

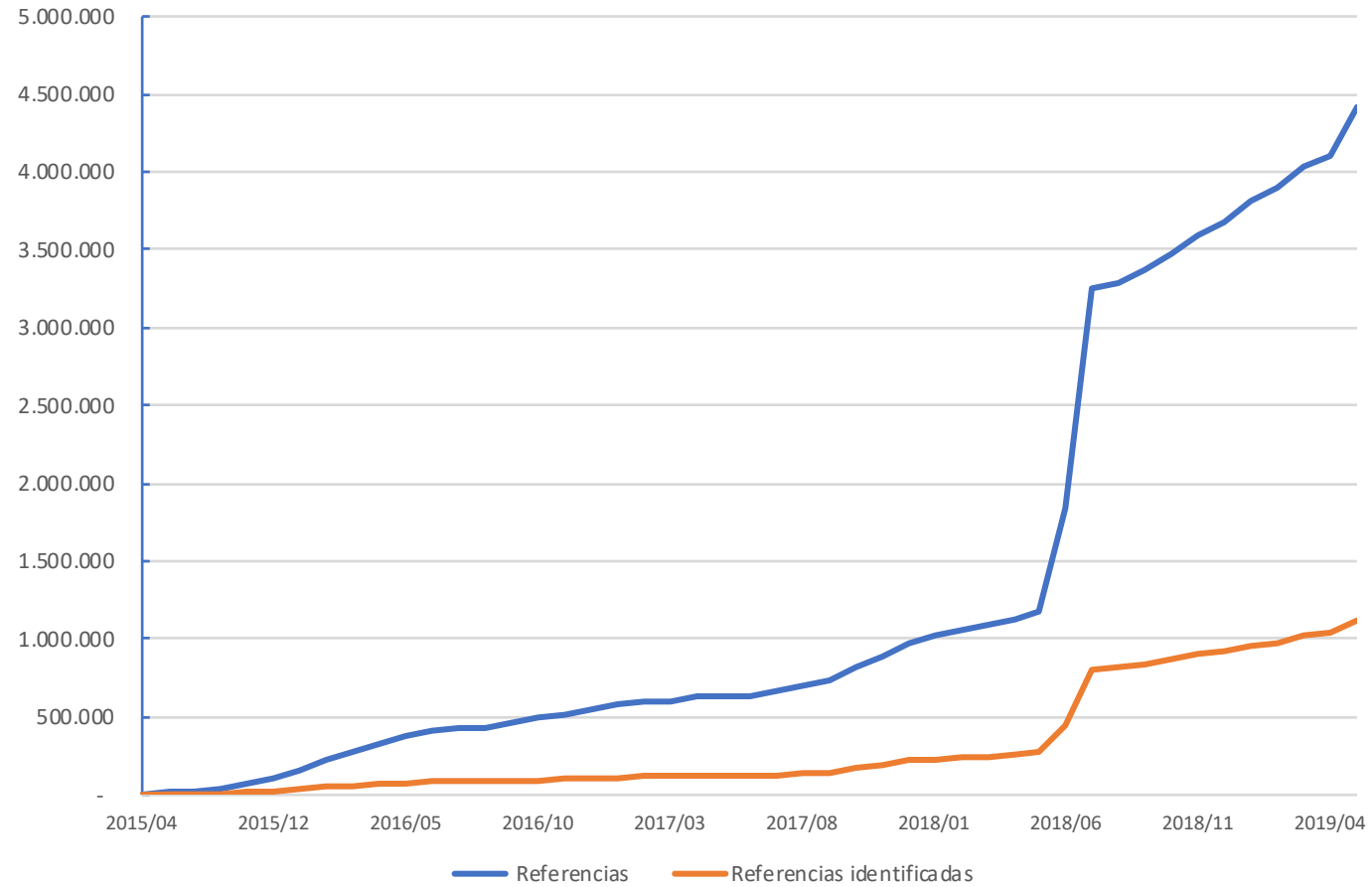


# Dialnet métricas



¿CUÁL ES LA MATERIA PRIMA DE  
DIALNET MÉTRICAS?

Evolución de referencias en Dialnet



**6.000**

referencias nuevas cada día

# ¿DE DÓNDE PROVIENEN LAS REFERENCIAS?



 Dialnet





prensa ofrece principalmente visiones centradas en la vulnerabilidad y muestra una imagen de la formación para mayores asociada a la compensación de carencias formativas.

### Citas

AIMC (2015): "Resumen general de resultados EGM": <https://goo.gl/VC9DqI> [Consulta: 3 de febrero de 2015]

Álvarez, José (2003): "El Periodismo ante la tecnología hipertextual", en Díaz, JAVIER and Salaverría, RAMÓN (Eds.): Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona, Ariel Comunicación, pp. 231-259.

Amber, Diana & Domingo, Jesús (2015): "La presencia y representación del desempleo de los mayores de 45 años en la prensa española". Observatorio (OBS\*) Journal 9 (4), 085-091: doi: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS942015906>.

Amber, Diana & Domingo, Jesús (2016): "The discourse on the unemployment of people over 45 years old in times of crisis. A study of spanish blogs". Journal of Social Research & Policy, 7 (2), 63-78: <https://goo.gl/JNU3oD> [Consulta: 3 de septiembre de 2017]

Anderson, James. A. & Meyer, Timothy. P. (1988): Mediated Communication. A social action perspective. Newbury Park, Sage.

Arnal, María; Finkel, Lucila; y Parra, Pilar (2013): "Crisis, desempleo y pobreza: análisis de trayectorias de vida y estrategias en el mercado laboral". Cuadernos de relaciones laborales, 31 (2), 281-311: doi: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_CRLA.2013.v31.n2.43221](http://dx.doi.org/10.5209/rev_CRLA.2013.v31.n2.43221)

Aruguete, Natalia (2011): "Framing. La perspectiva de las noticias". La Trama de la Comunicación, 15, 67-80: <https://goo.gl/HBWes4> [Consulta: 5 de febrero de 2015]

Ballesteros, Carlos A. (2017): "Siguiendo al flautista. Framing del independentismo catalán en las votaciones de 2014 y 2015". Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 23 (1), 307- 323. doi:

Número  
Vol. 24 Núm. 2 (2018)

Sección  
Artículos

La revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, para fomentar el intercambio global del conocimiento, facilita el acceso sin restricciones a sus contenidos desde el momento de su publicación en la presente edición electrónica, y por eso es una revista de acceso abierto. Los originales publicados en esta revista son propiedad de la Universidad Complutense de Madrid y es obligatorio citar su procedencia en cualquier reproducción total o parcial. Todos los contenidos se distribuyen bajo una licencia de uso y distribución Creative Commons Reconocimiento 4.0 (CC BY 4.0). Esta circunstancia ha de hacerse constar expresamente de esta forma cuando sea necesario. Puede consultar la **versión informativa** y el **texto legal** de la licencia.

La revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* no cobra por tasas por envío de trabajos, ni tampoco cuotas por la publicación de sus artículos.

OJS  
OPEN JOURNAL SYSTEMS

**GRACIAS POR  
PUBLICAR SUS  
REFERENCIAS**



# ¿QUÉ HACEMOS CON LAS REFERENCIAS?



# Dialnet métricas

Indicadores de revistas

-

Indicadores de autores

Indicadores de universidades

*revistas fuente*

*todo Dialnet*

# Indicadores de revistas

EDUCACIÓN

DEPORTE

DOCUMENTACIÓN

COMUNICACIÓN

2016 ▪ 2017 ▪ 2018

¿SOLO ES UN ÍNDICE DE  
REVITAS?

# INDICADORES DE AUTOR

# IDENTIFICAR UNIVERSIDADES Y AUTORES MÁS CITADOS DE UN ÁREA

# SITUACIÓN DE UN ÁREA DENTRO DE UNA UNIVERSIDAD

# Requisitos para aparecer en Dialnet métricas

- Tener perfil en Dialnet
- Tener el perfil asociado a una universidad
- Tener la información del área de conocimiento

Consulte con su biblioteca

algo más que citas...