Conocimiento** (se relaciona fuertemente con el posicionamiento web)
- **Hub Científico** (las revistas son un elemento fundamental para cohesionar comunidades científicas)

¡Hay que hacer comunidad!



# Ventajas Estructurales

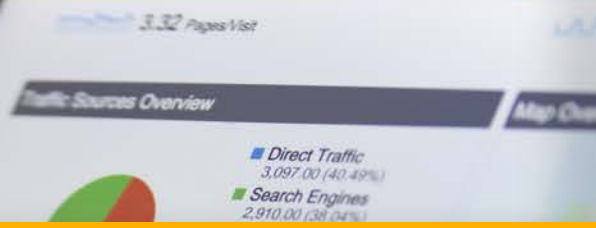
## Elementos e Colaboración

- **Gatekeepers de la Ciencia.**
- **Rédito económico**
- **Las revistas como valor de intercambio.**
- **Las revistas como eje de colaboración con otras instituciones**





# Posicionamiento WEB



## Revistas con Dominio propio según Trust Flow (Top 10)


Journals	URLs	reference	society	science	business	computers	artes	nets	health	games	Trust Flow	Citations Flow
		Harvard Business Review	hbc.org	36	25	36	68	25	27	24	24	
Information Research	informationr.net	48	17	29		29					52	41
Teeachers College Record	tcrecord.org	50	20								50	42
Harvard Review	harvardreview.org	29	48	18	16	16					49	42
J. of Universal Computer Science	jucs.org	26	14	21	16	47	18			14	48	44
MIS Quarterly	misq.org	17	18	24	48	20					48	42
Journal of Democracy	journalofdemocracy.org	14	25	45				14			45	46
The Missouri Review	missourireview.com				15		43				43	34
The Literary Review	theliteraryreview.org/	13	18				44	13			44	34
Columbia Law Review	columbialawreview.org/	14	42			13					42	43

# EDITAR REVISTAS POTENCIA EL POSICIONAMIENTO WEB

## Enlaces a las webs universitarias y sus revistas

NAME	URL	UNIV	JOURNALS		
			IN	OUT	TOT
Harvard Univ.	harvard.edu	936.920.534	36	18.420.892	18.420.928
John Hopkins Univ.	jhu.edu	57.132.773	4.802	1.516.374	1.521.176
MIT	mit.edu	1.482.221.944	0	1.125.591	1.125.591
Oxford Univ.	ox.ac.uk	83.838.874	10.812	1.060.404	1.071.216
Univ California	Universityofcalifornia.edu	5.010.715	0	1.003.475	1.003.475
Univ Chicago	uchicago.edu	72.813.941	577.785	301	578.086
Univ. Of Toronto	utoronto.ca	83.403.446	0	355.814	355.814
Cambridge Univ.	cam.ac.uk	123.062.132	269.382	0	269.382
Univ. Edinburgh	ed.ac.uk	47.377.138	0	159.777	159.777
Univ. Wisconsin	wisconsin.edu	4.278.160	38	154.047	154.085
Univ. Pennsylvania	upenn.edu	110.489.963	5.274	111.692	116.966
Univ. Illinois	uillinois.edu	6.075.990	24.050	78.851	102.901
Duke Univ.	duke.edu	55.140.544	34.337	10.087	44.424
Indiana Univ.	iu.edu	49.734.620	32.709	2.081	34.790
Univ. Zagreb	unizg.hr	51.696.663	1.933	30.385	32.318
Pont. Univ. Cat. Chile	uc.cl	80.008.291	3.287	27.823	31.110
Univ. de São Paulo	usp.br	101.775.295	28.188	967	29.155
<u>Vilnius Gediminas Tech.</u>	<u>vgtu.lt</u>	3.027.377	1.465	0	1.465
<u>Penn State Univ.</u>	<u>psu.edu</u>	184.603.242	0	620	620
<u>Univ Hawaii</u>					

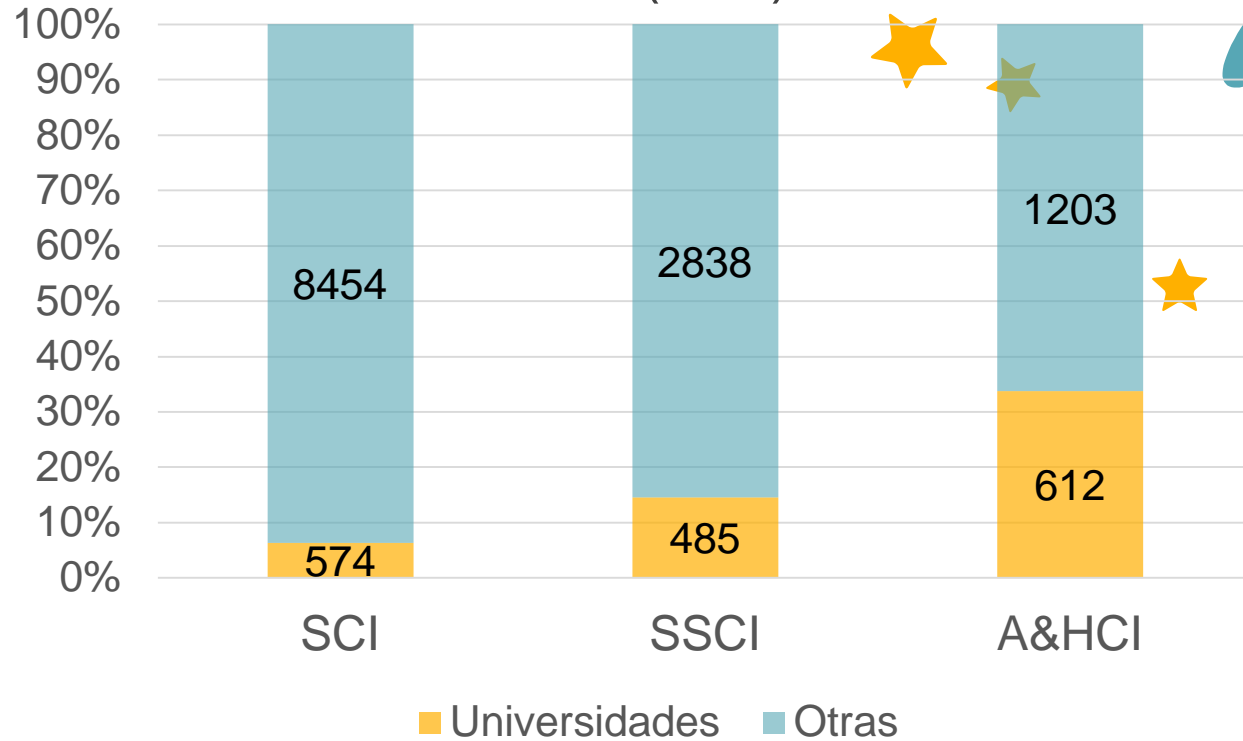


A tablet is shown on a wooden desk, displaying a website analytics dashboard. The dashboard includes a 'Traffic Sources Overview' section with a pie chart and a table of data. A large yellow text box is overlaid on the tablet screen, containing the title of the document. In the background, a white coffee cup is visible on a saucer. In the top right corner of the image, there is a small icon of a presentation board with a line graph.

# Tres datos sobre las revistas JCR editadas por universidades



# Distribución por bases de datos de revistas editadas por universidades en Web of Science (2017)



# Distribución según países de revistas editadas por universidades en Web of Science (2017) SCIE, SSCI y A&HCI

UK, 616

USA, 430

OTROS (36), 90

CANADA, 48

BRAZIL, 43

SPAIN, 37

CHILE, 36

JAPAN, 19

CROATIA,  
16

LITHUANIA,  
16

COLOM...  
13

POLAND, 18

ITALY,  
13

IRAN,  
12

MEXI...  
12

TUR...  
12

CHINA, 17

FRAN...  
12

CZECH  
REP...  
11

SOUTH  
KOR...  
11

RO...  
10



OXFORD UNIV	292
CAMBRIDGE UNIV	285
JOHNS HOPKINS UNIV	57
UNIV CHICAGO	54
DUKE UNIV	34
MIT	24
UNIV CALIFORNIA	22
UNIV EDINBURGH	20
UNIV OF TORONTO	16
UNIV ZAGREB	14



# ¿Qué le falta a la edición universitaria iberoamericana?

- Revistas asentadas sobre **realidades académicas ricas, complejas y perdurables en el tiempo** (no sobre las espaldas de una o dos personas).
- **Sistemas de edición profesionales**, con capacidad para publicar bajo cualquier modalidad (papel, digital, pago, abierta) a nivel global. **PRIMERO LA CALIDAD**
- **Reconocimiento profesional**. El papel de las personas que trabajan en ellas debe ser valorado en su justa medida, reconocido y pagado.
- **Asesoría y evaluación externa** para garantizar la calidad de la revista, optimización de los recursos y para evitar que la revista sea usada con fines personalistas.

Es imprescindible que el staff académico de la revista se componga por investigadores solventes y formados en tareas de gestión editorial.

## La revista es parte de un proyecto de excelencia

Las revistas científicas nacen dentro de **ámbitos de excelencia científica** y de **gestión administrativa destacada**.

Necesitan de un **sustrato científico y económico** para nutrirse.

*Las revistas son una "planta" más de un jardín bien cuidado*

Gregorio del Olmo crea un proyecto en la UB que convierte a esta universidad en un referente de investigación en estudios orientales.

- **Instituto Interuniversitario de Estudios del Próximo Oriente Antiguo** (Universidad de Barcelona).
- **Creación de la Biblioteca** del Instituto.
- Fundación de **excavaciones internacionales** en Siria Tell Qara Quzaq.
- Funda la revista **AULA ORIENTALIS** (1983).
- Editor de la colección Pliegos de Oriente. Ed. Trota.



Gregorio del Olmo Lete



# Amenazas

- **Uso inadecuado** de la revista al objeto de beneficiar injustamente al comité editorial o a la institución editora, por ej. **endogamia**.
- Las **limitaciones y debilidades** de los investigadores de la institución **son el “techo de cristal” de la propia revista** ante la negativa de **buscar líderes externos**.
- **Las revistas de mala calidad perjudican a la marca**.
- **Fuga de revistas hacia oligopolios** editoriales que ofrecen mejores servicios de edición y marketing (Shapiro, 2013).



# GRACIAS!

¿Alguna pregunta?

Puede encontrarme en:

- [rafael.repiso@gmail.com](mailto:rafael.repiso@gmail.com)
- [www.rafaelrepiso.com](http://www.rafaelrepiso.com)
- Esta ponencia se basa en el artículo publicado en **El Profesional de la Información** “Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: características y contribución a la marca universidad”





# GRACIAS!

Imagen de [Pexels](#) en [Pixabay](#)

Imagen de [Karolina Grabowska](#) en [Pixabay](#)

Imagen de [olafpictures](#) en [Pixabay](#)