

Mediación. Prácticas en la representación del objeto social de revistas científicas Hispanoamérica

Autores:

Manuel Paulino Linares Herrera
Universidad de La Habana, Cuba
linares@academiaciencias.cu Telf. móvil/ 54483800

David Capdevilla Domínguez
Universidad Complutense de Madrid, España
davidcaldevilla@ccinf.ucm.es Telf. móvil/ 629206149

INTRODUCCIÓN

La medición es un proceso clave en el diálogo, hace loable el control social mediante su análisis. Las revistas científicas, dan muestras de su función social, a través de su agenda temática o su perfil editorial; este mensaje mediador, que constituye el primer contacto. Asegura Moragas Spá, M. de (2007) "Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un designio".

La comunicación transforma las distinciones expresivas, es complemento de vida, no solo en las organizaciones, sino en todo ámbito social. La comunicación como en toda organización, contribuye a que los objetivos sean significativos y beneficien la eficiencia organizacional. La revista científica gestiona desde estructuras organizativas formales (editores) hasta las informales (árbitros, autores y demás colaboradores), y establecen las revistas, desde la formación profesional de sus líderes, una cultura científica que propicia enfrentar los ámbitos externos e internos de la comunicación científica. La representación en forma textual del objeto social de la revista es el discurso principal de esta, el primer contacto con el usuario.

El objeto social es asumido desde la responsabilidad social de las instituciones, ejecutoras de servicios y productos. Como signo de identidad con el compromiso de presentar, promover y accionar desde sus intereses.

El poder de la ciencia y el conocimiento es procesal, involucra a todo un contexto social donde interviene el accionar público, y la comunicación es la herramienta, el proceso medio para medir a la ciencia, es retroalimentador, y es donde la toma de decisiones involucra a los decisores de poder. La ciencia informa las decisiones y debe ser competente con respecto a hechos y valores, como parte de la participación de la sociedad y el compromiso de los emisores por mensajes éticos y constructivos.

La Mediación de Serrano,(1978) estudia "los ajustes y desajustes entre información, organización y prácticas sociales" de ahí sus enriquecimientos epistemológicos, para incidir en los cognitivo, la comunicación y la calidad de vida de la sociedad.

Las perspectivas del discurso científico se evalúan estimulando los enfoques críticos constructivos en pos de generar hacia las buenas prácticas y su mejora discursiva, para que nuestro quehacer comunicativo-investigativo, orientado hacia la sostenibilidad de los mejores valores que pretenden los autores-comunicadores, sean reconocidos antes sus públicos, y sus resultados investigativos, se comprometan con la responsabilidad social que asumen.

MÉTODO

Los actos responsables y la eficacia en la gestión de las tecnologías precisan de un conocimiento organizado y pormenorizado de los procesos comunicacionales y técnicos, definitorios para la difusión de los discursos objetivos en las revistas científicas. Se precisa de gestionar en procesos, pero también en el qué comunicar, para propiciar metas y organización en sus estructuras comunicativas. (Scholl, J., & Groth, K. 2012).

La ejecución práctica de la investigación, se apoyo en los rasgos que caracterizan al lenguaje científico en el dominio comunicativo, para la expresión del objeto social de las revistas científicas, la literatura científica disponible, la observación para los que definimos, como:

1. Lenguaje monosémico con uso del tecnicismo y el neologismo: Significado único en la referencia técnica, Si es necesario su uso en composición de palabras, por derivación, composición o acronimia para denotar.
2. Formas de representar: textos tipográficos, íconos, infogramas, y organigramas. Logar un mejor impacto visual, una mejor lectura, destacar ciertas prácticas de la revista, su posicionamiento, y sus objetivos, desde la brevedad y claridad en la palabra o frase.
3. Lenguaje denotativo y referencia extralingüística: directa y clara. Expresa lo denotativo, el compromiso social de la organización o producto (misión y visión), desde la palabra o frase ideal, la idónea, en respuesta al contexto y de claro entendimiento del público.
4. Lenguaje con ausencia de intimismo: Uso de la forma impersonal, tiempo presente y el modo indicativo, del plural de modestia, de la voz pasiva.
5. Posición visual del discurso o mensaje en las revistas: en la 1ra. ventana del portal, en la 2da. Ventana o en la 3ra ventana del portal. La ubicación del mensaje o discurso con función como objeto social (descripción temática, perfil editorial o la agenda de la revista).

Fueron analizadas 12 revistas en el meta-buscador, Google Académico, entre las 100 revistas de las ciencias sociales más consultadas en español, estas fueron representadas en la figura No1.

RESULTADOS

Para la evaluación de la revista en su tratamiento al lenguaje científico empleado, se tuvo en cuenta los indicadores siguientes: el 1ro. Tratamiento destacado: es evaluado con 3 puntos y califica con el cumplimiento implícito del los 5 rasgos evaluados a partir de sus indicadores, que corresponde con el descrito en el método.

El 2do. es Tratamiento moderado, será cuando el discurso referido al objeto social de la

revista, no ha cumplido con calidad, los 5 rasgos evaluados, que identifican los indicadores expuestos, y se califica con 2 puntos. El 3ro. Un mal tratamiento, que identificará a los rasgos indicados para su estudio en el mensaje que describe el objeto social, como de pésimo tratamiento, y se identificará con 1 punto. (Ver tabla No.1 a continuación)

Tabla No. 1 Comportamiento de los rasgos del lenguaje científico utilizado en las 12 revistas de Google Académico analizadas

CONCLUSIÓN

Título de la revista	1. Lenguaje monosémico	2. Formas de representación	3. Lenguaje denotativo	4. Lenguaje con ausencia de intimismo	5. Posición visual
Psicothema	3	2	3	3	2
El profesional de la Información	3	3	β	3	3
Comunicar	3	2	3	3	3
Papeles del Psicólogo	3	2	3	3	3
Eureka	3	2	2	3	2
Docencia universitaria	3	2	2	3	2
Latina de comunicación Social	3	3	2	3	2
Aula Abierta	3	2	2	3	3
Profesorado	3	3	3	3	2
Internacional de Sociología	3	3	3	3	3
Íconos	3	2	2	3	3
Educación Española	3	3	2	3	2

- Son revistas representativas para la comunidad científica internacional, por lo que el análisis que se pretende sea guía y objetivo a seguir, hacia una mejor práctica del objeto social de las revistas científicas de las ciencias sociales.
- Es objetivo explícito también es destacar aun más el cumplimiento de rasgos esenciales para un mejor tratamiento a la comunicación científica.
- Pudieran las revistas crear un lead en la primera página del portal de está, que acceda a la sección donde estén ubicados los datos denotativos, de impacto e indexación. El 90% de las revistas analizadas gestionan desde el gestor editorial Open Journal System (OJS), sistema que permite actuar en función de facilidades comunicativas y otras bondades gestoras, además el 70% son indexadas en Scopus, pues las convierte en revistas del 1er cuartil.
- También resulta estratégico identificar el acceso a la información de la revista a través del código Q R Digibug
- Es recomendable agrupar a toda la información que identifica al objeto social de la revista en un solo dominio comunicativo, o sea agrupar a todos sus elementos textuales denotativo que se debe conforman en una sola ventana o espacio.
- El resultado demuestra la importancia de destacar, el objeto social de la revista, desde un tratamiento al lenguaje científico coherente y legítimamente expuesto, a partir de sus estrategias de visibilidad, contenidos y perspectiva estratégico proceder para lograr el éxito y posicionamiento de la revista científica

BIBLIOGRAFÍA

- Scholl, J., & Groth, K. (2012). Of organization, device and context: Interruptions from mobile communication in highly specialized care. *Interacting with Computers*, 24(5), 358-373. Disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0953543812000604>
- La responsabilidad social como signo de identidad. Disponible en: https://www.uco.es/empresa/corporacion/general/objeto_social.php
- Martin Serrano, M. (2009). La teoría de la comunicación, la vida y la sociedad. Disponible en: http://eprints.ucm.es/13109/1/Martin_Serrano_%282009%29_La_TC,_la_vida_y_la_sociedad.pdf
- Moragas Spá, Miquel de (2007): "La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 1, segundo semestre de 2007, pp. 261-269. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.
Disponible en: <http://www.ucm.es/info/mediars>
- Pérez Serrano, G., García Llamas, J. L., & Fernández-García, A. (2015). La Cuestión Social como Objeto de Estudio: Concepto y Fundamento. *Journal of Latinos and Education*, 14(2), 95-105. Disponible en: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15348431.2015.1007726>
- Ruiz-Torres, A. J., Ayala-Cruz, J., Alomoto, N., & Acero-Chavez, J. L. (2015). Revisión de la literatura sobre gestión de la calidad: caso de las revistas publicadas en Hispanoamérica y España. *Estudios Gerenciales*.
Disponible en: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0123592315000091?via=sd>

Figura 1. En el recuadro imágenes identitarias de las 12 revistas científicas analizadas.

