

CREACIÓN DE REDES DE DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD. RASE. REVISTA DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

Sergio Andrés Cabello (Universidad de La Rioja), Mar Venegas Medina (Universidad de Granadas),
 Alicia Villar Aguilés (Universitat de Valencia)
 Correspondencia: sergio.andres@unirioja.es

Introducción

- RASE. Revista de Sociología de la Educación es la continuación de la Revista de la Asociación de Sociología de la Educación, puesta en funcionamiento por la Asociación de Sociología de la Educación (ASE) en 2008.
- Con la integración de la ASE en el Comité de Investigación de la Federación Española de Sociología (FES), y su disolución, RASE pasa a estar bajo el amparo de dicho comité y cambia a su denominación actual en 2017.
- Revista trianual con una importante relevancia en el ámbito de la Sociología de la Educación.

Diagnóstico RASE

Fortalezas	Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio en el ámbito de la Sociología de la Educación • Autores y autoras reconocidos y elevadas citaciones • Equipo editorial ampliado • Relaciones internacionales, especialmente con universidades y centros de investigación europeos • Amparo de la FES • Monográficos temáticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial no aprovechado totalmente • Indexaciones en repositorios y bases de datos pero ausencia en las principales (JCR, Scopus, DOAJ, etc.) • Proceso de adaptación a los procesos de indexación

Visibilidad

Visibilidad científica	Visibilidad social
<ul style="list-style-type: none"> • Más de 72.000 descargas de artículos desde el tercer trimestre de 2017 hasta la actualidad. • Cuarta posición entre las revistas de Sociología en el Índice H de Google Scholar (Delgado López-Cozar y Martín Martín, 2018). • Cuartil I de las revistas de Educación en la clasificación del sistema de métricas de Dialnet (2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de Redes Sociales • Mejora de la visibilidad en medios de comunicación <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  70 seguidores </div> <div style="text-align: center;">  247 seguidores </div> </div>

Estrategias de difusión y visibilidad

Visibilidad científica	Visibilidad social
<ul style="list-style-type: none"> • Indexaciones en los principales repositorios • Sello de la FECYT • Fortalecimiento de relaciones institucionales con grupos de investigación europeos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de trabajo en Redes Sociales • Apertura de la revista a la comunidad educativa • Ampliación de la presencia en medios de comunicación y en medios especializados educativos

Conclusión

RASE. Revista de Sociología de la Educación es una publicación que parte con un elevado potencial, fruto de la etapa anterior y que afronta un periodo basado en la indexación en los principales repositorios. La revista precisa de poner en valor su alta visibilidad científica.

